

# **INTELLIGENT TRANSPORTATION SYSTEM: LA MOBILITA' NELLA CITTA' INTELLIGENTE**

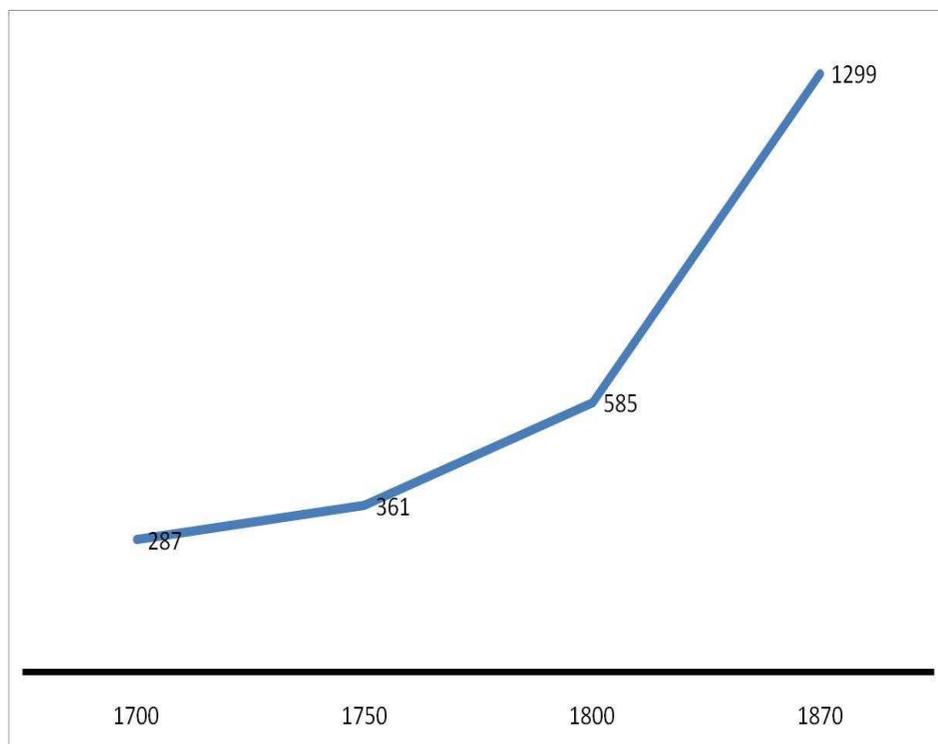
Gianfilippo Emma

Vision & Value

ICITY LAB 2016 – BOLOGNA, 21 OTTOBRE

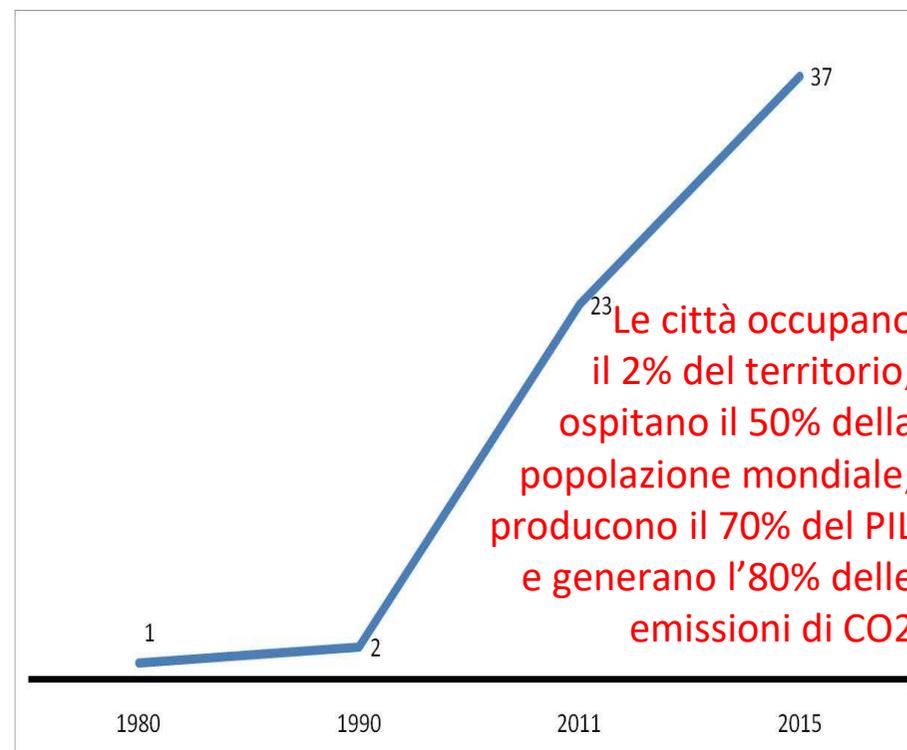
# L'AUMENTO DELLE CITTA'

