GdL e-Commerce

CABINA DI REGIA

Coordinatore

ANTONELLO BUSETTO

ForumPA - 2012

Assinform

Il profilo dell'Associazione

Assinform

Aderente a:

CONFINDUSTRIA

CONFINDUSTRIA DIGITALE

La rappresentanza

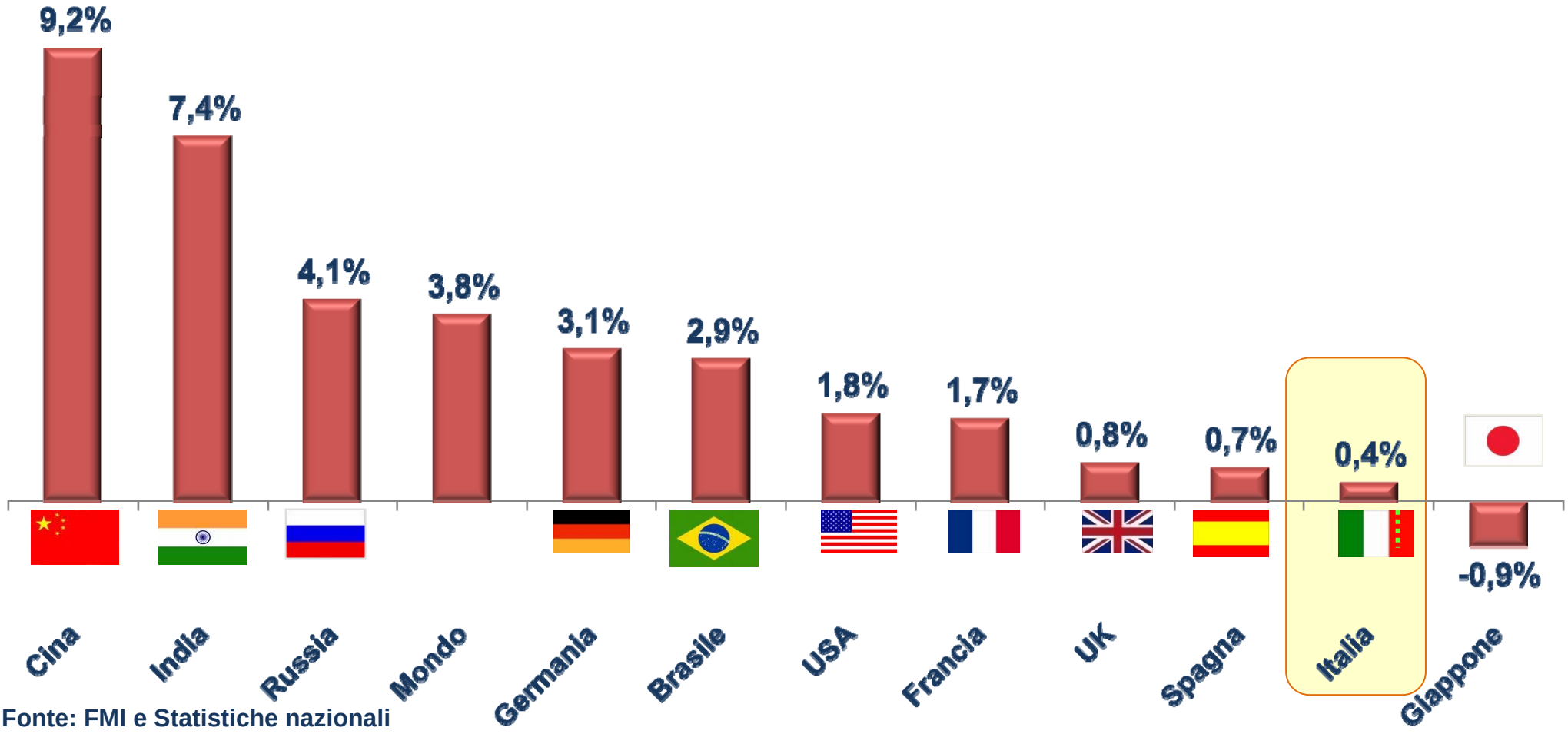
- Produttori di software, sistemi e apparecchiature
- Fornitori di soluzioni applicative reti e servizi
- Fornitori di servizi a valore aggiunto
- Provider di contenuti digitali

Il comparto

- 390.000 addetti
- 25.000 società di capitali
- mercato da 20 miliardi di euro, pari al 2% del PIL italiano

Andamento del PIL in Italia e nei principali Paesi (2011)

