

GdL e-Government

CABINA DI REGIA



Coordinatore

ANTONELLO BUSETTO

ForumPA - 2012



Il profilo dell'Associazione



Aderente a:



La rappresentanza

- Produttori di software, sistemi e apparecchiature
- Fornitori di soluzioni applicative reti e servizi
- Fornitori di servizi a valore aggiunto
- Provider di contenuti digitali

Il comparto

- 390.000 addetti
- 25.000 società di capitali
- mercato da 20 miliardi di euro, pari al 2% del PIL italiano

Prima copia del Rapporto ASSINFORM: **1969**



Due annotazioni importanti, contenute nello studio:

“L’Italia ha realizzato nel 1967 circa il 13% delle macchine per scrivere prodotte nel mondo, pari a 825.000 unità”

“Il nostro Paese e’ al terzo posto nella produzione mondiale, dietro ai soli Usa e Germania”

43^a edizione del Rapporto ASSINFORM: 2012



Gli studi Assinform

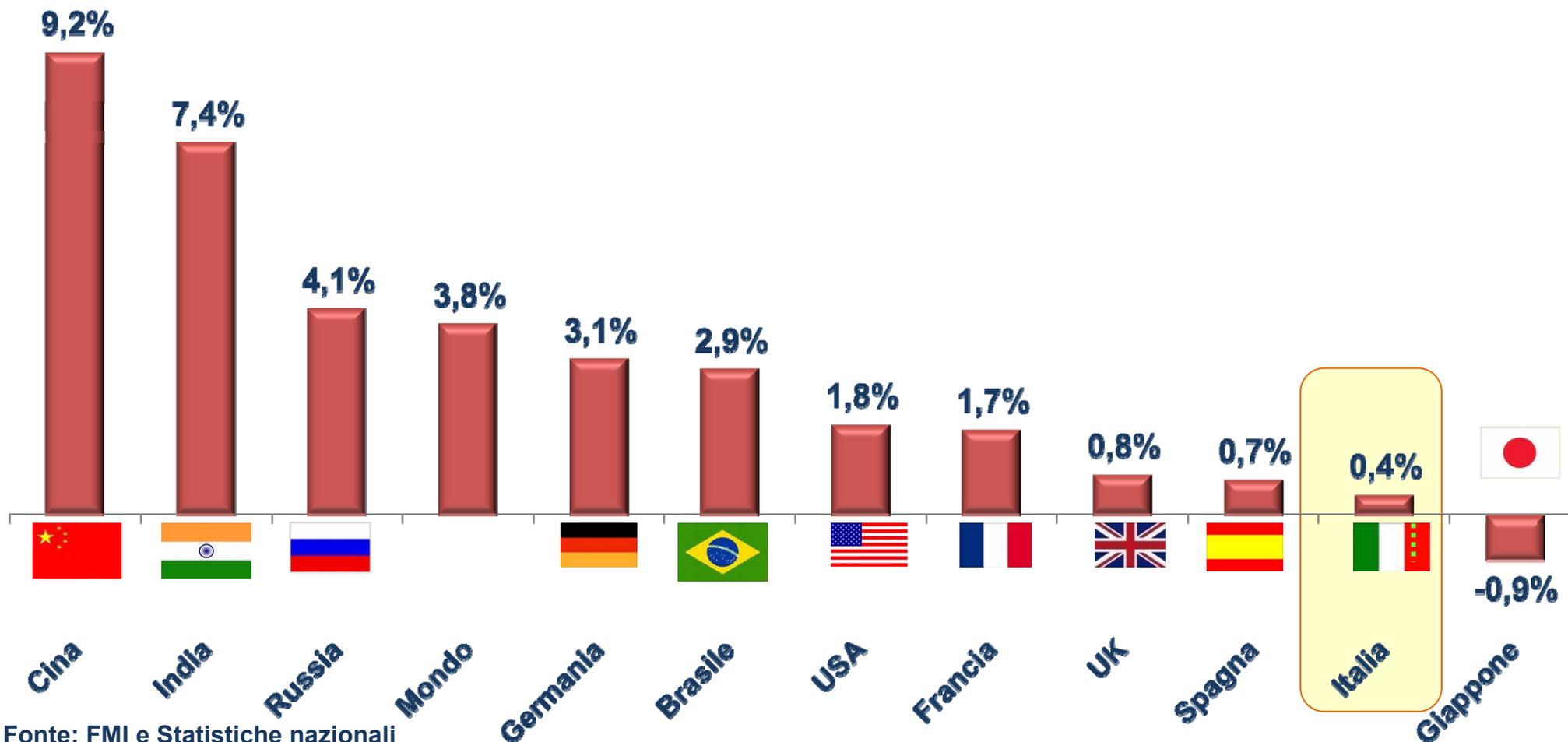


13 giugno 2012 – Assolombarda Milano

Il nuovo Rapporto Assinform 2012

Andamento del PIL in Italia e nei principali Paesi (2011)

