

La verifica della qualità e dell'accessibilità dei servizi digitali nelle mani della PA: uno strumento per il controllo e la trasparenza

About me: Fabrizio Caccavello

Web Accessibility Expert - User Experience Designer

International Web Association

- Membro del Consiglio Direttivo di IWA Italy
- Coordinatore **webaccessibile.org**

Agenzia per l'Italia Digitale

- Consulente super senior accessibilità
- User Experience Designer - UX/UI

UNINFO - ente di normazione italiano

- Commissione e-Accessibility
- Coordinatore del GdL2 "Adozioni e Traduzioni"

float:left

FABRIZIO CACCAVELLO

<http://www.fabriziocaccavello.it>

Everything You Need to Make Your Website Better

Siteimprove helps you overcome every modern web challenge and turn your website into the asset it was meant to be.

[Request a demo](#)



Play full video

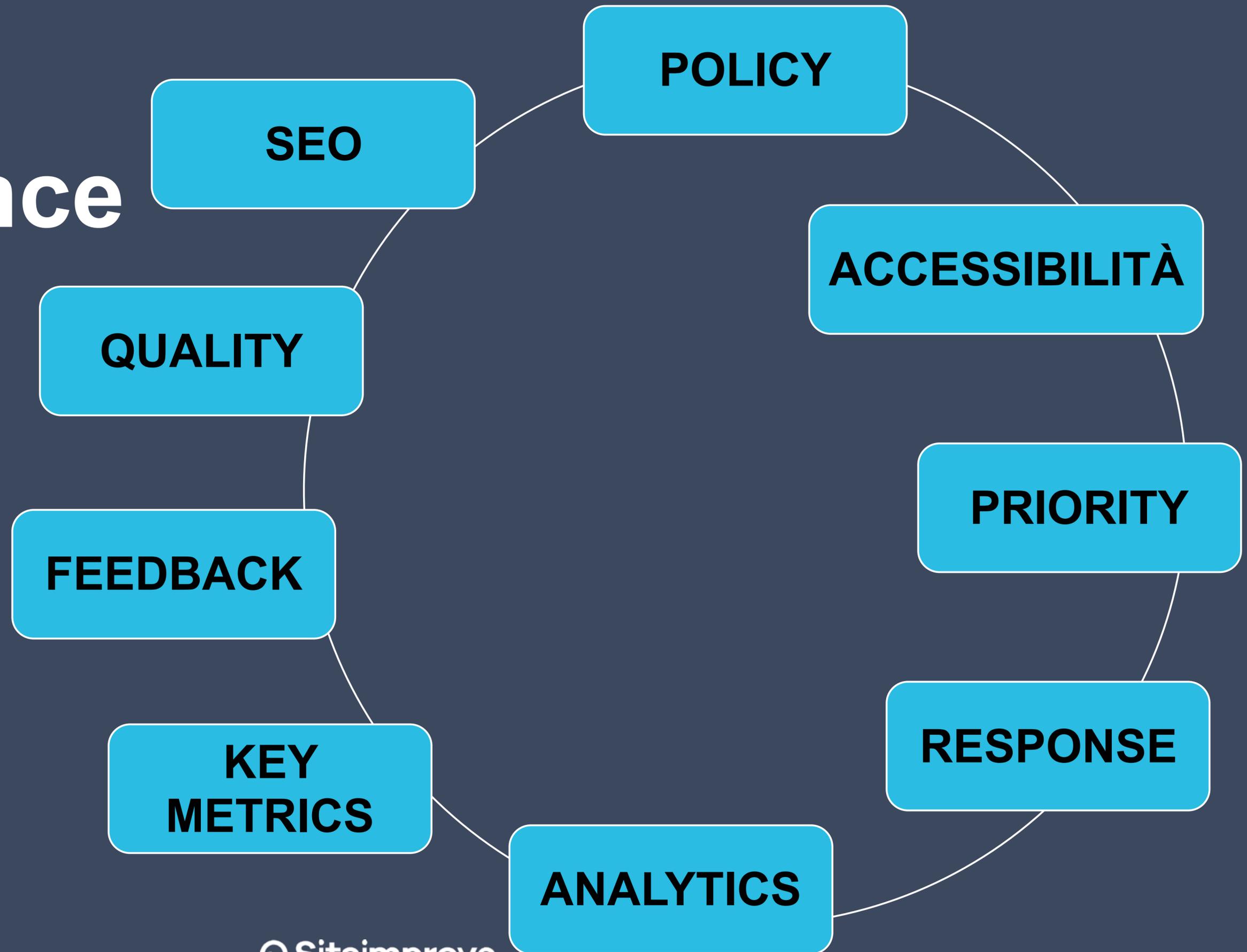
Our quiz can tell you how ready your website is for GDPR!



A close-up photograph of a hand typing on a laptop keyboard, overlaid with a semi-transparent red filter. The text 'Prendiamo il controllo' is centered in white, bold font.

Prendiamo il controllo

Web Governance





ACCESSIBILITÀ

Rispettare la normativa:
Legge Stanca - WCAG 2.0

Aumentare il numero
delle persone coinvolte

Inclusione: consentire l'accesso a
tutti, anche alle persone con disabilità

Il 48% dei criteri di accessibilità
riguardano anche la SEO

Migliorare l'esperienza utente



ACCESSIBILITÀ

Il 20% dei visitatori di un sito web ha una qualche forma di disabilità.

Questo complica, rende difficile e talvolta impossibile l'accesso alle informazioni presenti sul tuo sito web



ACCESSIBILITÀ

—
chi coinvolge?





ACCESSIBILITÀ

chi coinvolge?



