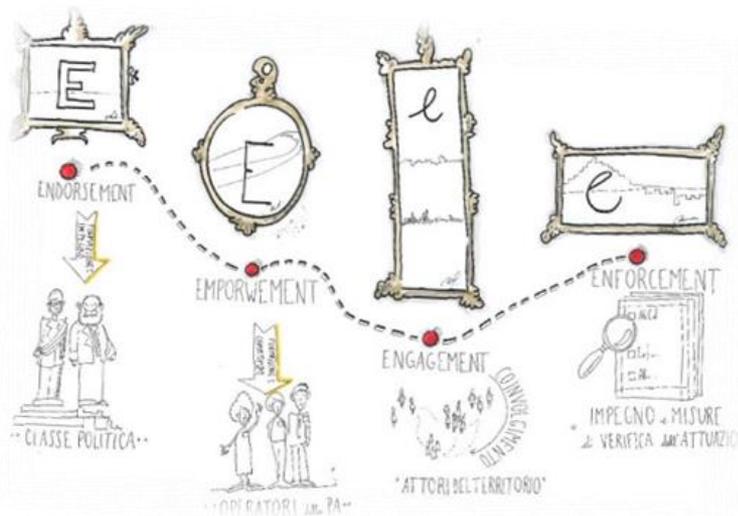




Il Progetto CO-OP

# Interventi per l'empowerment e il capacity building

Il tema del rafforzamento delle conoscenze e delle competenze dei dipendenti pubblici è al centro della discussione sul rinnovamento della Pubblica Amministrazione. Il modello di governance delle politiche pubbliche “4E di FPA” riconosce proprio nel capacity building la chiave di trasformazione della PA.



## Il modello delle 4E di FPA

**Endorsement:** costruzione e rafforzamento della volontà politica);

**Empowerment:** formazione interna alle pubbliche amministrazioni e potenziamento della presa di coscienza della propria mission specifica);

**Engagement:** coinvolgimento dei cittadini e degli stakeholder territoriali nel processo di innovazione);

**Enforcement:** studio e sviluppo di misure di attuazione delle misure adottate e/o dei comportamenti desiderati).

# CO-OP: la Piattaforma Cooperativa per la PA collaborativa

Permette di rispondere all'esigenza degli Enti locali di implementare strumenti di partecipazione civica solidi dal punto di vista strutturale e funzionale, efficaci nei contenuti, semplici nell'interfaccia, dotati di tecnologia multicanale, costantemente monitorabili, riconducibili a una **piattaforma che faciliti l'interazione tra le amministrazioni e le comunità**. Il valore aggiunto della piattaforma è dato dalla commistione di **due metodologie**, tecnologica e sociale, che la rende moltiplicatore di efficienza amministrativa e di buona governance territoriale.

**Semplice, efficiente e veloce**, OpenPA è una piattaforma modulare web in cloud computing, personalizzabile e facile da usare per la comunicazione istituzionale e la gestione associata dei servizi che consente agli enti locali di ripensare al proprio rapporto con i cittadini.

## OpenPA e i microservizi dedicati

Composta da **numerosi micro-servizi**, che possono essere affiancati ai siti web esistenti, consente alle amministrazioni locali di rispondere alle sfide introdotte dalla recente normativa (Piano Triennale ICT 2017-2019), fornendo loro supporto nell'adozione di strumenti per **potenziare i percorsi di partecipazione**, permettendo di trasformare i siti web in strumento di **strutturazione dei dati pubblici**, consultabili in modi diversi (calendari di eventi, mappe geografiche con i punti di interesse, grafici di misurazione delle performance) e offrendo una piattaforma per la gestione di servizi online.

I **KIT** di OpenPA sono progettati per diverse esigenze, e sono dedicati ai seguenti temi:

- Aggregazioni di Comuni
- Comunicazione istituzionale
- Servizi on line
- Piano Triennale ICT

# I percorsi di CO-OP

L'azione di affiancamento di FPA si rivolge ai **CTO** (Chief Technology Officer) e agli **operatori della PA** ed è finalizzata allo sviluppo di **conoscenze** e **competenze** per attivare i processi di innovazione e al rafforzamento della **capacità istituzionale** e **organizzativa**. L'intervento di affiancamento prevede attività a distanza e attività in presenza, si avvale di diversi strumenti di **Empowerment** e si articola in tre percorsi:

- **Percorso 1 – Affiancamento: webinar**
- **Percorso 2 – Affiancamento + Community Building:** seminari in presenza e/o webinar + laboratorio di Community Building
- **Percorso 3 – Affiancamento + laboratorio e piattaforma di CB:** seminari in presenza e/o webinar + laboratorio di Community Building , analisi dei bisogni formativi e accesso alle piattaforme di CB.

# Webinar



Sono **seminari on line** della durata di un'ora e mezza che si svolgono su piattaforme specializzate che consentono la **comunicazione audio video in modalità sincrona** e la **condivisione di materiali illustrativi**. Le piattaforme permettono di fornire assistenza tecnica in tempo reale a partecipanti e *panelist*, di agevolare l'interazione e la condivisione di opinioni ed esperienze tra utenti (*chat*) e di porre domande ai relatori (*Q&A – Question & Answer*).

Sono lo **strumento ideale per**: informare su norme e regolamenti; formare su adempimenti e processi amministrativi; favorire lo scambio di buone pratiche; promuovere temi di innovazione.

Rappresentano un valido ed efficace **strumento di formazione e informazione** perché permettono di raggiungere, con un investimento contenuto, un vasto pubblico, di registrare e rendere fruibile il seminario sul web e, quindi, di fruirne in modalità asincrona.