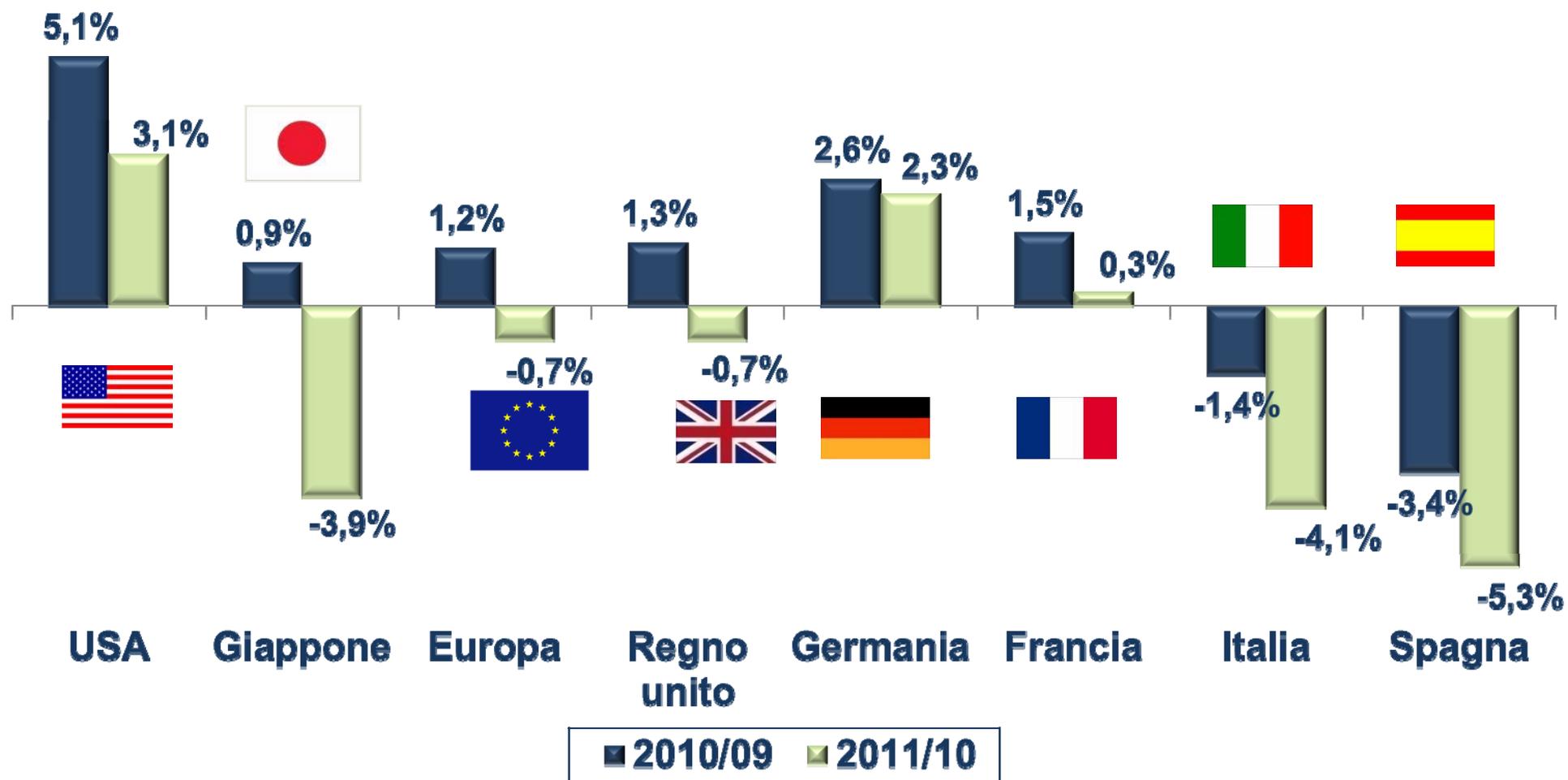
Δ% 2011/2010 a prezzi costanti



Fonte: FMI e Statistiche nazionali

Il mercato dell'IT nei principali Paesi (variazioni 2010 e 2011)

