



24-26 MAGGIO | PALAZZO DEI CONGRESSI | ROMA



## EmPAwer Academy

*Forma le persone, cambia la PA*



Il programma di formazione gratuita a FORUM PA 2016

[www.forumpa2016.it](http://www.forumpa2016.it)

#forumpa2016



# GIORNALISMO SEO

Alberto Puliafito



**@albertopi**

**[www.albertopuliafito.it](http://www.albertopuliafito.it)**

**[www.bloggo.it](http://www.bloggo.it)**

**«The only sane response to  
change is to find the  
opportunity in it».**

**Jeff Jarvis**, giornalista, docente, analista dei media

# GIORNALISMO E MOTORI DI RICERCA

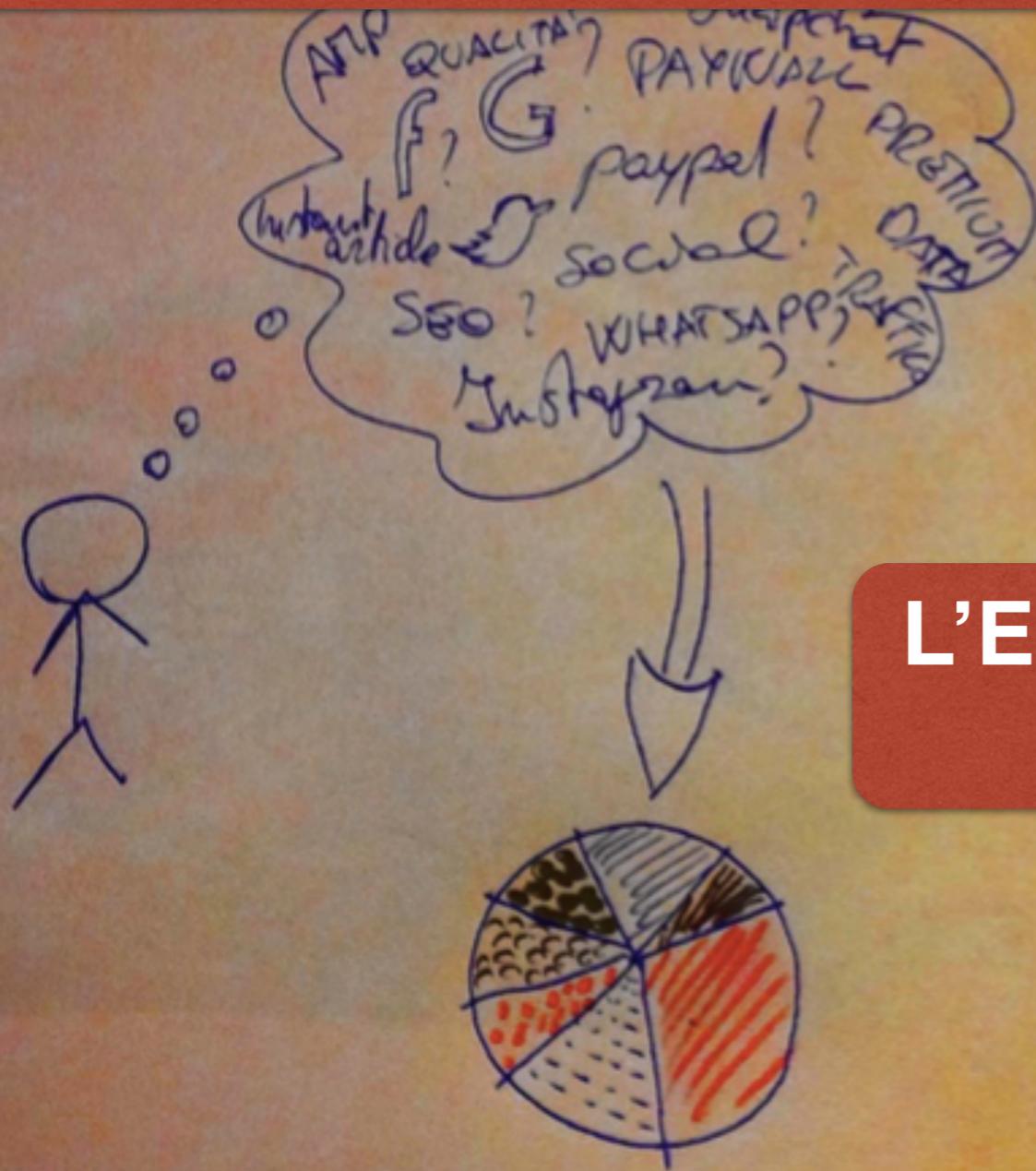
1. Motori di ricerca, Google, convenienza propria
2. i dieci comandamenti SEO
3. perché fare SEO è importante per il giornalismo
4. Strategie, tecniche, strumenti, piani editoriali
5. Particles, Quantum News, AMP

