



**guadagnare
salute**
rendere facili le scelte salutari



Ministero della Salute

La promozione della salute Comunicazione e formazione

**La comunicazione per Guadagnare
salute**

Barbara De Mei

Centro Nazionale Epidemiologia sorveglianza promozione della
salute Istituto Superiore di Sanità

9 maggio 2011



Comunicazione e informazione per GS

Programma d'informazione e comunicazione a sostegno degli obiettivi del programma "Guadagnare Salute" - PinC coordinato dal CNESPS dell'Istituto Superiore di Sanità su mandato del CCM/ Ministero della Salute



Guadagnare Salute è sostenuto da un progetto specifico dedicato alla comunicazione

La comunicazione ha un ruolo fondamentale



Accordo con Regioni
Province autonome
Sostegno ISS

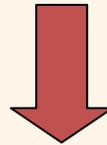
**Guadagnare
Salute**

DPCM 4 maggio 2007

Una strategia per
promuovere la salute come
bene collettivo con
integrazione tra le azioni
che competono alla
collettività e quelle che
sono responsabilità dei
singoli

Un programma d'azione
per contrastare i quattro
principali fattori di rischio di
malattie croniche: inattività
fisica, scorretta
alimentazione, abuso di
alcol e tabagismo

Promuovere la salute



Prevenire le malattie croniche:

- ✓ 86% dei decessi
- ✓ 77 % degli anni di vita in salute persi
- ✓ 75% dei costi sanitari

MALATTIE CRONICHE IN EUROPA E IN ITALIA



Le aree del programma

- A Guadagnare salute rendendo più facile una dieta più salubre (alimentazione)
- B Guadagnare salute rendendo più facile muoversi e fare attività fisica (attività fisica)
- C Guadagnare salute rendendo più facile essere liberi dal fumo (lotta al fumo)
- D Guadagnare salute rendendo più facile evitare l'abuso di alcol (lotta all'abuso d'alcol)

Promuovere la salute prevenendo le malattie croniche

Obiettivo possibile
condiviso livello
internazionale

Strategie
internazionali

Ridurre i principali fattori
di rischio noti e
modificabili

- esistono strategie preventive efficaci
- possibile un approccio intersettoriale

Piano d'azione
OMS 2008 – 2013

Strategia
nazionale



**Centro nazionale per la
prevenzione e il
controllo delle malattie
(CCM) Legge 138 26
maggio 2004**

Organismo di coordinamento tra Ministero e Regioni per le attività di sorveglianza e prevenzione su emergenze, malattie trasmissibili, malattie cronico-degenerative e incidenti

**Piano Nazionale della
prevenzione
2010 - 2012**



**Strategia
nazionale**

**Programma
Guadagnare
Salute**

Prevenzione malattie croniche
Promozione della salute

Guadagnare Salute

Una strategia per la promozione della salute

“La Carta di Ottawa” per la promozione della salute

**La promozione della salute è il processo
che consente alle persone di esercitare
un maggior controllo sulla propria
salute e di migliorarla**

OMS 1986



Obiettivi della Promozione della Salute

- favorire la partecipazione attiva degli individui
 - accesso alle informazioni
 - attivazione di competenze
- creare ambienti di vita e di lavoro favorevoli alla salute
- eliminare le disuguaglianze nelle condizioni di salute



Obiettivi della Promozione della Salute

- coinvolgere settori diversi dalla sanità (istruzione, cultura, trasporti, agricoltura, turismo, ecc.) per migliorare lo stato di salute della popolazione
- orientare i servizi sanitari nella logica di interazione con altri settori





Promozione della salute

**attività coordinata da parte di tutti i settori e i
soggetti coinvolti a vari livelli sui
determinanti di salute**



Ruolo del “sistema salute”

**Attiva e guida il processo secondo un
approccio intersettoriale**

**Favorire la
partecipazione attiva
dei cittadini partner
della promozione
della salute**

**creare
ambienti di
vita e di
lavoro
favorevoli
alla salute**

**eliminare le
disuguaglianze nelle
condizioni di salute**

**coinvolgere settori
diversi dalla sanità
(istruzione, cultura,
trasporti, agricoltura,
turismo, ecc.) per
migliorare lo stato di
salute della
popolazione**