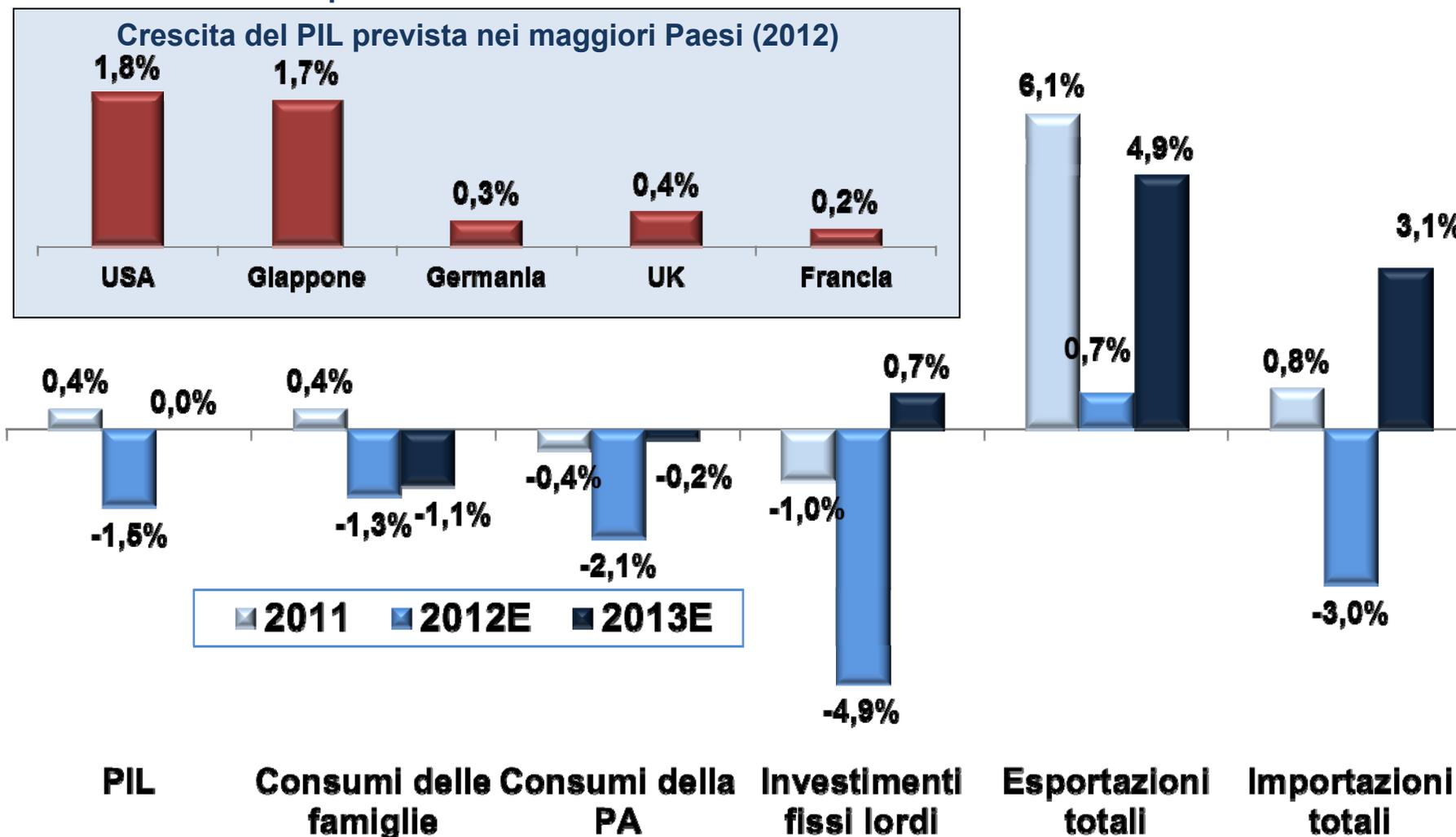
Variazioni % su anno precedente



Fonte: Assinform / NetConsulting

Le previsioni per l'economia italiana (2011-2013)

