Forum P.A.

SMART CITY, SMART COMMUNITY

Scenari e comportamenti ambientali degli italiani

Maggio 2012

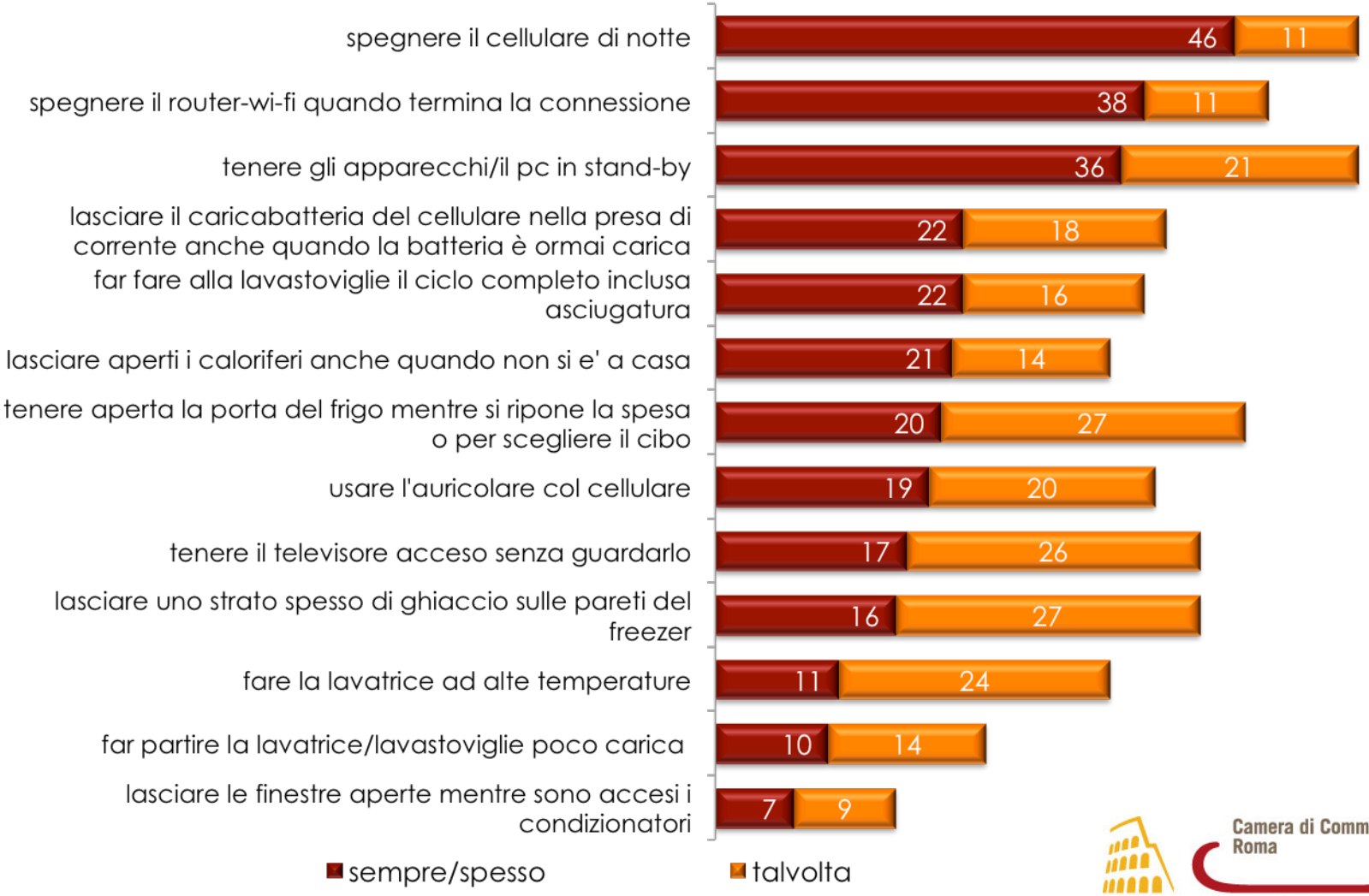
SWG

Camera di Commercio Roma

ASSET - CAMERA
Azienda Speciale

I comportamenti di oggi

Con che frequenza le capita di:



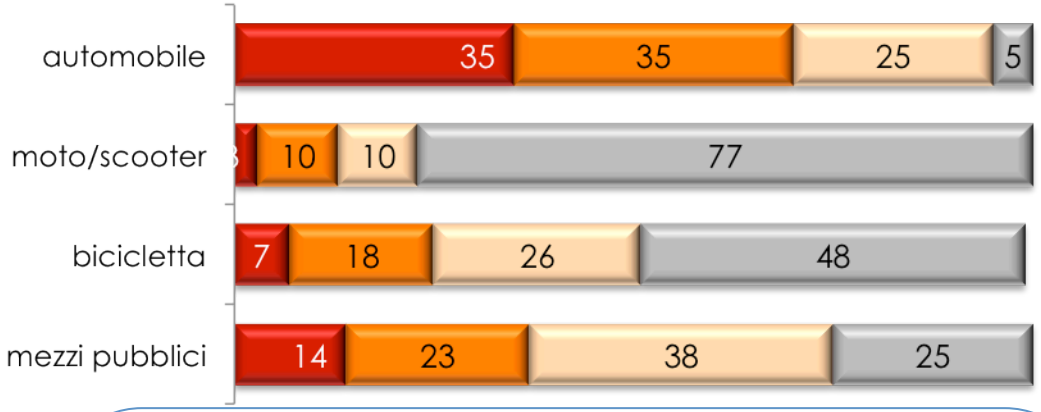
Camera di Commercio Roma

ASSET - CAMERA
Azienda Speciale

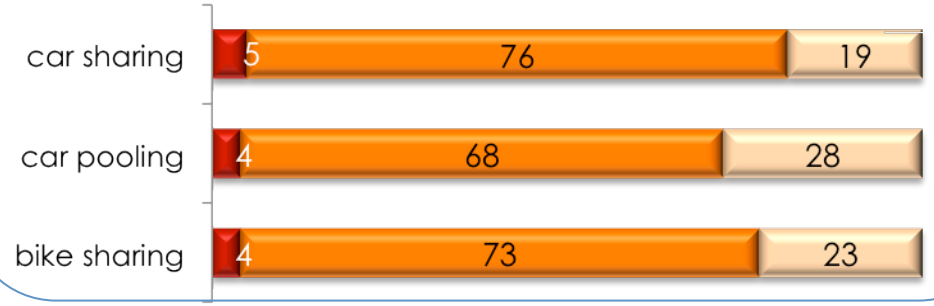
Valori %

I comportamenti: come si muovono gli italiani

Con che frequenza utilizza per i suoi spostamenti le seguenti modalità di trasporto:



Di quali dei seguenti servizi ha sentito parlare o utilizza?



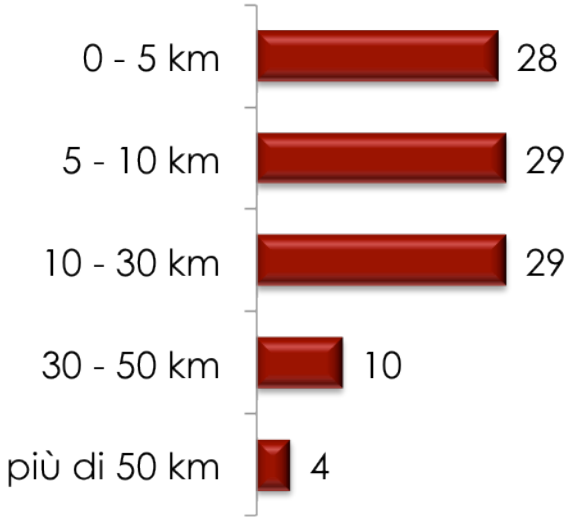
SWG

Camera di Commercio Roma
ASSET - CAMERA
Azienda Speciale

Valori %

Quanti kilometri in macchina

Quanti km fa in media ogni giorno per i suoi spostamenti?



