



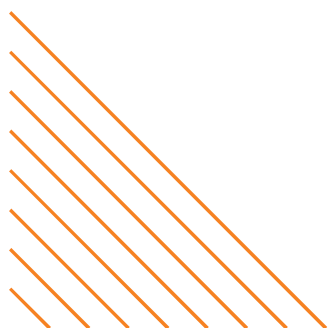
Connecting Cultures

agenzia di ricerca, formazione

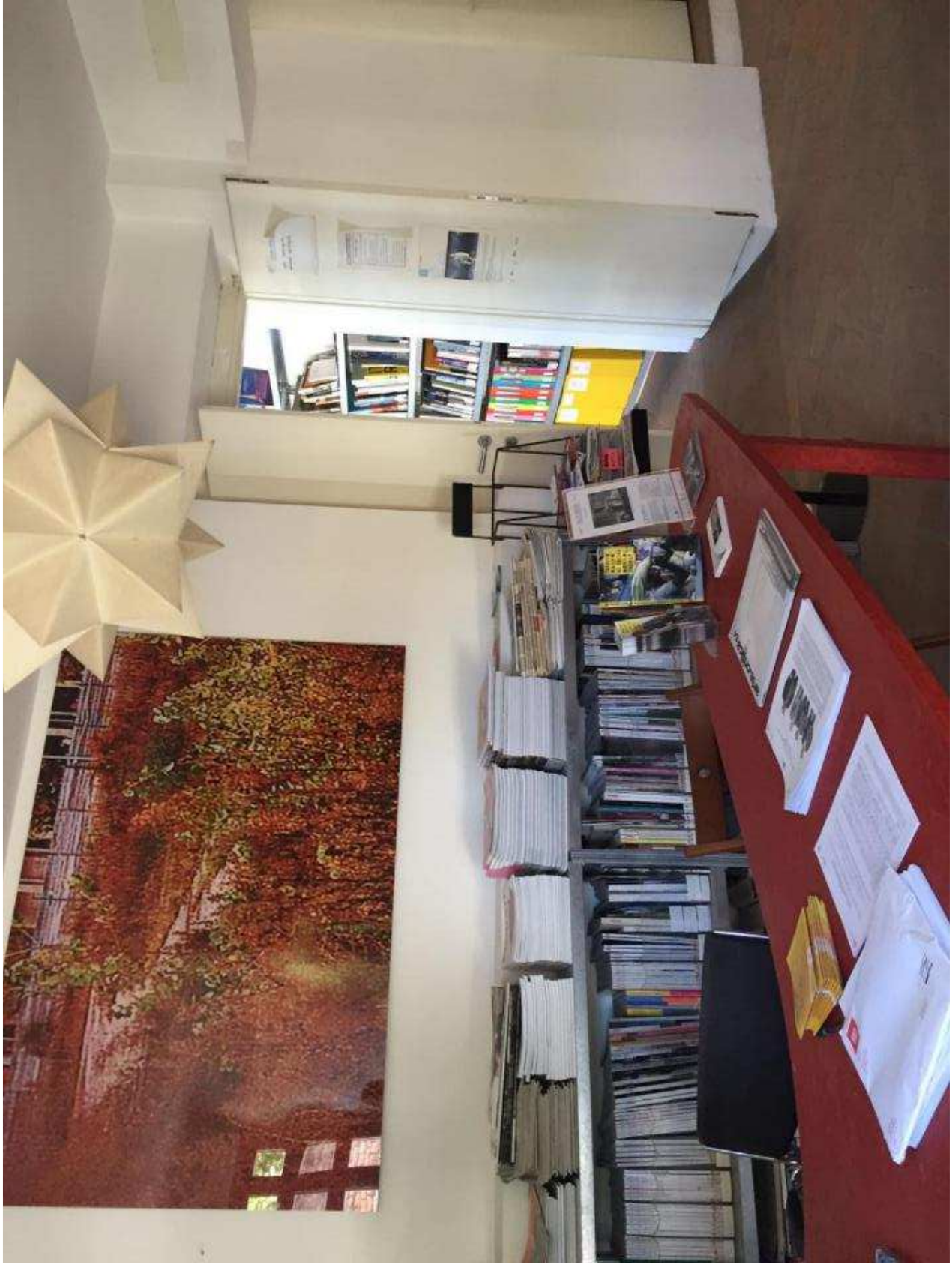
e rigenerazione urbana

attraverso le arti visive e l'interdisciplinarietà

Milano Arch Week
14 giugno 2017













Anna, 1978 Parigi. Credits: Archivio Alfa Castaldi

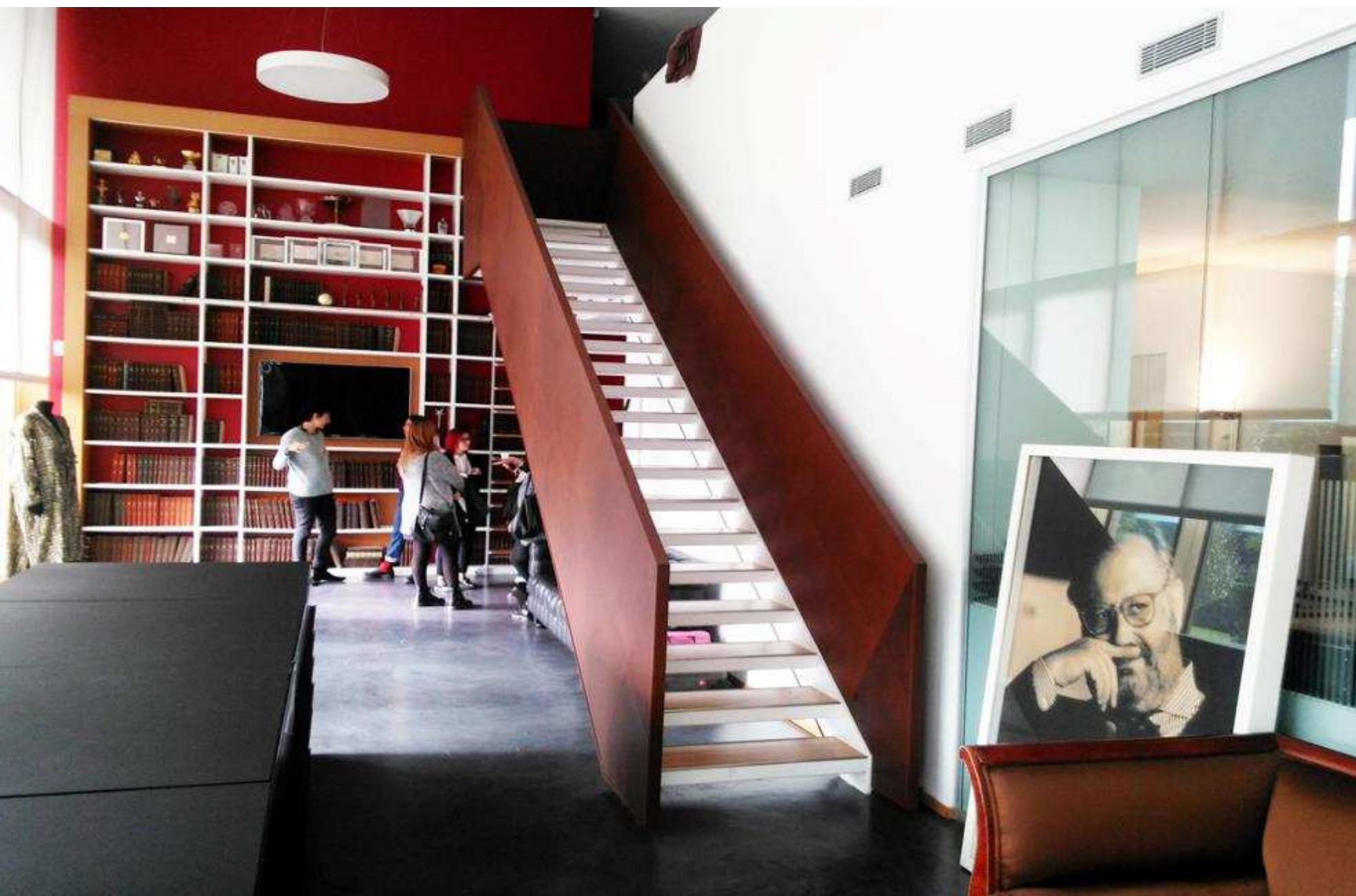
out of fashion

**Corso di Formazione ideato da CONNECTING CULTURES nell'ambito del
progetto Dencity**

in collaborazione con **LONDON COLLEGE OF FASHION, CNA
FEDERMODA**

e FONDAZIONE GIANFRANCO FERRÉ,

**OUT OF FASHION: UN CORSO, UN CONCEPT, UNA NUOVA
CULTURA DELLA MODA**



**Fondazione
Gianfranco Ferré**





Sede di Connecting Cultures



I MATERIALI E IL LORO IMPATTO

- Le fibre, i tessuti e le materie prime utilizzate nell'industria tessile, il loro ciclo di vita e l'impatto ambientale di produzioni e lavorazioni.
- La fibra: fibre "naturali" e fibre sintetiche.
- innovazione tessile, strategie di riduzione e gestione dei rifiuti, impatto ambientale, processi e fasi di lavorazione dei tessuti e pratiche di riciclo.
- Approfondimento specifico di materiali quali il denim, la lana, il lino, la cellulosa







Mauro Rossetti, Presidente Associazione Tessile & Salute



Lezione sulle
proprietà eco-
sostenibili del lino
tenuta da **Ornella
Bignami Re**,
Direttore Creativo
di Elementi Moda e
partner di CELC
(European
Confederation of
Linen and Hemp)

Ethically Made?

- il rispetto dell'ambiente, della persona e del suo lavoro attraverso un'assunzione di responsabilità.
- il tema dell'etica nella sua complessità: la tracciabilità della filiera, le certificazioni, la delocalizzazione, le condizioni di lavoro dei lavoratori e i loro contratti, le policy adottate dai brand del fast fashion e del lusso





Cangiari

Collezione
Autunno
Inverno
2017/2018

Sartoria SanVittore

Ph. Elena Mocchetti





Marina Spadafora, fashion designer sperimentale e Creative Director di Auteurs du Monde