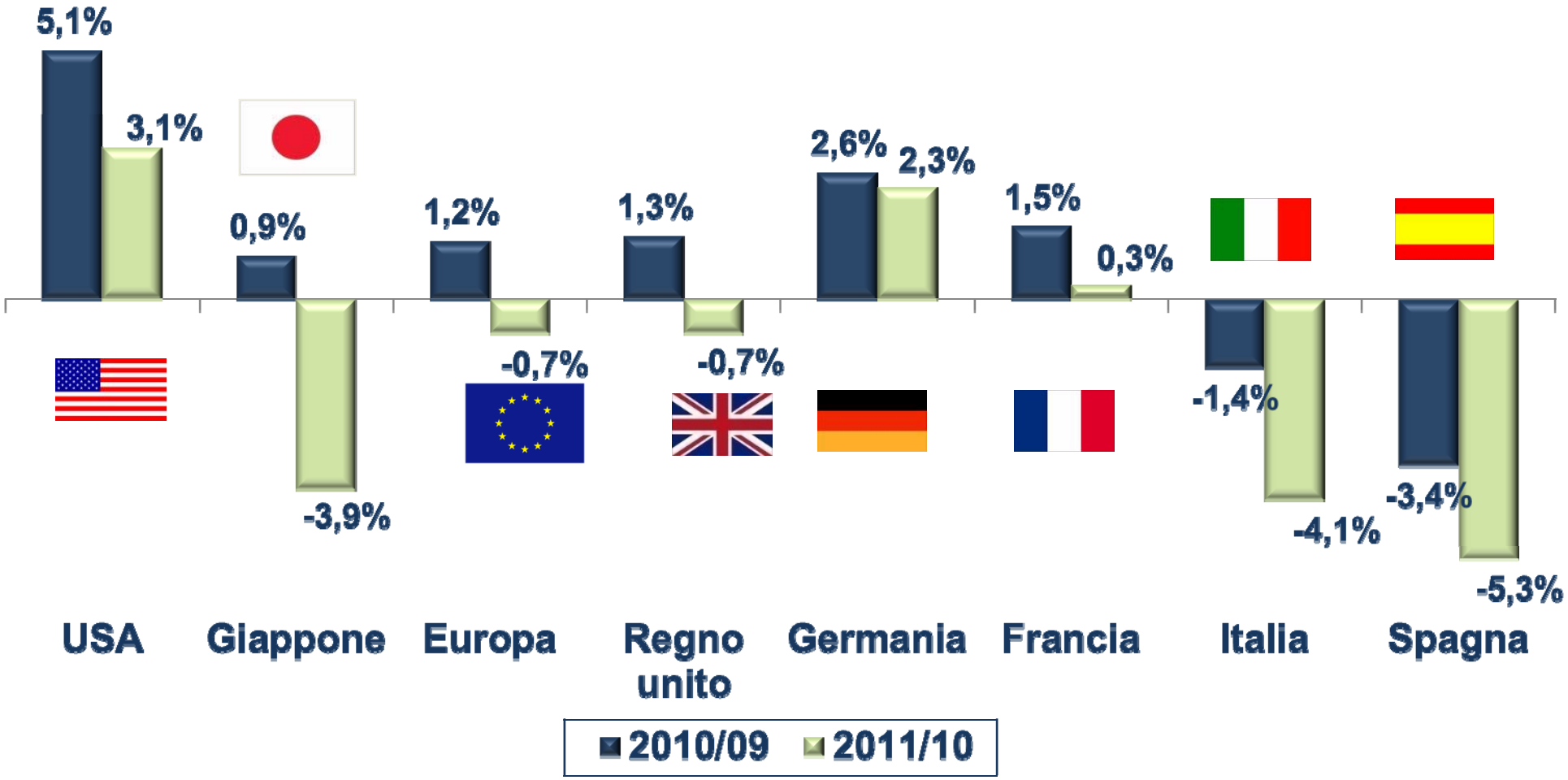
Δ% 2011/2010 a prezzi costanti



Fonte: FMI e Statistiche nazionali

Il mercato dell'IT nei principali Paesi (variazioni 2010 e 2011)