n. medio di Km percorsi al giorno: 16,5

spesa settimanale di carburante 2012: € 22

spesa settimanale di carburante 2010: € 17

25% in più

Valori %

SWG

Camera di Commercio Roma

ASSET - CAMERA Azienda Speciale

SCENARI

L'ambiente nelle corde degli italiani

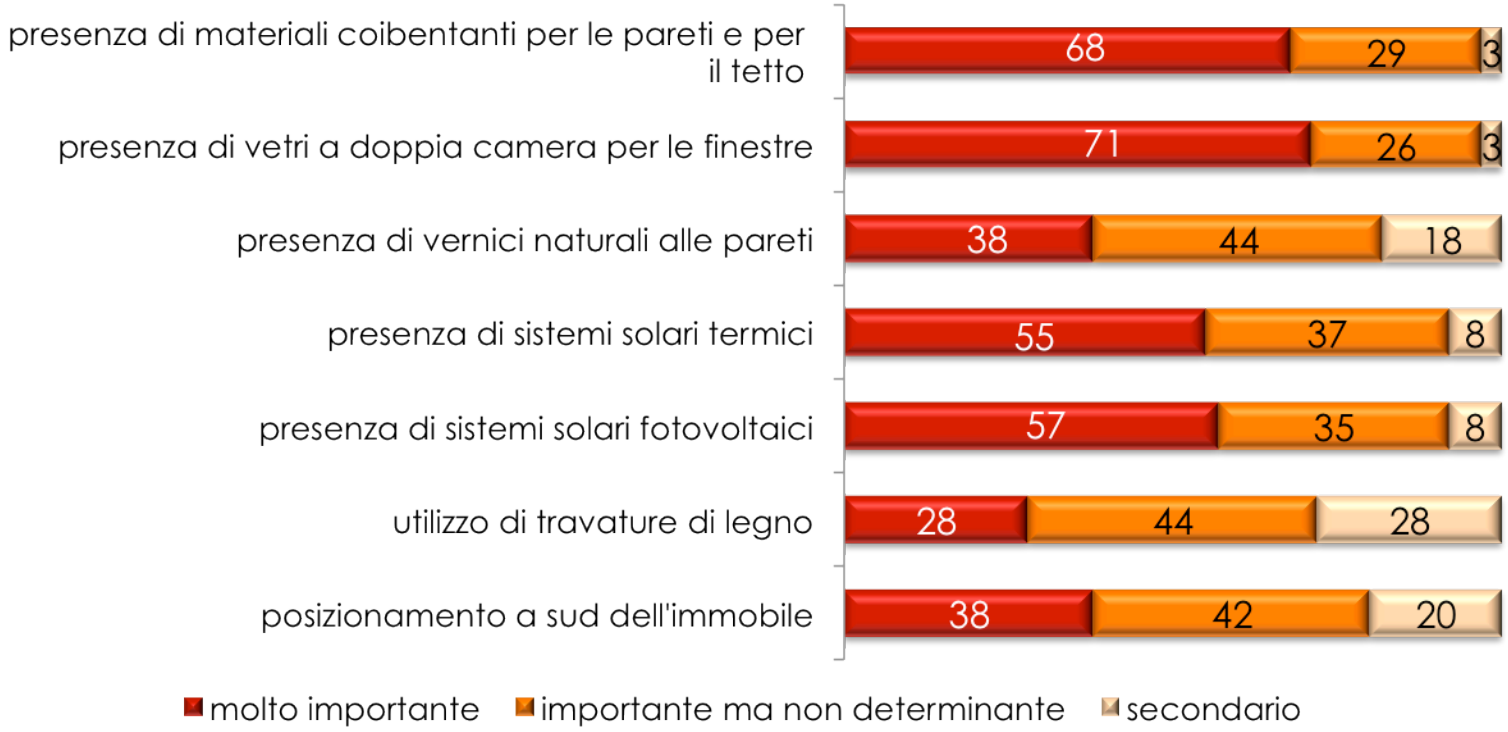
SWG

Camera di Commercio Roma

ASSET - CAMERA
Azienda Speciale

Scenari: la casa di domani

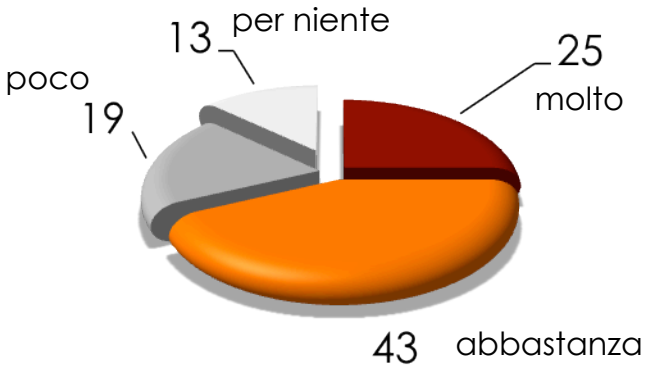
Nel momento in cui dovesse acquistare una casa indichi quanto ciascuno dei seguenti aspetti potrebbe essere importante tanto da influenzare il suo acquisto, anche se costasse di più?



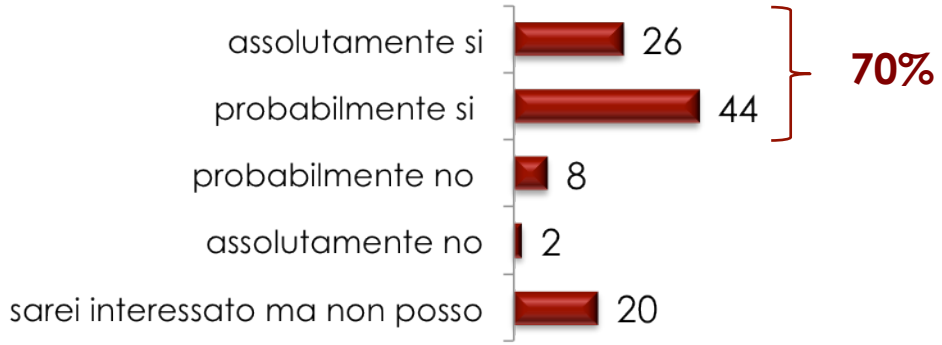
Valori %

Scenari. I Pannelli solari: utilizzo attuale e potenziale

La scelta di istallare pannelli solari quanto è stata influenzata dalla possibilità di usufruire degli incentivi statali: (risponde 10,6% del campione)



Lei sarebbe interessato a far installare sulla sua casa i pannelli solari per la produzione di energia o per il riscaldamento/raffreddamento della sua abitazione? (risponde 89% del campione)