# Il laboratorio di Community Building

Gestire un'organizzazione implica **3 azioni fondamentali**: costruire, sviluppare e mantenere, ovvero progettare l'evoluzione delle communities e supportarle con strumenti di rete e, allo stesso tempo, attraverso tutors e animatori, mantenere l'appartenenza, la produttività e la motivazione all'interno delle stesse.

**La “costruzione della comunità” nel linguaggio aziendale viene definito Community Building.**

Obiettivo delle attività di community building è stabilire relazioni fra i membri che durano nel tempo, che creano storie comuni e determinano un senso di appartenenza sociale alla comunità, in cui comunicare apertamente ed efficacemente e lavorare insieme alla realizzazione di un comune obiettivo.

# La piattaforma di Community Building



La piattaforma è ad accesso riservato attraverso **credenziali** rilasciate agli iscritti.

Dispone di **tools** per le specifiche esigenze di lavoro di una community tra cui per esempio:

## FORUM

**Finalità:** confronto, knowledge sharing e networking.

**Visibilità:** riservato ai membri della community.

## BLOG

**Finalità:** approfondimento tematico.

**Visibilità:** pubblico.

## FILES

**Finalità:** knowledge sharing.

**Visibilità:** riservato ai membri della community.

# CO-OP - Open4AG

## La proposta per le Aggregazioni di Comuni 1/3

	PRODOTTO	OBIETTIVO	STRUMENTO
<b>BASIC</b> Durata: 4 mesi	Piattaforma OpenPA + microservizi	Fornire ai cittadini informazioni mirate, in base al loro profilo	OpenCity (Design Italia) OpenNewsletter OpenTrasparenza OpenDati
	(Percorso I) Affiancamento con seminario on line	Rendere chiaro il processo di governance	Webinar

\*Il kit proposto è stato pensato per le Aggregazioni di Comuni, da cui il nome dell'offerta, ed è uno dei kit tematici disponibili. Sono possibili molteplici proposte progettuali a partire dalla combinazione dei diversi prodotti e microservizi.

# CO-OP - Open4AG

## La proposta per le Aggregazioni di Comuni 2/3

	PRODOTTO	OBIETTIVO	STRUMENTO
<b>INTERMEDIATE</b> Durata: 6 mesi	Offerta basic + microservizi	Favorire l'interazione tra cittadini e pubblica amministrazione	<b>BASIC +</b> OpenUfficioStampa OpenAgenda SpaziComuni
	(Percorso 2) Affiancamento on line + lab. community building	Facilitare l'interazione tra amministrazioni, cittadini, portatori d'interesse	<b>Webinar</b> Laboratorio di CB

\*Il kit proposto è stato pensato per le Aggregazioni di Comuni, da cui il nome dell'offerta, ed è uno dei kit tematici disponibili. Sono possibili molteplici proposte progettuali a partire dalla combinazione dei diversi prodotti e microservizi.

# CO-OP - Open4AG

## La proposta per le Aggregazioni di Comuni 3/3

	PRODOTTO	OBIETTIVO	STRUMENTO
<b>PLUS</b> Durata: 9 mesi	Offerta intermedie + microservizi	Gestire in maniera trasparente la partecipazione dei cittadini	<b>INTERMEDIATE +</b> OpenConsultazioni OpenSegnalazioni
	(Percorso 3) Affiancamento on line + laboratorio + piattaforma di community building	Gestire momenti collaborativi tra amministrazioni, cittadini, portatori di interesse	<b>2 Webinar</b> Laboratorio di CB Piattaforma di CB

\*Il kit proposto è stato pensato per le Aggregazioni di Comuni, da cui il nome dell'offerta, ed è uno dei kit tematici disponibili. Sono possibili molteplici proposte progettuali a partire dalla combinazione dei diversi prodotti e microservizi.

## Le attività di disseminazione e promozione: la comunicazione di FPA

L'intera proposta progettuale è supportata da attività di disseminazione che ne valorizzano i tratti di replicabilità e fruibilità su tutto il territorio nazionale e i vantaggi in termini di servizi offerti ai cittadini.

FPA prevede l'**utilizzo integrato degli strumenti di comunicazione:**

- **Facebook** (oltre 9600 like alla pagina di FPA),
- **Twitter** (@FPASocial 19800 tweets e 9538 follower; @FPA\_net 6000 tweet e 1612 follower)
- **sito forumpa.it** (oltre 730.000 utenti unici),
- **newsletter FPA NET** (76.000 iscritti), che amplifica la portata della comunicazione e promozione degli eventi,
- **DEM** di valorizzazione dell'esperienza all'interno delle manifestazioni di FPA (FORUM PA e ICityLab). È possibile attivare una sezione nella newsletter, prevedere la pubblicazione di contenuti e banner su [forumpa.it](http://forumpa.it), rilanciare news sui social e attivare la sinergia con le testate del gruppo Digital 360.



Da 28 anni FPA è leader in Italia nell'offerta, a Pubbliche Amministrazioni ed Aziende, di servizi di comunicazione, eventi, contenuti editoriali, formazione, advisory e advocacy nell'ambito dell'innovazione della PA e delle imprese

### **MISSION**

Accompagnare i protagonisti pubblici e privati nei processi di innovazione tecnologica, istituzionale e organizzativa

**DIGITAL 360** | Group

Dal 2015 FPA è entrata a far parte del gruppo Digital 360, realtà di successo nell'ambito della ricerca e consulenza sui temi dell'innovazione digitale. L'azienda oggi può così contare su un ulteriore network di professionalità in ambito tecnologico, redazionale e legale nella progettazione e sviluppo dei propri progetti innovativi