- **disabilità motorie**
- **disabilità cognitive**
- **disabilità del linguaggio**
- **cecità e ipovedenza**
- **sordità e ipoacusia**
- **daltonismo**
- **epilessia**
- **abilità non ottimali**
- **difficoltà sociali**
- **funzionamento cognitivo limite**
- ***altre sindromi***



ACCESSIBILITÀ

chi coinvolge?



- **dispositivi non funzionanti**
- **dispositivi obsoleti**
- **condizioni ambientali non ottimali**
- **condizioni di accesso alla rete non ottimali**
- **dislessia**
- **discalculia**
- **disnomia**

L'accessibilità riguarda tutti

The power of the Web is in its **universality**.

Access by everyone **regardless** of disability is an essential aspect.

Tim Berners-Lee

<https://www.w3.org/WAI/>

La forza del Web sta nella sua **universalità**. Renderlo accessibile a **tutti**, **indipendentemente** dalla disabilità, è un aspetto essenziale.

Making the Web Accessible

Standards/ Guidelines

Standards Overview

Web Content – WCAG

Authoring Tools – ATAG

User Agents – UAAG

WAI-ARIA

Evaluation – ACT & EARL

Standards Harmonization is Essential

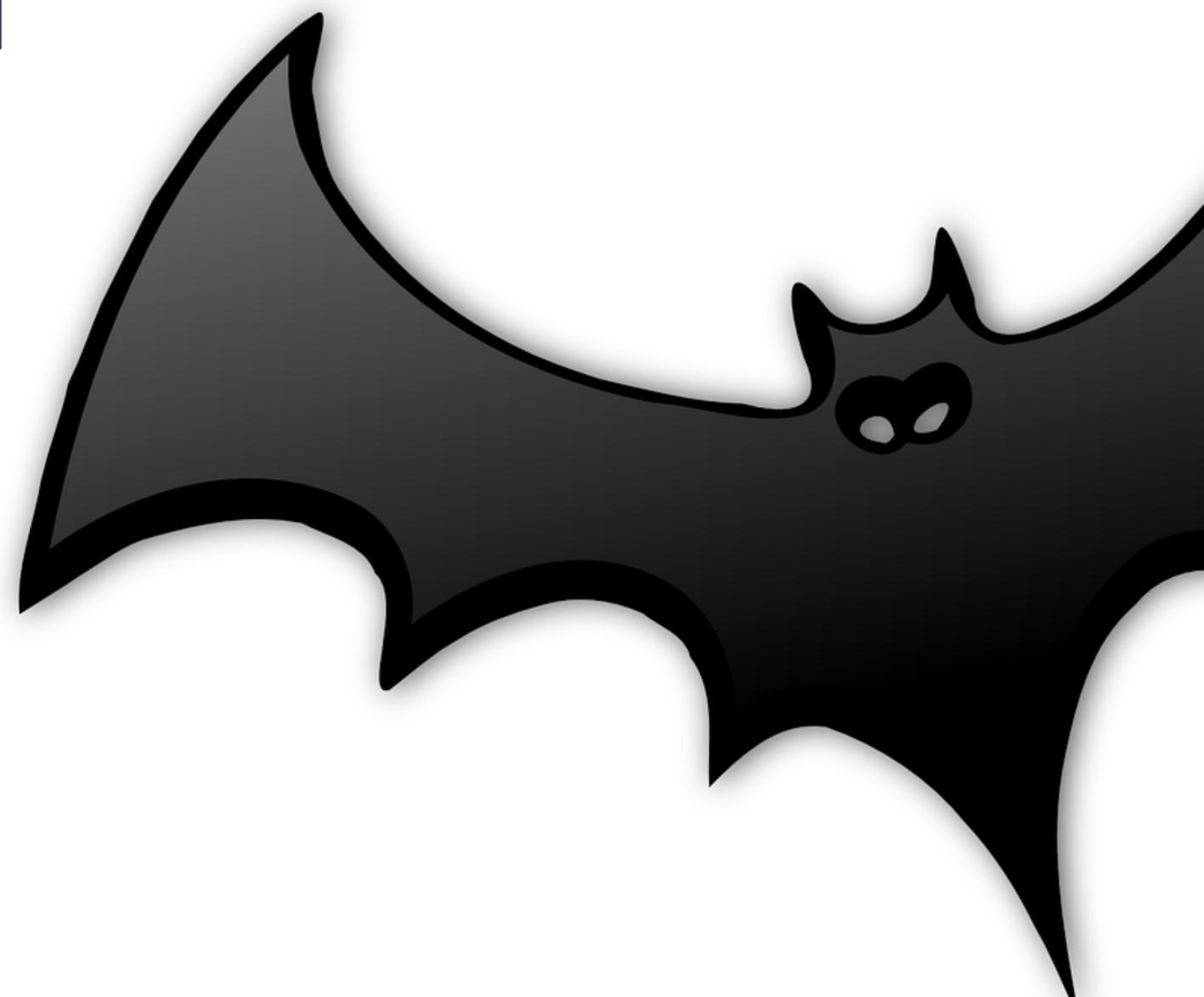
W3C Process for Developing Standards

Referencing and Linking to Standards

Mobile Accessibility at W3C

1. Percepibile

Le informazioni e i componenti dell'interfaccia utente devono essere presentati in modo che possano essere fruiti attraverso
differenti canali sensoriali



2. Utilizzabile

I componenti dell'interfaccia utente e i comandi in essa contenuti devono essere utilizzabili **senza ingiustificati disagi** o vincoli per l'utente



3. comprensibile



—

Gli utenti devono poter **comprendere** le modalità di funzionamento dell'**interfaccia** e le azioni in essa contenute, necessarie per ottenere servizi e informazioni

4. Robusto

Il contenuto deve essere abbastanza robusto da poter essere **interpretato** in modo affidabile da una vasta gamma di programmi utilizzati dall'utente, comprese le tecnologie assistive

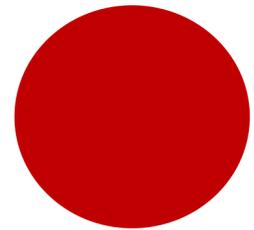
OPEN

CLOSED



**I siti web non accessibili
rappresentano davvero un
problema per le persone?**

**— avete 5 secondi di tempo
per fare questo calcolo**



138 : 6

**— avete 5 secondi di tempo
per fare questo calcolo**

?

chi può dire quanto tempo impiegherà un utente a leggere un testo?