# 1. Motori di ricerca, Google, convenienza propria

**COME HO IMPARATO AD AMARE LA SEO  
E VIVERE FELICE**

**MI SERVE? LA USO**

# 1. Motori di ricerca, Google, convenienza propria



**L'ECONOMIA DELLE SOLUZIONI  
PARZIALI PER ALCUNI**

<http://www.slow-news.com/2016/01/leconomia-delle-soluzioni-parziali/>

# 1. Motori di ricerca, Google, convenienza propria

## FUNZIONI DI UN MOTORE DI RICERCA

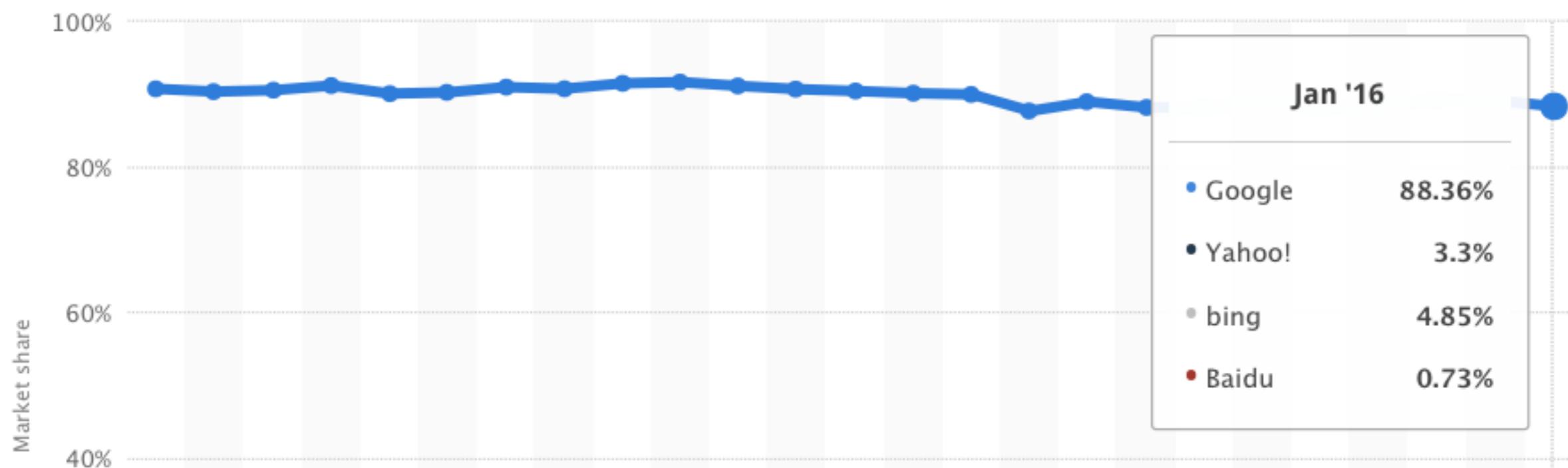
