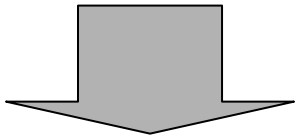
IL CICLO DELLA PERFORMANCE

Mauro Bonaretti
Direttore generale del Comune di Reggio Emilia

PREMESSA

Gestire il ciclo della performance nei Comuni non è un adempimento normativo, ma una necessità

Stabilire obiettivi chiari e misurabili e valutare i risultati può consentire di selezionare e focalizzare le azioni più strategiche per:



Evitare tagli lineari della spesa

Concentrare le risorse sulle priorità

I 5 FATTORI CRITICI DI SUCCESSO

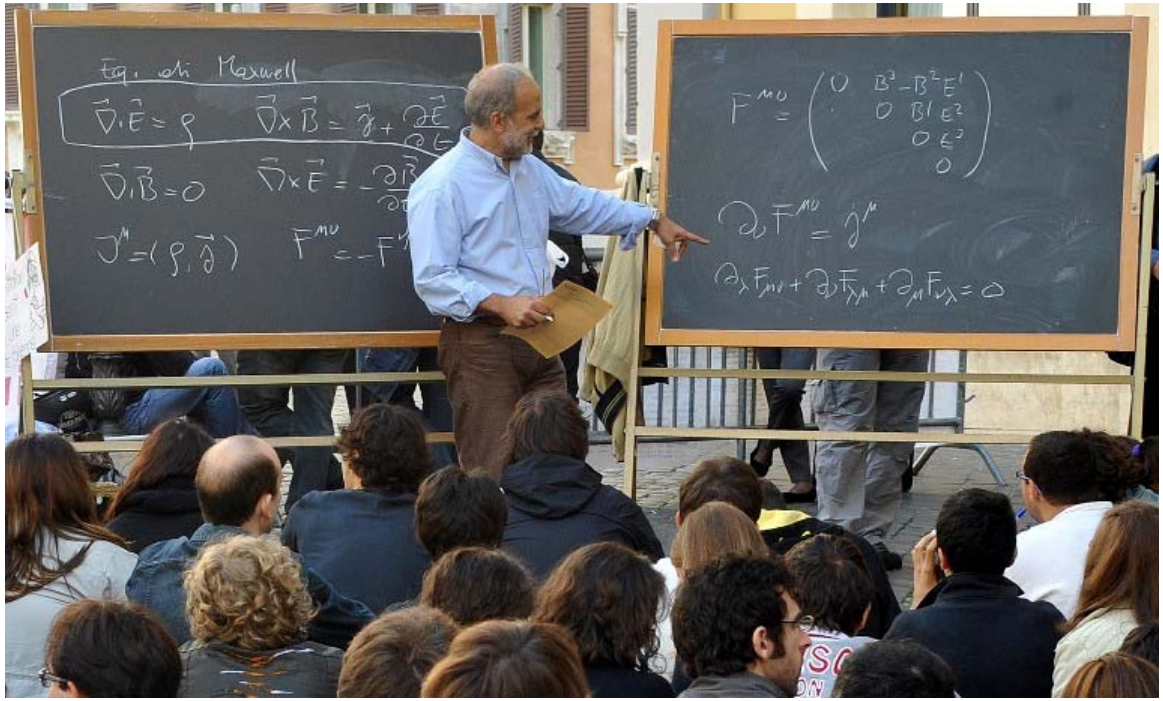
1. Quantificare gli **obiettivi** strategici attesi
2. Rendere coerenti **pianificazione strategica** e **programmazione operativa**
3. Allocare le risorse sulla base degli **impatti attesi** e delle **azioni programmate per raggiungerli** e non viceversa
4. Valutare **in funzione delle responsabilità e degli obiettivi**
5. Considerare **performance, trasparenza** e **rendicontazione** non solo un processo interno

I FATTORI CRITICI DI SUCCESSO

1. **Definire in termini quantitativi di impatto gli obiettivi strategici attesi**

Es: Aumentare del 10% il n. dei posti disponibili negli asili nido/tot residenti 0-3 anni

Sindaco e Giunta entrano nel ciclo della performance esprimendo gli obiettivi in modo misurabile e quantificabile



I FATTORI CRITICI DI SUCCESSO

2. Rendere coerenti i livelli e gli strumenti della pianificazione strategica e della programmazione operativa

Gli strumenti della pianificazione e della programmazione non sono indipendenti tra loro