Numero di città con più di 10,000 abitanti,  
Europa



Fonte: Dizionario Geografia Antica Moderna,  
Francesco Predari, 1871

Numero di città con più di 10,000,000 di abitanti,  
Mondo



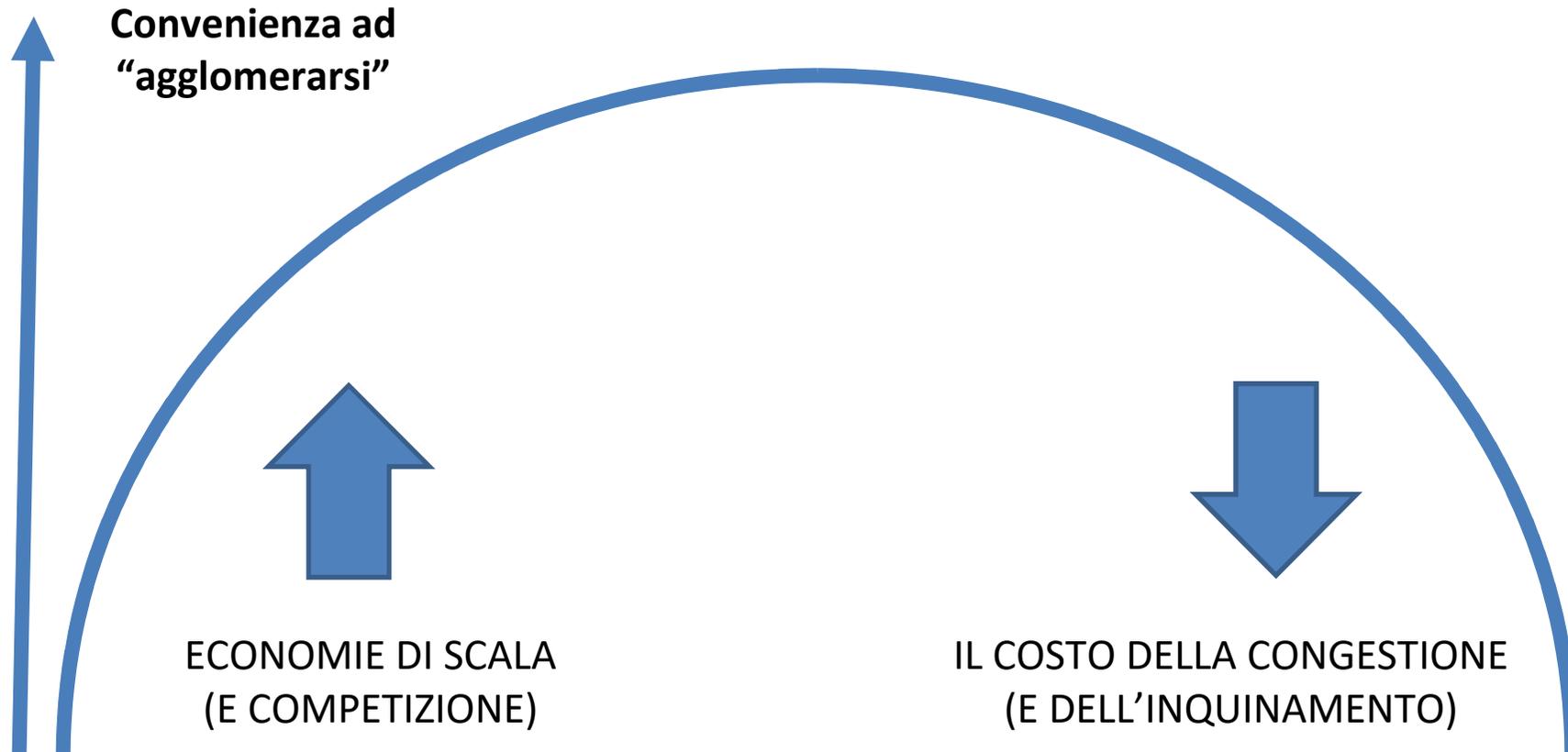
Fonte: World Bank

# LA FINE DELLA STORIA INFINITA?

Top 10 EU Capitals	Population 1990/1991	Population 2011/2012	Growth rate
London	6.83	8.17	19.7%
Berlin	3.47	3.50	1.0%
Madrid	3.01	3.28	9.1%
Rome	2.78	2.80	0.9%
Paris	2.15	2.11	-1.8%
Hambourg	1.69	1.80	6.7%