Moda tra Arte e Design



Nanni Strada

fashion designer e
pioniera del dialogo
tra moda e design





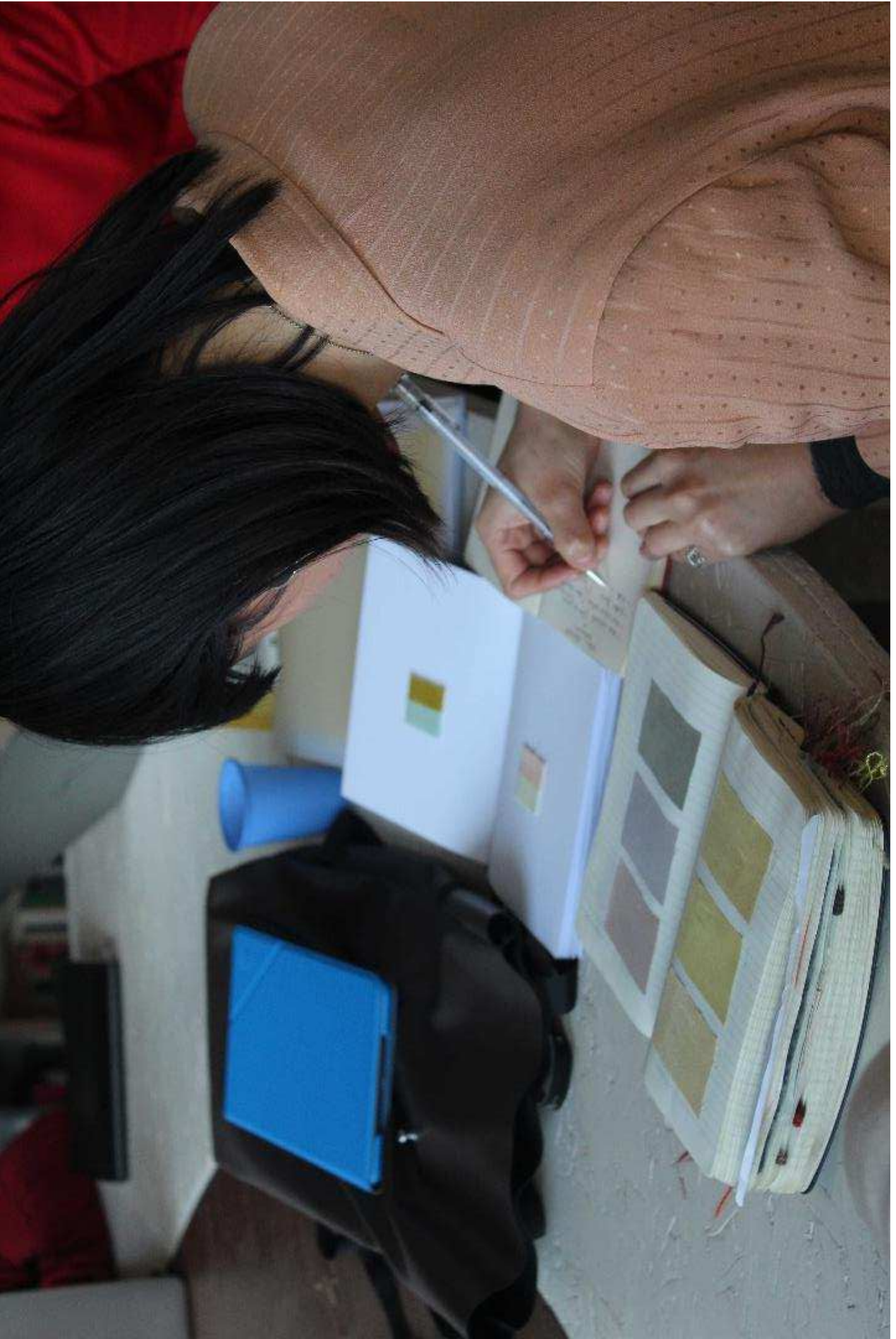
Michelangelo Pistoletto

Lucy Orta



Workshop sulla
palette colori e
sul «color loci»