SCANSIONE

INDICIZZAZIONE

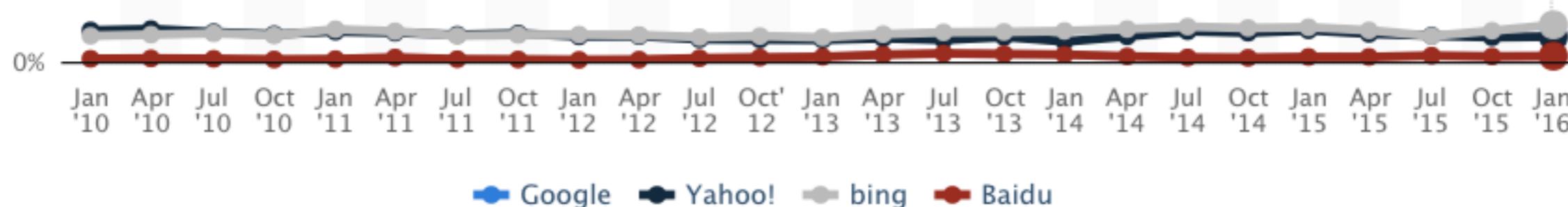
CALCOLO DELLA RILEVANZA

PRESENTAZIONE RISULTATI

# 1. Motori di ricerca, Google, convenienza propria

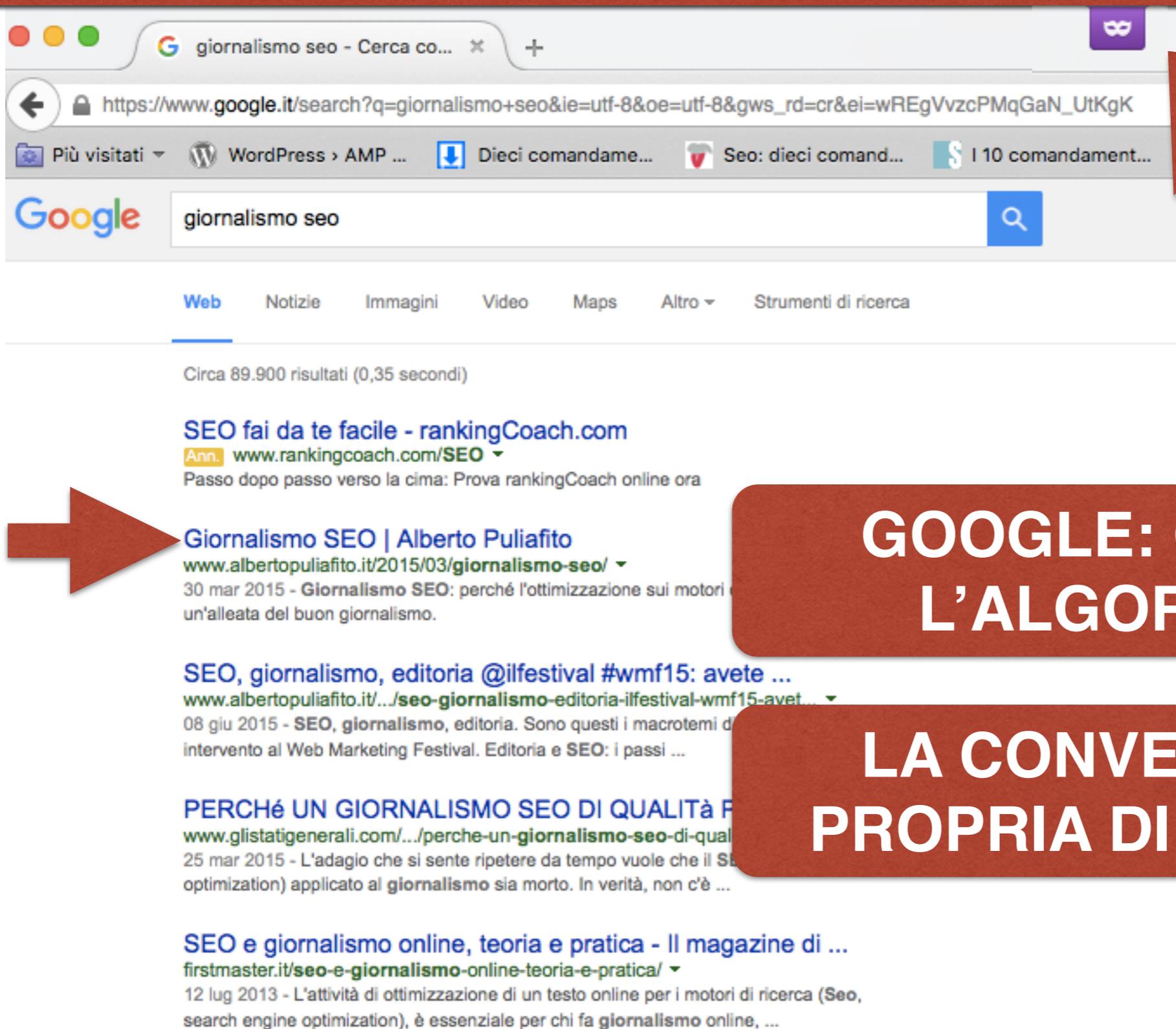


**MOTORI DI RICERCA = GOOGLE?**



[www.statista.com/statistics/216573/worldwide-market-share-of-search-engines/](http://www.statista.com/statistics/216573/worldwide-market-share-of-search-engines/)