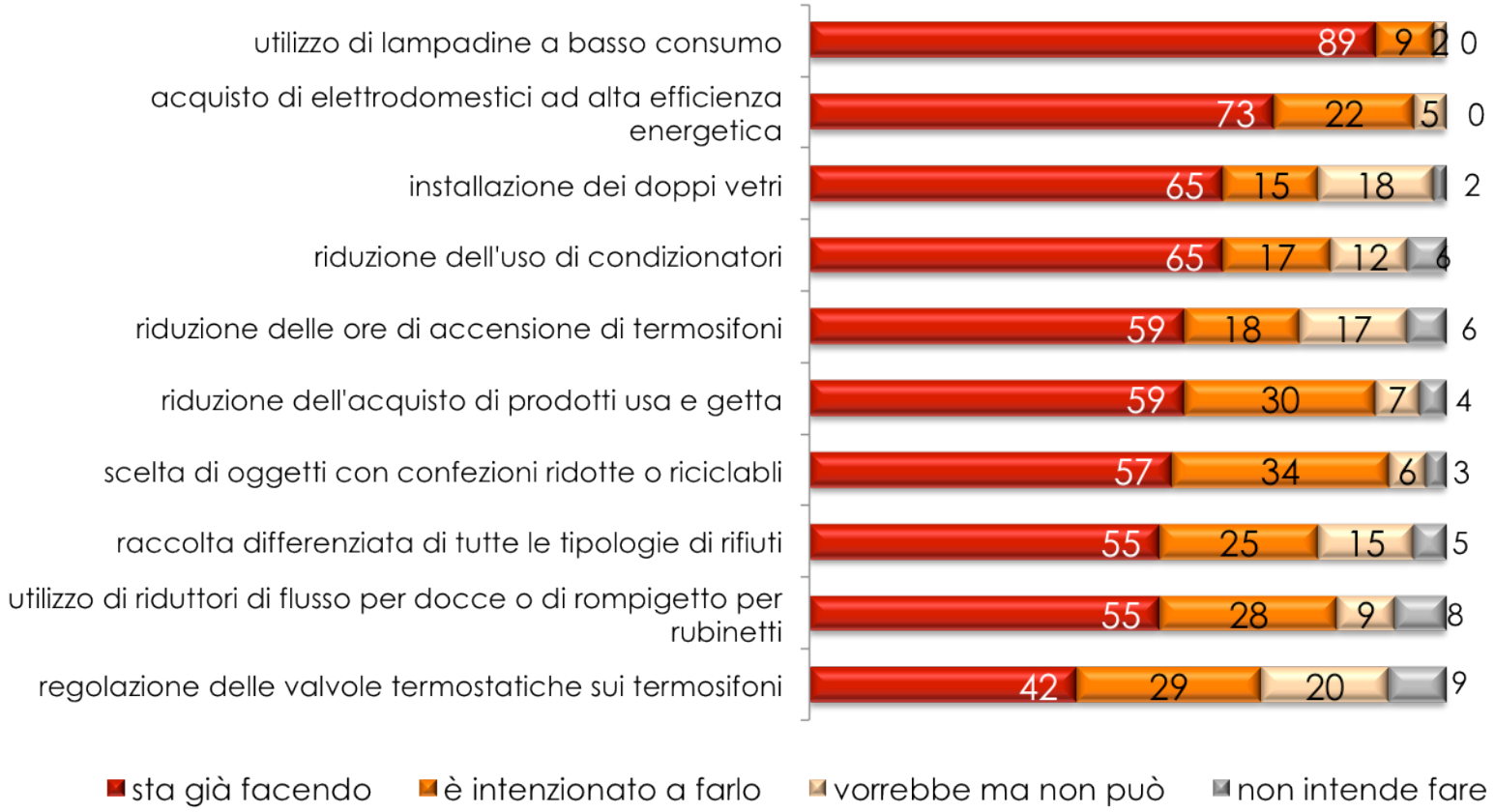
SWG

Camera di Commercio Roma
ASSET - CAMERA
Azienda Speciale

Valori %

Scenari comportamentali: la disponibilità a cambiare

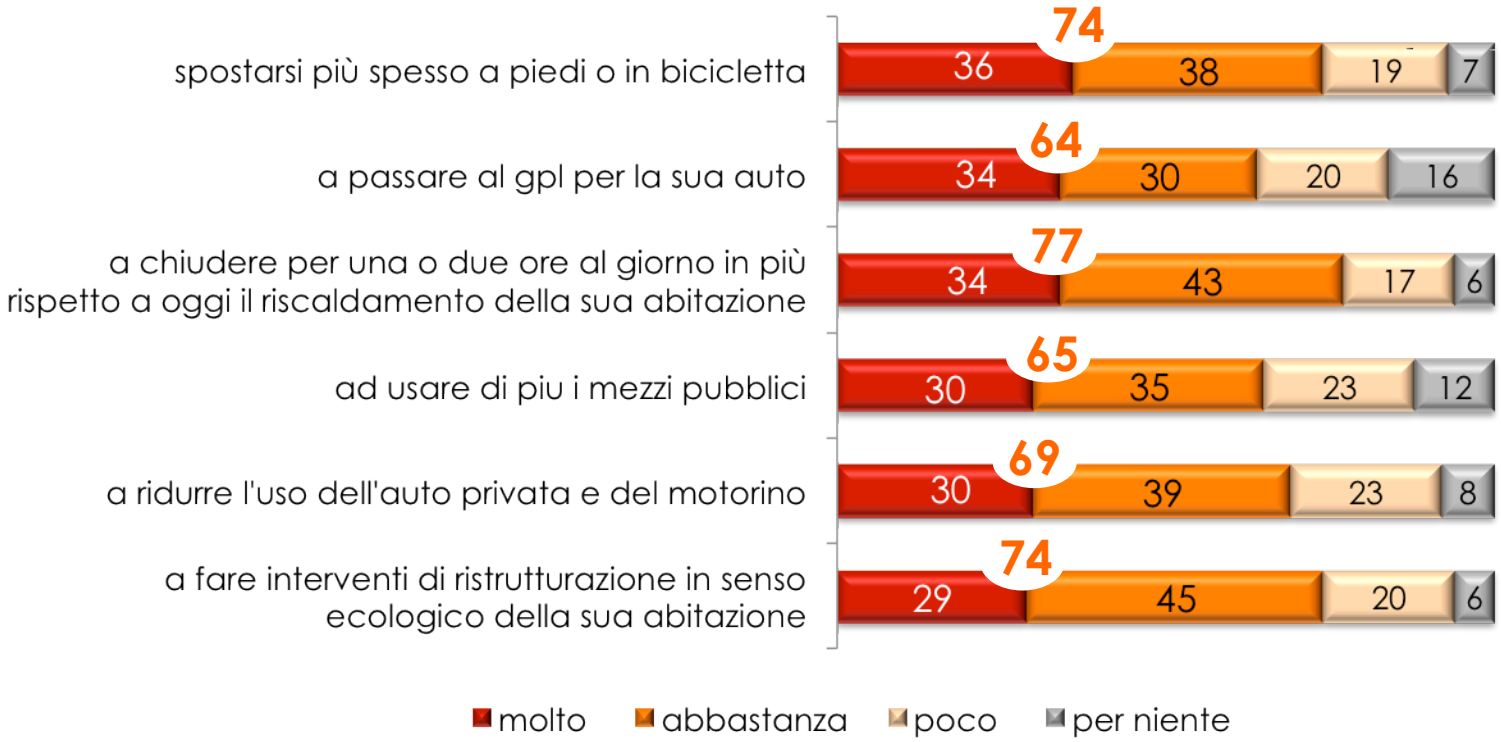
Personalmente, quale fra i seguenti interventi/azioni concrete è disposto a fare per ridurre i consumi di energia ed inquinare meno?



Valori %

Scenari:
rivoluzionare il modo di muoversi

Per ridurre il tasso di inquinamento lei personalmente quanto è disposto a..



