FPA DIGITAL360 FORUM PA 2019

14/16 maggio – Roma Convention Center "La Nuvola"

14 maggio 2019: ore 12.00 - 12.50

Pasquale Popolizio

Analizzare le attività di comunicazione sul Web: perché, con quali obiettivi e come fare

International Web Association Italia – IWA Italy

PARTECIPAZIONI

- Dal 1996 (in Italia dal 2000) è il **riferimento di chi lavora nel Web**, sia nel settore pubblico che privato.
- **Associazione professionisti Web** (Legge 4/2013), promotrice norme UNI in materia di professionalità ICT.
- Obiettivo di IWA è **creare rete tra i soci**, partecipare all'**evoluzione della rete** e divulgare conoscenza tramite i soci con **eventi** e **iniziative**.

https://www.iwa.it

Half the money I spend on advertising is wasted;
the trouble is I don't know which half.

John Wanamaker (July 11, 1838 – December 12, 1922) was an American merchant and religious, civic and political figure, considered by some to be a proponent of advertising and a "pioneer in marketing". (fonte: Wikipedia)

100
100 EURO
ΕΥΡΩ

Tallinn Declaration on eGovernment

at the ministerial meeting during Estonian Presidency of the Council of the EU on 6 October 2017

https://teamdigitale.governo.it/upload/docs/2017/10/Tallinn_egov_declaration_final_3oct2017.pdf

Tallinn Declaration on eGovernment

at the ministerial meeting during Estonian Presidency of the Council of the EU on 6 October 2017

Digital-by-default, inclusività ed accessibilità: i Paesi firmatari si sono impegnati ad assicurare a cittadini ed imprese la facoltà di interagire con la PA in forma digitale, riducendo al contempo gli adempimenti burocratici ed il numero di richieste rivolte dagli enti pubblici nei confronti dei privati.

Once only
Affidabilità e sicurezza
Apertura e trasparenza
Interoperability-by-default

problem
analysis
solution

Analizzare

- piano editoriale
- architettura informazione
- modalità costruzione
- pagine in motori e quindi nel mondo
- analytics
- cookie e privacy policy

piano editoriale

analisi dei contenuti

testi, immagini, video, ...

architettura informazione

menu
etichette
directory
categorie
…
e loro posizionamento

modalità costruzione

- uso codice standard
- verifica accessibilità
- nome file, immagini e documenti
- presenza di alternative testuali
- tipo di URL
- verifica nome pagine e directory

...

modalità costruzione: uso codice standard

Accessibilità

Le **pubbliche amministrazioni** devono rispettare i requisiti tecnici di accessibilità riportati nell'Allegato A del Decreto Ministeriale 8 luglio 2005 e successive modifiche.

https://www.agid.gov.it/dm-8-luglio-2005-allegato-A

sito Web AgID → Design servizi → Accessibilità siti Web

Accessibilità

Norma tecnica europea - aggiornamento Legge Stanca

https://www.webaccessibile.org/legge-stanca/pubblicati-gli-atti-esecutivi-europei-per-laccessibilita-dei-siti-web-e-app-mobili

Art. 3-bis (Principi generali per l'accessibilità)

I siti web e le applicazioni mobili dei soggetti erogatori, sono accessibili se sono percepibili, utilizzabili, comprensibili e solidi.

Accessibilità

http://www.interno.gov.it/it/notizie/recepita-direttiva-ue-sullaccessibilita-web-pa

Difensore civico digitale

https://difensorecivicodigitale.gov.it

Accessibilità (per i social)