**Azioni e politiche concrete per
facilitare le scelte salutari**



LA SALUTE IN TUTTE LE POLITICHE



INTERSETTORIALITÀ



Sinergie ed intersettorialità

Sviluppare
azioni integrate
sui fattori di
rischio e sui loro
determinanti

Costruire una
cultura
condivisa e
consolidare il
rapporto tra
cittadini e
istituzioni

Favorire iniziative di
comunicazione e
informazione per
sostenere gli
obiettivi di
Guadagnare salute

Coinvolgere Ministeri
Amministrazioni
Regionali e locali
imprese sindacati
associazioni di
consumatori

Ruolo fondamentale delle Regioni

A livello nazionale quali istituzioni competenti per la
programmazione delle attività di promozione della salute
del SSN

A livello locale quale leadership del “sistema di promozione
della salute”, sviluppando la cooperazione interistituzionale
e l’approccio trasversale

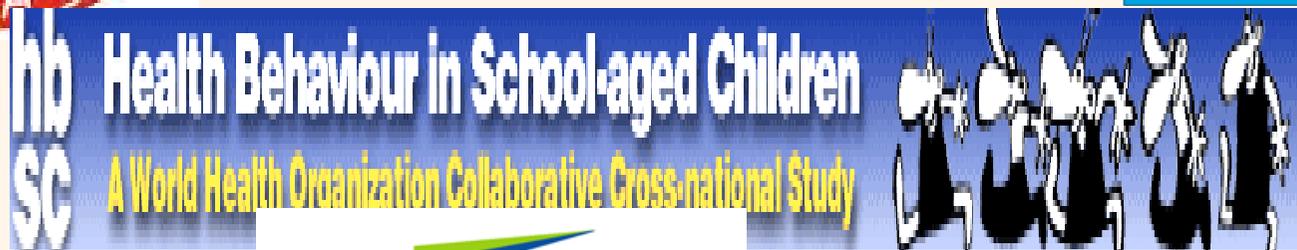


Strumenti del Programma

- **La “Piattaforma Nazionale su Alimentazione, Attività fisica e Tabagismo”**
- **I Protocolli d’intesa**
- **I progetti nazionali, regionali, locali**
- **Le sorveglianze di popolazione**
- **La Comunicazione**



L'Alleanza con la scuola



In Adolescenza





La comunicazione in Guadagnare Salute è comunicazione per la promozione della salute

Si inserisce all'interno di un processo globale, sociale e politico che non comprende solo azioni dirette a **rinforzare le competenze dei singoli individui** ma anche azioni orientate a **cambiare le condizioni** sociali, ambientali ed economiche in modo da ridurre l'impatto sulla salute pubblica e individuale

(OMS)



Approccio di comunicazione

*L'approccio comunicativo di riferimento
è di tipo partecipativo*

prevede la partecipazione attiva e la responsabilità dei soggetti coinvolti per attivare reali processi di scambio e “ascolto” che contribuiscano alla realizzazione di azioni sinergiche



Obiettivo generale di PinC

Attivazione di ***processi di consapevolezza*** e di empowerment per ***scelte di vita salutari*** a livello ***individuale*** e ***collettivo*** attraverso strategie comunicative di tipo partecipativo differenziate e integrate, per raggiungere una molteplicità di soggetti



Aspetti fondamentali di PinC

- ✓ Identificare progetti e attività sul territorio e accordi intersettoriali a sostegno di GS e del P Nazionale di Prevenzione per creare una rete
- ✓ Pianificare iniziative di comunicazione con messaggi rivolti a target differenziati e con obiettivi comunicativi di conoscenza, e cambiamento di atteggiamenti e comportamenti con strumenti di comunicazione differenti
- ✓ Progettare un piano di formazione rivolto a target secondari (*Pediatri, MMG, operatori sanitari e non sanitari, etc.*)



La comunicazione per la salute può...

- Aumentare le conoscenze e la consapevolezza del target sui problemi di salute
- Modificare percezioni, credenze e atteggiamenti
- Evidenziare i benefici dei comportamenti salutari
- Preparare all'azione
- Rinforzare le alleanze e le relazioni tra reti
-



La comunicazione attraverso azioni e alleanze interistituzionali potrebbe...