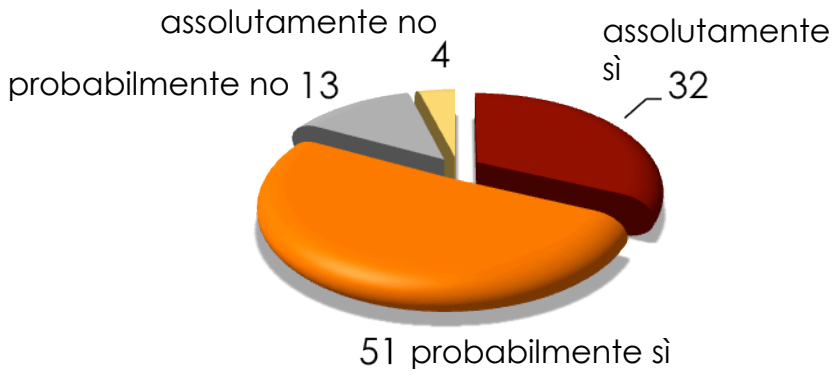
SWG

Camera di Commercio Roma
ASSET - CAMERA
Azienda Speciale

Valori %

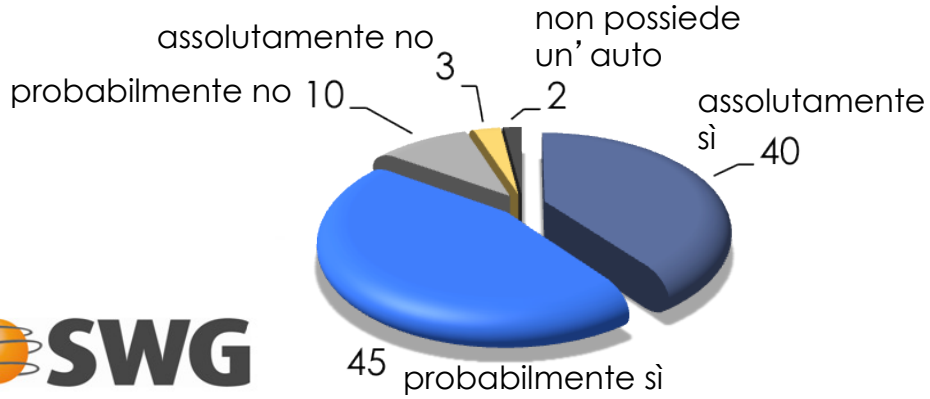
Scenari:
verso una nuova concezione dell'auto

Anche se costa un po' di più delle auto normali, sarebbe disposto ad acquistare un'auto ecologica (a metano, Gpl, elettrica, ibrida)?



Quale aspetto è più determinante per le sue scelte di acquisto di un prodotto?

