Centro Studi Qualità Ambiente CESQA

Dipartimento di Ingegneria Industriale
Università degli Studi di Padova
tel +39 049 8275539/1612 | chiara.pieretto@unipd.it

Le politiche per il turismo sostenibile nell'agenda 2030

La misurabilità dei risultati: gli indicatori ETIS

25 Maggio 2017

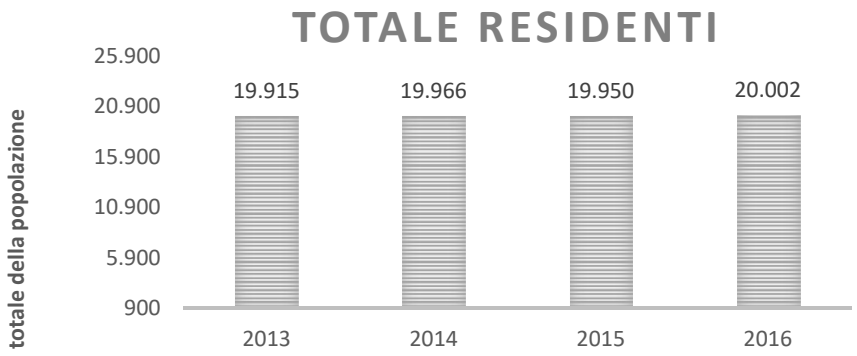
Il territorio del Comune di Abano Terme

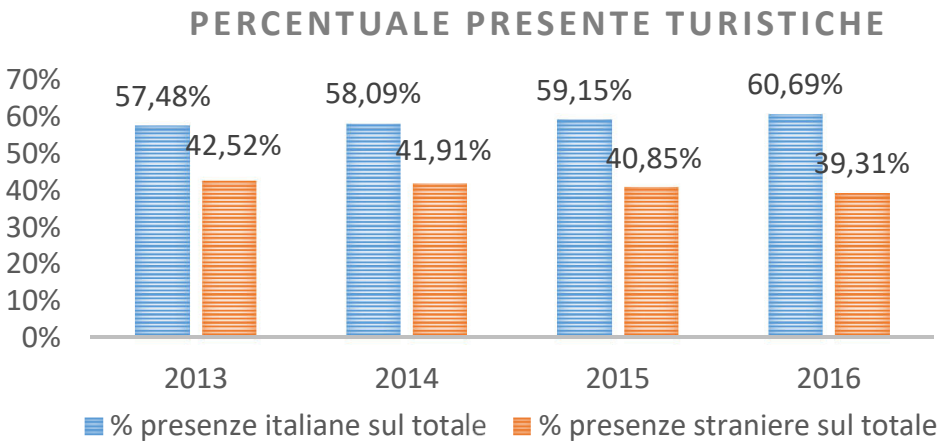
Abano Terme è il più importante **centro termale d'Europa**, sorge in una posizione ai piedi dei Colli Euganei, gruppo di colline costituito da un centinaio di rilievi diversi per forma e altezza che occupano un'area di 180 km^2.

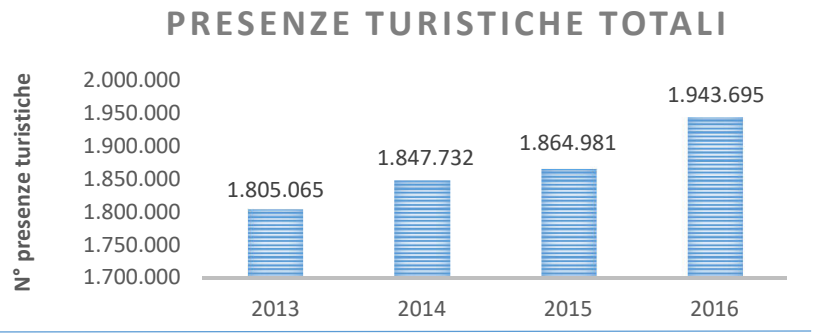
Il Comune di Abano Terme, situato nella Provincia di Padova nella Regione Veneto, confina a nord con i Comuni di Selvazzano Dentro e Padova, ad ovest con i Comuni di Teolo e Torreglia, a sud con il Comune di Montegrotto Terme ed a est con i Comuni di Albignasego e Maserà di Padova.