10
secondi?



20
secondi?



50
secondi?



Agevolazioni fiscali per abbonamenti Tpl

Al via agevolazioni fiscali per abbonamenti Tpl

15 gennaio 2018 - Con la Legge di Bilancio 2018 sono previste agevolazioni fiscali per gli utenti del trasporto pubblico locale.

Abbonamenti al trasporto pubblico

Con la dichiarazione dei redditi del 2019 sarà infatti possibile **detrarre** dalle imposte il **19%** delle spese sostenute



Agevolazioni fiscali #Tpl. Per saperne di più





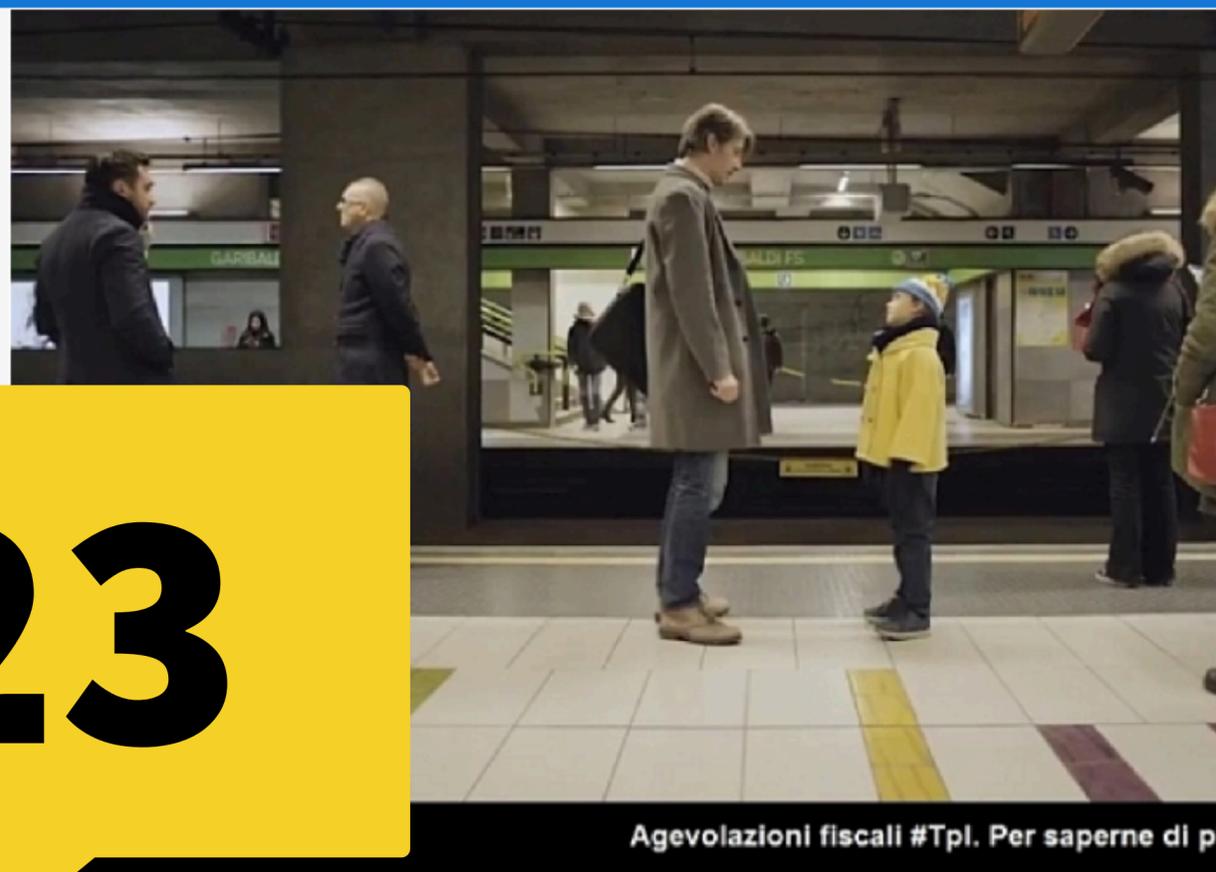
Agevolazioni fiscali per abbonamenti Tpl

Al via agevolazioni fiscali per abbonamenti Tpl

15 gennaio 2018 - Con la Legge 2018 sono previste agevolazioni per gli utenti del trasporto pubblico

Abbonamenti al trasporto pubblico

Con la dichiarazione dei redditi è infatti possibile **detrarre** dalle spese sostenute