Budapest	2.02	1.74	-13.7%
Vienna	1.54	1.73	12.4%
Warsaw	1.66	1.70	2.7%
Bucharest	2.11	1.68	-20.4%
TOTAL	27.24	28.52	4.7%
TOTAL EU 27	473	539	14.0%
% in Capitals	5,8%	5,3%	

Fonte: EUROSTAT

# LA TEORIA \*



\* Secondo la NUOVA GEOGRAFIA ECONOMICA  
(Krugman and Venables, *Globalization and the inequality of Nations*, 1995)

COSA È UNA CITTÀ «STUPIDA» ?



# COSA È UNA CITTÀ «STUPIDA»?

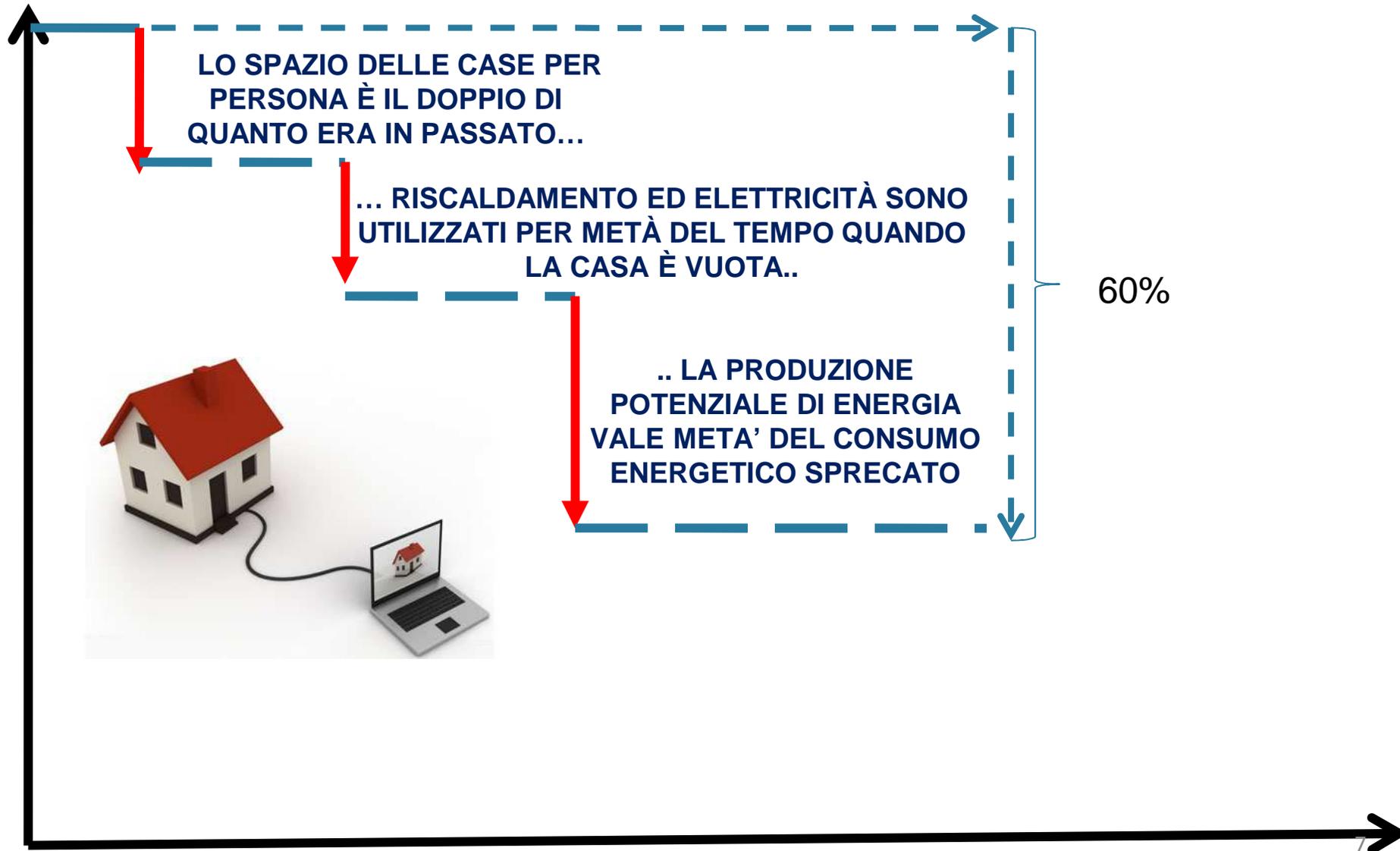
## Le tre leggi dell'inefficienza di una città – RIFIUTI