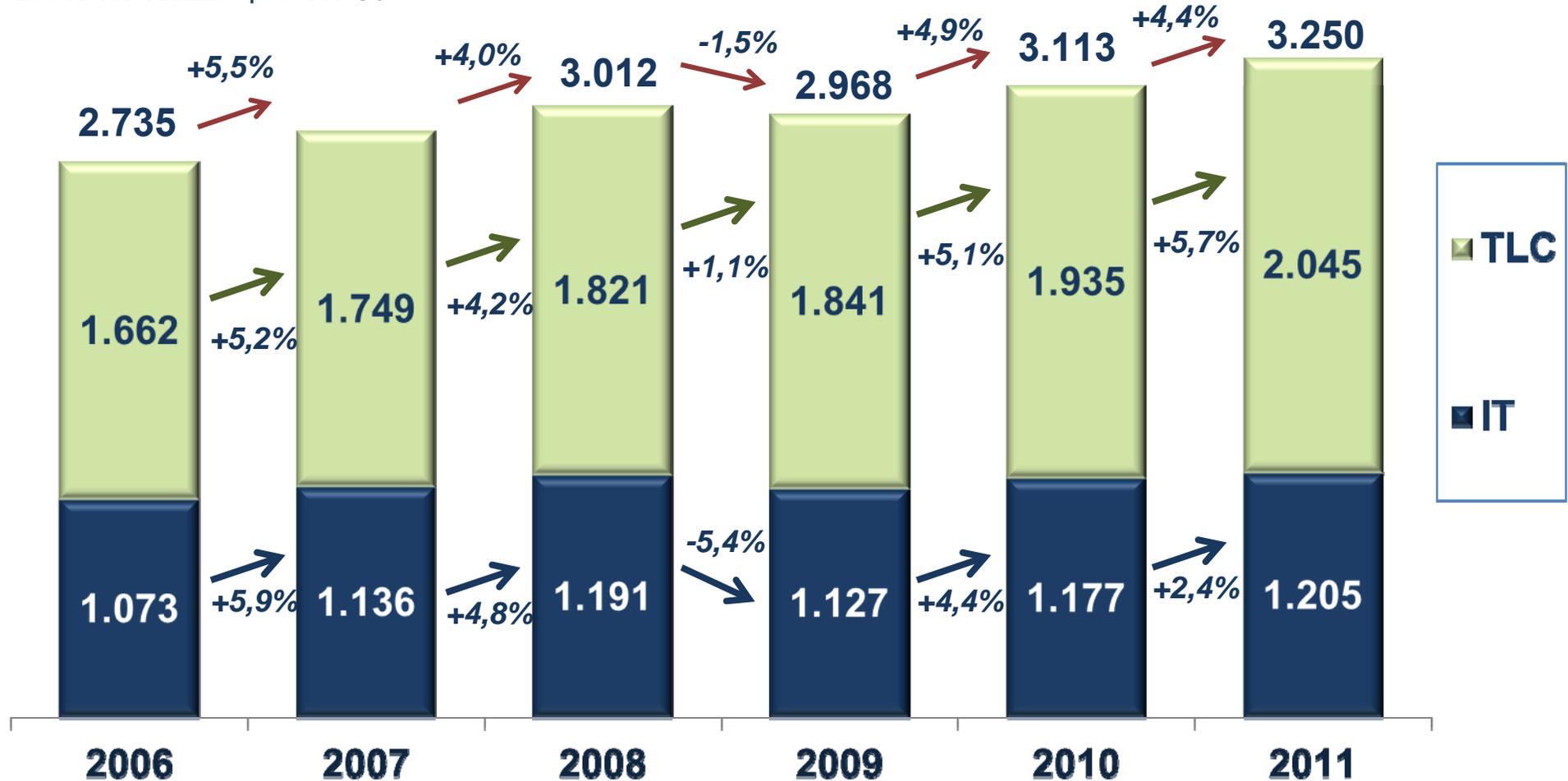
Variazioni % sull'anno precedente



Fonte: FMI – World Economic Outlook (Gennaio 2012) - Banca d'Italia – Bollettino Economico (Gennaio 2012)

Mercato mondiale dell'ICT (2006-2011)