Agevolazioni fiscali #Tpl. Per saperne di più





PANDA

TUA A **8.950€**
E CON FINANZIAMENTO MENOMILLE A **7.950€**
OLTRE ONERI FINANZIARI.
TAN 5,95% - TAEG 9,77%

SCOPRI DI PIU' →

panda



 FCA BANK



Con Enel Energia
nel mercato libero

 CASA

 IMPRESA

SERVIZI PER I CLIENTI

E-SHOP

E-MOBILITY

SPECIALE GIRO



TROVACI

LUCE

GAS

ENELPREMIA

ENELMIA

DIVENTA CLIENTE

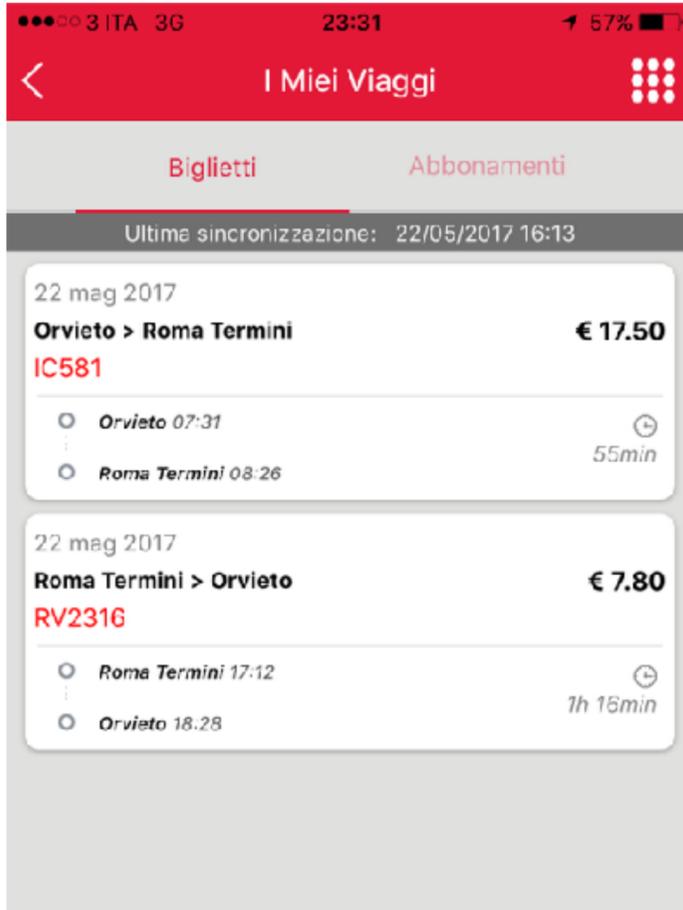
Sali sul podio dei 1000!

Partecipa al concorso e vinci un
anno di componente energia gratis.

Hai tempo fino al 31 maggio!

Scegli l'offerta 100x100





iPhone 6s

4G



A soli

10€

ogni settimana

RED Start Scopri

Huawei P9

4G



A soli

10€

ogni settimana

RED Start Scopri

iPhone 7

4G



A soli

16€

ogni settimana

RED Start Scopri

Samsung

4G



A soli

5€

ogni settimana

RED Start Scopri

iPhone SE

4G



A soli

5€

ogni settimana

RED Start Scopri



```
<li>  
  <a href="/un-numero-verde-per-abbattere-le-barriere-tra-sist=" title="Nus">  
      
  </a>  
</li>
```



ACCESSIBILITY

**processi digitali
con l'accessibilità
in testa**


chi è il responsabile?

chi è il responsabile?



IT manager



editor



webmaster



developer

TUTTI

chi è il responsabile?



**Pubblica
Amministrazione**

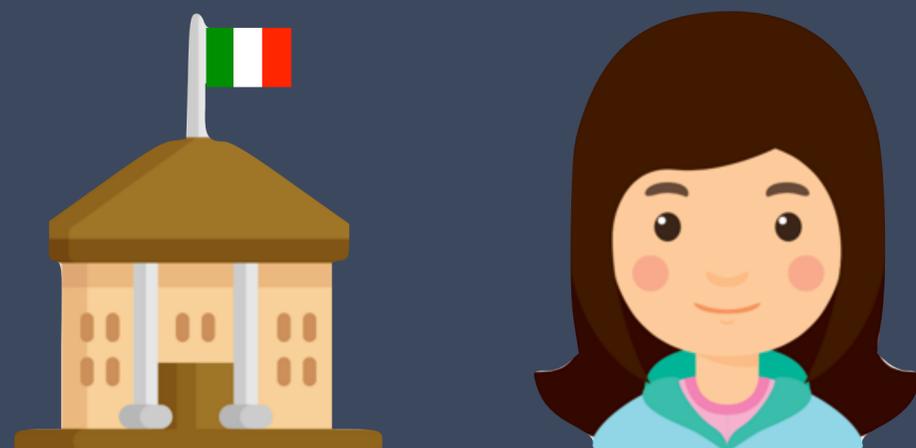


**Responsabile
della trasformazione
digitale**

**Codice Amministrazione Digitale
Art. 17**

https://cad.readthedocs.io/it/v2017-12-13/_rst/capo1_sezione3_art17.html

chi è il responsabile?



**Pubblica
Amministrazione**

**Responsabile
della trasformazione
digitale**

Codice Amministrazione Digitale Art. 17

Al suddetto ufficio sono inoltre attribuiti i compiti relativi a: [...]

d) accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici e promozione dell'accessibilità anche in attuazione di quanto previsto dalla legge 9 gennaio 2004, n. 4;

https://cad.readthedocs.io/it/v2017-12-13/_rst/capo1_sezione3_art17.html



Siteimprove semplifica la gestione del tuo sito web

Gestione completa di un sito web grazie alla
piattaforma all-in-one

Dashboard

Nascondi menu

Siteimprove

Help Center

Impostazioni

Siteimprove User

Cerca nel menu

www.regione.veneto.it
http://www.regione.veneto.it

Schermo intero Esporta

Dashboard

Quality Assurance ● In prova

Accessibility

SEO Novità ● In prova

Policy

Analytics ● In prova

GDPR Novità ● In prova

Impostazioni

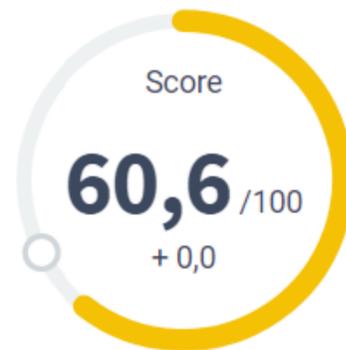
Esplora altri moduli:

Response

Dashboard del DCI Score

Azioni Nuovo dashboard

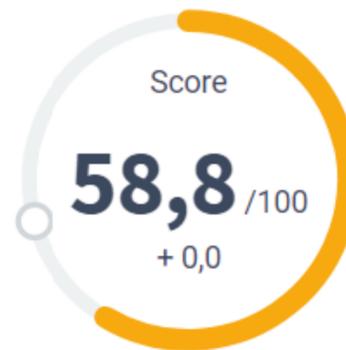
Digital Certainty Index



Risolvi questo problema e raggiungi 67,6 punti: [Pagine al livello 3 e superiore](#)

Panoramica DCI

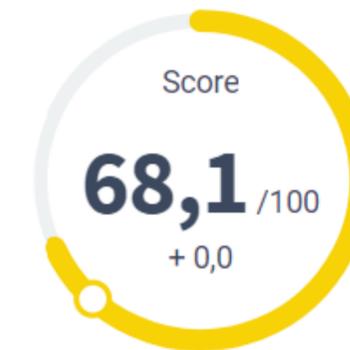
Quality Assurance



Risolvi questo problema e raggiungi 79,9 punti: [Pagine al livello 3 e superiore](#)

Migliora punteggio

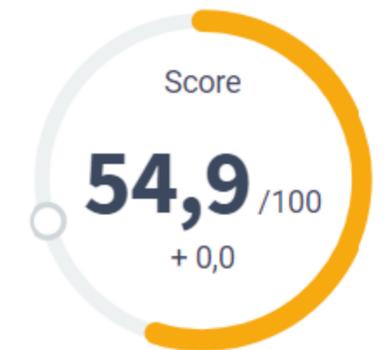
Accessibility



Risolvi questo problema e raggiungi 88,8 punti: [Pagine al livello 3 e superiore con più](#)

Migliora punteggio

SEO



Risolvi questo problema e raggiungi 62,0 punti: [Velocità dispositivo mobile](#)

Migliora punteggio

Analytics

Response

Policy

Policy disponibili



Feedback

Dashboard

Panoramica su Accessibility

Esporta

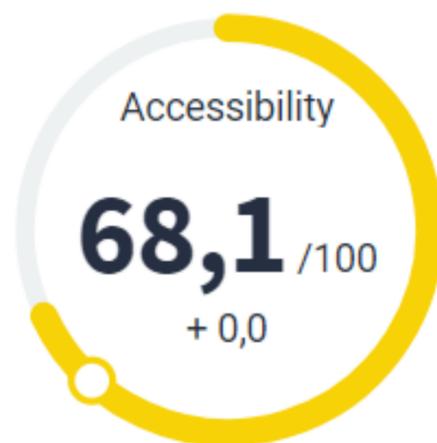
Dettagli del punteggio ?

Errori (tutti i livelli WCAG) ? **95,5** /100

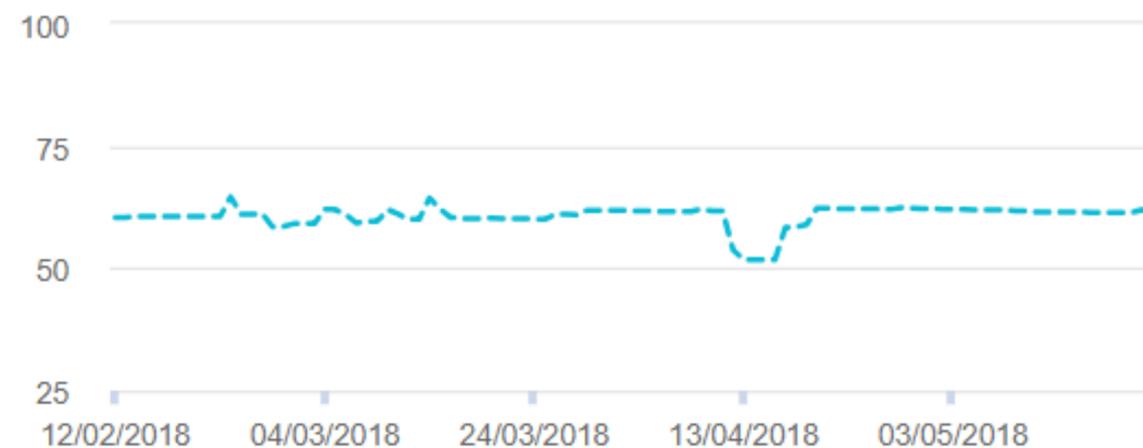
Avvisi (tutti i livelli WCAG) ? **84,8** /100