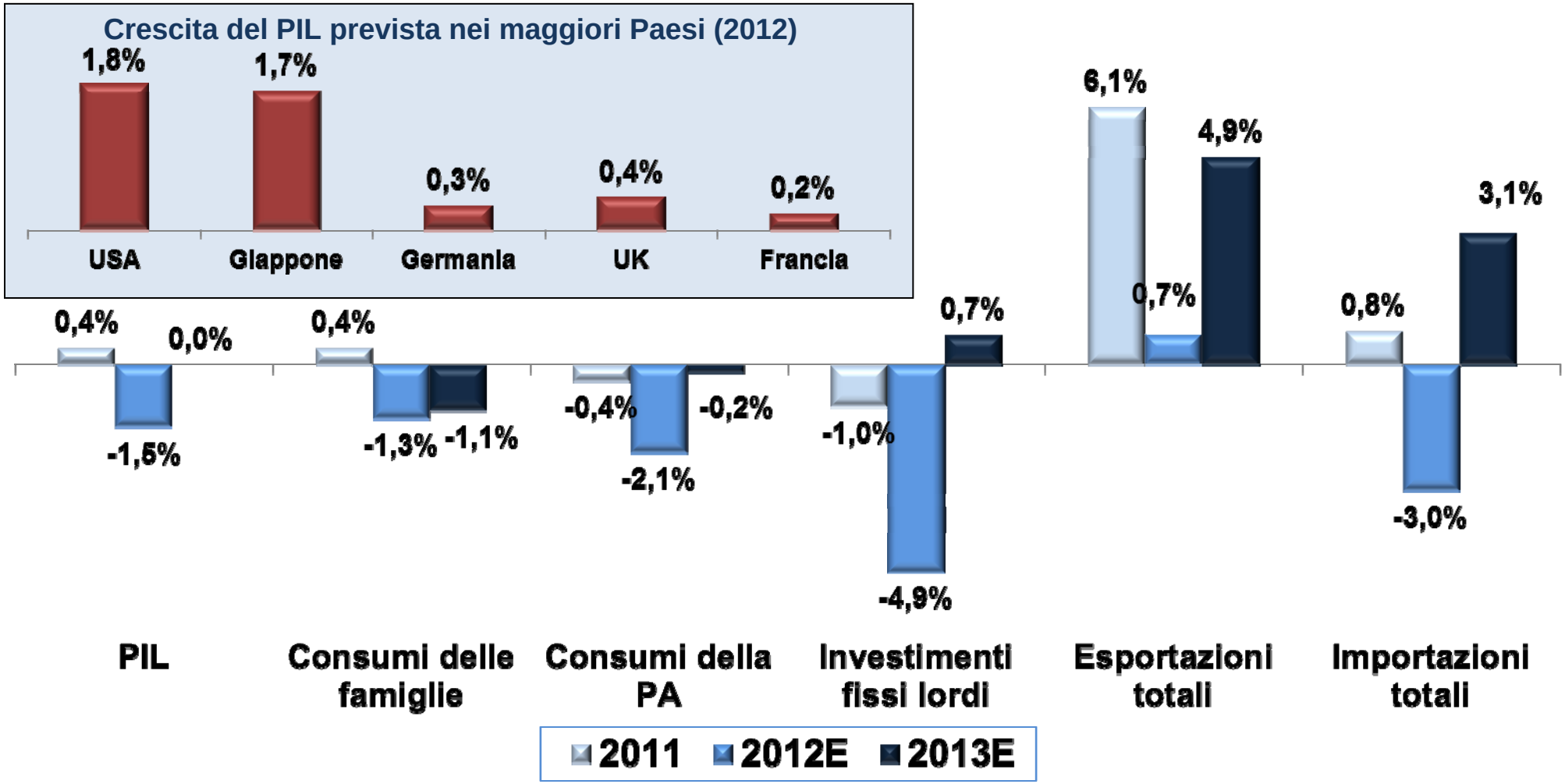
Variazioni % su anno precedente



Fonte: Assinform / NetConsulting

Le previsioni per l'economia italiana (2011-2013)

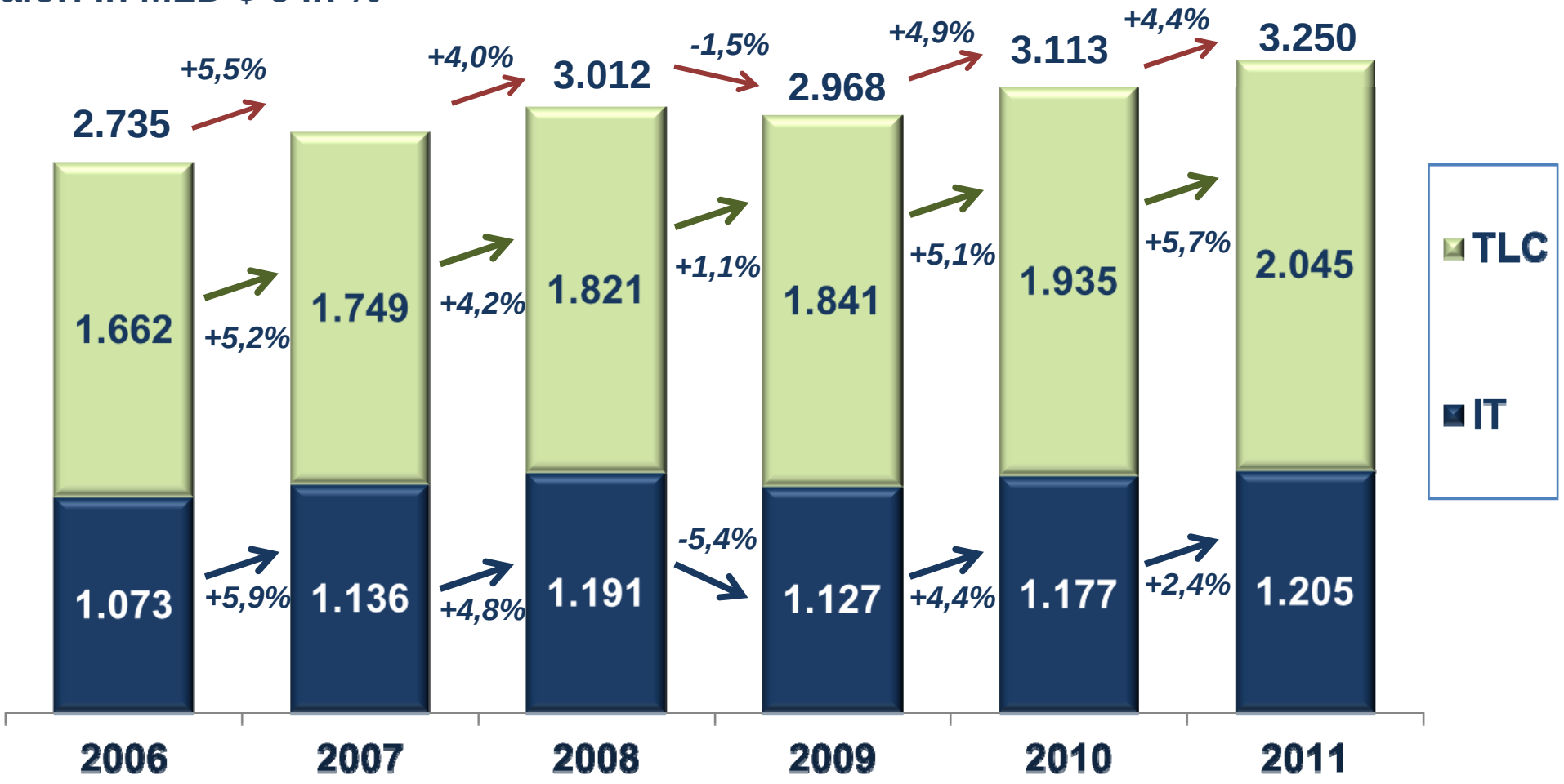
Variazioni % sull'anno precedente



Fonte: FMI – World Economic Outlook (Gennaio 2012) - Banca d'Italia – Bollettino Economico (Gennaio 2012)