# 1. Motori di ricerca, Google, convenienza propria



GOOGLE: CAPIRE  
L'ALGORITMO

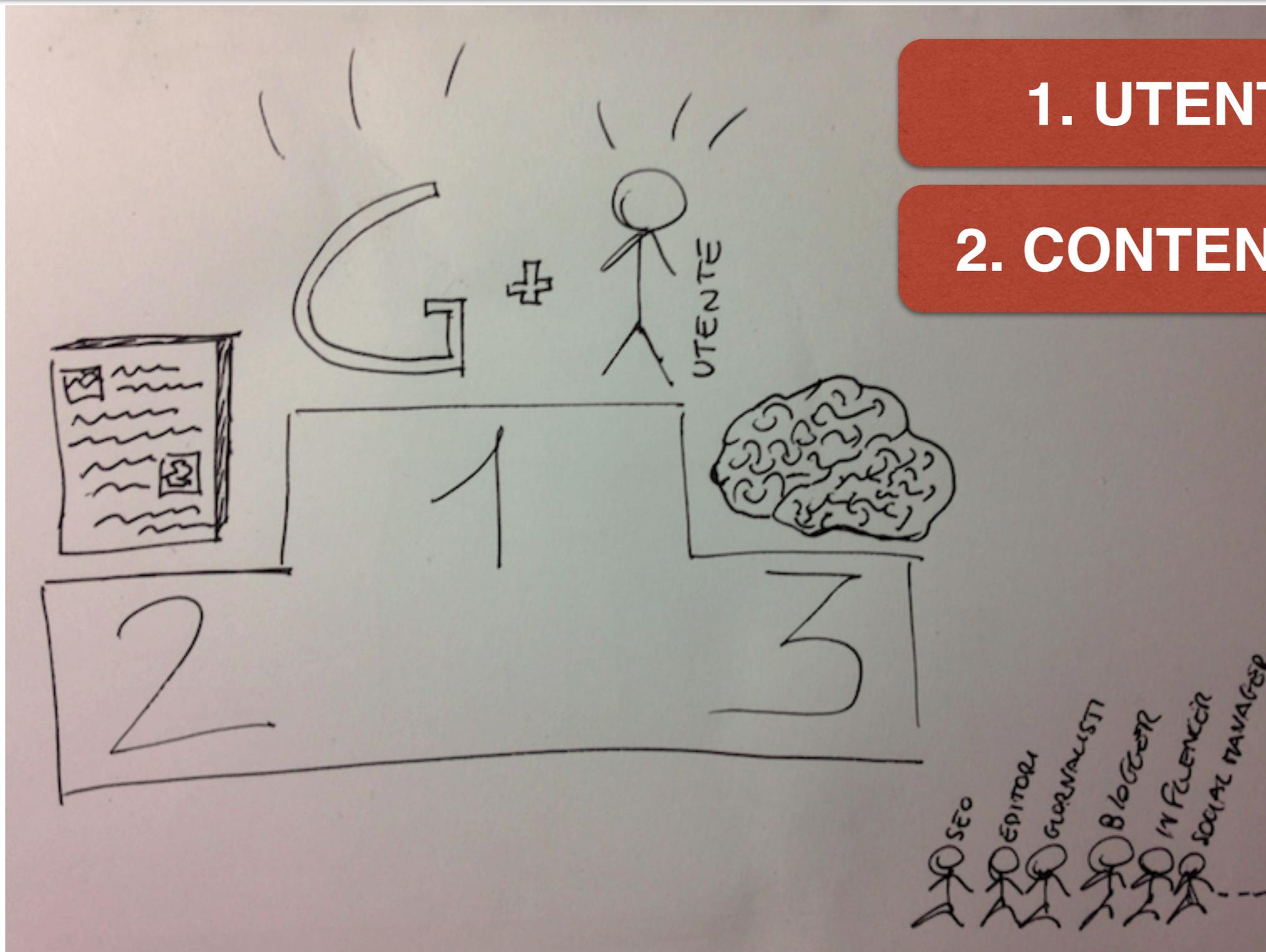
LA CONVENIENZA  
PROPRIA DI GOOGLE

# 1. Motori di ricerca, Google, convenienza propria

**CONVENIENZA PROPRIA di GOOGLE  
=  
CONVENIENZA PROPRIA di UN MOTORE  
di RICERCA**

<http://wolf.slow-news.com/convenienza-specifica-o-convenienza-propria-che-cose/>