Pagine con più errori di Livello A/AA ? **5,4** /100

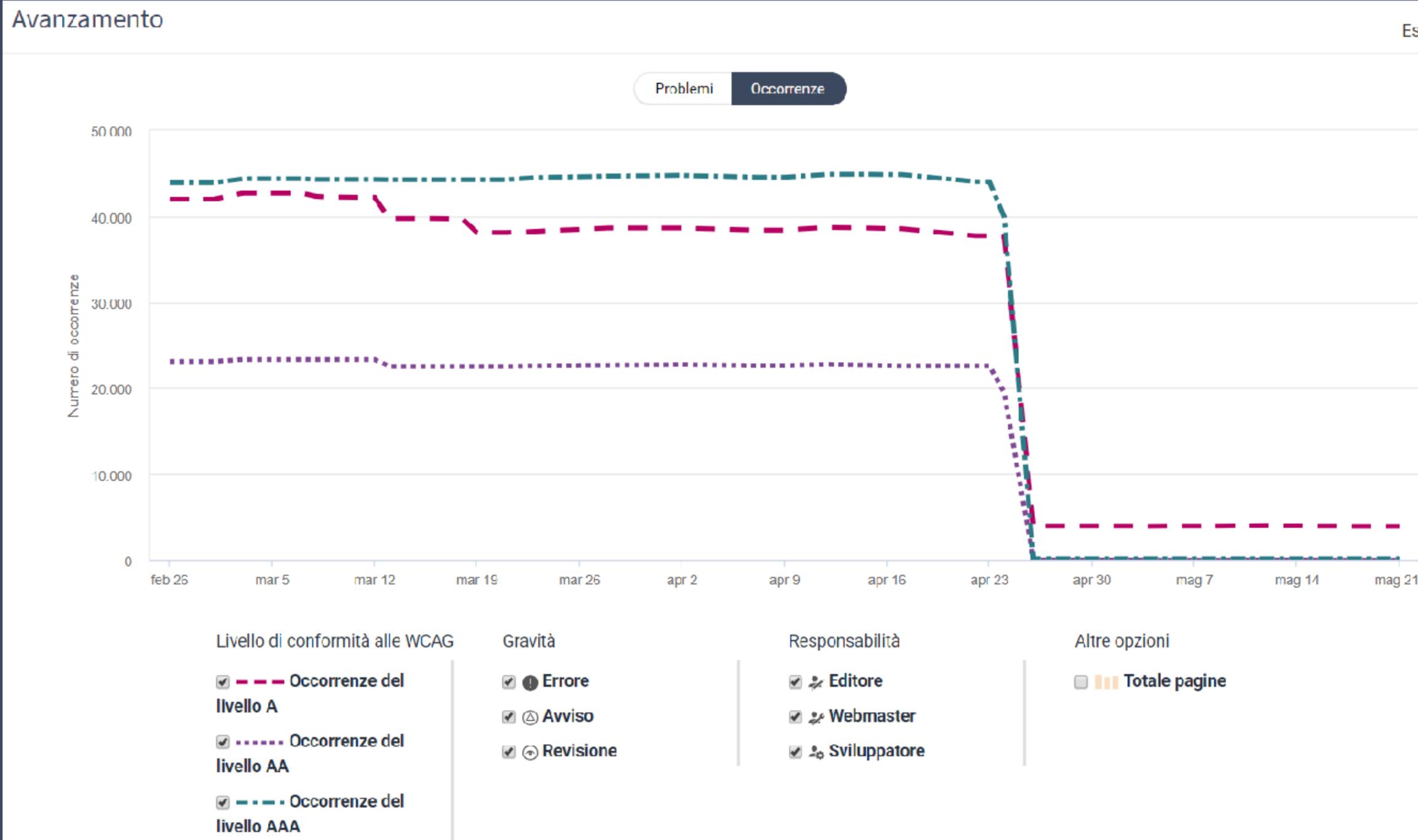
Punteggio complessivo ?



Andamento dell'Accessibility Score ?



Andamento problemi



Pagine con problemi

Pagine con problemi

Tutte le pagine che presentano problemi di accessibilità relativi ai livelli A, AA e AAA in conformità alle linee guida WCAG 2.0.

[guida](#) [Esporta](#)

		Livello pagina		URL		Cerca			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Titolo pagina URL	Titolo	URL	Entrambi	A	AA	AAA	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Regione Veneto - Home http://www.regione.veneto.it/web/guest				10	23	2	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Regione Veneto - pec regione veneto http://www.regione.veneto.it/web/affari-general/pec-regione-veneto				206	1	5	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Regione Veneto - News Comunicati Stampa http://www.regione.veneto.it/web/guest/news-comunicati-stampa				52	2	11	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Regione Veneto - Archivio Giunta News http://www.regione.veneto.it/web/guest/archivio-giunta-news				38	2	7	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Regione Veneto - Giunta Regionale http://www.regione.veneto.it/web/guest/giunta-regionale				25	44	15	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Regione Veneto - Bollettini News http://www.regione.veneto.it/web/protezione-civile/cfd				22	11	11	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Regione Veneto - Presidente http://www.regione.veneto.it/web/guest/home-presidente				22	7	5	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Regione Veneto - POR FESR 2014-2020 http://www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/fesr-2014-2020				20	14	4	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Regione Veneto - Sviluppo Rurale http://www.regione.veneto.it/web/agricoltura-e-foreste/sviluppo-rurale				14	14	2	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Regione Veneto - Uffici Relazioni con il Pubblico http://www.regione.veneto.it/web/guest/urp				12	3	3	2

Ruoli



Problemi (tutti i ruoli)

 Editor

 Webmaster

 Sviluppatore

Risolvi questi problemi per migliorare il tuo punteggio

 Esporta

Problema	Punti guadagnabili
 Pagine al livello 3 e superiore con più errori di Livello A/AA 	20,67 punti
 Pagine al livello 2 con più errori di Livello A/AA 	4,71 punti
 Pagine al livello 1 (homepage) con più errori di Livello A/AA 	3,00 punti
 Convalida CSS	0,81 punti
 Link identificato solo in base al colore	0,81 punti

[Vedi tutti i problemi](#)

Problemi risolti

 Esporta

Problema	Punti guadagnati
 "Aria-labelledby" ha un riferimento (ID) errato	0,81 punti
 Immagine WAI-ARIA senza testo alternativo	0,81 punti
 Testo mancante nell'etichetta per il controllo del modulo	0,81 punti
 Stati o proprietà WAI-ARIA necessari mancanti	0,81 punti
 Frame senza descrizione	0,81 punti

[Vedi tutti i problemi risolti](#)

Ruoli



Problemi (tutti i ruoli)