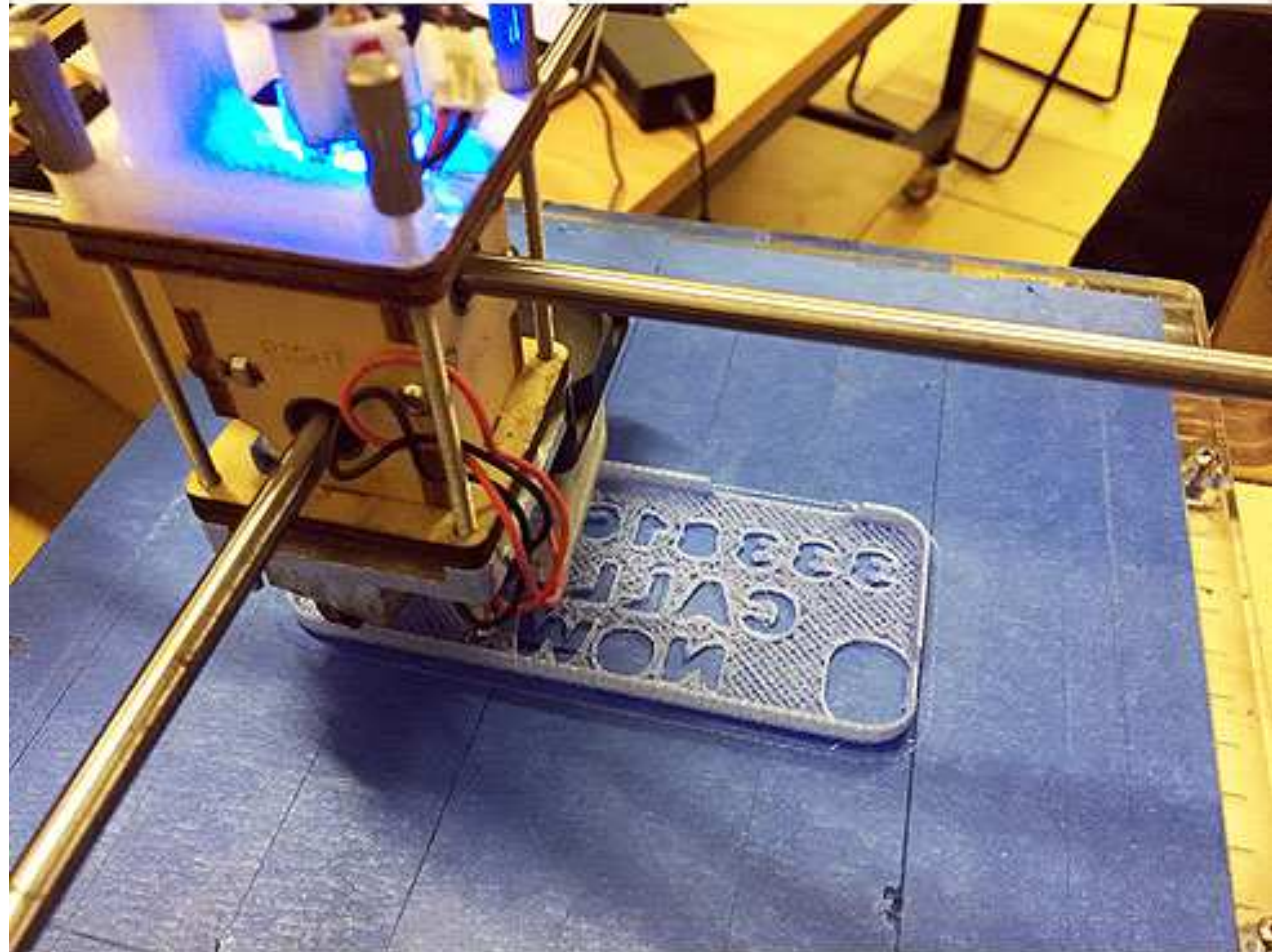


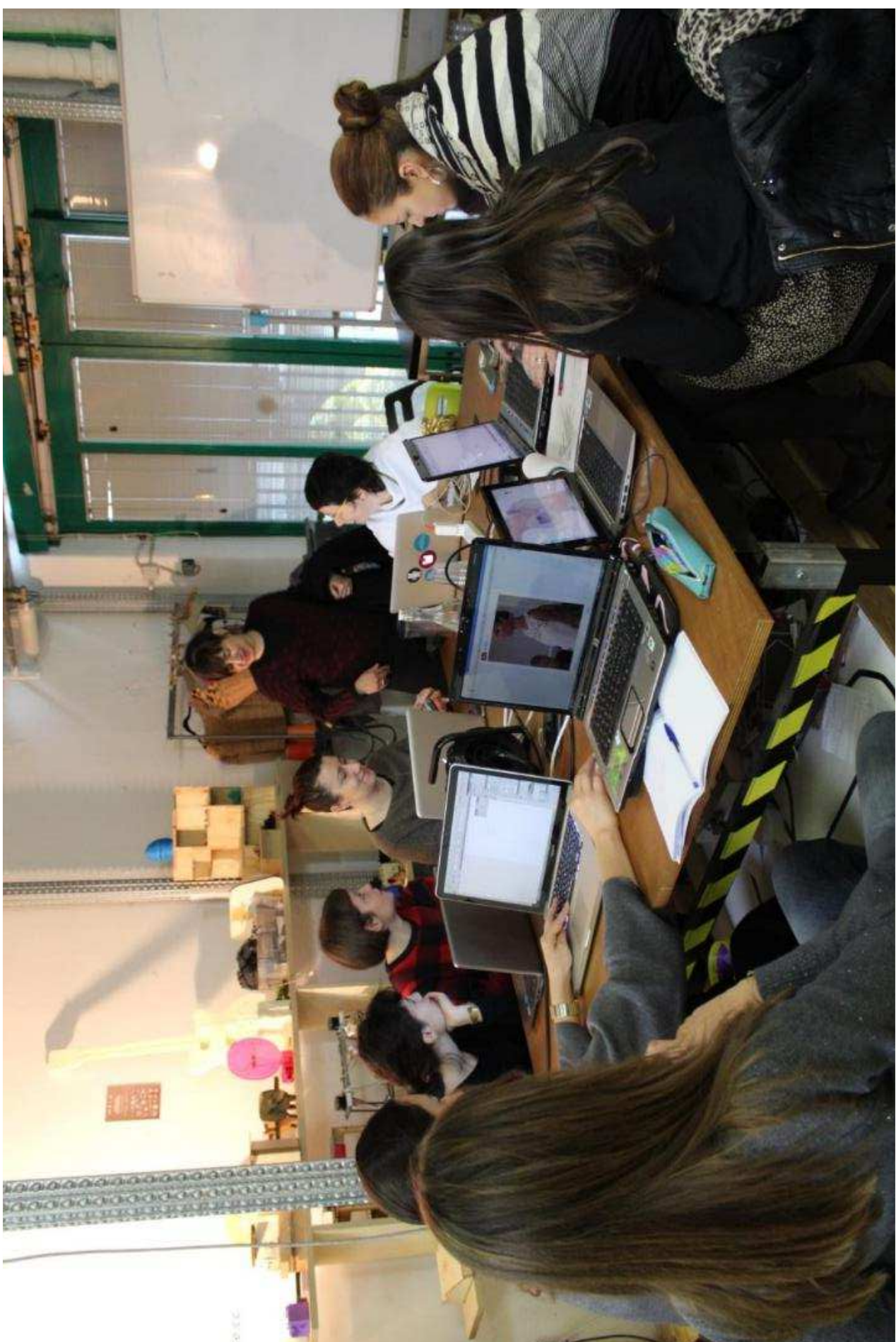


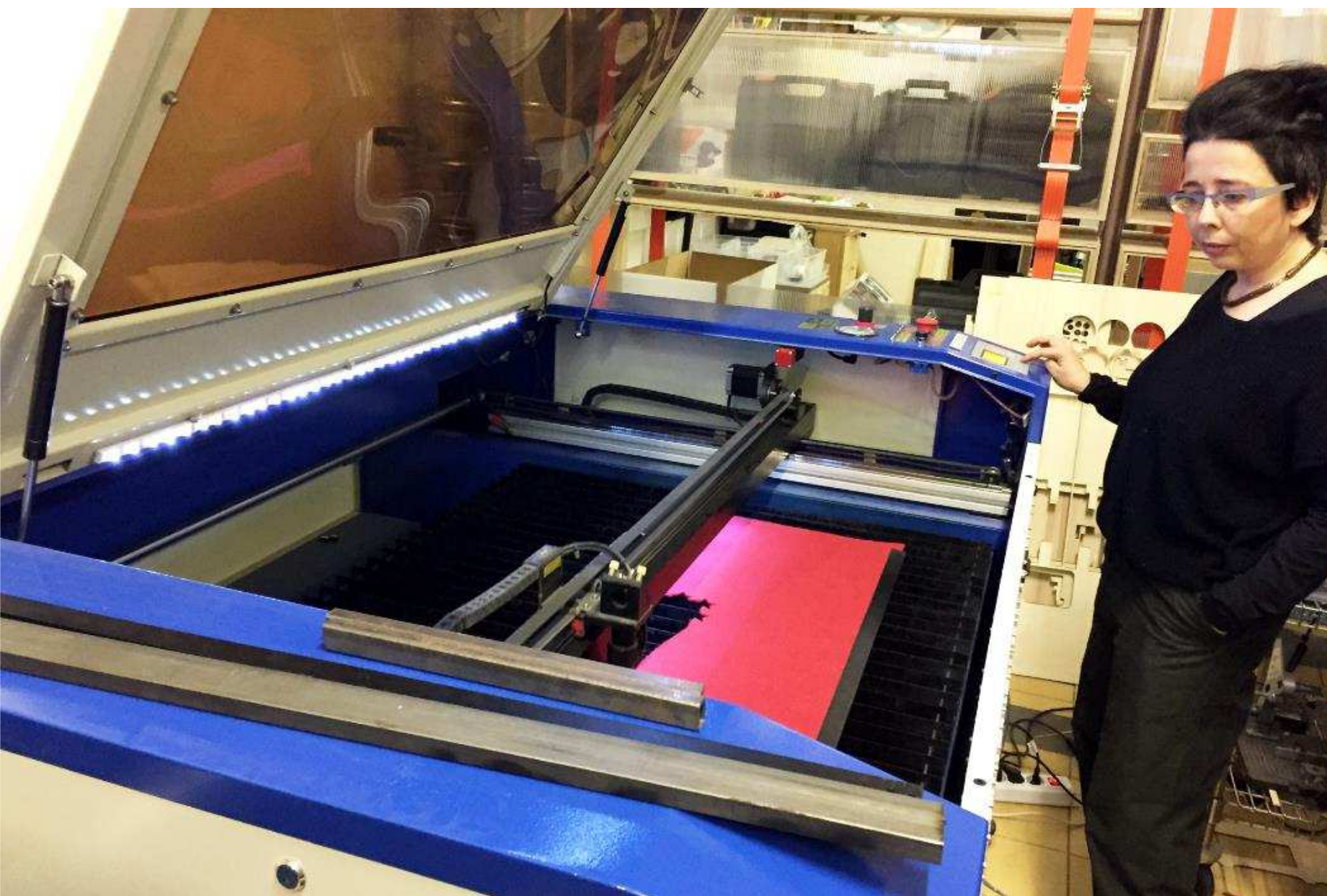
Il sistema dei makers

Workshop di prototipazione on demand

- Dal brand open source alla digital fabrication, passando per l'ecosistema di Makers e alcuni esempi di imprese creative con obiettivi e finalità fuori dagli schemi di start-up classica
- workshop di prototipazione e produzione on demand con l'utilizzo di lasercut e dei comandi di grafica vettoriale