# 4. SEO: strategie, tecniche, strumenti, piani editoriali



1. UTENTE

2. CONTENUTO

<http://www.albertopuliafito.it/2015/11/i-primi-due-segnali-di-ranking-su-google-svelati/>

# 1. ci servono i lettori



**diretti**

**social**

**referral**

**organici**

# 1. Motori di ricerca, Google, convenienza propria

**SEO = SEARCH ENGINE  
OPTIMIZATION**



**lettori organici**



## 2. I DIECI COMANDAMENTI SEO

1. SEO NON È UN'ARTE  
MAGICA



# I DIECI COMANDAMENTI SEO

**2. DISTINGUI I SEO “WHITE HAT” E I SEO “BLACK HAT”**



# I DIECI COMANDAMENTI SEO

## 3. SEO NON VUOL DIRE FUFFA O SUPERCACZZOLA

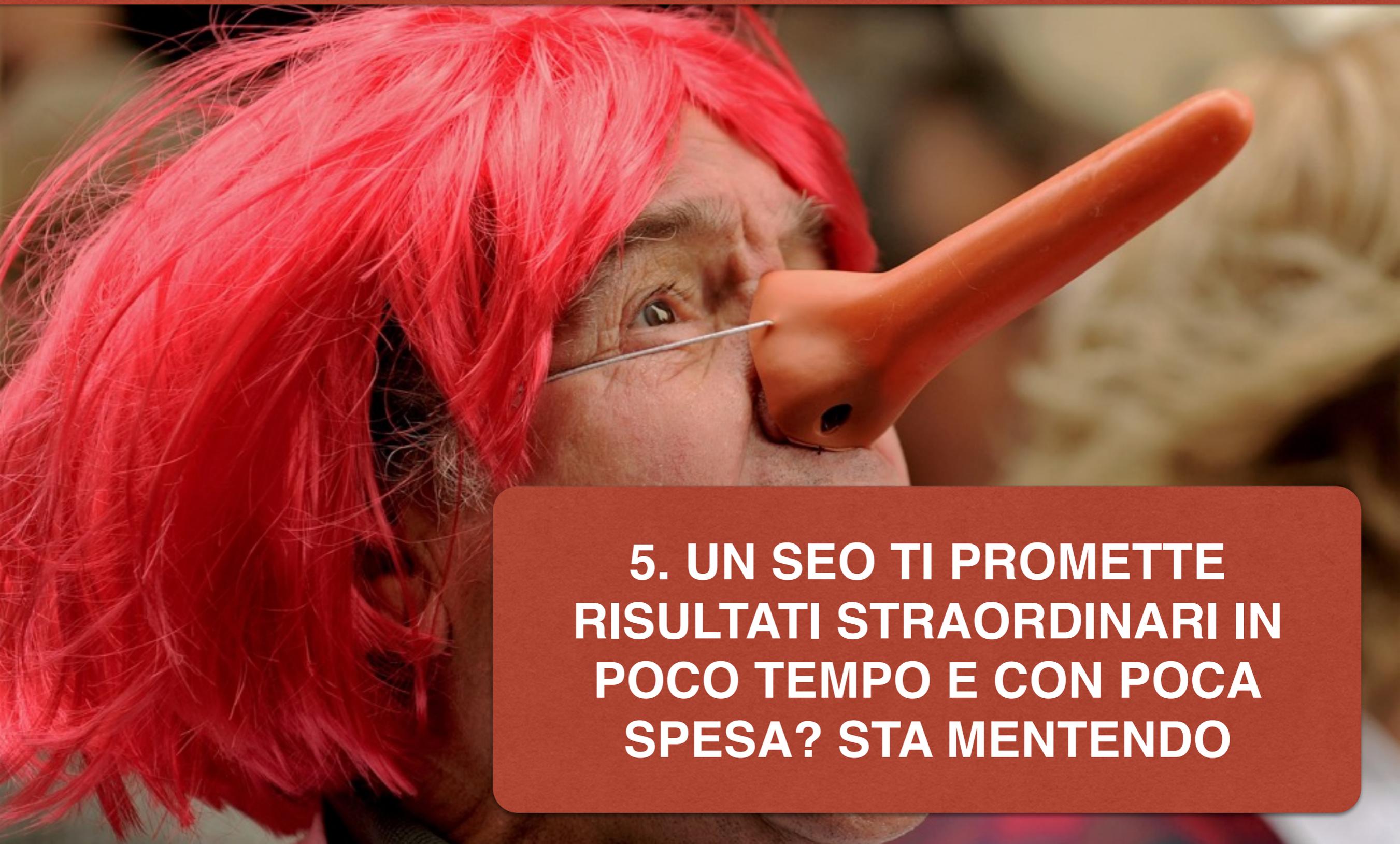


# I DIECI COMANDAMENTI SEO



**4. SEO È MISURABILE (MA  
NON È UNA SCIENZA ESATTA)**

# I DIECI COMANDAMENTI SEO



**5. UN SEO TI PROMETTE  
RISULTATI STRAORDINARI IN  
POCO TEMPO E CON POCA  
SPESA? STA MENTENDO**

# I DIECI COMANDAMENTI SEO



**6. DIFFIDA DI UN SEO CHE NON TI MOSTRI  
ALMENO UN RISULTATO CHE HA OTTENUTO  
E NON TI SPIEGHI CHE TECNICHE HA USATO**

# I DIECI COMANDAMENTI SEO



**7. NON SI POSSONO FARE  
PROMESSE O PREVENTIVI SEO  
SENZA ANALISI**

# I DIECI COMANDAMENTI SEO



## 8. SEO È (ANCHE) GIORNALISMO

# I DIECI COMANDAMENTI SEO



**9. SEO + GIORNALISMO VUOL DIRE  
FIDUCIA E QUALITA'**