- Promuovere nelle persone cambiamenti sostanziali con il mantenimento e l'adozione di comportamenti salutari
- Promuovere azioni orientate a modificare le condizioni sociali, ambientali ed economiche





guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari



Ministero della Salute

Alleanze e collaborazioni



Sinergie per Guadagnare Salute

- E' fondamentale nell'ottica dell'intersettorialità il coinvolgimento di soggetti istituzionali e sociali (*target secondari*) differenziati all'interno e all'esterno dell'ambito sanitario (*Pediatri, MMG, operatori delle ASL farmacisti, insegnanti, associazioni dei cittadini, personale delle amministrazioni comunali*)

- I target secondari sono figure chiave per raggiungere i target primari (*adulti, adolescenti, bambini, donne, anziani, famiglie*) con messaggi finalizzati non solo a sviluppare le conoscenze, ma anche ad attivare processi di consapevolezza per scelte salutari (*atteggiamenti e comportamenti*)

E' necessario integrare le diverse professionalità e i servizi
Sono necessarie azioni sinergiche e coordinate
Sono necessari interventi istituzionali di sostegno alle azioni



Una rete per la promozione della salute

- Sistemi di Sorveglianza (*Okkio alla Salute, HBSC, Passi, Passi d'Argento*)
- MMG (*SIMG, FIMMG*)
- PLS (*SIP, FIMP*)
- Scuola
- Farmacisti (*Assofarm e Federfarma*)
- ANCI
- COOP
- Trenitalia
- DORS (*per la conoscenza e la diffusione delle Buone Pratiche*)
- *UISP*
-



Le sorveglianze per la salute

I Sistemi di Sorveglianza ci indicano le priorità su è necessario intervenire, anche per la comunicazione è essenziale partire dalle priorità di salute

Collaborazione con la rete degli operatori coinvolti nei sistemi di sorveglianza per sperimentare e sviluppare modalità di comunicazione rivolte a interlocutori differenziati



Progressi delle Aziende Sanitarie per la Salute in Italia

Adulti 19-69 anni

(trend)



Obesità e Sovrappeso
Attività Motoria



Nelle terze elementari
(indagine biennale)

Health Behaviours in
School aged Children



Adolescenti
(quadriennale)

Salute e Qualità della Vita
nella Terza età
(Passi d'Argento)



over 65
(Periodica)

Registri Tumori



25% della popolazione
sotto sorveglianza

Registri degli Accidenti
Cardio e Cerebrovascolari



Campioni casuali 35 – 64
anni
In aree sentinella

Osservatorio
Epidemiologico
Cardiovascolare



Campioni casuali 35 – 64
anni
In aree sentinella

(quinquennale)

La collaborazione con la rete di sorveglianza OKkio alla Salute

Ad oggi sono state realizzati prodotti di comunicazione per la scuola, i bambini, i pediatri e i genitori in collaborazione con la rete di sorveglianza **OKkio alla Salute**



Ministero della Salute  **guadagnare salute**
rendere facili le scelte salutari

PER ESSERE SEMPRE ALL'ALTEZZA L'ALIMENTAZIONE HA IL SUO PESO

I RISULTATI DELLA RICERCA "OKKIO ALLA SALUTE" tra gli alunni della scuola primaria

- Molti bambini (1 su 3) hanno un peso eccessivo
- Molti bambini hanno un'alimentazione non corretta:
 - non fanno colazione o la fanno male
 - fanno una merenda troppo abbondante
 - non mangiano frutta e verdura a sufficienza
- Molti bambini non fanno abbastanza movimento e attività fisica

Parlane con il tuo pediatra



FARE MOVIMENTO E NUTRIRSI MEGLIO PER CRESCERE PIÙ SANI!

In collaborazione con: Società Italiana di Pediatria (SIP) e Federazione Italiana Medici Pediatri (FIMP)