Zoe Romano
WeMake





Alto Artigianato e Innovazione

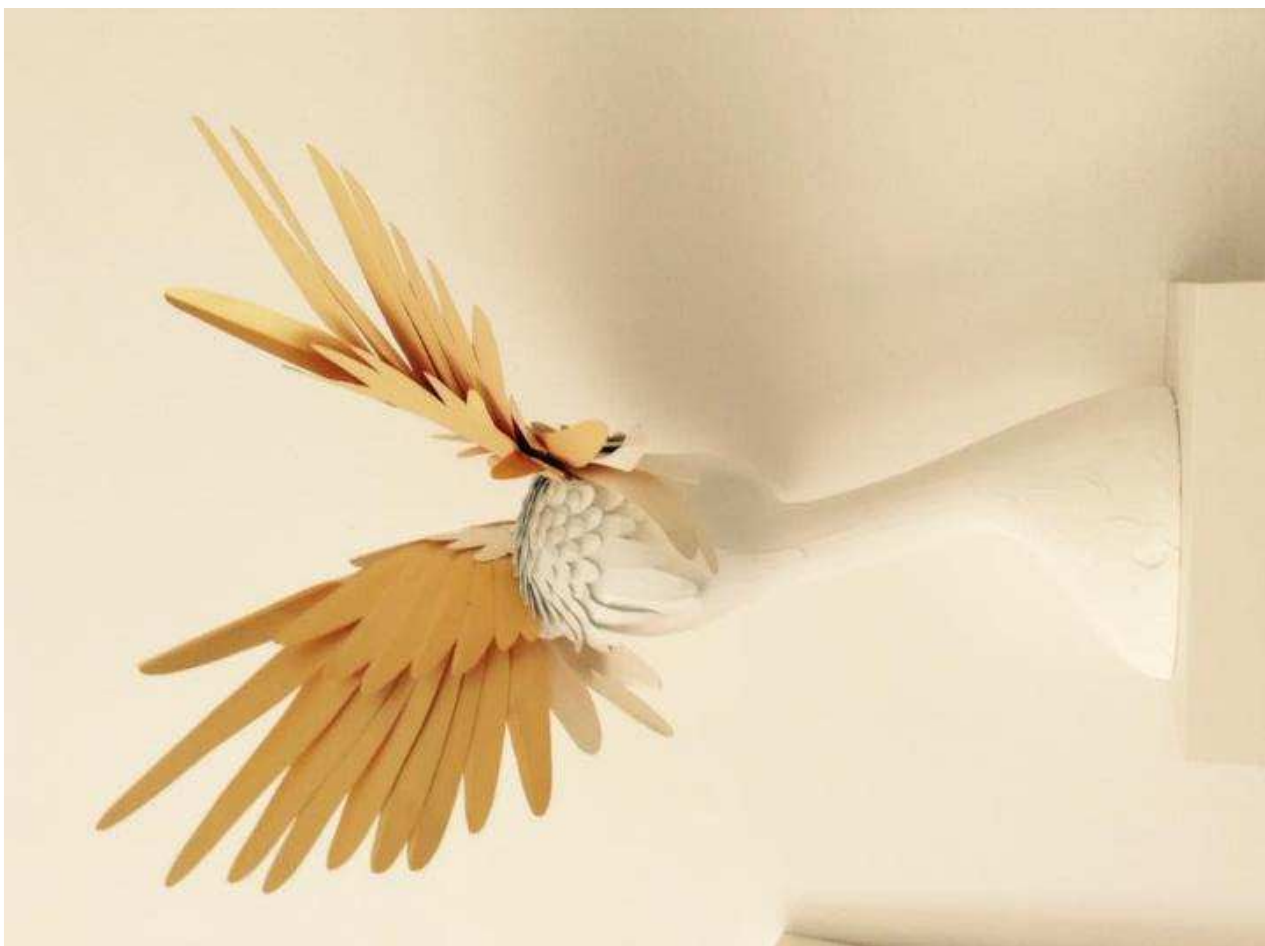
Una ricerca approfondita sulla contemporaneità dei valori della tradizione attraverso un confronto con le nuove forme di produzione e distribuzione.

Esempi tra le aziende d'eccellenza per conoscere e comprendere qualità, peculiarità dei distretti produttivi, strutture tessili, archivi e heritage

I valori e le risorse dei distretti produttivi in molte regioni d'Italia: un potenziale che attende solo di essere esplorato e attivato dall'imprenditore consapevole.









Paola Bertola

Professore Ordinario di Design, Scuola
del Design, Politecnico di Milano



FASHION



AS SOCIAL



ENERGY

FASHION AS SOCIAL ENERGY

Palazzo Morando

Costume Moda Immagine

29/05 – 30/08 2015

La prima mostra in Italia dedicata al rapporto tra Arte e Moda.

L'esposizione ha presentato le opere di 14 tra i maggiori artisti nazionali e internazionali che lavorano attorno a questo

