

UNIREX: una “nuvola” di connettività pubblica



Nuove prospettive commerciali e sociali

ReXoLcom S.r.l.

Dario Carotenuto, PhD, Presidente d'Amministrazione

Vincenzo Vitiello, Ing., Consigliere d'Amministrazione



www.incubatorefirenze.org

L'idea

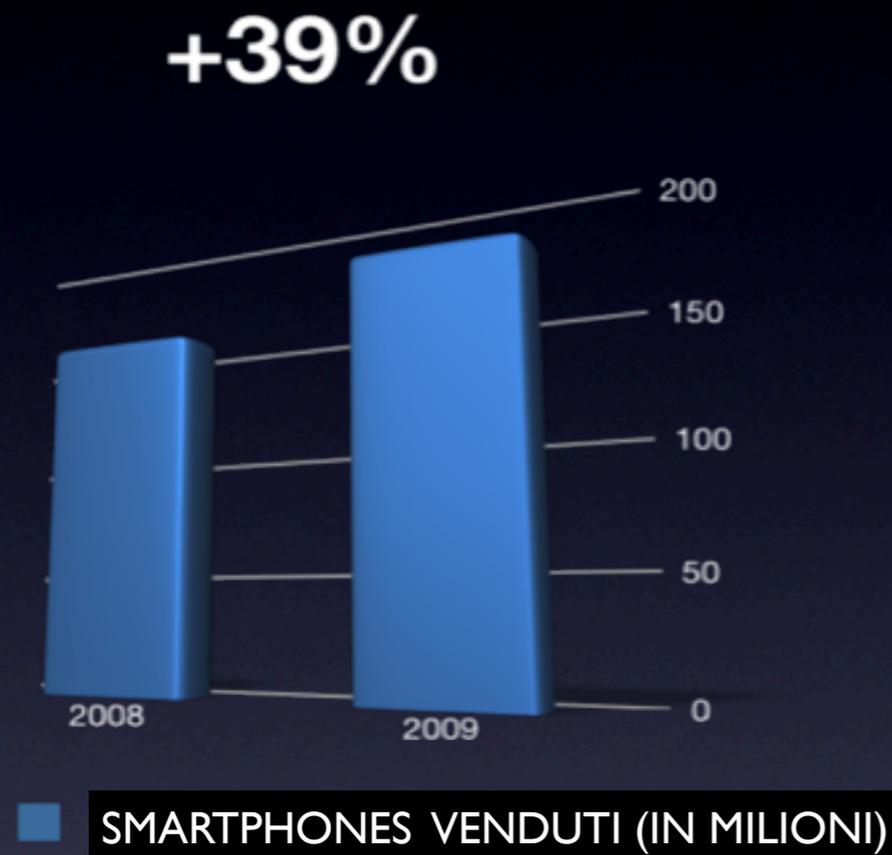
'Sii il cambiamento che vuoi vedere avvenire nel mondo' -

Gandhi

UNIReX

rivoluzione pacifica dei meccanismi di
comunicazione

Analisi di mercato



MERCATI DI RIFERIMENTO:

1 Dispositivi *Mobile*



2 *Social Networks*



3 Connettività *Wifi*
(carente in Italia)



INOLTRE:
Probabilità di acquisto in Italia

Negozi Reali vs **Negozi Virtuali**
PIÙ DEL 62% **MENO DEL 42%**

HotSpot UNIReX

FORMANO UN'UNICA NUVOLA

OSPITATI IN

NEGOZI

MONUMENTI

PUNTI DI INTERESSE



L'utente può entrare liberamente nella **rete locale UNIReX**

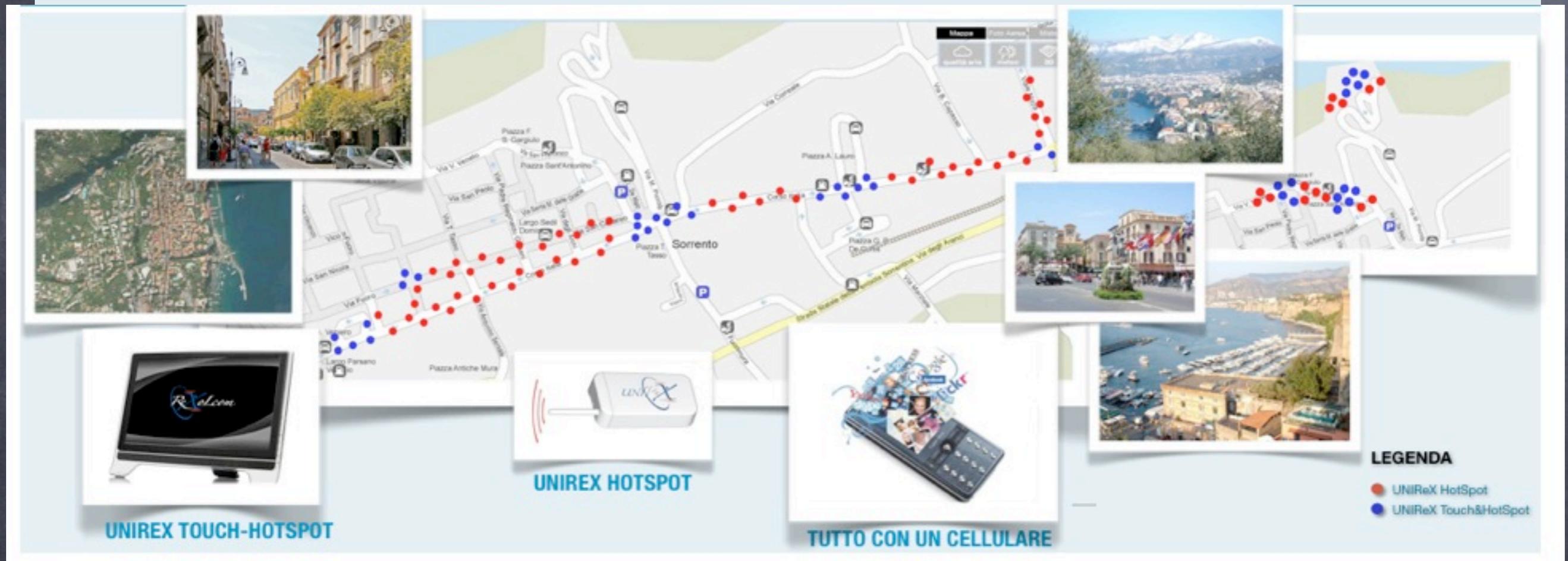
Gettoni Internet UNIReX

Chiavi di Accesso distribuite
dai negozianti e dalle PA
per far accedere l'utente ad **Internet**

Consentono
Tempo limitato di connessione alla Rete Globale
in tutta la Nuvola locale UNIReX

I Gettoni sono Gratuiti
basta richiederli !

Esempio di piano di copertura



Costo distribuito tra negozianti e PA:

Dare un **cuore digitale UNIREX** a questa città
con soli 0,68 centesimi di € al giorno per hotspot !

Business Model

B2B

Cerchiamo **partner Commerciali locali**

UNIREX è ovunque veicolato
da **associazioni** e da **professionisti locali**

Attiviamo da subito i canali commerciali

Affinché ci siano **ricavi nella stessa area**



UNA NUVOLA DI SERVIZI INNOVATIVA

Infrastruttura Wifi pubblica **sostenibile**

- **Investimento minimo** per le PA
- **Rilancio** economico e **commerciale** del territorio

Piattaforma per **servizi innovativi**

Grazie

ReXoLcom S.r.l.

Dario Carotenuto, PhD, Presidente d'Amministrazione

Vincenzo Vitiello, Ing., Consigliere d'Amministrazione

info@rexolcom.com



www.incubatorefirenze.org