<p>LA COLAZIONE</p> <p>Alla mattina, sveglia tuo figlio in tempo per fargli fare una BUONA colazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 tazza di latte biscotti o cereali 1 frutto 	<p>1</p> <p>MOVIMENTO - DIVERTIMENTO!</p> <p>Assicurati che tuo figlio cammini, giochi all'aperto o faccia sport almeno per 1 ora al giorno</p>
<p>NO ALLA PIGRIZIA</p> <p>A scuola, se possibile, è meglio andarci a piedi o in bicicletta</p>	<p>2</p> <p>VIDEOGIOCHI E TV</p> <p>Con i videogiochi, i computer e la TV, 2 ore al giorno bastano per divertirsi</p>
<p>LA MERENDA DI METÀ MATTINA</p> <p>Dagli uno spuntino leggero e nutriente, bastano:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 yogurt oppure 1 frutto oppure 1 piccolo panino (30/50 g) 	<p>3</p> <p>IL TELEVISORE</p> <p>Nella camera da letto di un bambino, è un ospite ingombrante e rumoroso: lascialo fuori, è meglio!</p>
<p>FRUTTA E VERDURA</p> <p>Bisogna mangiarne almeno 5 volte al giorno.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 frutto a colazione 1 frutto per la merenda del mattino a pranzo anche una bella insalata 1 frutto per lo spuntino del pomeriggio a cena ancora verdura cotta o cruda 	<p>4</p> <p>+ ACQUA - BIBITE</p> <p>Quando tuo figlio ha sete, preferisci l'acqua alle bibite (sono zuccherate e dissetano meno)</p>

Con i pediatri... per i genitori

- Da appendere nella sala d'aspetto del pediatra
- per i genitori,
- con indicazioni concordate in collaborazione con **SIP e FIMP**



Il poster per i pediatri...

- È stato inviato ai PLS (circa 8000)
- ai consultori e ai servizi vaccinali

PER ESSERE SEMPRE ALL'ALTEZZA L'ALIMENTAZIONE HA IL SUO PESO

I RISULTATI DELLA RICERCA "OKKIO ALLA SALUTE" tra gli alunni della scuola primaria

Molti bambini (1 su 3) hanno un **peso eccessivo**

Molti bambini hanno un'alimentazione non corretta:

- non fanno colazione o la fanno male
- fanno una merenda troppo abbondante
- non mangiano frutta e verdura a sufficienza

Molti bambini non fanno abbastanza movimento e attività fisica.

Parlane con il tuo pediatra

FARE MOVIMENTO E NUTRIRSI MEGLIO PER CRESCERE PIÙ SANI!

In collaborazione con: Società Italiana di Pediatria (SIP) e Federazione Italiana Medici Pediatri (FIMP)

- LA COLAZIONE**
Alla mattina, sveglia tuo figlio in tempo per fargli fare una **BUONA** colazione:
• 1 tazza di latte
• biscotti o cereali
• 1 frutto
- NO ALLA PIORRIZIA**
A scuola, se possibile, è meglio andarci a piedi o in bicicletta
- LA MERENDA DI METÀ MATTINA**
Dagli uno spuntino leggero e nutriente, bastano:
• 1 yogurt oppure
• 1 frutto oppure
• 1 piccolo panino (30/50 g)
- FRUTTA E VERDURA**
Bisogna mangiarne almeno **5 volte al giorno**:
• 1 frutto a colazione
• 1 frutto per la merenda del mattino
• a pranzo anche una **bella insalata**
• 1 frutto per lo spuntino del pomeriggio
• a cena ancora **verdura** cotta o cruda
- MOVIMENTO - DIVERTIMENTO!**
Assicurati che tuo figlio cammini, giochi all'aperto o faccia sport almeno per **1 ora al giorno**
- VIDEOGIOCHI E TV**
Con i videogiochi, i computer e la TV, **2 ore al giorno** bastano per divertirsi
- IL TELEVISORE**
Nella camera da letto di un bambino, è un ospite **ingombrante e rumoroso**: lascialo fuori, è meglio!
- ACQUA - BIRRITE**
Quando tuo figlio ha sete, preferisci l'**acqua** alle bibite (sono zuccherate e disidratano meno)

SE VUOI ESSERE UN CAMPIONE...

E' IMPORTANTE MANGIARE LE COSE GIUSTE, NEL MOMENTO GIUSTO E NELLA GIUSTA QUANTITA'



nare

te salutari



Ministero della Salute

Le attività ed i prodotti di comunicazione per la scuola

Il **TOTEM** per alunni, genitori ed insegnanti :

- ✓ illustra una piramide alimentare "rovesciata", i cui contenuti sono stati condivisi con **INRAN**
- ✓ è corredato da semplici messaggi per i bambini
- ✓ verrà posto in un luogo visibile a tutti coloro che hanno accesso alla scuola



Il kit per la scuola: Canguro Saltalacorda

- È stato consegnato a tutte le scuole che hanno partecipato ad Okkio 2010 e è stato realizzato anche un formato poster