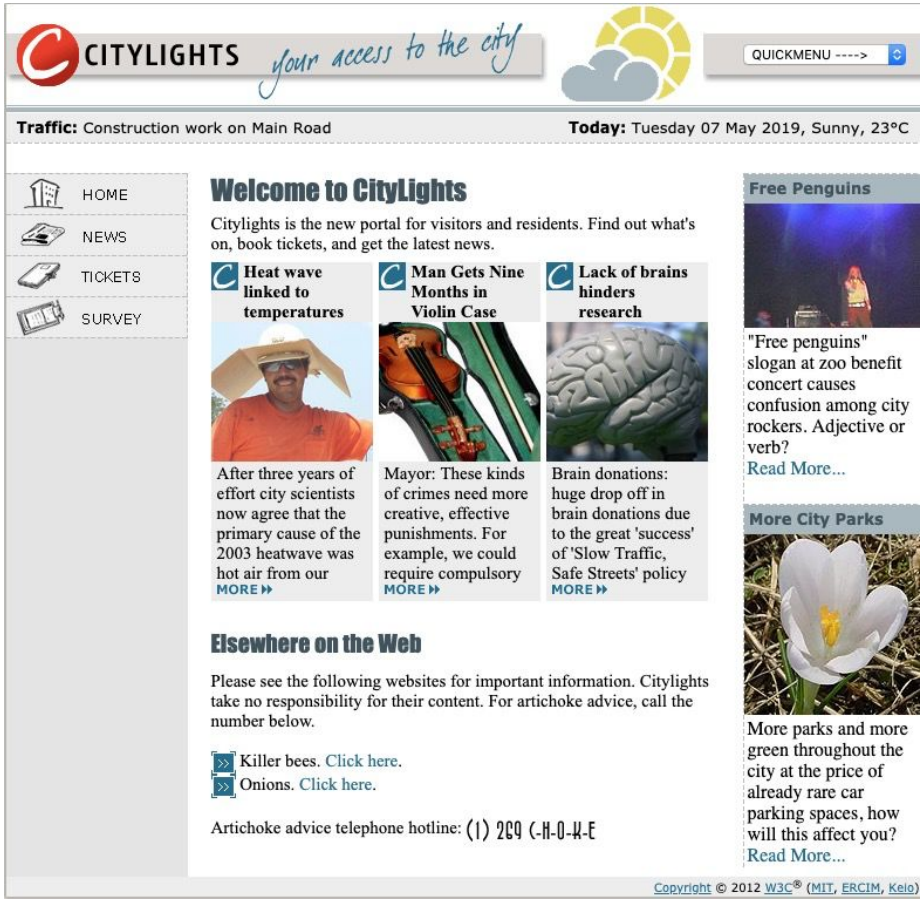
testi semplici (pochi acronimi e sigle)

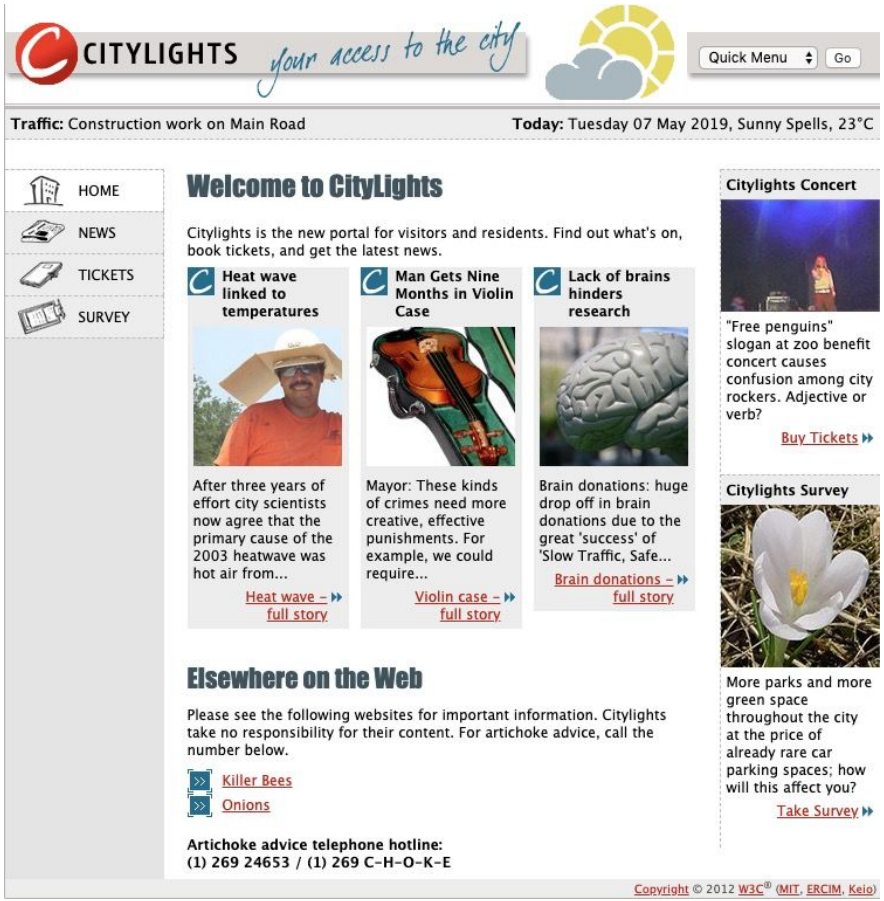
uso hashtag come #PASocial #RegioneCampania

immagini e video con descrizione e sottotitoli
- Facebook e YouTube ne permettono l’aggiunta
- con Twitter si può aggiungere una descrizione all’immagine

W3C Before and After Demonstration

https://www.w3.org/WAI/demos/bad/after/home.html





```
.png" alt="Logo Regione FVG" class="hidden-xs">
_sm.png" alt="Logo Regione FVG" class="visible-xs">
```

```
.jpg" width="240" alt="Logo Consiglio" class="h
.jpg" alt="Logo Consiglio" class="visible-xs">
```