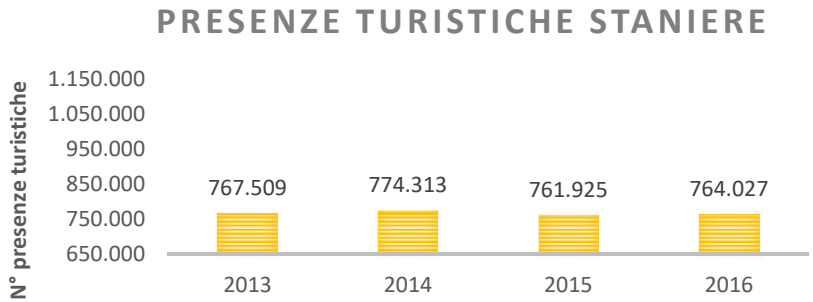
La superficie complessiva del territorio comunale si estende per poco più di **21 km^2** di cui circa **2 km^2** ricadono all'interno dell'area del Parco Regionale dei Colli Euganei e 4,2 km^2 sono classificati come Area SIC-ZPS.

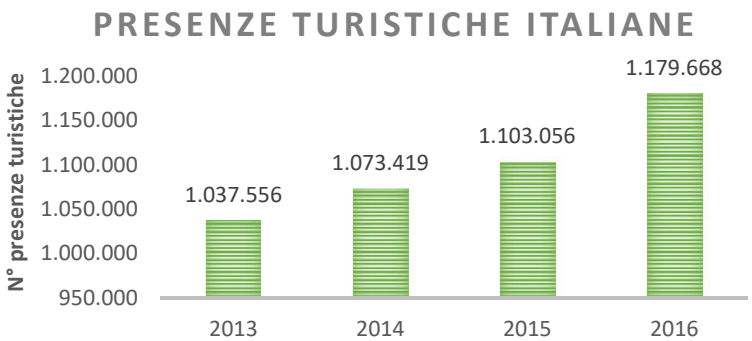
Un po' di numeri…











Fonte: Ufficio Statistica Provincia di Padova

Un po' di numeri…

Hotel * * * * * (5 stelle)	6
Hotel * * * * (4 stelle)	23
Hotel * * * (3 stelle)	32
Hotel * *(2 stelle)	3
Hotel * (1 stella)	4
Unità abitative	22
B & B	9
Affitta camere	2

Fonte: Ufficio Statistica Provincia di Padova

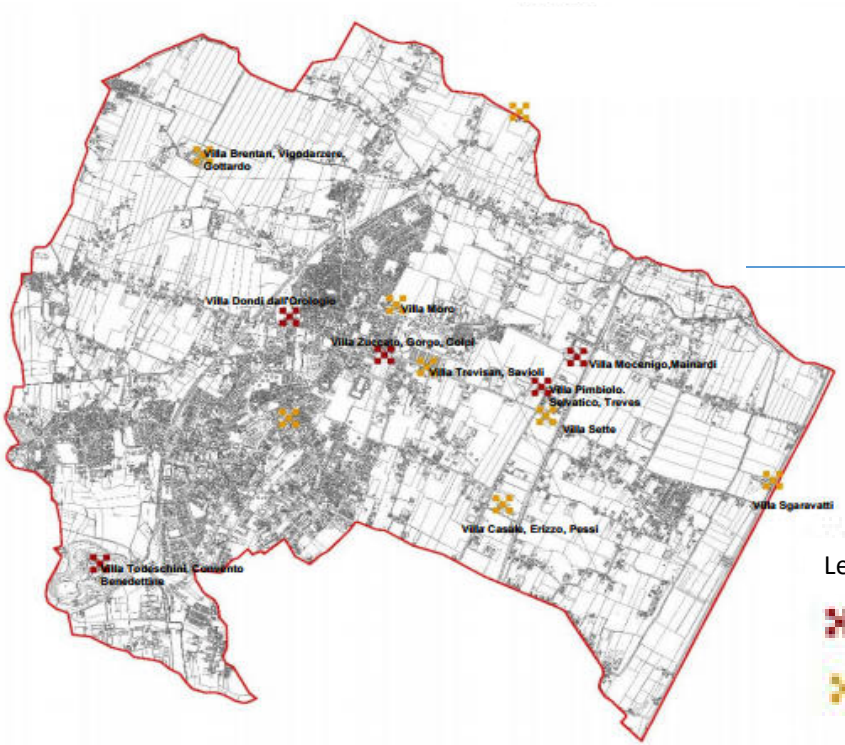
Stabilimenti termali attivi	59
Concessioni termali totali	73 (52 attive)
Quantitativi estratti (mc di acqua termale)	8.122.061