Collaborazione con il DORS e gruppi regionali

- Creazione e implementazione di un sistema informativo e banca dati nazionale e regionale di progetti interventi e buone pratiche di prevenzione e promozione della salute pratiche
- Iniziative di formazione
- Gruppo di lavoro: CNESPS, DORS, Regione Toscana/Ars Toscana, Veneto, Emilia Romagna, Zadig, interesse dell'Umbria





guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari



Ministero della Salute

La Formazione



La formazione

L'attività di formazione delle "figure chiave" è essenziale per accrescere e potenziare alcune competenze conoscitive, comunicativo-relazionali e di counselling

al fine di favorire l'attuazione di interventi finalizzati ad attivare le risorse e capacità per scelte di vita salutari

Il piano formativo, messo a punto da *PinC*, si articola su percorsi di formazione a distanza, integrati con momenti di formazione in presenza





guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari



Ministero della Salute

La strategia di comunicazione



Finalità della strategia di comunicazione

Lo scopo è sviluppare un'attività di comunicazione diffusa capillarmente a livello nazionale, regionale e locale, che fornisca informazioni sui fattori di rischio - **obiettivo conoscitivo**

e strumenti e supporto per specifici target per potenziare le loro competenze e quindi attivare processi di empowerment - **obiettivo sugli atteggiamenti e comportamenti**



Le iniziative di comunicazione per

- Potenziare le competenze dei cittadini per scelte di vita salutari
- Potenziare le conoscenze degli operatori
- Favorire l'intersectorialità e gli interventi integrati



Per una comunicazione efficace

- Necessario comprendere quali sono le conoscenze, gli atteggiamenti e i comportamenti del target sulla tematica affrontata
- Contesto socio-economico e culturale nel quale agiscono le forze che sostengono atteggiamenti e comportamenti considerati favorevoli o sfavorevoli
 - reperire dati epidemiologici
 - attributi psicologici del target



Per una comunicazione efficace: la valutazione

- Ricerca bibliografica
 - Modelli per la comunicazione
 - Modelli per la formazione
- Dati epidemiologici sui fattori di rischio *(sorveglianze)*
 - Analisi attributi psicologici del target *(credenze, atteggiamenti, bisogni, etc. che influenzano la messa in atto dei comp. a rischio)*
- Realizzazione di focus group *(individuare barriere e facilitazioni alla messa in atto di comp. salutari)*
- Pre-test delle proposte creative della campagna



Dalla valutazione alle scelte strategiche

- Definizione del target
 - primario
 - Adolescenti (*temi fumo e alcol*)
 - Donne (*fumo, alimentazione e attività fisica*)
 - Popolazione generale (*sensibilizzazione su GS e 4 FR*)
 - secondario
 - Operatori sanitari
 - Operatori non sanitari (*decisori, amm. locali, sindaci, insegnanti*)
- Definizione dei messaggi
- Scelta dei mezzi di comunicazione



La campagna di comunicazione “Guadagnare Salute”

Abbiamo sviluppato un piano di azioni di comunicazione integrata distribuito su tutto il territorio nazionale.

I messaggi che saranno comunicati si riferiscono alle 4 aree tematiche:

Fumo

Alcol

Attività fisica

Alimentazione



I target a cui parla la campagna

Target primario:

popolazione in generale con focus su specifici target (con attenzione al target femminile in particolari situazioni di vita, target giovani).

Target secondario:

operatori sanitari e non (medici, operatori del Dipartimento di prevenzione delle ASL, insegnanti, Associazioni dei cittadini, ecc).



Gli obiettivi di comunicazione

- **aumentare la conoscenza** sul programma Guadagnare Salute e sui 4 fattori di rischio;
- **sensibilizzare i cittadini** verso scelte di comportamenti salutari;
- **valorizzare il ruolo** di alcuni soggetti sociali e delle Istituzioni coinvolte.



Il concept strategico

**QUANDO SCEGLI UNO STILE DI
VITA SANO
TI PRENDI CURA DI TE**



Il piano di comunicazione

- 11 aprile – 30 settembre 2010.
- Sono stati realizzati materiali di comunicazione per raggiungere specifici target obiettivo, utilizzando strumenti di comunicazione tradizionale e new media.