tema **Lucy Orta, Michelangelo**

Pistoletto, Maria Papadimitriou,

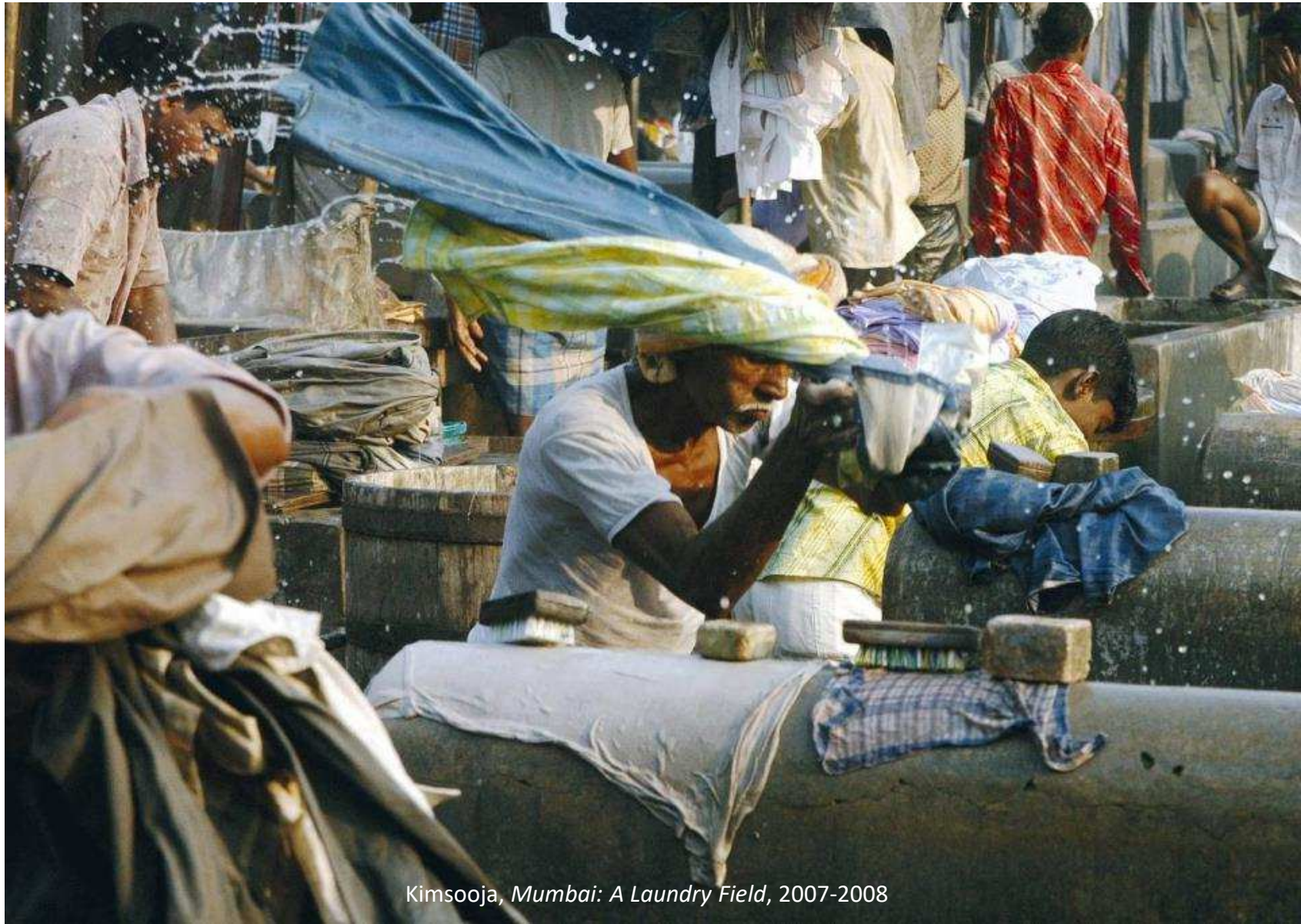
Claudia Losi, Marzia Migliora e

Luigi Coppola, R  di Martino,

Wurmko, Kateřina řed , Mella

Jaarsma, Kimsooja, Otto Von

Busch, Andrea Zittel, Nasan Tur



Kimsooja, Mumbai: A Laundry Field, 2007-2008



Wurm e Bassasartoria, *Vestimi*, 2015



Michelangelo Pistoletto, *La Venere degli Stracci*, 1967



Marzia Migliora e Luigi Coppola, *Io in testa*, 2013

Il Sistema della Moda nonostante gli enormi volumi è in crisi di valori e di consumi. Gli eccessi e la mancanza di regole sono oggi il problema. Il libro che avete tra le mani nasce da una riflessione a 360 gradi di molte persone legate al settore moda, tessile, abbigliamento. Studiosi, tecnici, intellettuali, artisti, fashion designer, imprenditori, tutti animati dalla consapevolezza delle grandi trasformazioni in atto e dalla necessità di impostare nuovi paradigmi che ci consentano di vivere il cambiamento come un'opportunità di crescita, e non come limitazione.

Fashion Change rappresenta un Manifesto, generato dall'incontro con i giovani che hanno partecipato alla masterclass **Out of Fashion**, il primo corso di formazione totalmente focalizzato sulla cultura della moda consapevole.

Out of Fashion ha proposto tematiche, illustrato scenari, raccolto progetti e identificato valori. Gli allievi del corso, ragazze e ragazzi venuti da ogni regione d'Italia e dall'estero, sono stati la conferma che il cambiamento è in atto e che le generazioni più giovani vogliono esserne parte.

La moda è un fortissimo richiamo fondato sul desiderio di esserci e di apparire, un'energia positiva se ci appartiene, negativa se è subita. Il nostro lavoro collettivo è volto a fornire una guida ossia una roadmap per un cambiamento possibile, senza perdere la gioia di vivere e il piacere che la moda può, se trattata con il dovuto rispetto, portare a ognuno di noi.

Fashion Change

OUT OF FASHION



Fashion Change

Fashion Change

Il volume **Fashion Change**, edito da Connecting Cultures, raccoglie le riflessioni della comunità di imprenditori, studiosi, tecnici, intellettuali, fashion designer formatasi intorno al progetto di Out of Fashion.

Un lavoro collettivo volto a fornire una guida, ossia una roadmap per un cambiamento che la moda, se trattata con il dovuto rispetto, può attuare nel mondo in cui viviamo.





Pauline Van Dongen
Solar Windbreaker
2016
Ph Roose van de
Kieft

Pauline Van Dongen
Issho, 2017
Ph Sharon Jane D.