Un esempio…

RPP → **PEG**

OBIETTIVI E INDICATORI

Obiettivo

Incrementare la sicurezza e la sostenibilità ambientale nei trasporti

INDICATORI

Ridurre il numero di morti sulle strade nel territorio comunale del 5%

Aumentare il numero di spostamenti in bicicletta del 2%

AZIONI E PROGETTI

1. MODERAZIONE DEL TRAFFICO	PROGETTI DI RIQUALIFICAZIONE
2. MOBILITA' CICLABILE	PEDALARE
	RETE CICLABILE STRATEGICA
	BICIBUS
	UFFICIO MOBILITA' CICLABILE
	BICITTA' - PRONTO INTERVENTO BICI
3. QUALITA' DELL'ARIA	INCENTIVI GAS

INDICATORI	VALORE ATTESO
Numero di alunni nell'anno solare che hanno aderito al bici-bus	560
Numero iniziative promosse per la mobilità sostenibile e sicura nei percorsi casa-scuola	non meno di 3
Numero scuole aderenti al progetto sul numero totale di scuole primarie di 1° grado	20 su 40

I FATTORI CRITICI DI SUCCESSO

3. Allocare le risorse sulla base degli impatti attesi e delle azioni programmate per raggiungerli e non viceversa

PROCESSO TRADIZIONALE

1. Finanziare i budget
2. Programmare le azioni
3. Verificare gli impatti

CICLO DELLE PERFORMANCE

1. Pianificare gli impatti attesi
2. Programmare le azioni
3. Finanziare i budget

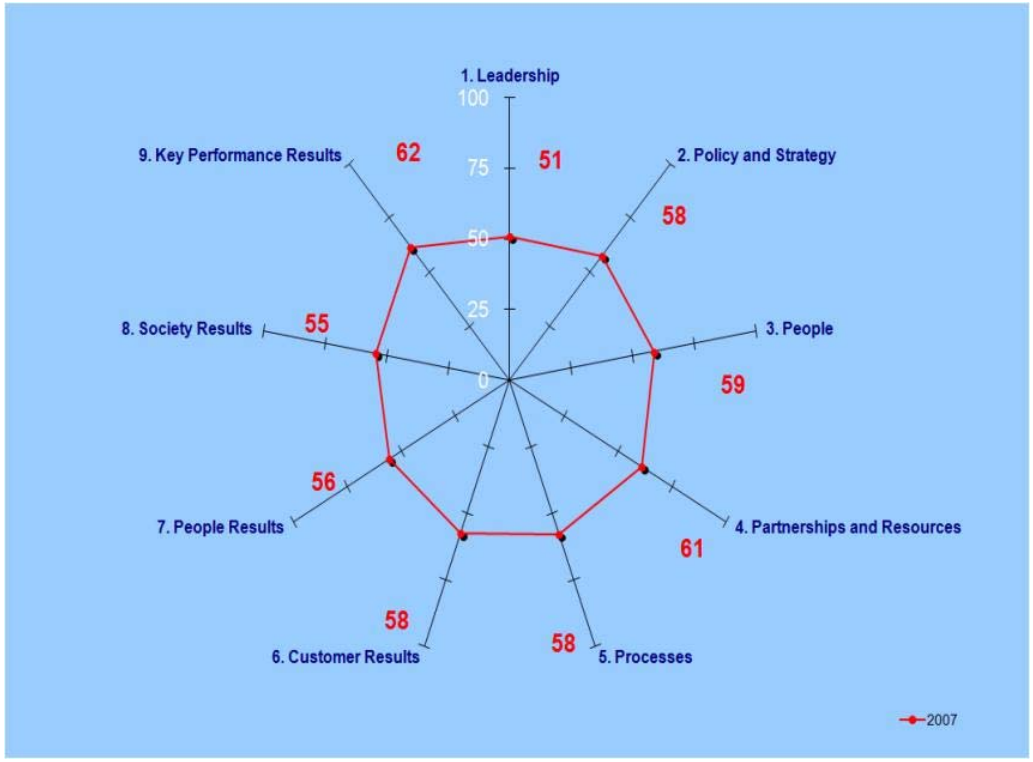
E’ strategica l’introduzione di una “zona 30” in un quartiere della città?

SI se l’obiettivo è quello di ridurre il numero di incidenti e morti

NO se l’obiettivo è aumentare la velocità del traffico

I FATTORI CRITICI DI SUCCESSO

4. Definire ambiti della valutazione molteplici e in funzione delle responsabilità e degli obiettivi



Pre-condizioni trasversali agli ambiti e agli obiettivi. Per valutare occorrono:

Indicatori (es: costo per utente)

Standard di riferimento (es: serie storica / benchmarking)

Target (es: costo per utente 2011)

Fonti (es: contabilità analitica)

I FATTORI CRITICI DI SUCCESSO

5. Considerare performance, trasparenza e rendicontazione non solo un processo interno

La relazione con cittadini e portatori di interessi

- **Ascoltare** nella definizione degli obiettivi
- **Esplicitare** gli impegni
- **Coinvolgere** nella valutazione
- **Rendere conto** dei risultati