# I DIECI COMANDAMENTI SEO

**10. SE POTESSI POSIZIONARE  
QUALSIASI SITO IN PRIMA POSIZIONE  
SU GOOGLE PER SEMPRE, SAREI SU  
UN'ISOLA TROPICALE A GODERMI LA  
VITA. OPPURE SAREI GOOGLE (\*)**

(\*) Però qualcosa so fare

# PERCHÈ FARE SEO È IMPORTANTE PER IL GIORNALISMO

**1. Alleanza**

**2. Appagamento**

**3. Qualità**

# PERCHÈ FARE SEO È IMPORTANTE PER IL GIORNALISMO



## 1. Alleanza

**«It's not about abandoning  
good journalism in favour of  
writing-by-numbers»**

**Martin Asser**, digital editor BBC Arabic Service

**1. Alleanza**

**SEO = strumento giornalistico**

**giornalismo = stimolo al SEO “white hat”**

**1. Alleanza**

**SEO = strumento giornalistico**

cerca

Circa 8.090.000 risultati (0,37 secondi)

**WWDC 15**

**Ann.** [www.apple.com/](http://www.apple.com/)

Seguici l'8 giugno dalle 19:00 in live stream

**le notizie sono keyword**

**capire come "cerca" il lettore**



**1. Alleanza**

**Giornalismo = stimolo al SEO white hat**

# WWDC 2015, Diretta Live. Apple Music, iOS 9 e OS X 10.11

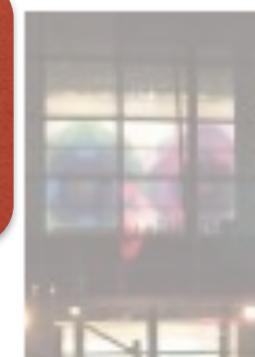
Di Giacomo Martiradonna | @aWillito | lunedì 8 giugno 2015

*Sony si fa scappare l'arrivo di un nuovo servizio. La musica in streaming di Apple si chiama Apple Music, e i primi 3 mesi sono gratis.*