 Editor

 Webmaster

 Sviluppatore

Risolvi questi problemi per migliorare il tuo punteggio

 Esporta

Problema	Punti guadagnabili
 Testo link usato per più destinazioni diverse	0,14 punti
 Intestazioni non nidificate in modo appropriato	0,14 punti
 Intestazione con testo mancante	0,06 punti
 Testo link usato per più destinazioni diverse	0,06 punti
 Il link dell'immagine non dispone di testo alternativo	0,05 punti

[Vedi tutti i problemi](#)

Problemi risolti

 Esporta

Problema	Punti guadagnati
 Immagine WAI-ARIA senza testo alternativo	0,81 punti
 Elemento pagina senza descrizione	0,81 punti
 Il testo alternativo per l'immagine è un nome di file	0,81 punti
 L'attributo "longdesc" non collega a una risorsa esistente	0,81 punti
 Elemento pagina senza descrizione	0,81 punti

[Vedi tutti i problemi risolti](#)

Ruoli



Problemi (tutti i ruoli)

 Editor

 Webmaster

 Sviluppatore

Risolvi questi problemi per migliorare il tuo punteggio

 Esporta

Problema	Punti guadagnabili
 HTML utilizzato per formattare il contenuto	0,28 punti
 Tag "bold" utilizzato per formattare testo	0,05 punti
 Tag "font" utilizzato per formattare testo	0,03 punti
 Tag "u" utilizzato per formattare testo	0,01 punti
 Link adiacenti utilizzati per la stessa destinazione	<0,01 punti

[Vedi tutti i problemi](#)

Problemi risolti

 Esporta

Problema	Punti guadagnati
 "Aria-labelledby" ha un riferimento (ID) errato	0,81 punti
 Mappa immagine senza riferimento	0,81 punti
 Stati o proprietà WAI-ARIA necessari mancanti	0,81 punti
 "Aria-labelledby" ha un riferimento (ID) errato	0,81 punti
 Proprietà, stato o ruolo WAI-ARIA non validi	0,81 punti

[Vedi tutti i problemi risolti](#)

Ruoli



Problemi (tutti i ruoli)

 Editor

 Webmaster

 Sviluppatore

Risolvi questi problemi per migliorare il tuo punteggio

 Esporta

Problema	Punti guadagnabili
 Link identificato solo in base al colore	0,81 punti
 Nessuna opzione per ignorare contenuto ripetuto	0,25 punti
 Nella pagina non è presente alcuna intestazione di livello superiore	0,22 punti
 Nella pagina non è presente alcuna intestazione di livello superiore	0,06 punti
 Contrasto del colore insufficiente	0,02 punti

[Vedi tutti i problemi](#)

Problemi risolti

 Esporta

Problema	Punti guadagnati
 Pulsante immagine senza descrizione	0,81 punti
 Testo mancante nell'etichetta per il controllo del modulo	0,81 punti
 La pagina non contiene intestazioni	0,81 punti
 Casella di selezione senza pulsante di invio	0,81 punti
 Errore di convalida WAI-ARIA presente durante il caricamento della pagina	0,81 punti

[Vedi tutti i problemi risolti](#)

Linee guida WCAG 2.0

Linee guida WCAG 2.0

Panoramica dei criteri di successo delle WCAG 2.0 con cui il sito non è conforme e delle pagine in cui si riscontrano tali problemi.



guida



Esporta

Livello di conformità

Livello di conformità	N.	Linee guida e Criteri di Successo	Errori	Avvisi	Revisioni
	1	Percepibile			
	1.1	Alternative Testuali			
A	1.1.1	Contenuto non Testuale	4		1
	1.2	File multimediali temporizzati			
A	1.2.1	Contenuti presentati in formato solo Audio e solo Video (per contenuti pre-registrati)			
A	1.2.2	Sottotitoli (per contenuti pre-registrati)			
A	1.2.3	Descrizione Audio o Alternativa Multimediale (per contenuti pre-registrati)			
AA	1.2.4	Sottotitoli (per Contenuti in Diretta)			
AA	1.2.5	Descrizioni Audio (per contenuti pre-registrati)			
AAA	1.2.6	Linguaggio dei segni (per contenuti pre-registrati)			
AAA	1.2.7	Descrizione Audio Estesa (per contenuti pre-registrati)			
AAA	1.2.8	Alternativa Multimediale (per contenuti pre-registrati)			

CALL FOR REVIEW: WEB CONTENT ACCESSIBILITY GUIDELINES (WCAG) 2.1 IS A W3C PROPOSED RECOMMENDATION

24 April 2018

The [Accessibility Guidelines Working Group](#) has published a Proposed Recommendation of [Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\) 2.1](#). WCAG 2.1 covers a wide range of recommendations for making Web content more accessible. Following these guidelines will make content more accessible to a wider range of people with disabilities, including blindness and low vision, deafness and hearing loss, limited movement, speech disabilities, photosensitivity, and combinations of these, and some accommodation for learning disabilities and cognitive limitations; but will not address every user need for people with these disabilities. These guidelines address accessibility of web content on desktops, laptops, tablets, and mobile devices. Following these guidelines will also often make Web content more usable to users in general.

Comments are welcome through **22 May 2018**.

[Post navigation](#)

[Search W3C News](#)

Search ...