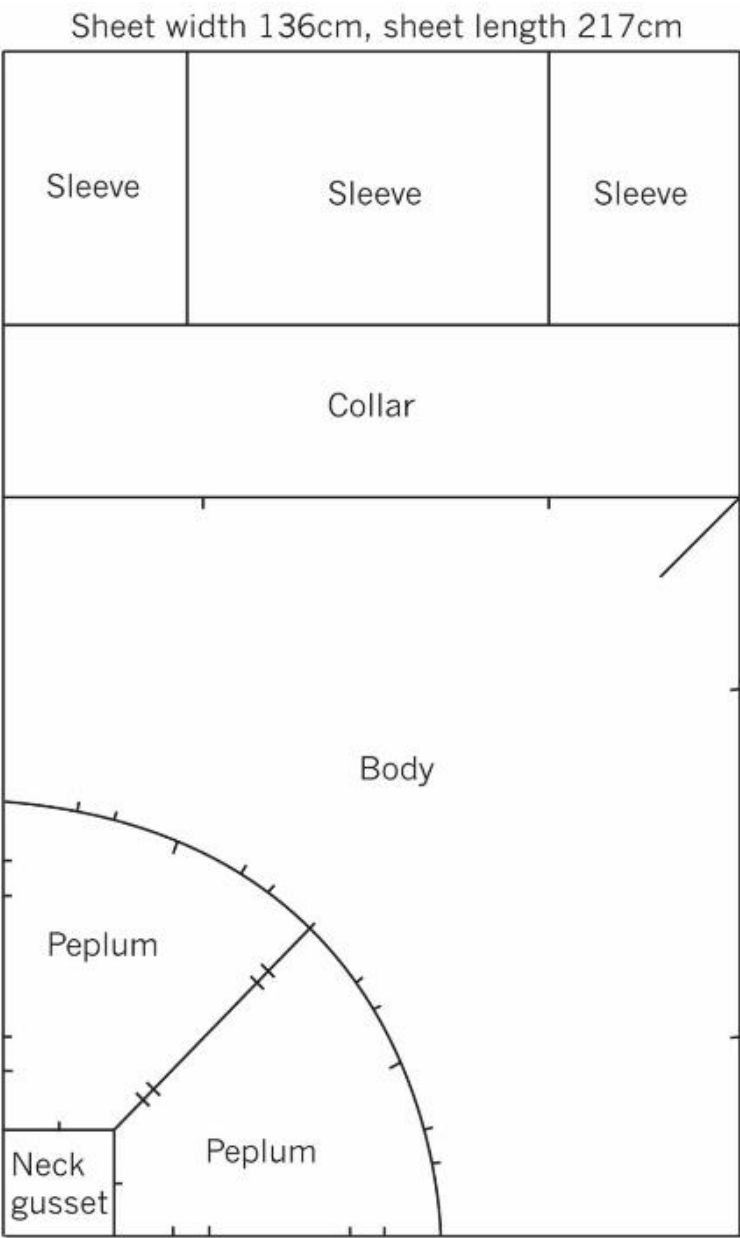


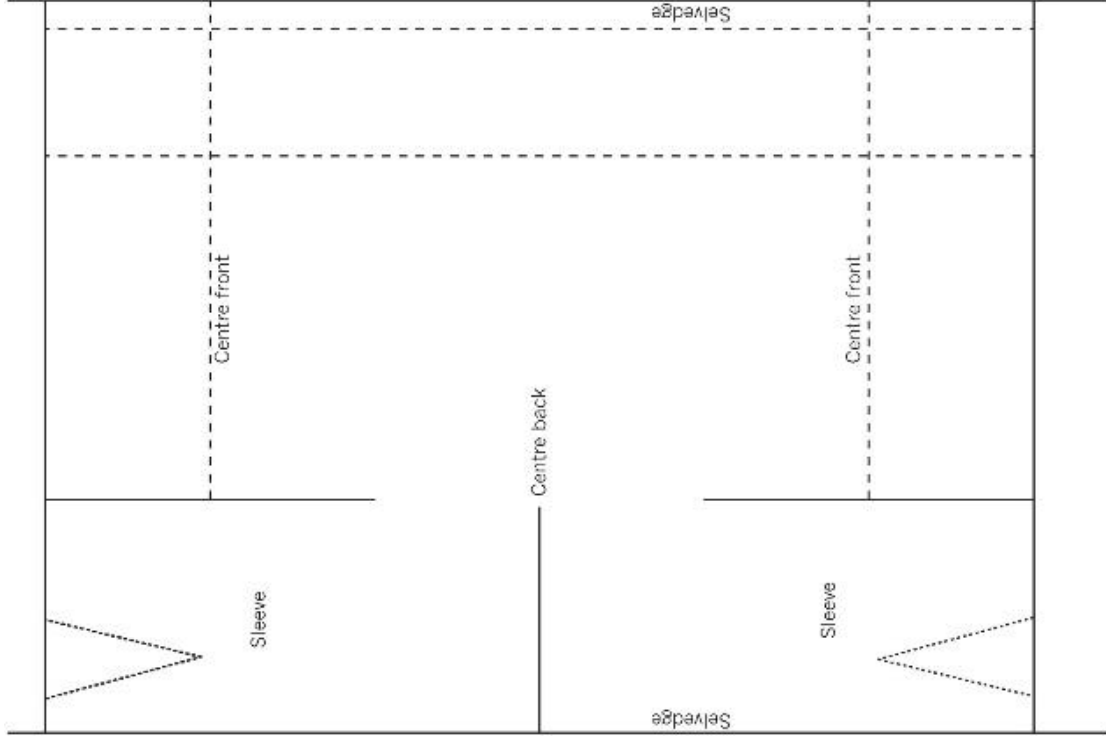


Anouk Wipprecht,
INTEL, *Robotic Spider*
Dress,
Ph Jason Perry

ZERO WASTE DESIGN

Timo Rissanen, *MLS*,
2011
Ph Mariano Garcia





Fabric: Crepe tartan, 100% wool
Fabric width: 131cm
Yield: 178cm





Out of Fashion Community

InDetail, *Giacca lunga smanicata
con motivo a goccia*
Autunno-inverno 2016-17

Ph Alessandro Vairo

teeshare, *Doubleshirted*,

Una doppia maglietta
appoggiata al corpo
realizzata in collaborazione
con l'artista di Berlino
Sebastian Bienik. Edizione
limitata 50 pezzi. Ph. Francesca
Pastore





**Teeshare, *the dreamers*
capsule colleition**

Dieci pezzi dipinti a mano
da Manieranera,
laboratorio artigianale di
alta qualità specializzato
in pittura a mano su
stoffa.

Ph Francesca Pastore



HOBA Demi Couture

*Total look HOBA
Demi-Couture*



Animadverte, Zaino-borsa Prisma

- produzione artigianale italiana
- utilizzo di pelle conciata al vegetale certificata dal Consorzio Vera Pelle Italiana Conciata al Vegetale
- utilizzo per i packaging di "rigenerato di fibre di cuoio"
- attenzione alla riduzione degli scarti

Daniele Orlandi
giacca "Rossella"
collezione primavera/estate 2016

Ph: Davide Savaidis