Mercato mondiale dell'ICT (2006-2011)

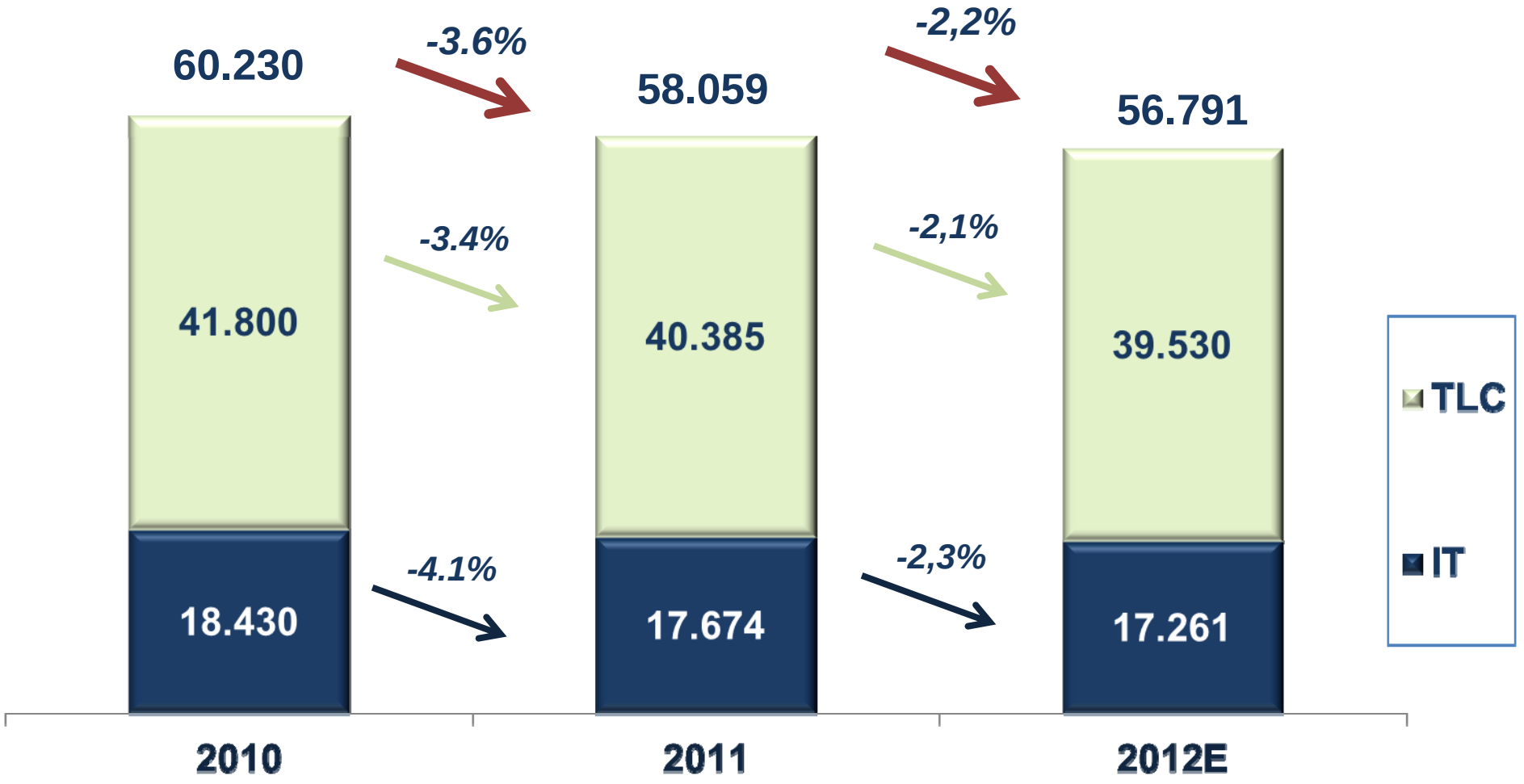
Valori in MLD $ e in %



Fonte: Assinform / NetConsulting

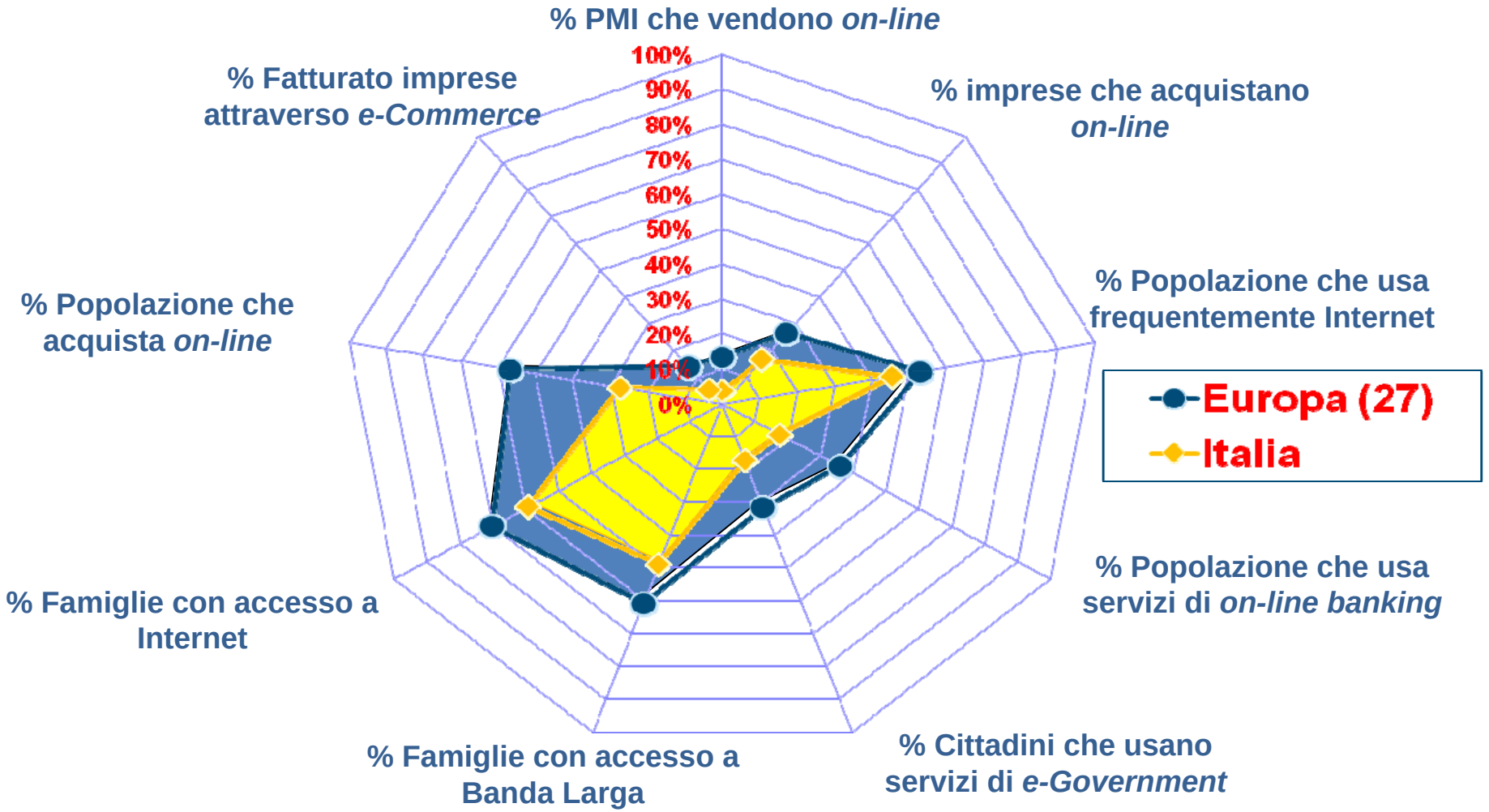
Il mercato italiano dell'ICT (2010-2012E)

Valori in Milioni di Euro e in %



Fonte: Assinform / NetConsulting

L'Italia Digitale: la strada da recuperare in Europa *(2010)*

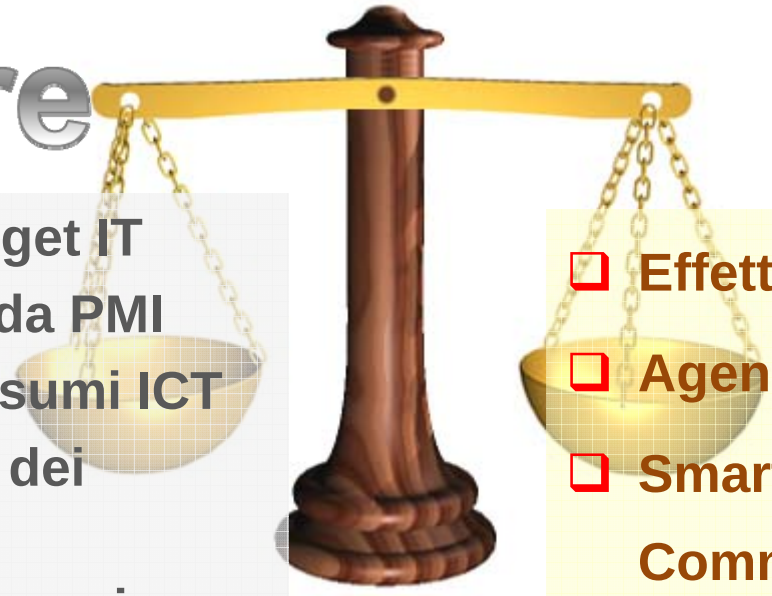


Fonte: European Commission, Digital Agenda Scoreboard (31 maggio 2011)

Le luci e le ombre del mercato ICT nel 2012

Ombre

- Contrazione dei budget IT
- Stagnazione domanda PMI
- Contrazione dei consumi ICT
- Difficoltà finanziarie dei vendor IT
- Scarsa presenza di nuovi progetti
- Problemi nel settore delle TLC per la riduzione delle risorse da destinare agli investimenti crescenti in particolare nel segmento del mobile