\*SSR = SISTEMA DI SMALTIMENTO RIFIUTI

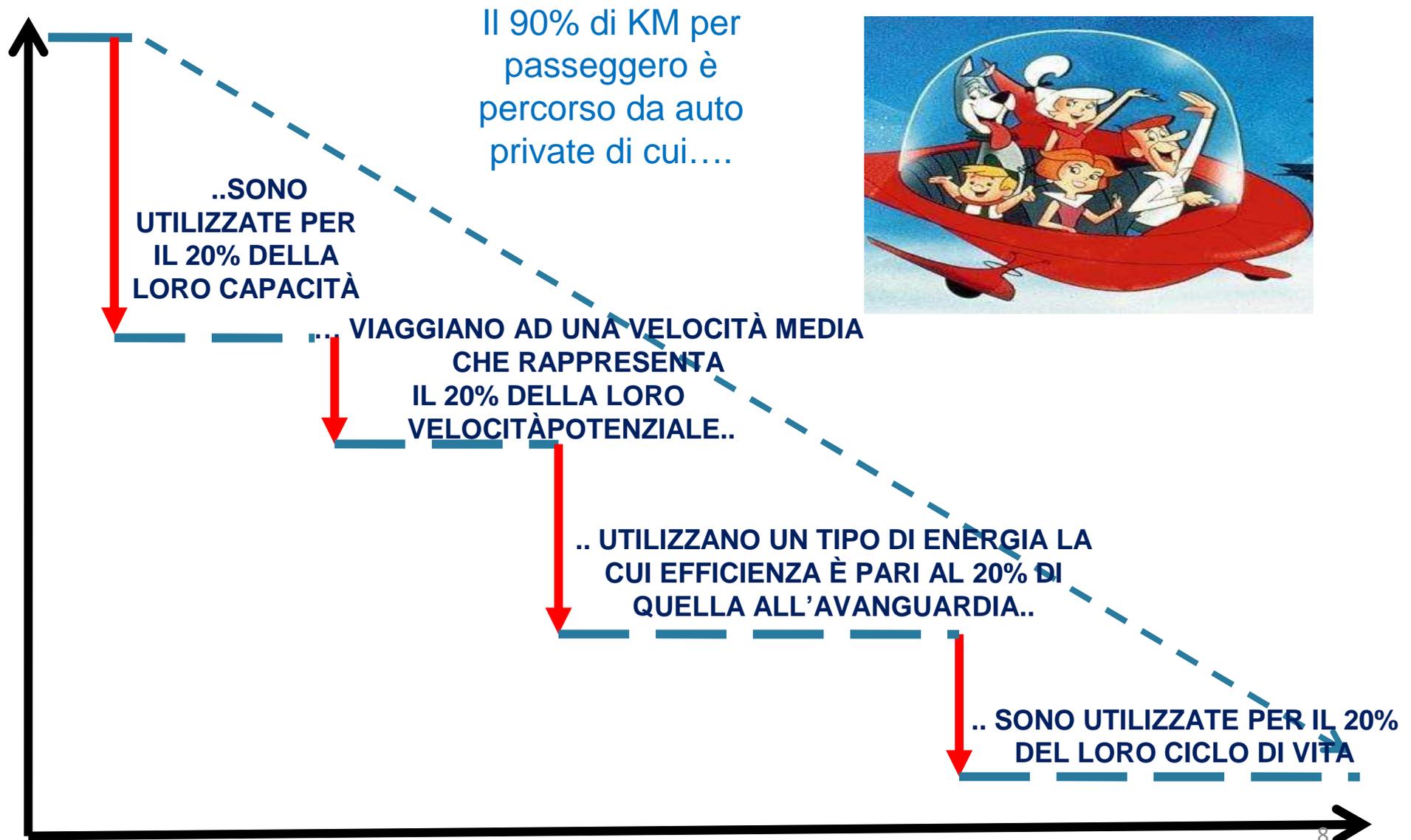
# COSA È UNA CITTÀ «STUPIDA»?