Il piano di comunicazione

TARGET PRIMARIO
(i cittadini)



- Spot
- Campagna stampa
- Radio
- Promocard
- Sito
- Attività web
- Banner advertising
- Attività su Grandi Stazioni e Farmacie
- Materiale informativo
- Bus itinerante

TARGET SECONDARIO
(operatori sanitari e non)



- Sito e newsletter
- Prodotti editoriali
- Eventi



Lo spot

- Lo spot, in versione da 60 sec, è pubblicato sul sito di Guadagnare Salute.
- E' inoltre prevista la pianificazione su:
 - videocomunicazione nel circuito Grandi Stazioni, su Milano, Roma e Napoli dal 22 maggio per 2 settimane (a seguito degli accordi tra ISS e FS)
 - circuiti televisivi interni delle farmacie.





guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari



Ministero della Salute

SPOT



La campagna stampa

3 soggetti stampa ognuno dei quali tratta un argomento specifico e si rivolge ad un target ampio e trasversale:

- Stile di vita
- Alimentazione
- Attività fisica

On air da aprile a luglio su:

- free-press (City, Leggo),
- periodici di settore (Panorama, Chi, Donna Moderna, Sorrisi in tavola, Starbene, Cucina Moderna, Sorrisi Benessere)
- 1 uscita sul messaggero 1 maggio

Formati: pagina intera e mezza pagina.



QUANDO SCEGLI
UNO STILE DI VITA SANO,
TI PRENDI CURA DI TE.



Anche tu puoi fare qualcosa per la tua salute. Scegli un'alimentazione equilibrata, non fumare, fai attività fisica ogni giorno e, se bevi alcol, fanne un uso moderato e responsabile. Seguire uno stile di vita sano è una raccomandazione di "Guadagnare Salute" che promuove iniziative per facilitare scelte salutari. **Perché prenderti cura di te è la scelta migliore che puoi fare.**

Il programma "Guadagnare Salute" è promosso dal Ministero della Salute, con il sostegno dell'Istituto Superiore di Sanità, delle Regioni e Province autonome.

guadagnaresalute.it



guadagnare
salute
rendere facili le scelte salutari



Ministero della Salute

QUANDO MANGI SANO,
TI PRENDI CURA DI TE.



Anche tu puoi fare qualcosa per la tua salute. Mangia in modo equilibrato senza rinunciare al gusto, variando le tue scelte, con molta frutta e verdura, poco sale e un uso di alcol moderato e responsabile. Mangiare sano e con gusto è una raccomandazione di "Guadagnare Salute", che promuove una serie di iniziative per favorire uno stile di vita sano. **Perché prenderti cura di te è la scelta migliore che puoi fare.**

Il programma "Guadagnare Salute" è promosso dal Ministero della Salute, con il sostegno dell'Istituto Superiore di Sanità, delle Regioni e Province autonome.

guadagnaresalute.it



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari



Ministero della Salute

QUANDO FAI ATTIVITÀ FISICA,
TI PRENDI CURA DI TE.



Anche tu puoi fare qualcosa per la tua salute. Fare movimento ogni giorno ti aiuta a mantenere il peso nella norma, migliora l'umore e contribuisce al tuo benessere. Usare ogni occasione per essere attivi è una raccomandazione di "Guadagnare Salute", che promuove iniziative per facilitare uno stile di vita attivo. **Perché prenderti cura di te è la scelta migliore che puoi fare.**

Il programma "Guadagnare Salute" è promosso dal Ministero della Salute, con il sostegno dell'Istituto Superiore di Sanità, delle Regioni e Province autonome.

guadagnaresalute.it



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari



Ministero della Salute

La campagna radio

Verrà realizzato uno spot tabellare con soggetto istituzionale, a fianco di contributi dello speaker sulle singole aree tematiche del programma (con il contributo dell'Ufficio stampa dell'Istituto Superiore di sanità).

Target: giovani e adulti.

In onda dal 14 aprile su:

- emittenti nazionali (RTL),
- emittenti locali (Subasio, RadioZeta, radio Italia anni 60).



Le promocard

A partire da metà maggio verranno distribuite cartoline pubblicitarie su Roma e Napoli in cinema, ristoranti, librerie, locali, scuole e centri sportivi.

Target: giovani e giovanissimi (14-30 anni).