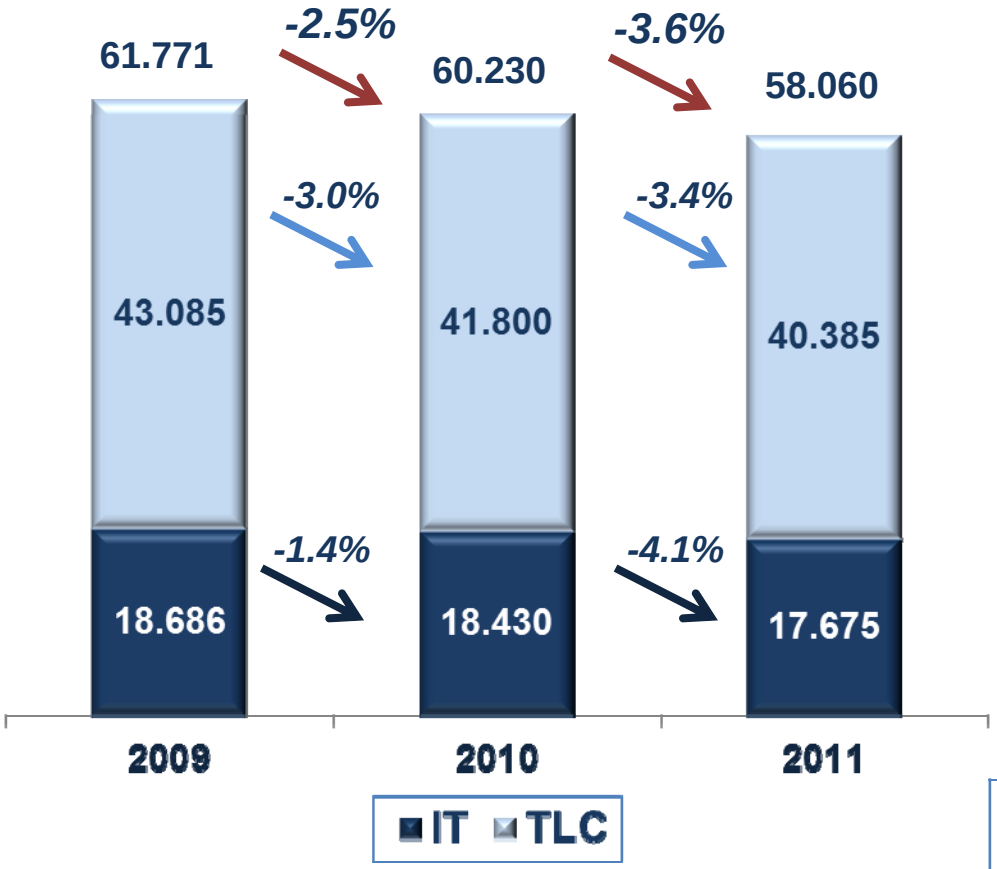
Luci

- Effetti dell'Agenda digitale
- Agende Digitali Regionali
- Smart Cities / Smart Communities
- Outsourcing
- Cloud computing per le Pmi
- Nuovi annunci (tablet, smartphone, nuovi sistemi operativi)

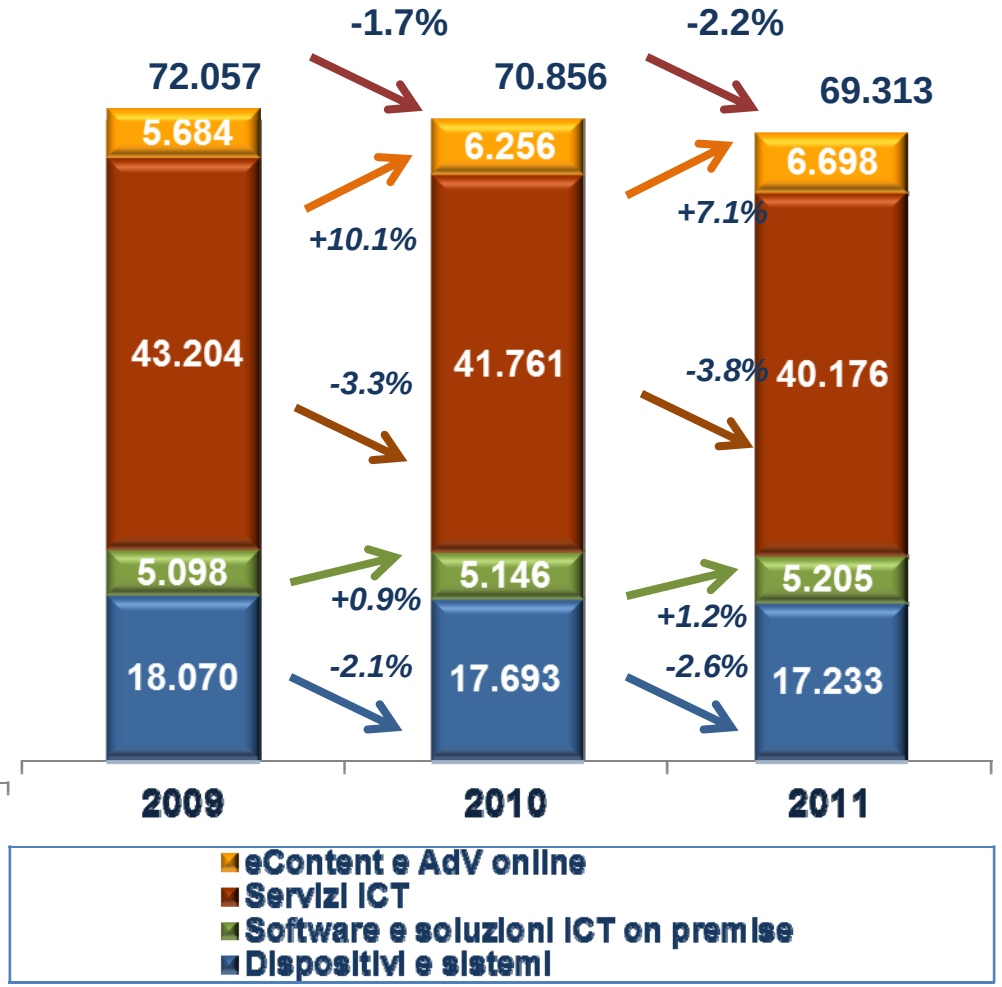
Mercato ICT vs Global Digital Market in Italia (2009-2011)