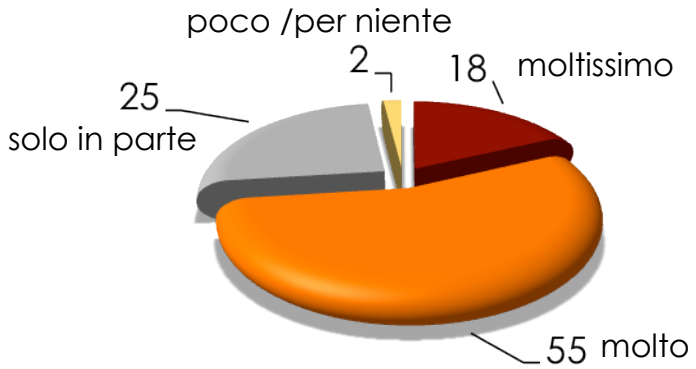
E sarebbe disposto ad acquistare un'auto ecologica (a metano, Gpl, elettrica, ibrida), se ci fossero appositi incentivi per rottamare la sua auto attuale?



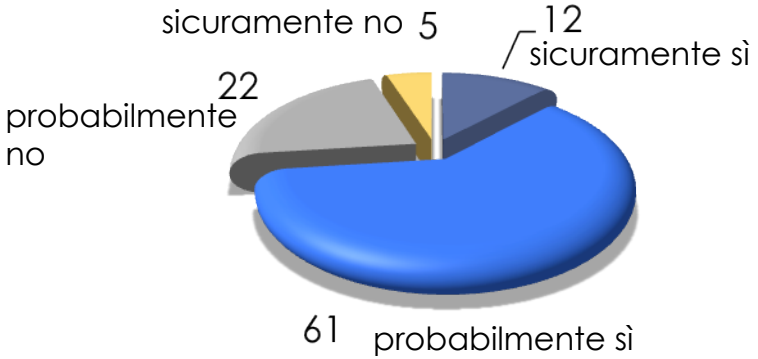
Valori %

Scenari: verso una nuova concezione degli acquisti

Al fine di contribuire alla tutela ambientale lei sarebbe disposto ad acquistare prodotti realizzati o contenuti in materiale eco compatibile?



E sarebbe disposto ad acquistare prodotti realizzati o contenuti in materiale eco compatibile anche se dovessero essere un po' più costosi di quelli non compatibili?

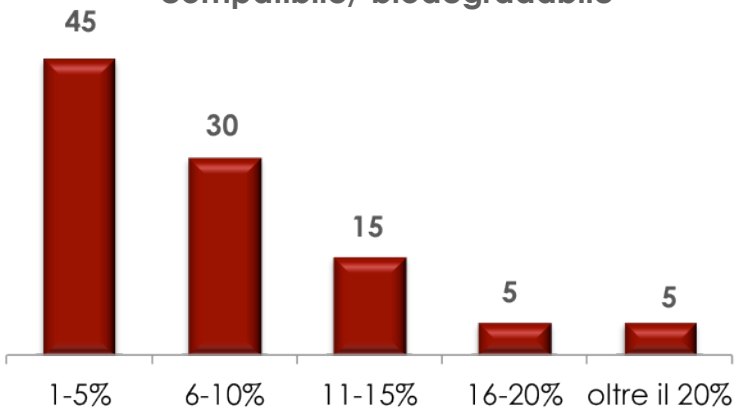


SWG

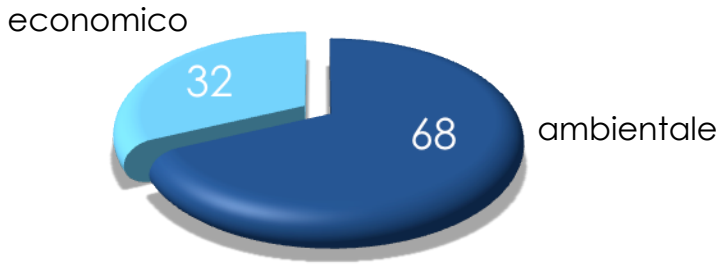
Camera di Commercio Roma
ASSET - CAMERA
Azienda Speciale

La % di costo accettabile

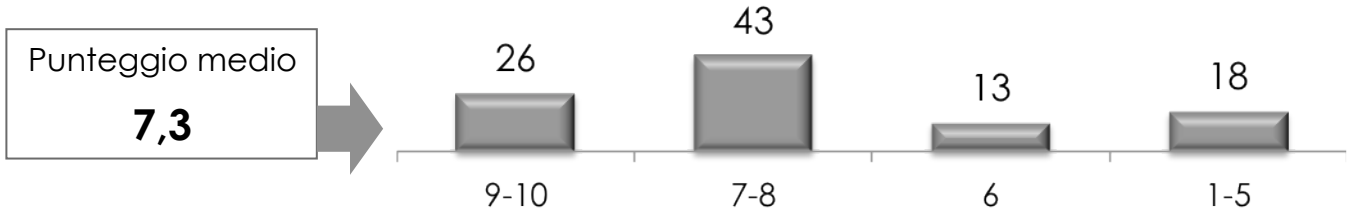
Quanto sarebbe disposto a pagare di più in percentuale un prodotto fatto di materiale eco compatibile/ biodegradabile



Secondo lei la diminuzione dei rifiuti prodotti porterebbe alla società benefici soprattutto dal punto di vista...