Obiettivo: sensibilizzare i giovani rispetto ai rischi derivanti da fumo e alcol.



RIMMEL

sulle ciglia.

Rossetto

SULLE LABBRA.

Nicotina

sui denti.

Il fiato
DEI FUMATORI
toglie
il respiro.
PEGGIO
di una sigaretta.



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari



Ministero della Salute

Area Fumo
Retro

**LE SIGARETTE ROVINANO
PELLE, CAPELLI, DENTI E ALITO,
OLTRE ALLA SALUTE.**

Se ti vuoi bene, scegli di non di fumare.

**Con "Guadagnare Salute"
è ancora più semplice.**

**E se partecipi al nostro concorso,
è anche più divertente.**

Perché puoi vincere uno Smartphone.

Visita il nostro sito www.guadagnaresalute.it

**PERCHÉ PRENDERTI
CURA DI TE
È LA SCELTA MIGLIORE
CHE PUOI FARE.**



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari



QUANDO BEVI
diventi
PIU' ESPANSIVA.

Nel senso

che ti si

GONFIA

la pancia.



Area Alcol
Retro

**BERE ALCOL PUÒ ROVINARTI
UNA SERATA, O MOLTO DI PIÙ.**

Se ti vuoi bene, scegli di bere meno.

**Con "Guadagnare Salute"
è ancora più semplice.**

**E se partecipi al nostro concorso,
è anche più divertente.**

Perché puoi vincere uno Smartphone.

Visita il nostro sito www.guadagnaresalute.it

**PERCHÉ PRENDERTI
CURA DI TE
È LA SCELTA MIGLIORE
CHE PUOI FARE.**



**guadagnare
salute**

rendere facili le scelte salutari



Due bicchieri.
DUE CHIAVI DELL'AUTO.
Due acceleratori.
Due strade.
DUE ALBERI.



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari



Ministero della Salute

Area Alcol
Retro

**RICORDA DI NON GUIDARE
DOPO AVER BEVUTO.**

**E se ti vuoi bene, quando devi guidare
scegli di non bere.**

**Con "Guadagnare Salute"
è ancora più semplice.**

**E se partecipi al nostro concorso,
è anche più divertente.**

Perché puoi vincere uno Smartphone.

Visita il nostro sito www.guadagnaresalute.it

**PERCHÉ PRENDERTI
CURA DI TE
È LA SCELTA MIGLIORE
CHE PUOI FARE.**



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari





guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari



Ministero della Salute

CAMPAGNA BANNER





Banner advertising

Nei mesi di maggio, giugno e settembre sarà online la campagna banner su: [Studenti.it](#), [Giovani.it](#), [University.it](#), Facebook.

Target: giovani e giovanissimi (14-30 anni).

Obiettivo: rimandare il pubblico ad approfondire i temi del programma Guadagnare Salute, sul sito e sui social network.





Video virale



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari



Ministero della Salute

Per tutto il periodo della campagna sarà presente sul web un video virale con lo scopo far circolare il messaggio in maniera più informale all'interno del target dei più giovani, invitandoli ad entrare nel sito e ricevere informazioni sul progetto.

Lo spot verrà veicolato nei social network e nei siti di condivisione video più importanti.



E-card

Per favorire l'attività del concorso e dare maggior risonanza tra i giovani alla campagna, sono state realizzate delle e-card che verranno inserite nel sito e nel profilo Facebook del programma



A FORZA
di bere

la testa ti gira,

TI GIRA

e poi

TI SI SVITA.



Bevine
UN ALTRO
e passerai
la notte con lei.
A DORMIRE.



Dopo
TRE SIGARETTE,
baciare te
o un portacenere
È LA STESSA
cosa.



Fuma
E ATTIRERAI
la sua attenzione.
Per quanto
TI PUZZA
l'alito.



Per levarti
LA NICOTINA
dai denti
ci vuole
UN'IMPRESA
di pulizie.



"Perché
vanno
tutti
CONTROMANO?"

RICORDA DI NON GUIDARE DOPO AVER BEVUTO.
www.guadagnaresalute.it



"Soffi
DENTRO
questo
airbag"

RICORDA DI NON GUIDARE DOPO AVER BEVUTO.
www.guadagnaresalute.it



Come se
QUALCUNO
facesse
il gioco
DELLE TRE CARTE
con i tuoi
pedali.

