



**TENDENZE EVOLUTIVE  
NEL MERCATO DEGLI  
ACQUISTI DELLA PA:  
L'OSSERVATORIO  
i-FABER**

**FORUM PA 2010**



05665271682430348038459016709079520562886205852005454562826256606065 20 maggio 2010 00540461168168160101054715863815



**i-faber**

## CHI SIAMO

Tra i primi 6 operatori mondiali\* nella fornitura di servizi e soluzioni per la gestione degli approvvigionamenti

- Operation in 20 paesi europei
- Attività consolidata su oltre 500 categorie di acquisto
- Esperienza pluriennale nella gestione della supply chain
- Leader in Italia nei servizi per gli approvvigionamenti della P.A.
- Esperienza in soluzioni per la dismissione di beni immobili e remarketing

## I SOCI



**I soci trasferiscono know-how, liquidità, esperienza di mercato e leadership tecnologica**



**65%**

- Volume acquisti effettuato
- Base clienti
- Conoscenza mercato finanziario



**23%**

- Know how di settore
- Competenze acquisto beni industriali complessi e network fornitori
- Volume acquistato



**8%**

- Liquidità
- Know how di settore
- Soluzione tecnologica personalizzata



**4%**

- Piattaforma tecnologica dedicata alle aziende private
- Garanzia, livello di servizio, solidità finanziaria ed evoluzione tecnologica costante

\* Holistic View: The ePurchasing Software Market, Forrester Research inc.

## I CLIENTI (1)



## ATTIVITÀ TRANSAZIONALI GESTITE

NUMERO CUMULATO NEGOZIAZIONI EFFETTUATE	CONTROVALORE CUMULATO AGGIUDICATO	
<b>22.400</b> (2)	<b>€9,2 miliardi</b> (2)	<b>'09</b>
<b>18.600</b>	<b>€7,3 miliardi</b>	<b>'08</b>
<b>14.500</b>	<b>€5,6 miliardi</b>	<b>'07</b>

(1) Dati al 31/12/2009

(2) Il valore include le aziende che hanno bandito aste di vendita i cui acquirenti sono ricompresi nei fornitori iscritti

## ESPERIENZA PA DEL TEAM i-FABER

---

- **94** tra **Enti** e imprese pubbliche che utilizzano la piattaforma (tra Regioni, Comuni, Province, Università, Aziende Ospedaliere e altri enti pubblici oltre a Consip)
- Oltre **3.300 gare telematiche** svolte ad oggi (circa 600 nel solo 2009) per la Pubblica Amministrazione
- Oltre **3.500 utenti**, tra **fornitori e amministrazioni**
- **Prima piattaforma in Italia a:**
  - **gestire un'asta, interamente in modalità digitale, nella Pubblica Amministrazione** (nel marzo 2001, per il Comune di Siena)
  - **gestire una negoziazione digitale per lavori pubblici** (nel 2003, per il Comune di Livorno)
  - **implementare una soluzione informatica su un modello territoriale** (nel 2002, per la provincia di Mantova, come raggruppamento di circa 30 Enti indipendenti)
  - **gestire un accordo quadro** come prima negoziazione centralizzata e rilancio competitivo per i singoli acquisti **secondo quanto previsto dal nuovo codice dei contratti pubblici** (nell'ottobre 2008 con Consip)

## FATTORI DI CONTESTO

---

- Tre fattori hanno influito notevolmente sul mondo degli acquisti pubblici e sulle figure dei buyer pubblici negli ultimi 10 anni
  - Innovazione normativa
  - Innovazione tecnologica
  - Costante attenzione al contenimento della spesa pubblica
  
- Per far fronte alle nuove sfide il responsabile acquisti è una figura sempre più importante, chiamata ad acquisire gli strumenti e le competenze necessarie per operare in maniera efficace ed efficiente in un contesto di grande innovazione