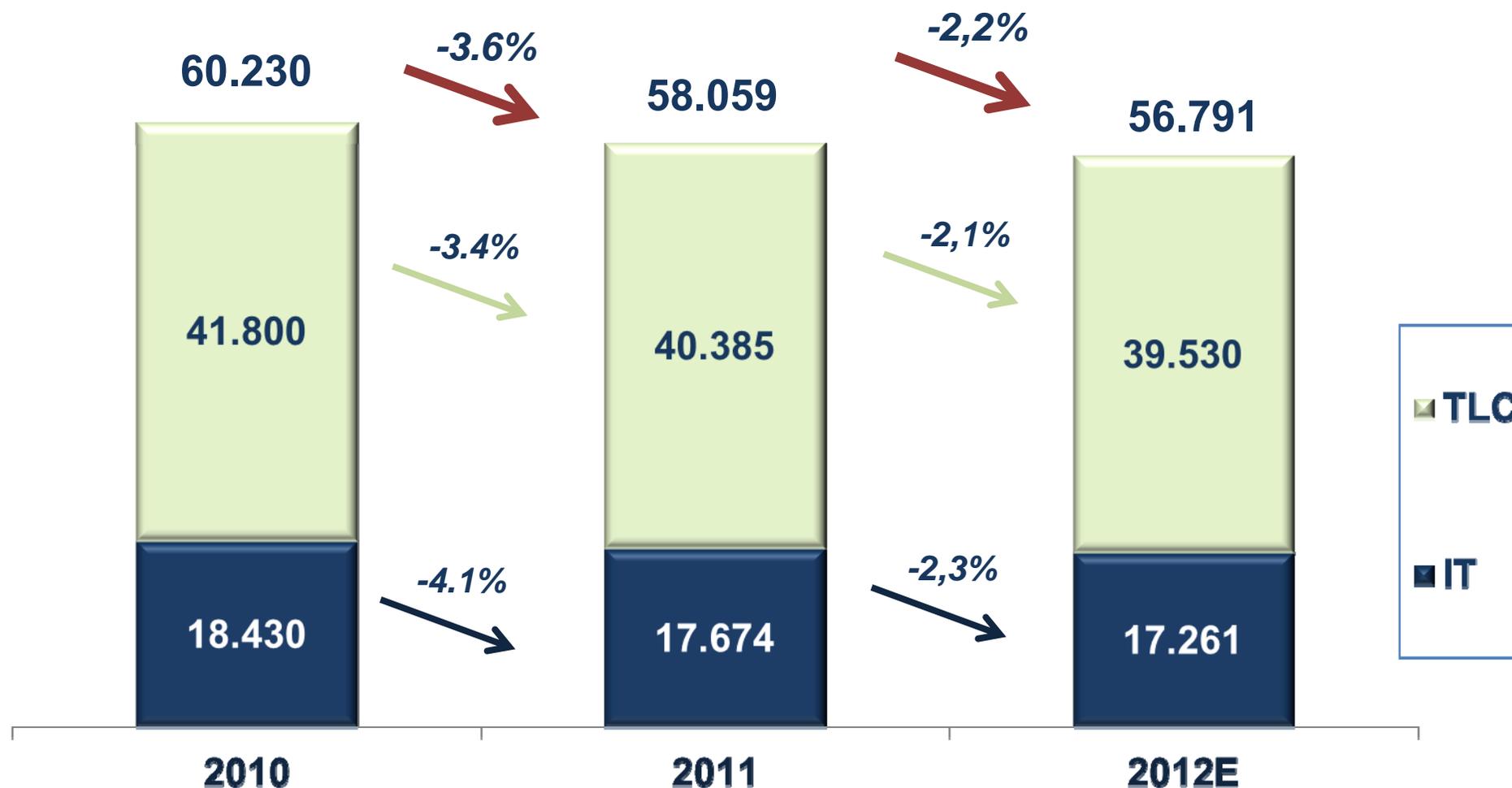
Valori in MLD \$ e in %



Fonte: Assinform / NetConsulting

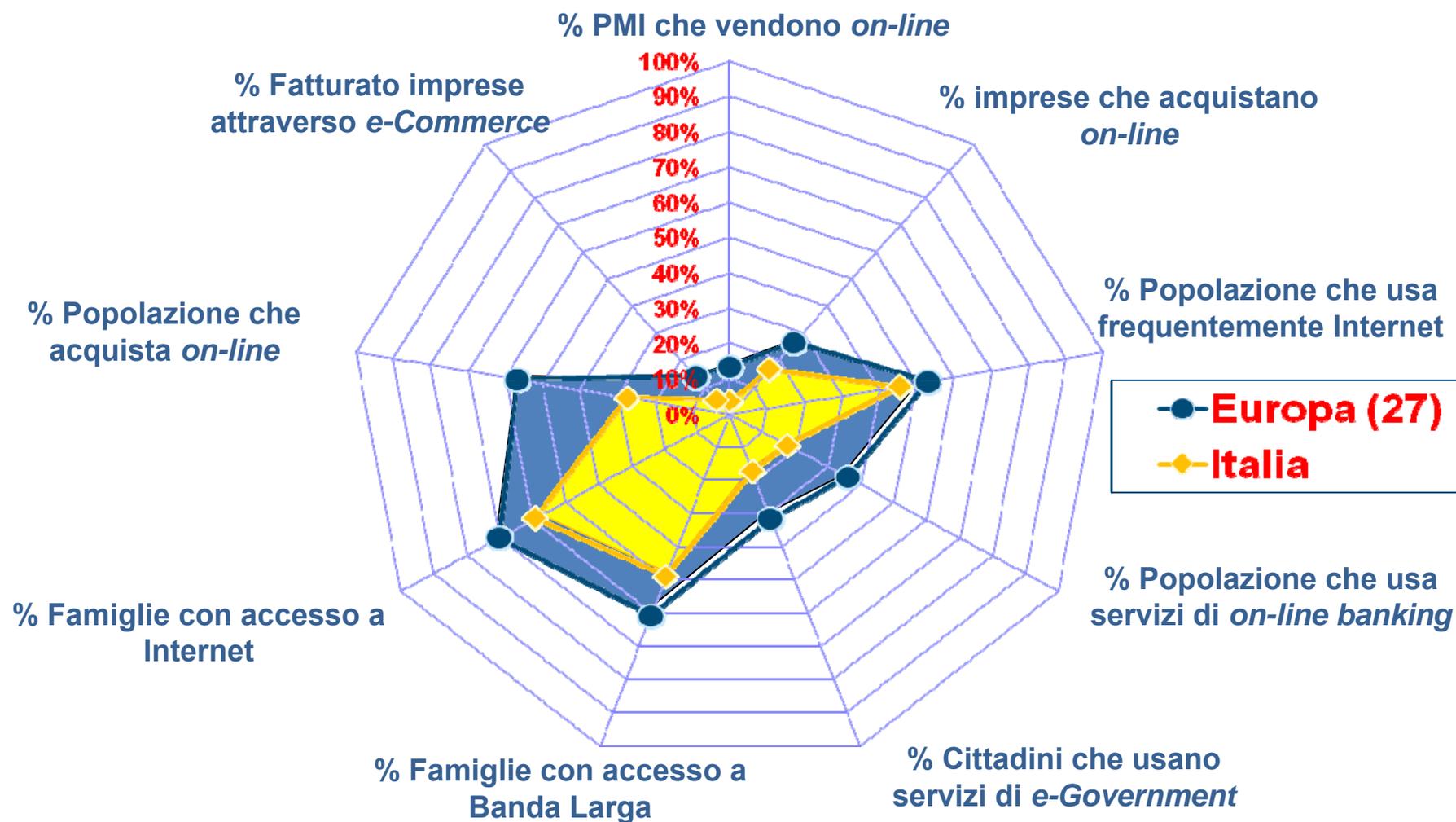
Il mercato italiano dell'ICT (2010-2012E)

Valori in Milioni di Euro e in %



Fonte: Assinform / NetConsulting

L'Italia Digitale: la strada da recuperare in Europa (2010)



Fonte: European Commission, Digital Agenda Scoreboard (31 maggio 2011)

Le luci e le ombre del mercato ICT nel 2012

Ombre

- Contrazione dei budget IT
- Stagnazione domanda PMI
- Contrazione dei consumi ICT
- Difficoltà finanziarie dei vendor IT
- Scarsa presenza di nuovi progetti
- Problemi nel settore delle TLC per la riduzione delle risorse da destinare agli investimenti crescenti in particolare nel segmento del mobile