Fonte: Gestione Unica BIOCE

ZONE DI TUTELA AMBIENTALE (sic-zps) (*) (ha)	42,41
PARCO REGIONALE (ha)	212
TERRITORIO COMUNALE (ha)	2175

Fonte: Parco Regionale Colli Euganei

(*)Sito di Interesse Comunitario e Zona di Protezione Speciale "IT3260017 - Colli Euganei - Monte di Lozzo - Monte Ricco" localizzato nella zona sud – ovest del territorio di Abano Terme.



Dall'Atlante provinciale delle Ville Venete, in comune di Abano Terme sono presenti **dodici ville**, distribuite maggiormente nella zona centrale del territorio erette soprattutto tra il XVI ed il XVIII secolo

Legenda

Ville Venete vincolate secondo L.1089/1939

Ville Venete non vincolate

Fonte: VAS_Rapporto Ambientale: stato dell'ambiente

Competitività, territorio e sostenibilità

«Il territorio può essere considerato il campo da gioco in cui si realizza la sfida competitiva e si forma l'innovazione»

Un territorio per essere competitivo deve essere gestito

Fonte: Maizza 2013 Impresa, territorio, competitività: riflessioni e prospettive di ricerca

«La competitività del settore turistico è strettamente legata alla sua sostenibilità, poiché la qualità delle destinazioni turistiche dipende in misura considerevole dal loro ambiente naturale e culturale e dagli atteggiamenti della comunità locale»

Fonte: Toolkit ETIS per la gestione sostenibile delle destinazioni, Marzo 2016

Come capire che i principi della sostenibilità sono condivisi?

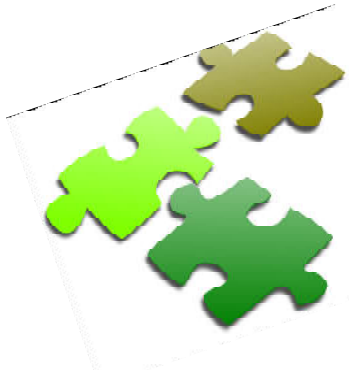
…indicatori di prestazione misurabili

Città di Abano Terme

ETIS (Sistema europeo di indicatori per il turismo)

Regolamento EMAS

Patto dei sindaci



Sistema europeo di indicatori per il turismo

GLI INDICATORI SERVONO PER MISURARE I RISULTATI DI STRATEGIE, PROGRAMMI, PROGETTI, PIANI E SERVIZI

Nulla può essere migliorato, se non può essere misurato

22 Aprile 2016, Bruxelles
ETIS and Accessible Tourism Joint Awards 2016

Abano Terme si è distinta per i propri successi in termini **d'impatto ambientale** della propria offerta:

«**(…)** *per essere riuscita con successo a saldare la reputazione di una delle città termali più antiche d'Europa con un approccio turistico all'insegna del rispetto dell'ambiente, attraendo visitatori in cerca di un'alternativa a Venezia*».

indicatori di sostenibilità

- Gestione della destinazione
- Impatto ambientale
- Valore economico
- Impatto sociale e culturale

Alcuni indicatori principali….

Sezione A: gestione della destinazione	A.1 Politica pubblica per un turismo sostenibile	A.1.1	Percentuale delle imprese/strutture turistiche nella destinazione che utilizzano una certificazione volontaria/un marchio per misure inerenti l'ambiente/la qualità/la sostenibilità e/o la responsabilità sociale delle imprese	
	A.2 Soddisfazione del cliente	A.2.1	Percentuale dei turisti e degli escursionisti soddisfatti dell'esperienza complessiva nella destinazione	

Sezione B: valore economico	B.1 Flusso turistico (volume & valore) nella destinazione	B.1.1	Numero di pernottamenti turistici al mese	
		B.1.5	Spesa giornaliera per escursionista	
	B.2 Risultati delle imprese turistiche	B.2.1	Lunghezza media del soggiorno dei turisti (notti)	
	B.3 Quantità e qualità dell'occupazione	B.3.1	Occupazione diretta nel turismo come percentuale dell'occupazione totale nella destinazione	
	B.4 Catena di distribuzione	B.4.1	Percentuale di prodotti alimentari, bevande, beni e servizi prodotti a livello locale e acquistati dalle imprese turistiche della destinazione	