## LE TENDENZE EVOLUTIVE

- Forte crescita dell'e-procurement ma penetrazione ancora bassa a livello assoluto
- Maggiore attività da parte di meno soggetti
- Progetti più complessi e con maggiore peso della tecnologia ...
- Il DPR 101/2002 aveva 11 articoli ora il D.Lgs. 163/2006 ne ha 256 (venticinque volte tanto) ... e manca il regolamento attuativo che in bozza si attesta sui 360 articoli



■ Quando abbiamo cominciato bastava che una piattaforma facesse le aste, ora deve consentire di svolgere procedure aperte, ristrette, negoziate, accordi quadro, aste elettroniche, gestire cataloghi e negozi elettronici, rispettando la normativa sugli appalti, la 231 e la legge Stanca per l'accessibilità

- I progetti vanno verso una maggior copertura del ciclo passivo
- Collegamento tra negoziazioni e transazioni finanziarie: tra ciclo passivo e ciclo finanziario
- Tecnologia genera opportunità strategiche

## LE SFIDE DELLA FUNZIONE ACQUISTI

- Gli acquisti pubblici coprono il 16% del PIL dell'Unione Europea
- La congiuntura economica pone una fortissima pressione sui costi ma non è questa l'unica sfida ...

- 
- Monitorare la soddisfazione del cliente interno e del fornitore
  - Darsi dei KPI di funzione e monitorarli nel tempo
  - Da saving engine a innovation engine
  - Sustainable Procurement
  - Innovazione culturale che non sia solo un esercizio intellettuale
  - Il 2% della spesa (Ricerca Polimi 2009) dopo 10 anni è pericolosamente vicino ad un esercizio intellettuale
  - Questione etica
  - Banche dati (AVCP, osservatori regionali)
  - Maggiore copertura e digitalizzazione del ciclo passivo

## I VANTAGGI DELL'E-PROCUREMENT NEL SETTORE PUBBLICO

---

- **Maggiore trasparenza**
- **Ottimizzazione nella gestione del processo negoziale**
  - Riduzione superiore al 50% del tempo/uomo dedicato alla singola gara (rilevazione PoliMi su A.O. Salvini di Garbagnate)
- **Ottimizzazione e riduzione costi**
  - Tra il 15 e il 20% (analisi del Centro studi UniCredit – Regione Toscana Gen '09)
- **Riduzione contenzioso**

## PRINCIPALI REFERENZE NEL SETTORE

---

Oltre 94, tra Regioni, Province, Comuni, Università, Enti Sanitari, Utilities, Imprese Pubbliche e Concessionarie

- Acea
- Acquedotto Pugliese
- AGSM Verona
- Acqua Latina
- Autostrade del Brennero
- Azienda Ospedaliera G. Salvini Garbagnate
- Comune di Monza
- Comune di Pistoia
- Comune di Prato
- Comune di Siena
- Comune di Udine
- Comune di Verona
- Comune di Livorno
- Comune di Lucca
- Consip
- ESTAV Centro - Toscana
- ESTAV Sud Est - Toscana
- Provincia di Bergamo
- Provincia di Firenze
- Provincia di Mantova
- Provincia di Pisa
- Provincia di Prato
- Provincia di Treviso
- Provincia di Varese
- Regione Toscana
- Sogei
- Università Ca' Foscari Venezia

## CONTATTI



**Alessandro Brambilla**  
Business Manager PA&Utilities

### Sede legale

■ Via Calabria, 31  
20158 Milano  
Tel. +39 02 3773 7315  
Fax +39 02 3773 7380  
info@i-faber.com

### Sedi commerciali

- L.go Angelo Fochetti, 25  
00154 Roma  
Tel. +39 06 67071  
Fax +39 06 67074616
- Via Brini, 45  
40128 Bologna  
Tel. +39 051 4217511  
Fax +39 051 4217550

### Sede Germania

- Am Eisbach 4  
D-80538 München  
Tel. +49 89 950 946 911  
Fax +49 89 950 946 910  
kontakt@i-faber.com

[www.i-faber.com](http://www.i-faber.com)