Luci

- Effetti dell'Agenda digitale
- Agende Digitali Regionali
- Smart Cities / Smart Communities
- Outsourcing
- Cloud computing per le Pmi
- Nuovi annunci (tablet, smartphone, nuovi sistemi operativi)

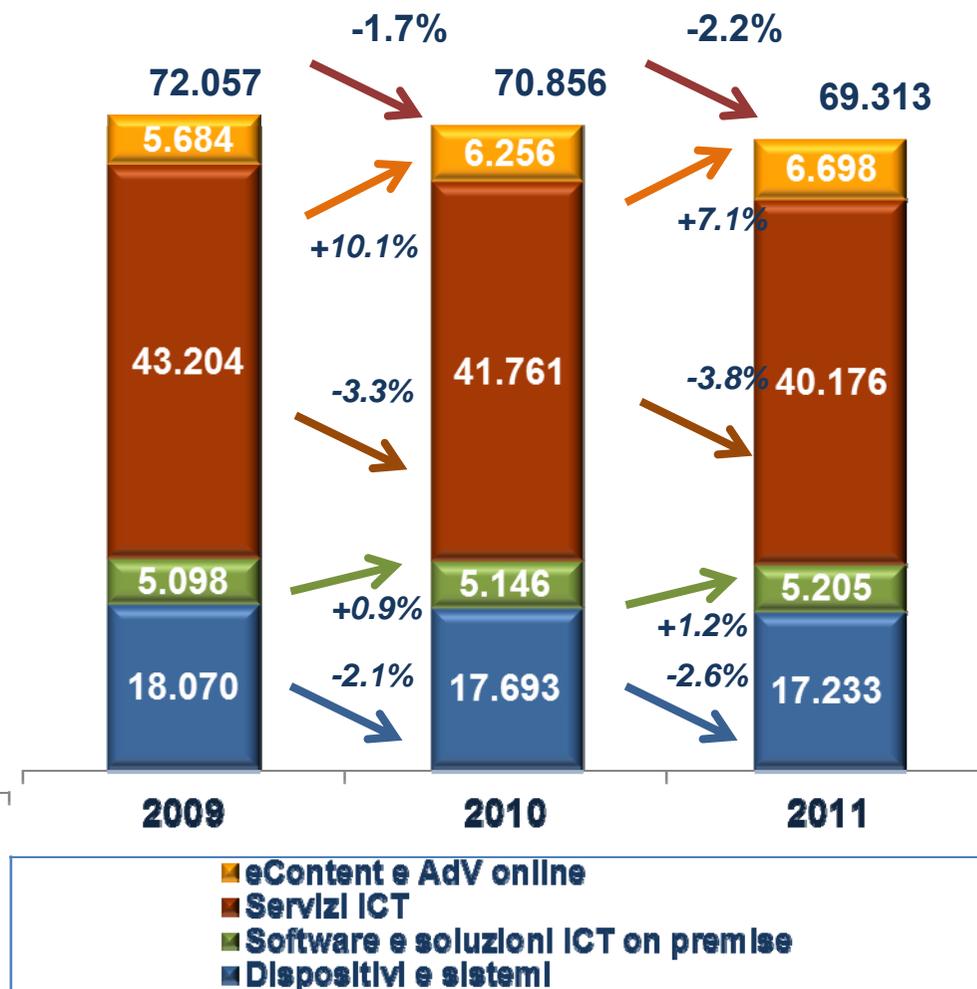
Mercato ICT vs Global Digital Market in Italia (2009-2011)