## Le tre leggi dell'inefficienza di una città – CASE



# COSA È UNA CITTÀ «STUPIDA»?

## Le tre leggi dell'inefficienza di una città – MOBILITÀ



# IL PRINCIPIO

## “PAY AS YOU CONGEST AND POLLUTE”

*Opzioni per la  
modifica dei  
comportamenti*



### **DIVIETO**

(APPARENTEMENTE PIÙ EQUO  
E FACILE DA PROGETTARE)

### **INCENTIVI**

(FLESSIBILITÀ, RISORSE PER GLI  
INVESTIMENTI)

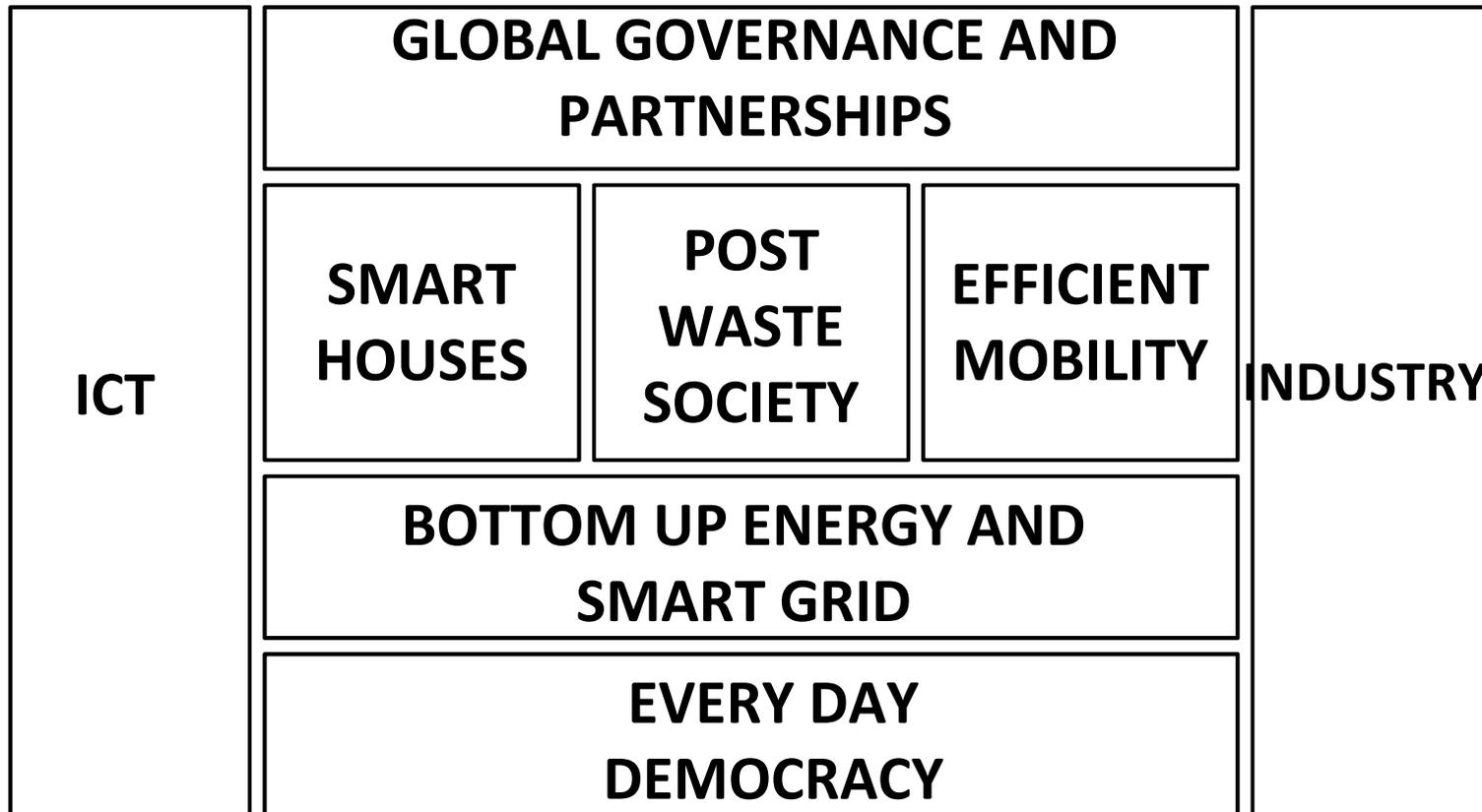
# CHE COSA È QUINDI UNA CITTA INTELLIGENTE?