Sezione C: impatto sociale e culturale	C.1 Impatto sociale/sulla comunità	C.1.1	Numero di turisti/visitatori per 100 residenti	
	C.2 Salute e sicurezza	C.2.1	Percentuale dei turisti che sporgono denuncia alla polizia	
	C.3 Parità di genere	C.3.1	Percentuale di uomini e donne occupati nel settore del turismo	
	C.4 Inclusione/accessibilità	C.4.1	Percentuale di camere presso strutture ricettive commerciali accessibili alle persone con disabilità	
	C.5 Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, dell'identità e delle risorse locali	C.5.1	Percentuale dei residenti soddisfatti dell'impatto del turismo sull'identità della destinazione	

Alcuni indicatori principali….

Sezione D: impatto ambientale	D.1 Riduzione dell'impatto dei trasporti	D.1.1	Percentuale dei turisti e degli escursionisti che utilizzano vari mezzi di trasporto per raggiungere la destinazione	
		D.1.3	Distanza media (km) percorsa dai turisti e dagli escursionisti dal proprio domicilio verso la destinazione	
	D.2 Cambiamento climatico	D.2.1	Percentuale delle imprese turistiche che partecipano a programmi per la mitigazione del cambiamento climatico, quali la compensazione di CO2, i sistemi a basso consumo energetico ecc., e che mettono in atto risposte e azioni di «adattamento»	
	D.3 Gestione dei rifiuti solidi	D.3.1	Produzione di rifiuti per pernottamento turistico rispetto alla produzione di rifiuti per persona della popolazione generale (in kg)	
		D.3.3	Percentuale del totale dei rifiuti riciclati per turista rispetto alla totalità dei rifiuti riciclati per residente all'anno	
	D.4 Trattamento delle acque reflue	D.4.1	Percentuale delle acque reflue provenienti dalla destinazione che vengono sottoposte a un trattamento almeno di secondo livello prima dello scarico	
	D.5 Gestione dell'acqua	D.5.1	Consumo d'acqua per pernottamento turistico rispetto a quello della popolazione generale per persona a notte	
	D.6 Consumo energetico	D.6.1	Consumo energetico per pernottamento turistico rispetto a quello della popolazione generale per residente a notte	
	D.7 Tutela del paesaggio e della biodiversità	D.7.1	Percentuale delle imprese locali nel settore turistico che sostengono attivamente la protezione, conservazione e gestione della biodiversità e dei paesaggi locali	