Il mercato ICT

Valori in Milioni di Euro e in %

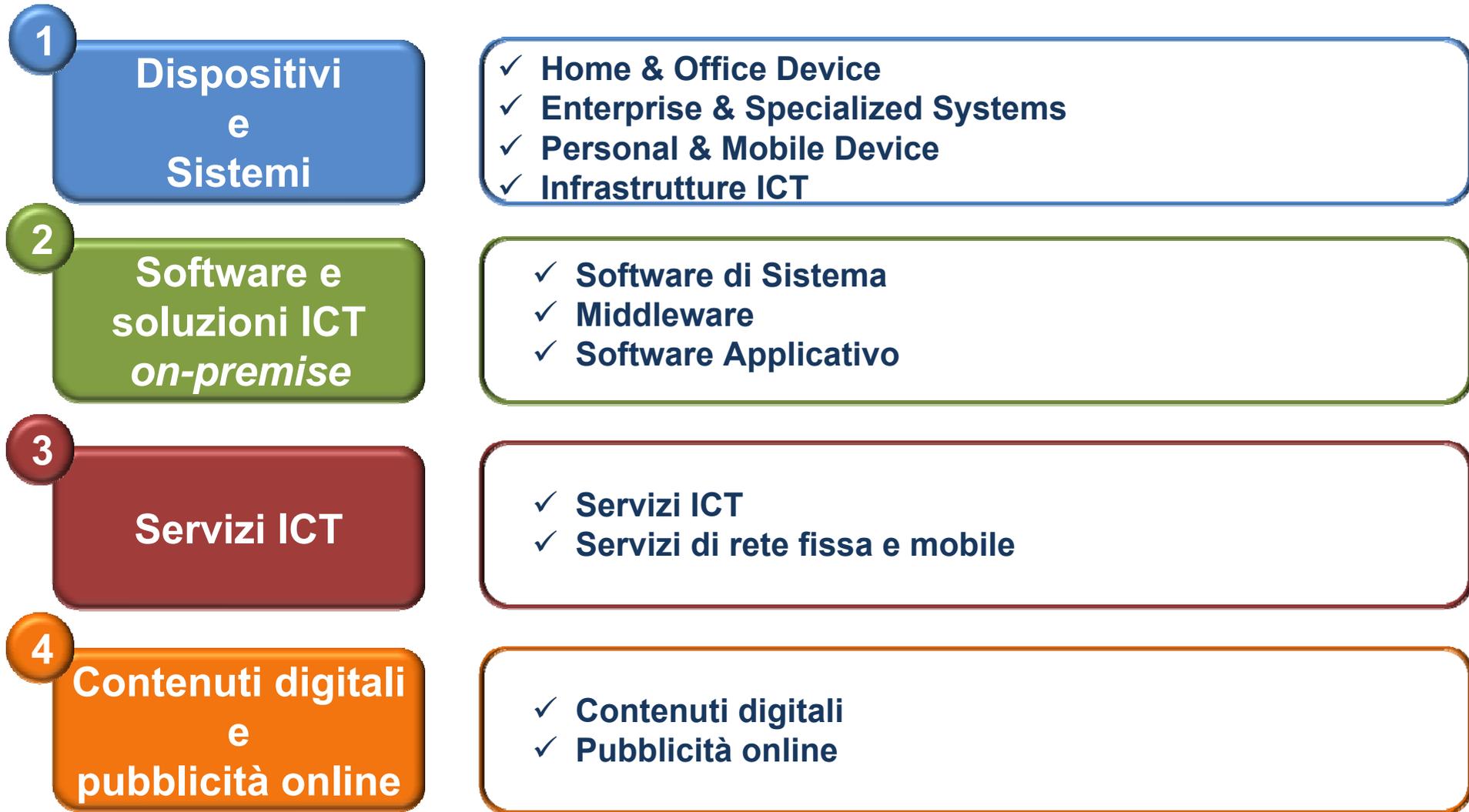


Il Global Digital Market



Fonte: Assinform / NetConsulting

Composizione del Global Digital Market



I Provvedimenti del Governo Monti

1

Decreto "liberalizzazioni"

- Abolizione vincoli per l'avvio di una attività economica (art. 1)
- Accesso dei giovani alla costituzione di società a Responsabilità limitata (art. 3)
- Tempestività dei pagamenti (art. 35)
- Diritto d'autore (art. 39)
- Carta di identità elettronica (art. 40)
- Interventi per favorire afflusso al capitale di rischio per le nuove imprese (art. 90)

2

Decreto "semplificazioni"

- Semplificazione delle procedure per l'esercizio dell'attività d'impresa o l'avvio di nuovi impianti produttivi (art. 12)
- Semplificazione dei controlli sulle imprese (art. 14)
- Semplificazioni in materia di appalti pubblici (art. 20 e 21)
- Semplificazioni in materia di dati personali (art. 45)
- Agenda digitale - Cabina di regia (art. 47)
- Disposizioni in materia di credito d'imposta (art. 59)

La Cabina di Regia per l'Agenda Digitale Italiana

1	Infrastrutture e sicurezza,	• Coordinato da MISE – <i>Roberto Sambuco</i>	ASSTEL
2	e-Commerce	• Coordinato da MISE e Dipartimento per l'Editoria della PCM – <i>Giuseppe Tripoli</i>	ASSINFORM
3	e-Government e Open data	• Coordinato da MIUR e Ministro per la PA e semplificazione – <i>Paolo Donzelli</i>	ASSINFORM
4	Competenze Digitali	• Coordinato da MIUR e Ministro per la PA e semplificazione – <i>Giovanni Biondi</i>	ANITEC
5	Ricerca e innovazione	• Coordinato da MIUR e MISE – <i>Andrea Bianchi</i>	ANITEC
6	Smart Communities	• Coordinato da MIUR e Ministro coesione territoriale – <i>Mario Calderini</i>	ASSTEL

Le proposte ASSINFORM per il Governo

1 Commitment
e Governance

6 Scuola e
Capitale Umano

11 e-Commerce
e-Payments

2 Infrastrutture
e Reti

7 Mercato e-Content
e Diritto d'Autore

12 Cloud Computing
Security, Privacy

3 Switch-off servizi
e-Government

8 Credito e
Ritardati Pagamenti

13 Proprietà Intellettuale

4 Digital Divide

9 Fiscalità e Lotta
all'Evasione

14 Domotica, IoT
Smart Energy

5 Conoscenza e
Formazione Imprese

10 Liberalizzazioni
Open Data, In-House

15 Scoreboard Nazionale

Il documento di proposte di Confindustria Digitale (1/2)

L'*e-Government* consente la realizzazione di **servizi più rapidi, innovativi ed efficaci** a favore dei cittadini e delle imprese, nonché **risparmi di spesa** anche consistenti.