Il mercato ICT

Valori in Milioni di Euro e in %



Il Global Digital Market



Fonte: Assinform / NetConsulting

Composizione del Global Digital Market

1 Dispositivi e Sistemi

- ✓ Home & Office Device
- ✓ Enterprise & Specialized Systems
- ✓ Personal & Mobile Device
- ✓ Infrastrutture ICT

2 Software e soluzioni ICT *on-premise*

- ✓ Software di Sistema
- ✓ Middleware
- ✓ Software Applicativo

3 Servizi ICT

- ✓ Servizi ICT
- ✓ Servizi di rete fissa e mobile

4 Contenuti digitali e pubblicità online

- ✓ Contenuti digitali
- ✓ Pubblicità online

I Provvedimenti del Governo Monti

1 Decreto "liberalizzazioni"

- Abolizione vincoli per l'avvio di una attività economica (art. 1)
- Accesso dei giovani alla costituzione di società a Responsabilità limitata (art. 3)
- Tempestività dei pagamenti (art. 35)
- Diritto d'autore (art. 39)
- Carta di identità elettronica (art. 40)
- Interventi per favorire afflusso al capitale di rischio per le nuove imprese (art. 90)

2 Decreto "semplificazioni"

- Semplificazione delle procedure per l'esercizio dell'attività d'impresa o l'avvio di nuovi impianti produttivi (art. 12)
- Semplificazione dei controlli sulle imprese (art. 14)
- Semplificazioni in materia di appalti pubblici (art. 20 e 21)
- Semplificazioni in materia di dati personali (art. 45)
- Agenda digitale - Cabina di regia (art. 47)
- Disposizioni in materia di credito d'imposta (art. 59)

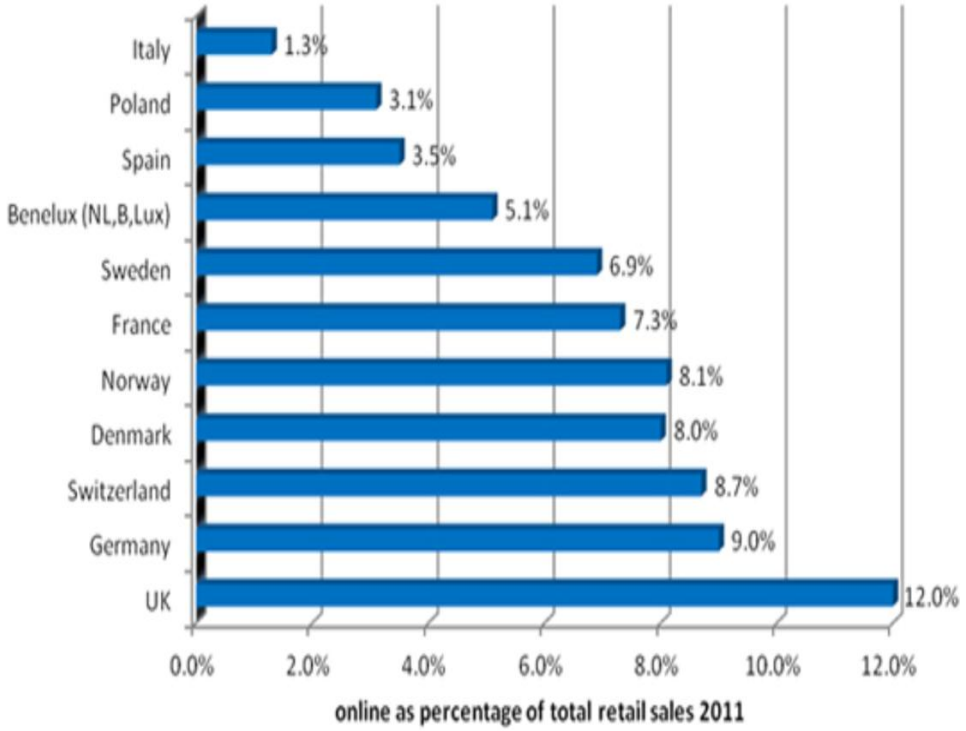
La Cabina di Regia per l'Agenda Digitale Italiana