RICORDA DI NON GUIDARE DOPO AVER BEVUTO.

www.guadagnaresalute.it



Se il pieno
lo fai
ALL'OPEN BAR,
con la
tua macchina
NON ARRIVI
lontano.

RICORDA DI NON GUIDARE DOPO AVER BEVUTO.
www.guadagnaresalute.it



Sito web e newsletter

Il sito **www.guadagnaresalute.it** sarà online in coincidenza con il lancio della campagna istituzionale.

Obiettivo: informare e diffondere le tematiche relative a Guadagnare Salute sia tra i cittadini, sia tra gli operatori del programma.

Al sito è abbinata una newsletter informativa che avrà la funzione di informare gli operatori rispetto alle iniziative realizzate nell'ambito del programma Guadagnare Salute.



The screenshot shows the main content area of the website. At the top, there are logos for the Istituto Superiore di Sanità, 'guadagnare salute', and the Ministero della Salute. The main heading is "GUADAGNARE SALUTE" with the subtitle "QUANDO SCEGLI UNO STILE DI VITA SANO, TI PRENDI CURA DI TE". Below this is a navigation menu with "Il Programma", "Comunicare per Guadagnare Salute", "Campagna di comunicazione", and "Partecipa". A search bar is located on the right. The main content is divided into four sections: "Alimentazione" (green), "Attività fisica" (orange), "Fumo" (blue), and "Alcol" (red). Each section has a brief description. Below these is a "Promozione della salute" section. On the right side, there is a "News" section with three entries, each with a "Finto titolo della che" and a placeholder text. Below the news is a "Guadagnare Salute News" section with two entries. At the bottom right, there is a "Iscriviti alla newsletter" section with input fields for email and name, and an "iscriviti" button. The footer contains navigation links: Home, Chi siamo, Contatti, Mappa del sito, Link Istituzionali, Policy disclaimer, and Area riservata. There is also a copyright notice and social media icons for Facebook and RSS.



Attività web

Abbiamo inoltre previsto una varietà di strumenti sempre orientati al pubblico più giovane:

- e-card
- video virale
- presenza sui social network
- concorso online



Il materiale informativo

- Leaflet istituzionale “Stili di vita”

Obiettivo: informare sui comportamenti salutari più corretti da adottare e stimolare la riflessione sui benefici dei comportamenti a favore della salute.

Target: tutti i cittadini.

- Opuscolo donne

Obiettivo: informare sui comportamenti più corretti da adottare per uno stile di vita sano, valorizzando il ruolo della donna riguardo ad aspetti specifici legati alla salute sua e della famiglia.

Target: donne in particolari fasi della vita (gravidanza, allattamento, menopausa).



I prodotti editoriali

In questo caso rivolti al target degli operatori e non:

- Brochure a schede

Obiettivo: rendere noti i contenuti del programma Guadagnare Salute.

- Pubblicazione di Buone Prassi

Obiettivo: raccogliere e promuovere i migliori progetti realizzati nell'ambito del programma.

- Booklet

Obiettivo: promuovere i risultati di Guadagnare Salute.



I corner informativi

Dal 22 maggio saranno presenti per una settimana 2 corner informativi presso:

- Stazione Termini di Roma
- Stazione Garibaldi di Napoli.

Obiettivo: valorizzare gli spazi come occasione di incontro e contatto con i cittadini, per far conoscere la campagna e consegnare materiale informativo.



Il bus itinerante

Durante il mese di maggio, sarà presente il bus personalizzato con l'immagine della campagna nelle piazze di Romae Napoli.

Obiettivo: incontrare i cittadini per distribuire i materiali realizzati per Guadagnare Salute e fornire informazioni.





guadagnare salute

rendere facili le scelte salutari



Ministero della Salute



Conclusioni

La comunicazione per GS è un processo complesso perché è parte integrante del più ampio processo di promozione della salute

La finalità è

- Informazione e attivazione di consapevolezza nei cittadini
- Informazione e attivazione di operatori sanitari e non sanitari che possono avere un ruolo fondamentale nel rapporto con i cittadini
- Creazione di sinergie e collaborazioni tra istituzioni e organizzazioni

Impegno individuale e collettivo





guadagnare
salute
rendere facili le scelte salutari



Ministero della Salute

***Grazie per
l'attenzione!***

barbara.demei@iss.it