Fonte: Toolkit ETIS per la gestione sostenibile delle destinazioni, Marzo 2016

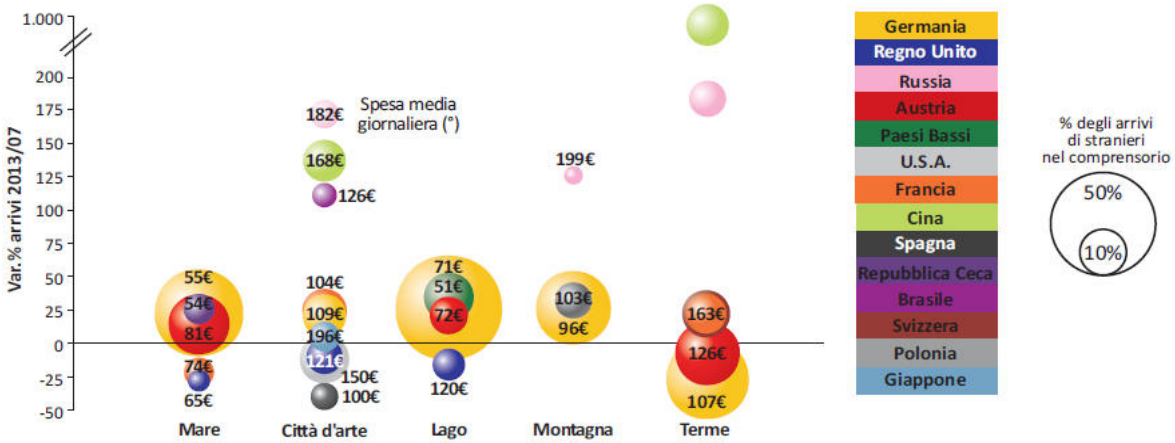
Qualche esempio…

Sezione A: gestione della destinazione

Sezione B: valore economico

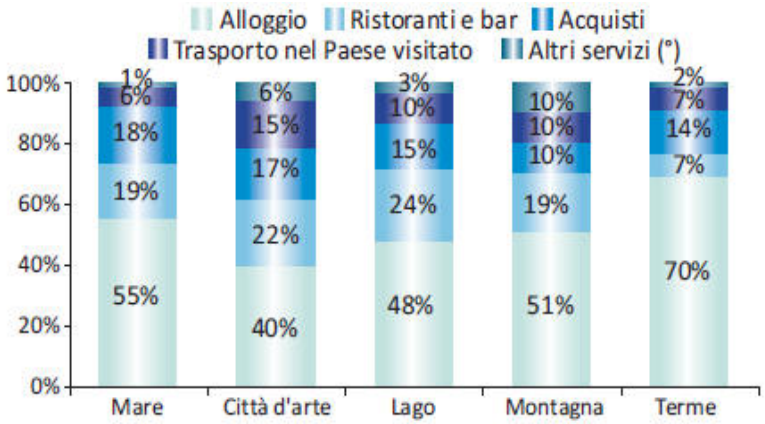
Sezione C: impatto sociale e culturale

I comprensori: quanto spendono e da dove vengono i turisti stranieri



Fonte: elaborazioni Regione Veneto- sezione Sistema statistico Regionale su dati Banca d'Italia e Istat- Regione Veneto

Composizione della spesa effettuata dagli stranieri che hanno soggiornato in strutture ricettive venete per comprensorio visitato



Giudizio sul soggiorno degli ospiti stranieri pernottanti per comprensorio visitato

	Voto medio complessivo	Aspetto con voto medio più elevato
Mare	8,8	Sicurezza (9,0)
Città d'arte	8,3	Arte (9,0)
Lago	8,4	Ambiente (9,1)
Montagna	8,6	Ambiente (9,1)
Terme	8,9	Alberghi (9,1)
Totale Veneto	**8,4**	**Arte (8,9)**
Italia	**8,3**	**Arte (8,9)**

Fonte: «Il turismo nel 2013: conferma di un settore strategico», Statistische Flash Regione Veneto, Febbraio 2014

Qualche esempio…

Sezione A: gestione della destinazione

Politica ambientale

Città di Abano Terme

Politica ambientale

Il Comune di Abano Terme, nella consapevolezza delle proprie responsabilità politiche ed istituzionali da 10 anni mantiene attivo un Sistema di Gestione Ambientale e la Registrazione EMAS, indice di una costante attenzione al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.

L'Amministrazione si impegna pertanto a promuovere azioni per migliorare la gestione ambientale del proprio territorio attraverso:

- Una corretta ed efficace gestione delle risorse naturali, con particolare riferimento allo sfruttamento del gradiente termico dell'acqua termale;
- L'incremento della raccolta differenziata dei rifiuti urbani;
- Il continuo miglioramento della gestione della viabilità e del traffico all'interno del territorio;
- Il controllo e la riduzione dell'inquinamento luminoso;
- Il monitoraggio delle emissioni elettromagnetiche;
- Il miglioramento della situazione ambientale complessiva del territorio con particolare riferimento agli standard urbanistici relativi al verde pubblico e privato;
- La promozione della cultura del rispetto dell'ambiente tra i fornitori del Comune attraverso un controllo costante delle prescrizioni contrattuali, al fine di stimolare un coinvolgimento che si traduca in comportamenti corretti sotto il profilo ambientale;
- La programmazione e l'attuazione di specifici progetti di educazione ambientale rivolti alle scuole e di iniziative di sensibilizzazione rivolte agli operatori del territorio;
- Il mantenimento e lo sviluppo delle conoscenze professionali del personale mediante una pianificazione degli interventi formativi definita in base alle esigenze di attuazione delle attività gestionali e operative che possono avere un impatto significativo sull'ambiente;
- L'adesione all'iniziativa comunitaria "Patto dei Sindaci" finalizzata alla riduzione delle emissioni di gas climalteranti.