1	Infrastrutture e sicurezza,	• Coordinato da MISE – *Roberto Sambuco* — *ASSTEL*
2	e-Commerce	• Coordinato da MISE e Dipartimento per l'Editoria della PCM – *Giuseppe Tripoli* — *ASSINFORM*
3	e-Government e Open data	• Coordinato da MIUR e Ministro per la PA e semplificazione – *Paolo Donzelli* — *ASSINFORM*
4	Competenze Digitali	• Coordinato da MIUR e Ministro per la PA e semplificazione – *Giovanni Biondi* — *ANITEC*
5	Ricerca e innovazione	• Coordinato da MIUR e MISE – *Andrea Bianchi* — *ANITEC*
6	Smart Communities	• Coordinato da MIUR e Ministro coesione territoriale – *Mario Calderini* — *ASSTEL*

Le proposte ASSINFORM per il Governo

1. Commitment e Governance
2. Infrastrutture e Reti
3. Switch-off servizi e-Government
4. Digital Divide
5. Conoscenza e Formazione Imprese
6. Scuola e Capitale Umano
7. Mercato e-Content e Diritto d'Autore
8. Credito e Ritardati Pagamenti
9. Fiscalità e Lotta all'Evasione
10. Liberalizzazioni Open Data, In-House
11. e-Commerce e-Payments
12. Cloud Compuging Security, Privacy
13. Proprietà Intellettuale
14. Domotica, IoT Smart Energy
15. Scoreboard Nazionale

Il commercio elettronico in Italia



Forecast Growth in Online Sales 2012

	Increase Online Sales 2011-12	2012 online share of all retail business
UK	14.0%	13.2%
Germany	13.0%	10.0%
Switzerland	16.0%	9.9%
Denmark	14.0%	9.1%
Norway	17.0%	9.1%
France	22.0%	8.7%
Sweden	18.0%	8.0%
N/B/L	14.0%	5.7%
Spain	16.0%	4.1%
Poland	24.0%	3.8%
Italy	18.0%	1.6%
Average Europe	**16.1%**	**8.8%**

Nel 1998 il Commercio elettronico in Italia era pari a **530 ML€** e gli abbonamenti Internet erano **380.456** (233.727 residenziali e 146.729 *business*)
Fonte: Databank Consulting

Nel 2011 il Commercio elettronico in Italia ha superato **8 MLD€** (~10 MLD€ 2012)**,** oltre **30ML** di persone accedono ad Internet e le imprese collegate con più di 10 dipendenti sono il **94%**

Il documento di proposte di Confindustria Digitale (1/2)

Misure per promuovere e stimolare il commercio elettronico:

1. dare stimoli alle le imprese, soprattutto le PMI, incentivandole ad essere *online* con i loro prodotti e servizi e per sviluppare l'offerta legale di prodotti e servizi via Internet;

2. favorire lo sviluppo di sistemi di pagamento elettronici (con particolare riguardo all'utilizzazione del proprio *online banking*)

3. garantire la certezza e la sicurezza delle transazioni attraverso il potenziamento, per dare fiducia al cliente nel suo processo di acquisto, dei bollini di qualità (*trust mark*)

4. alfabetizzazione: formazione dei commercianti online; informazione dei consumatori sui loro diritti e per favorire i processi alternativi di risoluzione delle controversie

5. la logistica al fine di promuovere iniziative che ottimizzino i servizi di consegna delle merci

Il documento di proposte di Confindustria Digitale (2/2)

Misure per promuovere e stimolare il commercio elettronico:

6. eliminare le penalizzazioni fiscali con particolare riferimento all'IVA su giornali e libri elettronici

7. la definizione di alcune Regole per l'Internet Economy

8. lo sviluppo delle transazioni elettroniche nella Pubblica Amministrazione (MEPA)

9. accompagnare la transizione nella rete globale Internet del protocollo di livello di rete IP dalla versione 4 alla versione 6 con le misure necessarie a gestire il periodo transitorio (adozione del *Network Address Translator* - NAT):

10. programmare iniziative per sensibilizzare l'opinione pubblica con campagne di informazione/comunicazione istituzionale per la promozione delle potenzialità di Internet per i cittadini e le piccole e medie imprese

e-Commerce (d.lgs. 31 marzo 1998, n. 114)

Art. 21

1. Il Ministero dell'industria, del commercio e dell'artigianato promuove l'introduzione e l'uso del commercio elettronico con azioni volte a:
a) sostenere una crescita equilibrata del mercato elettronico;
b) tutelare gli interessi dei consumatori;
c) promuovere lo sviluppo di campagne di informazione ed apprendimento per operatori del settore ed operatori del servizio;
d) predisporre azioni specifiche finalizzate a migliorare la competitività globale delle imprese, con particolare riferimento alle piccole e alle medie, attraverso l'utilizzo del commercio elettronico;
e) favorire l'uso di strumenti e tecniche di gestione di qualità volte a garantire l'affidabilità degli operatori e ad accrescere la fiducia del consumatore;
f) garantire la partecipazione italiana al processo di cooperazione e negoziazione europea ed internazionale per lo sviluppo del commercio elettronico.
2. Per le azioni di cui al comma 1 il Ministero dell'industria, del commercio e dell'artigianato può stipulare convenzioni e accordi di programma con soggetti pubblici o privati interessati, nonché con associazioni rappresentative delle imprese e dei consumatori

CONFINDUSTRIA DIGITALE

www.confindustriadigitale.it

Assinform

www.assinform.it