Quanto sarebbe disposto a cambiare la marca e il tipo di prodotti che utilizza abitualmente per avere dei prodotti confezionati con materie ecocompatibili/biodegradabili?
(scala 1-10 in cui 1= per niente propenso, 10= molto propenso)



Valori %

LA GREEN ECONOMY

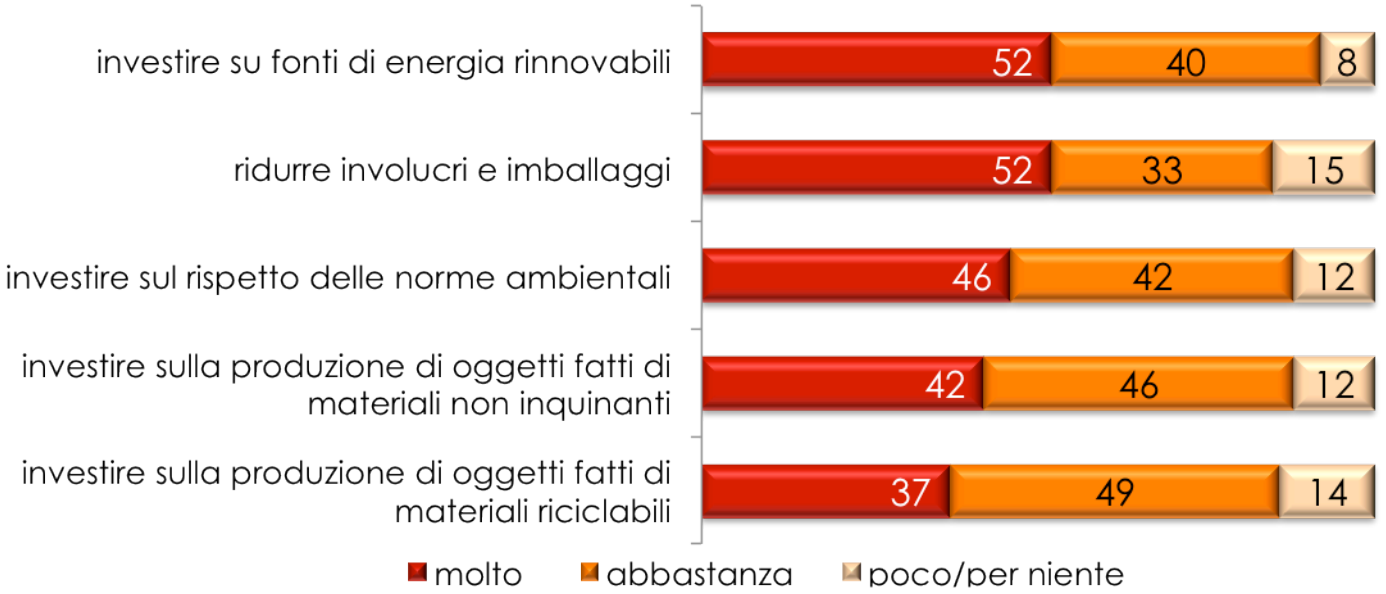
SWG

Camera di Commercio
Roma

ASSET - CAMERA
Azienda Speciale

Scenari: gli atteggiamenti verso l'ambiente

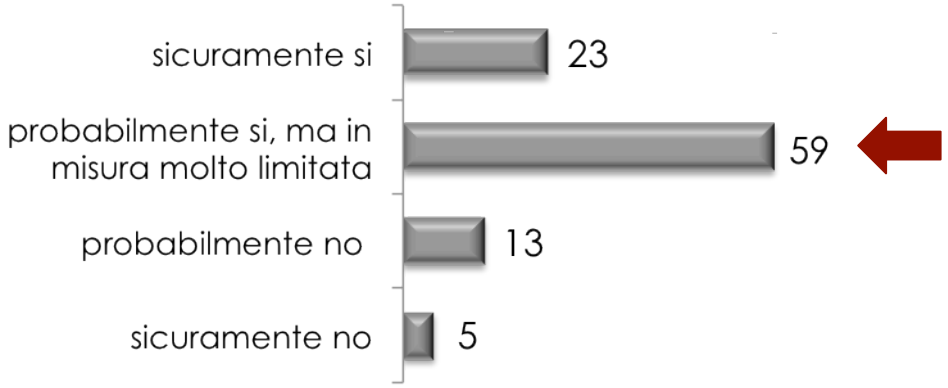
Secondo lei quanto ognuna delle seguenti azioni può sostenere la ripresa economica e favorire nuove opportunità di lavoro?