Il Sindaco

Abano Terme, 29/05/2014

L'Amministrazione si impegna pertanto a promuovere azioni per migliorare la gestione ambientale del proprio territorio attraverso:

- ✓ *Una corretta ed efficace gestione **delle risorse naturali**, con particolare riferimento allo sfruttamento del gradiente termico dell'acqua termale;*
- ✓ *L'incremento della **raccolta differenziata** dei rifiuti urbani;*
- ✓ *Il continuo miglioramento della gestione della **viabilità** e del **traffico** all'interno del territorio;*
- ✓ *Il controllo e la riduzione dell'**inquinamento luminoso**;*
- ✓ *Il monitoraggio delle **emissioni elettromagnetiche**;*
- ✓ *Il miglioramento della situazione ambientale complessiva del territorio con particolare riferimento agli **standard urbanistici** relativi al verde pubblico e privato;*
- ✓ *La promozione della cultura del **rispetto dell'ambiente tra i fornitori** del Comune attraverso un controllo costante delle prescrizioni contrattuali, al fine di stimolare un coinvolgimento che si traduca in comportamenti corretti sotto il profilo ambientale;*
- ✓ *La programmazione e l'attuazione di specifici **progetti di educazione ambientale rivolti alle scuole e di iniziative di sensibilizzazione** rivolte agli operatori del territorio;*
- ✓ *Il mantenimento e lo sviluppo delle **conoscenze professionali del personale** mediante una pianificazione degli interventi formativi definita in base alle esigenze di attuazione delle attività gestionali e operative che possono avere un impatto significativo sull'ambiente;*
- ✓ *L'adesione all'iniziativa comunitaria **"Patto dei Sindaci"** finalizzata alla riduzione delle emissioni di gas climalteranti.*

La misurabilità dei risultati

Sezione D: impatto ambientale

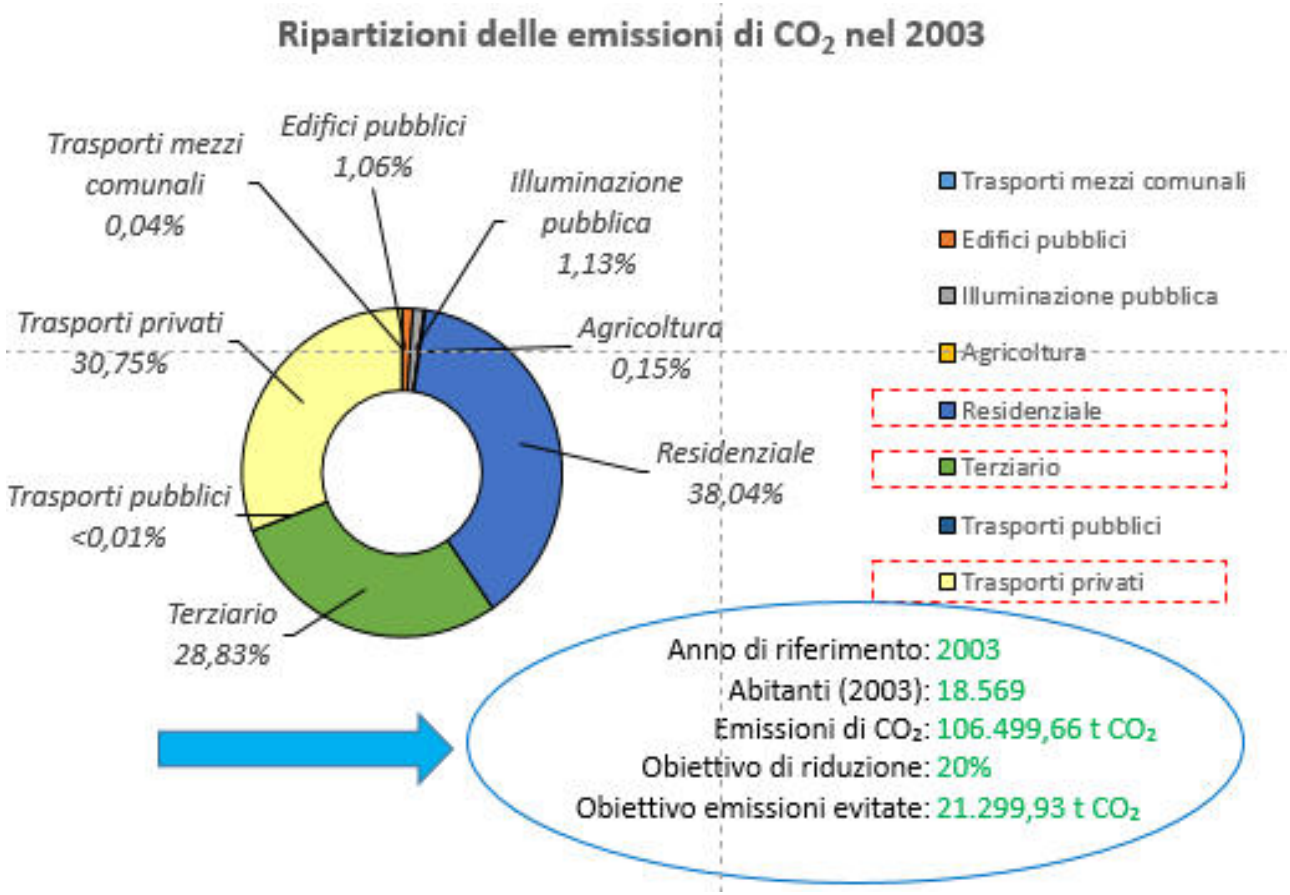
Il Sistema di Gestione Ambientale del Comune consente di avere un controllo continuo sugli **aspetti ambientali diretti** e **indiretti**. Ogni anno l'Amministrazione dà un voto a ciascun aspetto al fine di valutare le prestazioni realizzate, secondo la seguente scala che va da 1 a 4 e rappresentata simbolicamente con delle stelle