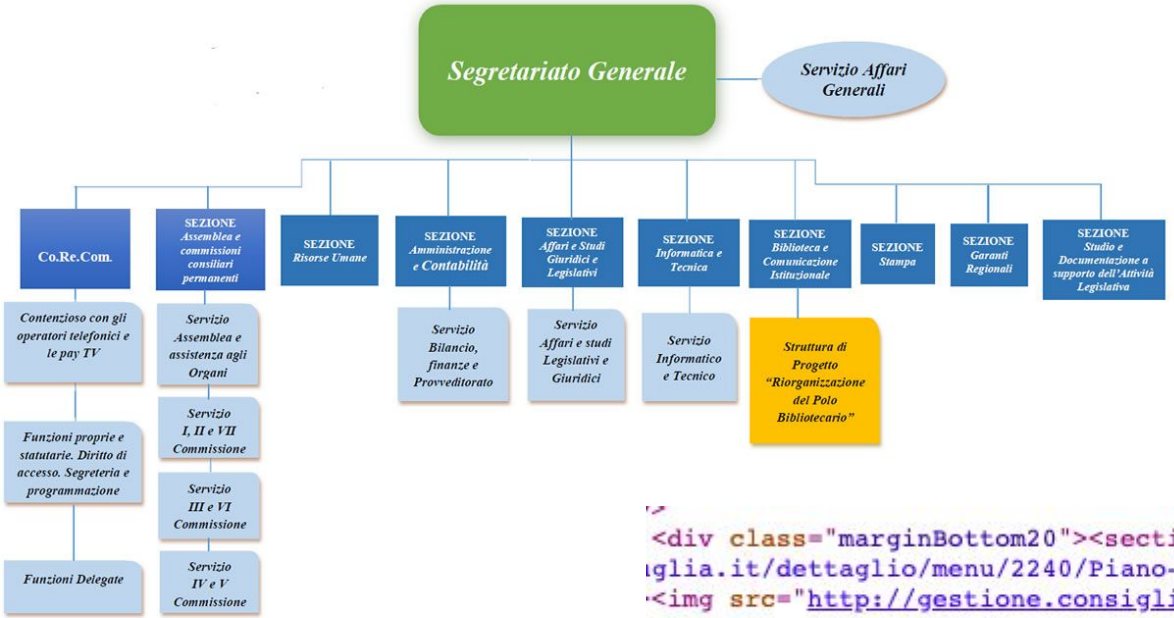
```
<img src="/export/sites/consiglio/hp/informazioni/.immagini/IMG_4040.jpg" alt="img 1"
```

```
<br>
onsiglio.marche.it</a><br>

</a><br />
="/include/icone/facebook.png" style="border:0;align:left" alt="pagina facebook" /></a>
le="border:0;align:left" alt="pagina twitter"/></a>
e/icone/youtube.png" style="border:0;align:left" alt="canael youtube" /></a>
.png" style="border:0;align:left" alt="pagina instagram" /></a>
```