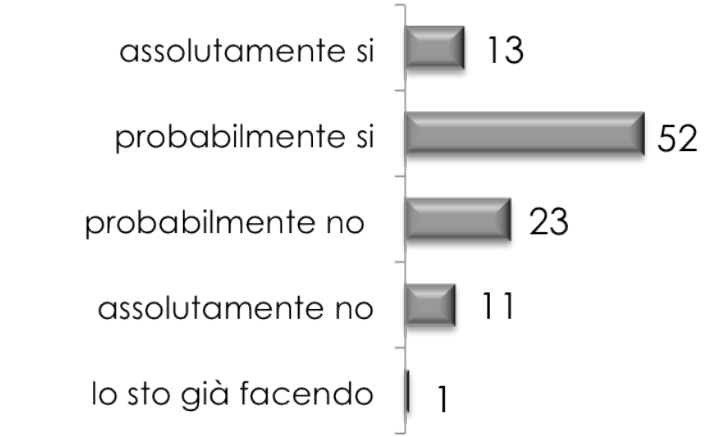
Valori %

L'impegno personale

Personalmente, sarebbe disposto a spendere di più per utilizzare prodotti e servizi che garantiscano una forte riduzione dell'inquinamento e una maggiore tutela dell'ambiente?



Lei sarebbe disposto a spendere un po' di più per acquistare energia elettrica prodotta da fonti d'energia rinnovabili e non inquinanti, sostenendo un costo superiore a quello attualmente corrisposto per l'elettricità prodotta con fonti inquinanti?



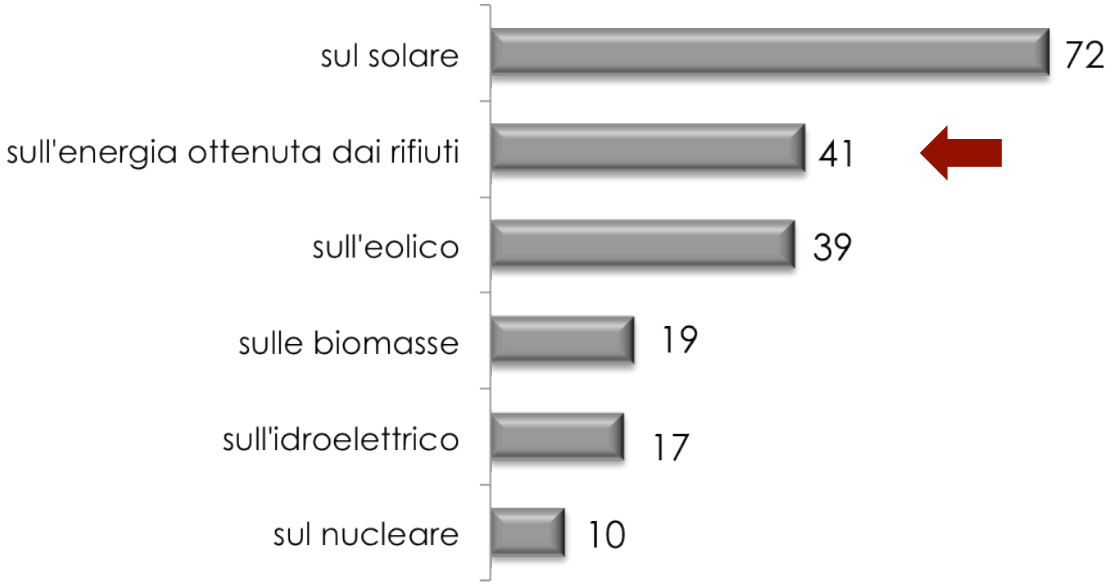
SWG

Camera di Commercio Roma
ASSET - CAMERA
Azienda Speciale

Valori %

Le energie su cui investire

Secondo Lei, volendo produrre energia utilizzando fonti diverse dal petrolio, in Italia si dovrebbe investire:



Somma risposte

Valori %

ricerca a cura di **ASSET Camera**, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma (www.assetcamera.it)

Camera di Commercio Roma
ASSET - CAMERA
Azienda Speciale

Realizzata da:

www.swg.it | info@swg.it | pec: info@pec.swg.it
Trieste, via S. Francesco 24, 34133 – t +39.040.362525 – f +39.040.635050
Milano, via Solari 8, 20144 – t +39.02.43911320 – f +39.02.4986773
Enzo Risso
enzo.risso@swg.it

SWG srl ha scelto di certificarsi nel 1999. È stata tra le prime società del settore a farlo cogliendo quella che sarebbe stata la linea adottata dall'associazione internazionale della categoria. La certificazione UNI EN ISO 9001:2008 ricomprende tutta l'attività di ricerca, anche quella più recente legata al mondo Internet.
La società è membro di due organizzazioni di categoria: ESOMAR e ASSIRM. ESOMAR è l'associazione internazionale della ricerca di mercato e di opinione; svolge un'intensa attività formativa, normativa, regolamentare e rappresentativa della categoria con le istanze pubbliche e private (Unione europea, Stati, associazioni imprenditoriali). ASSIRM è l'omologa associazione italiana; svolge un'intensa attività legata ai problemi e alle necessità delle società di ricerca, con particolare attenzione al tema della qualità. È interlocutore della Pubblica Amministrazione e del mondo delle imprese private per i diversi aspetti dell'espletamento del lavoro di ricerca. SWG fa parte dal 2007 del consiglio direttivo dell'associazione.
SWG fa, inoltre, parte di un network internazionale di società di ricerca indipendenti INTERSEARCH - che non fanno parte di gruppi multinazionali; la partecipazione a questa rete consente uno scambio di esperienze e conoscenze e una possibilità di compiere lavori a carattere internazionale.