# SMART CITIES

**COME UN PROCESSO  
– BASATO SULLE INFORMAZIONI  
E ABILITATO DALLA TECNOLOGIA -  
PER RIDURRE I RIFIUTI E  
RENDERE LE CITTÀ  
PIÙ SEMPLICI E ATTRATTIVE**

# SMART CITIES – framework

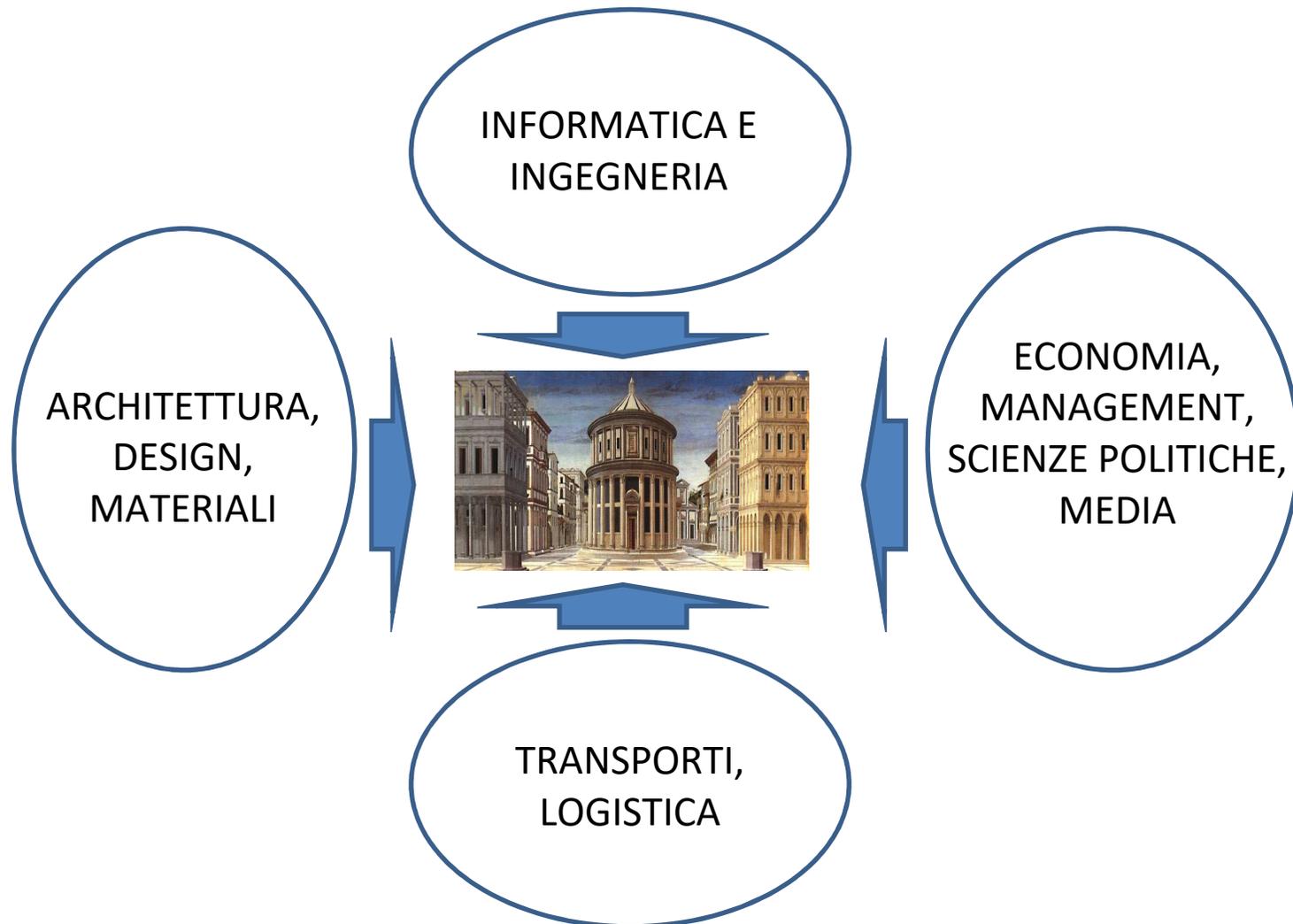


# COSA È “STUPIDO” DI MOLTI PROGRAMMI SU “SMART CITIES”?

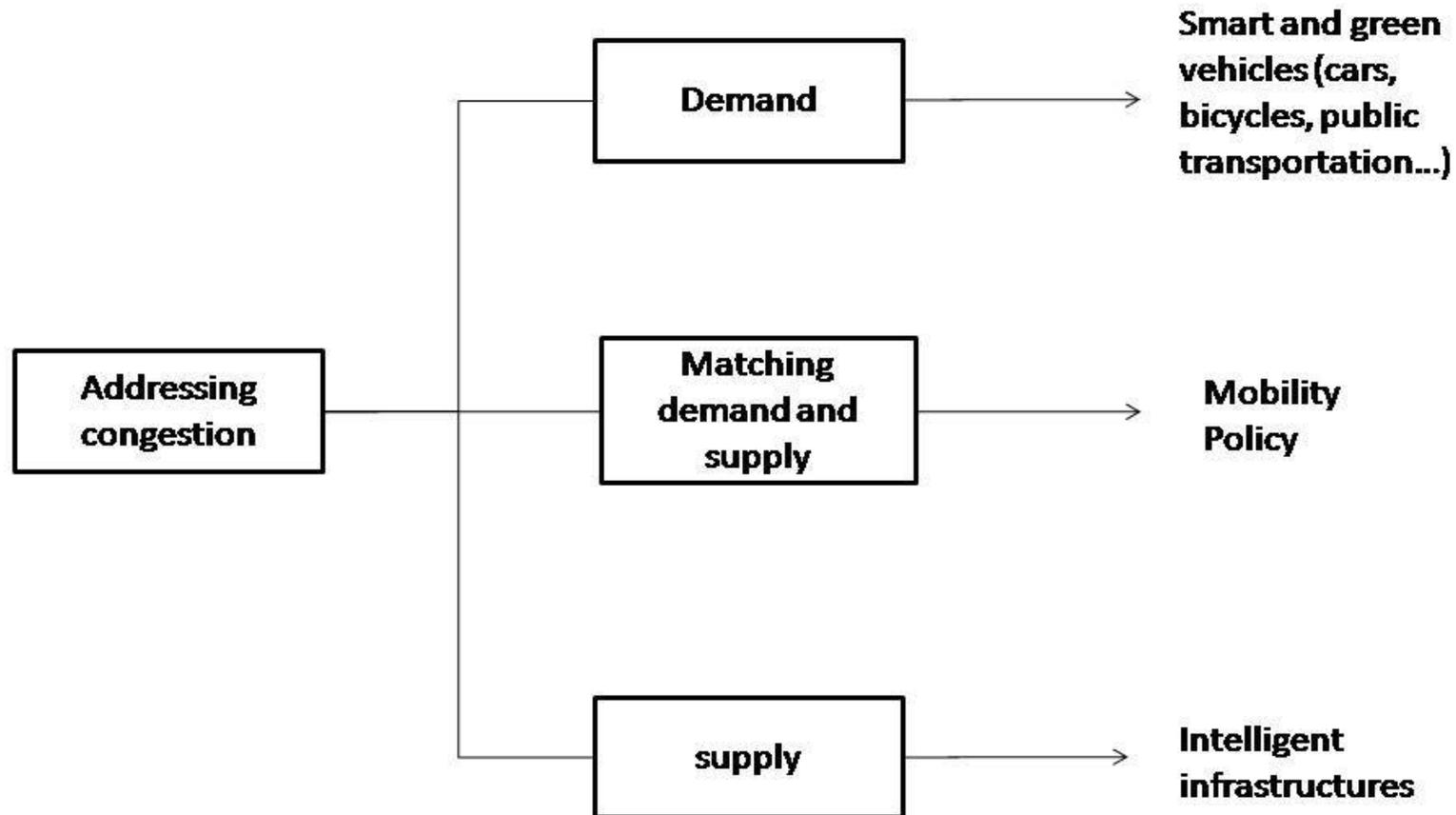
- 1. L’INNOVAZIONE COME QUALCOSA DA AGGIUNGERE  
ALLE EREDITÀ ESISTENTI**
- 2. BASATO SULLA TECNOLOGIA (E SUL “RIUSO”)**
- 3. NON RILEVANTE PER I BISOGNI DEI CITTADINI**
- 4. FRAMMENTAZIONE E ASSENZA DI STRATEGIA**
- 5. RARI TENTATIVI DI CALCOLARE L’IMPATTO ATTESO**

