



UNINDUSTRIA TREVISO

FORUM

**PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE**

Presidente Maria Cristina Piovesana

23 maggio 2018

PREMESSE DA CUI E' PARTITO IL PROGETTO

- ✓ **Storica ostilità fra imprese e Pubblica Amministrazione;**
- ✓ **Constatazione che né le numerose riforme della Pubblica Amministrazione, né la costante contrapposizione fra imprese e Pubblica amministrazione hanno migliorato questa relazione;**
- ✓ **Necessità di tentare un approccio diverso di tipo collaborativo, in piena trasparenza.**
- ✓ **Necessità di cambiare la tradizionale cultura sia nelle imprese che nella Pubblica Amministrazione.**

OBIETTIVI

- ✓ **Favorire una crescita della cultura della legalità nelle imprese;**
- ✓ **Favorire la crescita di una cultura d'impresa nella Pubblica Amministrazione;**
- ✓ **Favorire una relazione positiva, improntata a fiducia e rispetto reciproci, fra imprese e Pubblica Amministrazione, nel rispetto delle normative in atto.**



UNINDUSTRIA TREVISO

AZIONI SVOLTE - I

- ✓ **Indagine fra gli associati sui rapporti con la Pubblica Amministrazione (Marzo 2015);**
- ✓ **Incontri sul territorio con gli imprenditori per un confronto sull'esito dell'indagine (Maggio 2015);**
- ✓ **Elaborazione di tesi (*) da sottoporre all'esame degli organi e dell'Assemblea degli Associati (Giugno 2015);**
- ✓ **Presentazione pubblica dell'offerta di collaborazione alla Pubblica Amministrazione in Assemblea Pubblica (Ottobre 2015);**
- ✓ **Avvio dei «cantieri» di lavoro con le diverse Pubbliche Amministrazioni (Novembre 2015-Marzo 2016).**



UNINDUSTRIA TREVISO

AZIONI SVOLTE - II

- ✓ **Definizione e presentazione, sulla base degli Accordi con le diverse Amministrazioni Pubbliche, della «proposta di contratto sociale» fra imprese e Pubblica Amministrazione (Aprile 2016);**
- ✓ **Prima verifica e rendicontazione pubblica delle attività svolte e dei risultati conseguiti (Marzo 2018).**



UNINDUSTRIA TREVISO

(*) TESI PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

APPROVATE DALL'ASSEMBLEA GENERALE DEI SOCI DEL 12 GIUGNO 2015

PRIMA TESI

Le imprese trevigiane sono consapevoli che è indispensabile contribuire alla costruzione di un moderno ed efficiente sistema pubblico come fattore strategico per la crescita economica e sociale del Paese e, dunque, per la competitività delle imprese.

SECONDATESE

Le imprese trevigiane devono farsi portatrici di una rinnovata consapevolezza civile, sociale ed economica, che riconosce nel rispetto delle regole il proprio valore fondativo e lo strumento per dare maggiore competitività al territorio.

TERZA TESI

Per l'imprenditoria trevigiana la Pubblica Amministrazione deve aprirsi a una nuova cultura fondata sulla collaborazione e sul "servizio" nei confronti delle imprese delle quali deve riconoscere il valore sociale. Condividere obiettivi e modalità di relazione deve diventare l'elemento fondativo del rapporto tra imprese e Pubblica Amministrazione.

QUARTA TESI

Gli imprenditori trevigiani ritengono che l'azione di rappresentanza associativa, nei confronti della Pubblica amministrazione, debba essere improntata alla massima trasparenza, praticando allo stesso tempo e in maniera dialettica, la più motivata volontà di collaborazione accompagnata dal diritto di esercitare la giusta e costruttiva critica.

QUINTA TESI

Per gli imprenditori trevigiani gli strumenti indispensabili per favorire un costante e crescente dialogo collaborativo tra imprese e Pubblica Amministrazione possono essere ricondotti:

- all'organizzazione di tavoli congiunti finalizzati alla definizione di procedure condivise, di semplificazioni e di miglioramenti del "servizio" pubblico;
- allo sviluppo di momenti conoscitivi e formativi congiunti;
- alla priorità della prevenzione.

RISULTATI

- ✓ **n. 12** Protocolli d'Intesa sottoscritti con reciproci impegni assunti;
- ✓ **Eventi formativi congiunti;**
- ✓ **Forte miglioramento delle relazioni informali;**
- ✓ **Specifici risultati:**
 - **Approccio in prevenzione;**
 - **Maggior disponibilità della Pubblica Amministrazione a considerare interventi in autotutela;**
 - **Piano di prevenzione sulla sicurezza sul lavoro;**
 - **Ottenimento di un codice doganale specifico per il Prosecco;**
 - **Specifiche iniziative per la prevenzione di incendi;**
 - **Messa in rete delle imprese con la piattaforma UNIPASS;**
 - **.....**