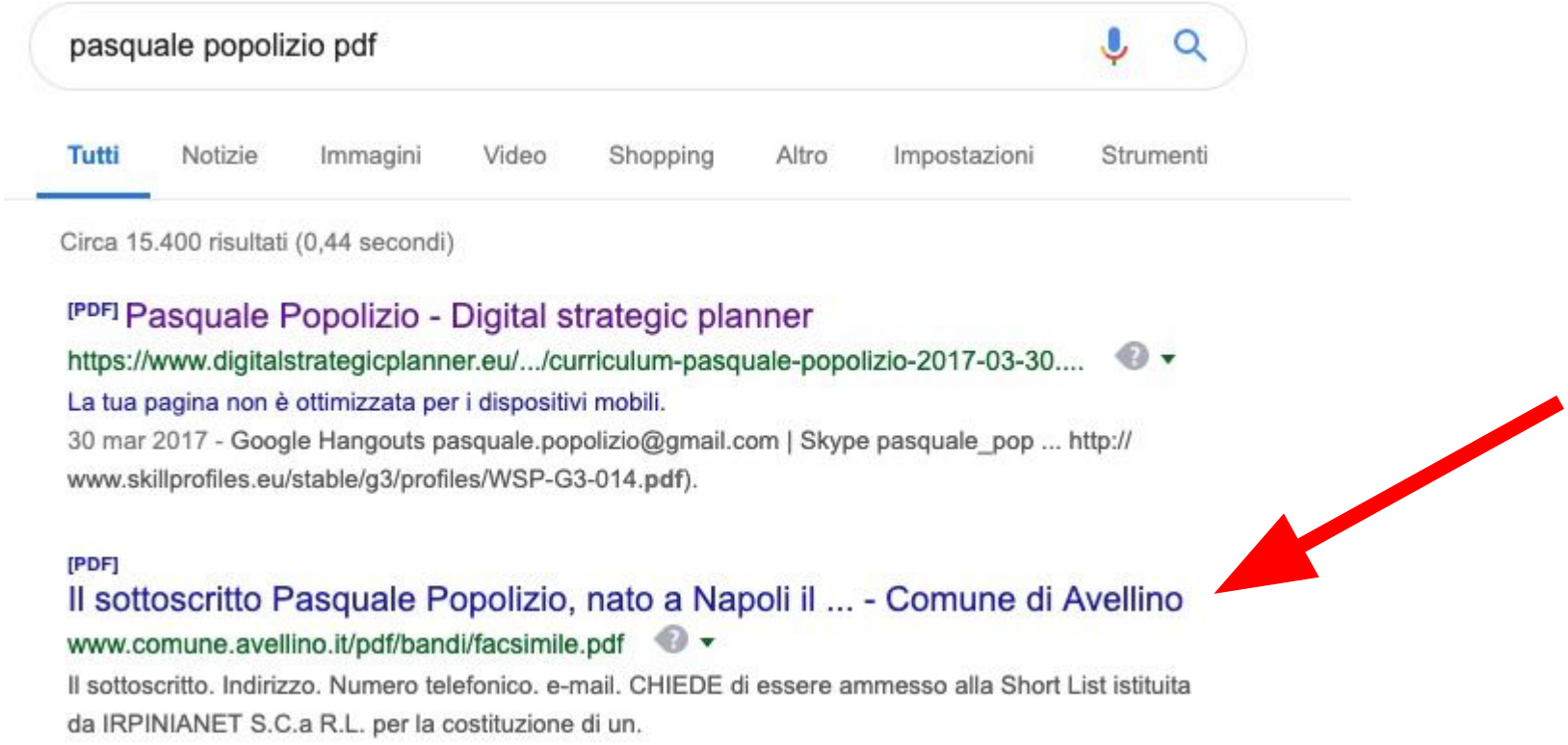
```
<div style="width:100%;">
<div id="contenuto"><img src="/istituzione/presidente/img/mastrovincenzo.png" title="Foto del Presidente del Consiglio regionale" alt="Il Presidente" />
```

```
<!DOCTYPE html>
<!--[if lt IE 7]>      <html class="no-js lt-ie9 lt
<!--[if IE 7]>         <html class="no-js lt-ie9 lt
<!--[if IE 8]>         <html class="no-js lt-ie9" l
<!--[if gt IE 8]><!-->
<html class="no-js" lang="">
<!--<![endif]-->
<head><title>
    Consiglio Regionale della Puglia - Home Page
```




```
">
<div class="marginBottom20"><section><article><p>Tratto dal <a
iglia.it/dettaglio/menu/2240/Piano-Performance">Piano della Performance 2016-20
<img src="http://gestione.consiglio.puglia.it/organigramma.jpg" alt=""></div><
```

Analizzare: pagine in motori e quindi nel mondo



Analizzare: pagine in motori e quindi nel mondo

Fac Simile
Domanda di partecipazione all'Avviso Pubblico per la costituzione di un "Team di Progetto" finalizzato alla realizzazione di un'Attività di Progettazione per lo Sviluppo di Servizi Innovativi in Ambito E-Government

Spett.le
IRPINIANET

Ufficio Protocollo
Piazza del Popolo, n. 1
presso Casa Comunale
Avellino

Il sottoscritto _____

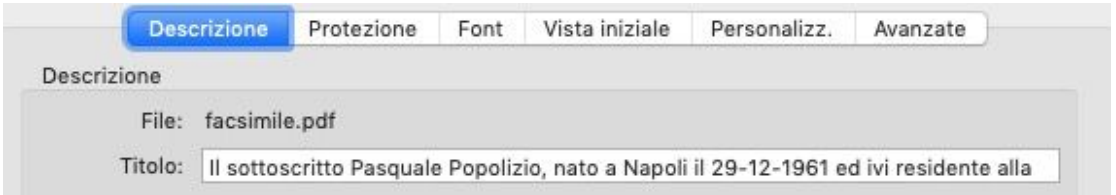
Indirizzo _____

Numero telefonico _____

e-mail _____

CHIEDE

di essere ammesso alla *Short List* istituita da IRPINIANET S.C.a R.L. per la costituzione di un "Team di Progetto" finalizzato alla realizzazione di un'attività di progettazione per lo sviluppo di servizi innovativi in ambiro E-Government.



Pasquale Popolizio

pasquale.popolizio@gmail.com

393.9402244

pasqualepopolizio.it