# COSA SERVE PER AVERE UNA STRATEGIA “SMART CITY”?

## *LE CITTÀ INTELLIGENTI COME PRATICA MULTIDISCIPLINARE*

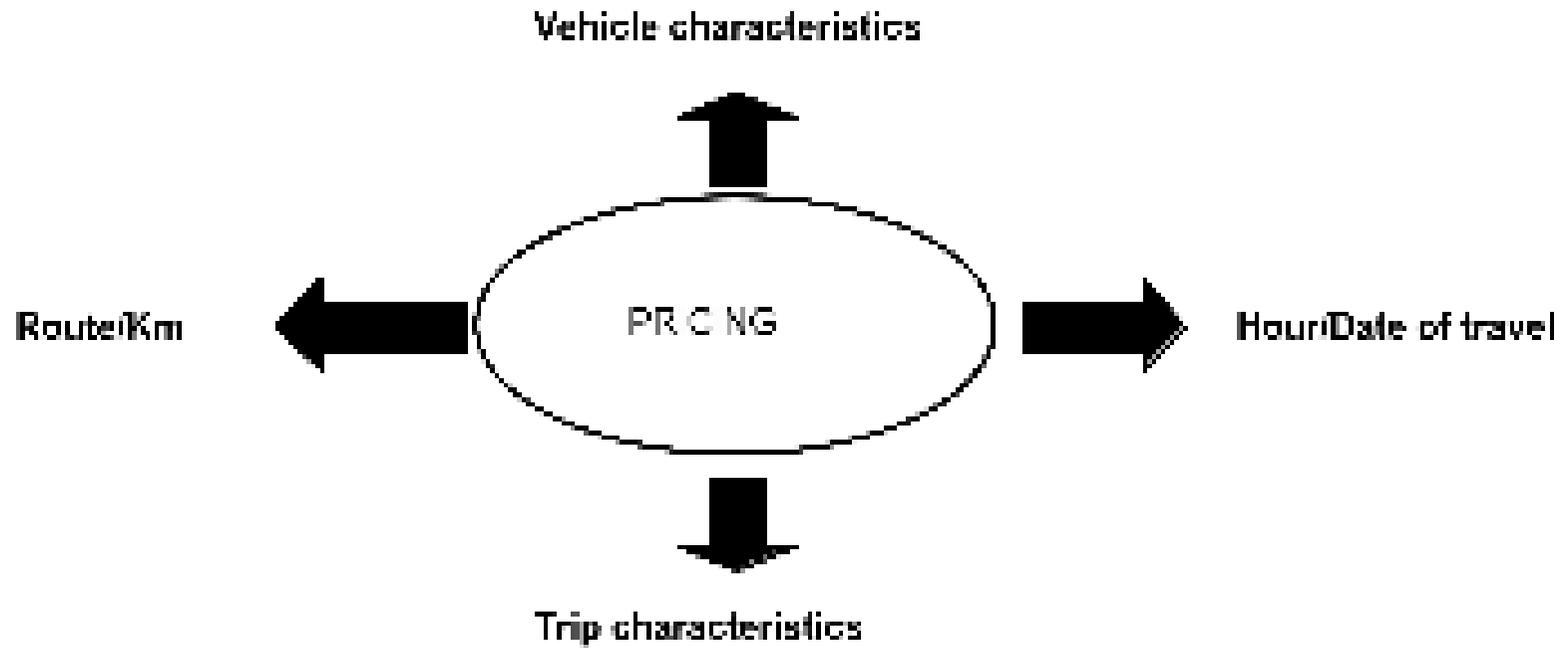


# I DRIVER DELLA SMART MOBILITY



# FLEXIBLE CONGESTION RIGHTS

## *IL MODELLO DI VISION & VALUE*





[gianfilippo.emma@visionandvalue.com](mailto:gianfilippo.emma@visionandvalue.com)

[WWW.VISIONWEBSITE.EU](http://WWW.VISIONWEBSITE.EU)  
[WWW.VISIONANDVALUE.COM](http://WWW.VISIONANDVALUE.COM)