1 Insufficiente	★	*Classe 1*	E' necessario intervenire per risolvere la situazione in tempi rapidi
2 Sufficiente	★★	*Classe 2*	E' necessario definire programmi di miglioramento o procedure gestionali relativamente all'aspetto in esame
3 Buono	★★★	*Classe 3*	Sono attive modalità di gestione operativa e di sorveglianza per l'aspetto
4 Ottimo	★★★★	*Classe 4*	L'aspetto non è significativo. L'impatto NON richiede interventi.

ASPETTI AMBIENTALI	***ASPETTI AMBIENTALI***	***PARAMETRI/PRESTAZIONI***	***VOTO***	***TO***
Acqua potabile	Energia elettrica	Consumi delle strutture comunali	★★	★★
		Consumi delle strutture scolastiche	★★★★	
		Consumi Pubblica Illuminazione	★★★★	★
	Metano	Consumi delle strutture comunali	★★★	
		Consumi delle strutture scolastiche	★★★	★
	Fognature e Depurazione del territorio	Funzionamento	★★★★	★★★
		Qualità acque reflue	★★★★	
Acqua termale	Scarichi idrici comunali	Gestione	★★★★	★★★
	Rifiuti	Raccolta differenziata	★★	
	Qualità dell'Aria	Rilievi effettuati nel 2011	ASPETTO MONITORATO	
	Odori	Segnalazioni e interventi	★★★★	
	Sostanze lesive strato d'Ozono	Controlli e interventi	★★★	
	Mobilità e traffico	Interventi strutturali	★★★★	
	Sostanze pericolose	Fornitori e formazione dipendenti	★★★	

La misurabilità dei risultati

Sezione D: impatto ambientale



Piani d'azione orientati al 2020

Benefici raggiunti

- Conoscenza precisa del territorio
- Migliore controllo della conformità legislativa
- Individuazione delle problematiche ambientali del territorio
- Maggiore capacità di dialogo e comunicazione con gli stakeholder e le autorità
- Maggiore capacità di controllo su fornitori e appaltatori
- Maggior coinvolgimento e motivazione dei dipendenti
- Miglioramento delle capacità di identificare le priorità di intervento
- Sistematizzazione dei dati ambientali, economici, sociali, culturali

Obiettivi futuri…

- Maggior integrazione dei tre strumenti di gestione:

ETIS

EMAS

PATTO DEI SINDACI

- Migliorare la conoscenza degli indicatori di «impatto sociale e culturale»
- Aumentare la cooperazione ed il coordinamento tra le parti interessate rilevanti del territorio
- Potenziare la comunicazione in una prospettiva globale
- Trovare il giusto equilibrio tra le esigenze dei turisti, delle comunità ospitanti e dell'ambiente
- Diffondere l'importanza di adottare gli strumenti di sostenibilità alle imprese locali
- Migliorare la sinergia tra operatori del settore turistico-termale, gli operatori del territorio e l'amministrazione
- Creare nuove forme di collaborazione

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Chiara Pieretto
Università di Padova
chiara.pieretto@unipd.it

Sandra Zanellato (RSGA)
Comune di Abano Terme-Edilizia Pubblica
ediliziapubblica@abanoterme.net