



Per crescere  
c'è bisogno  
di una mano.

con l'affido familiare puoi dare una mano anche tu.

# Partners della campagna



Assessorato alla Promozione delle politiche sociali e di quelle educative per l'infanzia e l'adolescenza. Politiche per l'immigrazione. Sviluppo del volontariato, dell'associazionismo e del terzo settore.



Comune di Cesena



Provincia Forlì - Cesena



Comune di Verghereto



Comune di Sarsina



Comune di Mercato Saraceno



Comune di Bagno di Romagna



Comune di Montiano

PARTNER DELL'INIZIATIVA



## Equipe Affidi

Gestione Associata dei Servizi Sociali e Sociosanitari del Distretto Cesena - Valle del Savio  
Piazza Anna Magnani n°147 Cesena  
tel 0547/394277 - Martedì mattina

## IN COLLABORAZIONE CON:

Ass. Comunità Papa Giovanni XXIII, Ass. Famiglie per l'accoglienza, Casa Famiglia Adamantina Centro aiuto alla vita

## Centro per le Famiglie

Azienda Pubblica di Servizi alla Persona del Distretto Cesena - Valle Savio  
Via Ex Tiro a Segno n°239 Cesena tel. 0547/333611  
Email: [centrofamiglie@comune.cesena.fc.it](mailto:centrofamiglie@comune.cesena.fc.it)  
Dal lun al ven dalle 9.00 alle 13.30, martedì anche dalle 14.30 alle 16.30

[www.comune.cesena.fc.it](http://www.comune.cesena.fc.it)

# LA CITTA' DI CESENA



Superficie del territorio comunale: 249 kmq

Abitanti al 31 marzo 2010: 96.488, famiglie residenti: 39.880; gli stranieri rappresentano il 7,7% dei residenti

La provincia di Forlì - Cesena è al 204° posto per Pil per abitante fra le 1219 province dell'Unione Europea

Indice dei Prezzi al consumo a Marzo 2010 (aumento annuale): + 1,5%

Nel 2009 la nostra provincia conquista il primo posto in Italia nella graduatoria del Sole 24 ore sul Pil del Benessere (BIL - cioè sistema di indicatori messo a punto dalla commissione Stiglitz per dare un quadro più complessivo delle condizioni di benessere di un'area)

Il Distretto socio-sanitario Cesena-Savio copre i territori dei comuni di Cesena, Montiano, Mercato-Saraceno, Sarsina, Bagno di Romagna e Verghereto con una popolazione complessiva pari a 113.367 residenti e un indice di senilità di 22,17 (% di ultrasessantacinquenni sul totale della popolazione)

**Per crescere  
c'è bisogno  
di una mano.**

# Affidi ai servizio sociale, inserimenti in comunità, coinvolgimento autorità giudiziaria



	2008	2009
Decreti Affidi servizio sociale	172	210
Inserimenti in comunità	49 (+15 madri)	33 (+12 madri)
Segnalazioni da/a Autorità Giudiziaria	63	87

Per crescere  
c'è bisogno  
di una mano.

# Alcuni dati di servizio



	2008	2009
Affido familiare	47	31
Adozione:		
Istruttorie Coppie	18	15
Adozioni Nazionali e Adozioni Internazionali	15	21
Assistenza domiciliare	35	40
Centri educativi pomeridiani	134	157
post scuola	290	388
Progetti a sostegno alla genitorialità	44	46

Per crescere  
c'è bisogno  
di una mano.



# Perché una campagna Promozionale dedicata all'affido familiare?

Per crescere  
c'è bisogno  
di una mano.



# Anche nei nostri Comuni le situazioni di difficoltà e disagio familiare sono in graduale aumento

- aumento della povertà relativa
- aumento di separazioni e divorzi, precarietà della coppia
- carenza di reti naturali di sostegno e di cura

Per crescere  
c'è bisogno  
di una mano.



# Le complessità dell'affido familiare

- i bambini devono lasciare il proprio nucleo di origine e i propri attaccamenti
- le famiglie d'origine possono maturare atteggiamenti di antagonismo verso quelle affidatarie
- l'accoglienza comporta un cambiamento importante nelle famiglie affidatarie
- gli operatori sociali e sanitari dei servizi territoriali devono seguire al contempo i minori, le famiglie d'origine e quelle affidatarie garantendo in ogni fase sostegno e supporto

Per crescere  
c'è bisogno  
di una mano.



# Alcune criticità che hanno scoraggiato lo sviluppo dell'accoglienza familiare

- difficoltà a reperire e motivare nuove famiglie
- maggiore durata degli affidi e difficoltà ad attivare nuovi affidamenti
- aumento dell'età dei minori per i quali si progetta un affido e situazioni sempre più complesse

Per crescere  
c'è bisogno  
di una mano.

# Dall'analisi del contesto all'idea progettuale



- Costituzione di un gruppo di lavoro (operatori dell'equipe affidi, operatori del centro per le famiglie, scrittrice del territorio) e scelta del regista
- Coinvolgimento delle associazioni già attive sul territorio
- Preparazione di un "programma affido" da presentare in consiglio comunale. Coinvolgimento della "politica locale"
- Individuazione del testimonial (Cesena Calcio)
- Presentazione e selezione delle proposte creative, scelta dello slogan
- Progettazione di iniziative socio-aggregative a carattere promozionale
- Coinvolgimento dei media locali (stampa, TV, sale cinema ...ecc)
- Avvio e implementazione della campagna (durata 9 mesi)

Per crescere  
c'è bisogno  
di una mano.

# La campagna promozionale Affidò Aprile-Dicembre 2010



- Approvazione in C.C. del documento di programma (unanimità)
- Conferenza stampa e presentazione dello spot
- Video promozionale sull'affido familiare divulgato su web, tv locali, nelle sale cinematografiche e inviato in formato “cadeau” a opinion leaders e autorità (300 copie)
- Testimonial dell'iniziativa il cesena calcio che ha promosso l'affido familiare nella partita del 13 aprile e nelle televisioni locali
- Manifesti 6x8 affissi in città per tutta la campagna promozionale
- Libretto informativo sull'affido familiare
- Programmazione di eventi culturali e animativi rivolti alle famiglie nel periodo estivo
  - Ad ottobre Seminario sull'affido familiare aperto alla città’  
(approfondimento sulle tematiche dell'affido con incursioni teatrali, programmazione serale di uno spettacolo teatrale a cura della compagnia Teatro di prova)
  - Azioni di sensibilizzazioni in collaborazione con le scuole materne e i nidi comunali e scuola primaria (ottobre-dicembre)

Per crescere  
c'è bisogno  
di una mano.