Search

[Feed](#)

[Recent posts](#)

[More W3C Communications](#)

[W3C Blog](#)

**Commenti
entro il 22
maggio 2018**

Linee guida WCAG 2.0

www.regione.veneto.it
http://www.regione.veneto.it

Cerca pagina

Linee guida WCAG 2.0

Panoramica dei criteri di successo delle WCAG 2.0 con cui il sito non è conforme e delle pagine in cui si riscontrano tali problemi.

guida

Esporta

Livello di conformità ▼

Livello di conformità	N.	Linee guida e Criteri di Successo		Errori !	Avvisi ⚠	Revisioni 🔄
	1	Percepibile				
	1.1	Alternative Testuali				
A	1.1.1	Contenuto non Testuale ?		4	✓	1
	1.2	File multimediali temporizzati				
A	1.2.1	Contenuti presentati in formato multimediale (per contenuti pre-registrati) ?	▼	✓	✓	✓
A	1.2.2	Sottotitoli (per contenuti pre-registrati) ?	▼	✓	✓	✓
A	1.2.3	Descrizione Audio o Alternativa Multimediale (per contenuti pre-registrati) ?	▼	✓	✓	✓
AA	1.2.4	Sottotitoli (per Contenuti in Diretta) ?	▼	✓	✓	✓
AA	1.2.5	Descrizioni Audio (per contenuti pre-registrati) ?	▼	✓	✓	✓
AAA	1.2.6	Linguaggio dei segni (per contenuti pre-registrati) ?	▼	✓	✓	✓
AAA	1.2.7	Descrizione Audio Estesa (per contenuti pre-registrati) ?	▼	✓	✓	✓

Tutto il contenuto non testuale presentato all'utente dispone di un'alternativa testuale con scopo equivalente, ad eccezione delle situazioni elencate di seguito.

Controlli, Input: se il contenuto non testuale è un controllo o accetta l'input dell'utente, dispone di un nome che ne descrive lo scopo.

File multimediali temporizzati: se il contenuto non testuale è un file multimediale temporizzato, le alternative testuali forniscono almeno l'identificazione descrittiva del contenuto non testuale.

Test: se il contenuto non testuale è un test o un esercizio che perderebbe validità se presentato sotto forma di testo, le alternative testuali forniscono almeno l'identificazione descrittiva del contenuto non testuale.

Sensoriale: se il contenuto non testuale è mirato principalmente a creare un'esperienza sensoriale specifica, le alternative testuali forniscono almeno l'identificazione descrittiva del contenuto non testuale.

CAPTCHA: se lo scopo del contenuto non testuale è verificare che l'accesso a tale contenuto venga effettuato da una persona anziché da un computer, vengono fornite alternative testuali che identificano e descrivono lo scopo del contenuto non testuale, nonché forme alternative di CAPTCHA mediante modalità di output per tipi diversi di percezione sensoriale per garantire la fruibilità a utenti con disabilità diverse.

Decorazione, Formattazione, Invisibile: se il contenuto non testuale ha uno scopo puramente decorativo, viene usato solo per la formattazione visiva o non viene presentato agli utenti; pertanto, viene implementato in modo che possa essere ignorato dall'assistive technology.

Linee guida WCAG 2.0

Livello di conformità	N.	Linee guida e Criteri di Successo	Errori	Avvisi	Revisioni
	1.3	Adattabile			
A	1.3.1	Informazioni e Correlazioni	15	3	4
A	1.3.2	Sequenza Significativa	-	-	-
A	1.3.3	Caratteristiche Sensoriali	-	-	-
	1.4	Distinguibile			
A	1.4.1	Uso del Colore	1	✓	✓
A	1.4.2	Controllo Audio	✓	✓	✓
AA	1.4.3	Contrasto (Minimo)	1	✓	✓
AA	1.4.4	Ridimensionamento del testo	-	-	-
AA	1.4.5	Testo rappresentato come immagine	✓	✓	1
AAA	1.4.6	Contrasto (ottimizzato)	1	✓	✓
AAA	1.4.7	Audio di Sottofondo a Volume	✓	✓	✓
AAA	1.4.8	Presentazione visiva	-	-	-
AAA	1.4.9	Testo rappresentato come Immagine (nessuna eccezione)	-	-	-
	2	Utilizzabile			
	2.1	Accessibile da Tastiera			
A	2.1.1	Tastiera	-	-	-

La presentazione visiva di testo e testo rappresentato come immagine ha un rapporto di contrasto di almeno 7:1, tranne per i casi seguenti:

Testo di grandi dimensioni: testo in larga scala e immagini di testi in larga scala hanno un rapporto di contrasto di almeno 4,5:1;

Incidentale: testo o testo rappresentato come immagine che fa parte di un componente di interfaccia utente inattivo, con una funzione puramente decorativa, non visibile da nessuno o che fa parte di un'immagine con altro contenuto visivo significativo, non ha requisiti di contrasto.

Logotipi: testo che fa parte di un logo o di un nome di marchio non ha requisiti minimi di contrasto.

Policy

Le tue policy

Corrispondenze maggiori ?

T Link a documenti che non si aprono con target="_blank"	247 corrisponden...
 Documenti	50 corrisponden...
T facoltà	20 corrisponden...
T Trova parole ripetute brevi	3 corrisponden...
T Testo Link	2 corrisponden...

[Visualizza l'elenco completo delle nostre policy](#)

Aggiunta più recente ?

T facoltà	20 corrisponden...
T Immagini senza attributo alt	0 corrisponden...
T Link a documenti che non si aprono con target="_blank"	247 corrisponden...
T Trova parole ripetute brevi	3 corrisponden...
T Testo Link	2 corrisponden...

[Visualizza l'elenco completo delle nostre policy](#)

Policy dalla libreria

Nuove aggiunte alla libreria ?

T Utilizzo non coerente dei separatori di cifre	i
T Formati ora non coerenti	i
T Paragrafi lunghi	 i

Policy di libreria più richieste ?

T Più parole brevi in successione	3 corrispondenze
T Link a domini non sicuri	0 corrispondenze
 Immagini di dimensioni superiori a 1 MB	7 corrispondenze



Q&A



**L'accessibilità web
non è un progetto,
ma un processo**

Fabrizio Caccavello



[@cfabry](https://twitter.com/cfabry)



mail@fabriziocaccavello.it