Gli investimenti che gli imprenditori sono disposti a fare (spesso bloccati in quanto non è conclusa la relativa normativa di riferimento) sono rilevanti così come sono enormi i vantaggi che ne la trarrebbe la PA sia come qualità ed efficienza dei servizi offerti. Un altro tema di grande rilievo, anche economico, è quello del riutilizzo dei dati delle Pubbliche Amministrazioni e degli enti pubblici: si tratta di una enorme quantità di dati, spesso inutilizzati che potrebbe essere messa a disposizione delle imprese per attivare servizi a valore aggiunto a favore della collettività.

Il documento di proposte di Confindustria Digitale (1/2)

Misure per promuovere e stimolare l'e-Government:

6. Coordinamento delle azioni di *e-Government* e riunificazione delle competenze
7. Completamento delle azioni per digitalizzare compiutamente alcuni processi amministrativi
8. Piano con le priorità
9. Organizzazione della PA e regole per promuovere il digitale
10. Infrastrutture abilitanti
11. Identità e domicilio digitale del cittadino: Carta di identità elettronica (CIE) e Posta elettronica Certificata (PEC)

Il documento di proposte di Confindustria Digitale (2/2)

Misure per promuovere e stimolare l'e-Government:

6. Banche dati pubbliche

7. Invio per via telematica delle domande per i concorsi pubblici

8. Contratti pubblici: *e-Procurement*

9. Fatturazione e pagamenti elettronici

10. Digitalizzazione dei servizi di settori strategici della pubblica amministrazione: Salute, Istruzione, Lavoro, Giustizia, Fisco

11. *Open data*

Sond-ADI: un sondaggio sull'Agenda Digitale Italiana



1. C'è consapevolezza da parte dell'opinione pubblica sull'importanza dell'Agenda Digitale Italiana? (SI'/NO)

Sond-ADI: un sondaggio sull'Agenda Digitale Italiana



- 2.** “Europa 2020” è la Strategia comunitaria per la crescita intelligente, sostenibile e solidale che fissa come obiettivi per l’Olanda, Danimarca e Svezia investimenti in R&D rispettivamente 2,5%, 3% e 4% sul PIL. Per il nostro Paese l’obiettivo è appena l’1,53%. E’ possibile che l’Italia (oggi all’1,26%) riesca a stare al passo con l’Europa con dei valori (ammesso che vengano raggiunti) di gran lunga inferiori a quelli dei Paesi nordici? **(SI/NO)**

Sond-ADI: un sondaggio sull'Agenda Digitale Italiana



- 3.** L'economia digitale vede l'Italia indietro rispetto a i Paesi del Nord Europa a causa di:
 - A.** scarsa informazione e formazione sull'uso delle nuove tecnologie ?
 - B.** un insufficiente sviluppo delle infrastrutture di comunicazione elettronica fisse e mobili ? (A./B.)

Sond-ADI: un sondaggio sull'Agenda Digitale Italiana



- 4. Il Commercio elettronico in Francia vale il 7,3% del totale, in Germania il 9% e nel Regno Unito il 12%. In Italia siamo solamente all'1,2%. Il nostro Paese sta attuando politiche e soluzioni che gli consentiranno di competere con i Paesi più avanzati ? (SI'/NO)**

Sond-ADI: un sondaggio sull'Agenda Digitale Italiana



- 5. La comunicazione ufficiale tra la Pubblica Amministrazione e i cittadini:**
- A. Potrà utilizzare a breve la posta elettronica certificata (PEC) e la firma digitale come mezzi principali;**
 - B. La carta rimarrà ancora per molto lo strumento più utilizzato? (A./B.)**

Sond-ADI: un sondaggio sull'Agenda Digitale Italiana



- 6.** Si potrà avere entro il 2015 (l'anno dell'Esposizione Universale a Milano) una scuola senza libri dove si possono seguire le lezioni e studiare anche attraverso Internet ? (SI'/NO)

Sond-ADI: un sondaggio sull'Agenda Digitale Italiana



- 7. Lo sviluppo dell'economia digitale prevede la diffusione dei pagamenti elettronici. Ciò, oltre a favorire le transazioni on-line, potrà avere ricadute positive per la lotta all'evasione fiscale essendo la moneta elettronica per definizione tracciabile. E' possibile che si arrivi ad una rapida diffusione dei pagamenti elettronici, abbassando l'attuale limite di pagamento in contanti (1.000 euro) progressivamente fino a 50 euro ? (SI'/NO)**

Sond-ADI: un sondaggio sull'Agenda Digitale Italiana



- 8. Saranno sufficienti e sicure le reti di comunicazione elettronica fisse e mobili (banda larga) per i servizi di una società tecnologica cui mira l'Agenda Digitale Italiana ? (SI'/NO)**

Sond-ADI: un sondaggio sull'Agenda Digitale Italiana



- 9. Sarebbe bello vivere in una città dove qualsiasi cosa può essere fatta via Internet (Uffici pubblici, Parcheggi, Posta, ecc.) ? (SI'/NO)**

Sond-ADI: un sondaggio sull'Agenda Digitale Italiana



10. L'Italia ha più bisogno di:

A. politiche del lavoro per generare crescita ?

B. politiche per la crescita per generare lavoro ? (A./B.)



www.confindustriadigitale.it