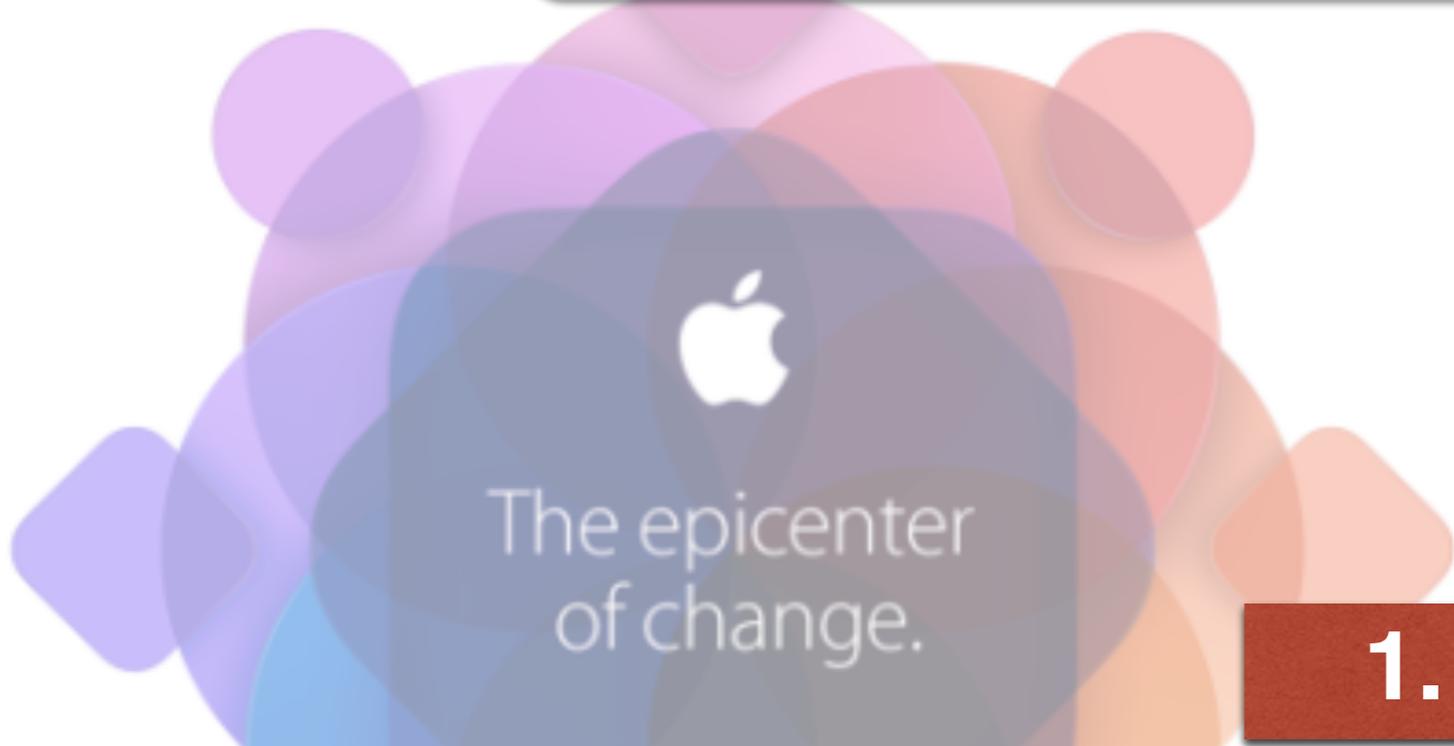
I MAGAZI



SCELTI PI

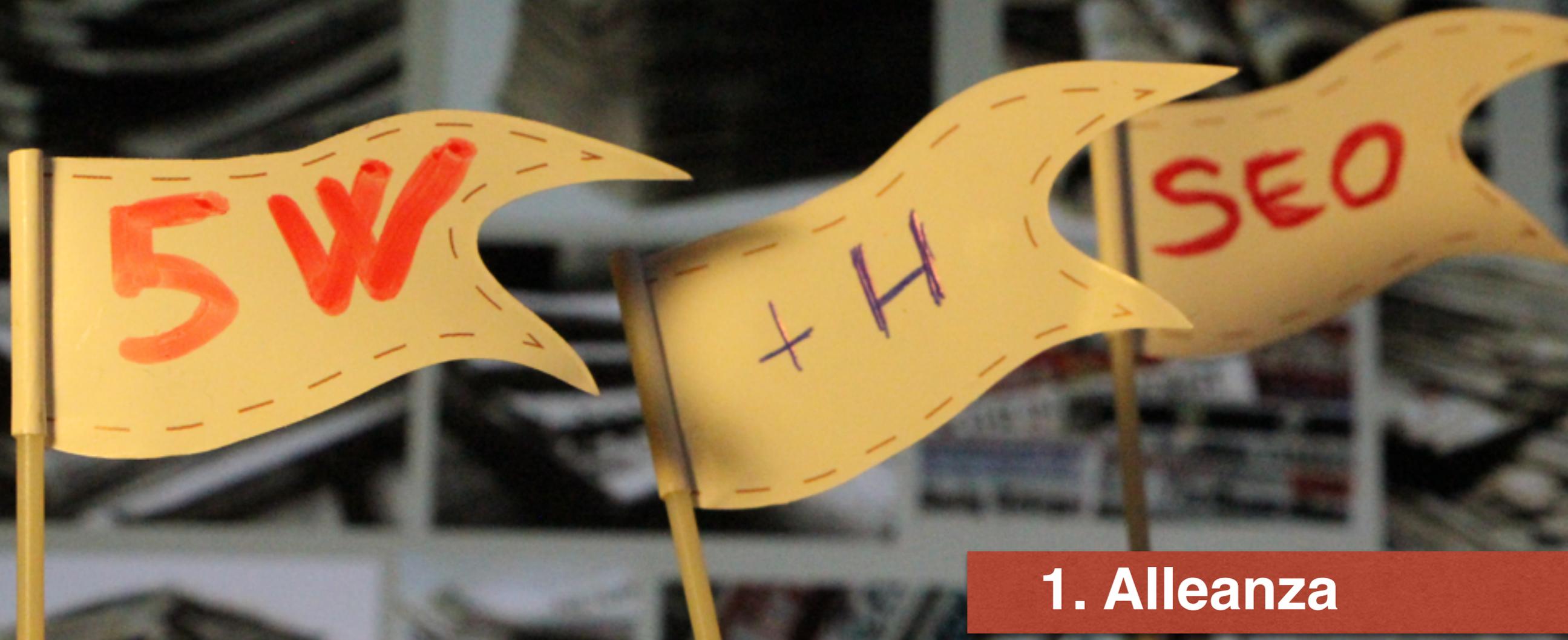


**Creare una buona esperienza utente**



**1. Alleanza**

**SEO = rispetto delle regole**



**1. Alleanza**



**NO  
THANKS**

**SCRITTURA BRUTA PER MOTORI DI RICERCA**

**COPIARE LA CONCORRENZA**

**CLICK BAITING**

**1. Alleanza**



A tiger is shown in profile, eating a piece of meat. The background is a blurred green field. The text is overlaid on the image in blue rounded rectangles.

**COPIARE LA CONCORRENZA**

**APPIATTIMENTO**

**NOTIZIE NON VERIFICATE**

**VEROSIMIGLIANZA, NON VERITÀ**

**1. Alleanza**

CLICK

BAITING

**CLICK BAITING**

**PERDERE LA FIDUCIA DEL LETTORE**

DEFOLLOW

**1. Alleanza**



la Repubblica

1 h · 🌐

Il tempo passato tra le braccia della gente, lontano dall'acqua e sotto il sole cocente, ha condannato il delfino a morte per disidratazione



### Argentina, muore cucciolo di delfino: portato fuori dall'acqua per selfie con i turisti

Un piccolo delfino è stato ucciso dai selfie. Il cucciolo è stato tirato fuori dall'acqua e portato sulla spiaggia perché i turisti

REPUBBLICA.IT

👍 Mi piace    💬 Commenta    ➦ Condividi    📷 ▼

Piace a 1126 persone.    Commenti più in vista ▾

1661 condivisioni



Scrivi un commento...



**CLICK BAITING**

**NOTIZIE NON NOTIZIE**

**VOLUME, NON VALORE**

**1. Alleanza**

## Perde la chiave, va dai vigili del fuoco: «Apritemi la cintura di castità»



di Alice Ferretti

Una signora di mezza età disperata per l'inconveniente chiede aiuto ai pompieri: lo stupore e l'imbarazzo gli uomini di via San Fidenzio sbloccano il lucchetto



*Perde la chiave della  
cintura di castità e corre  
dai vigili del fuoco per farsi  
liberare*

di F. Q.

## 2. Appagamento



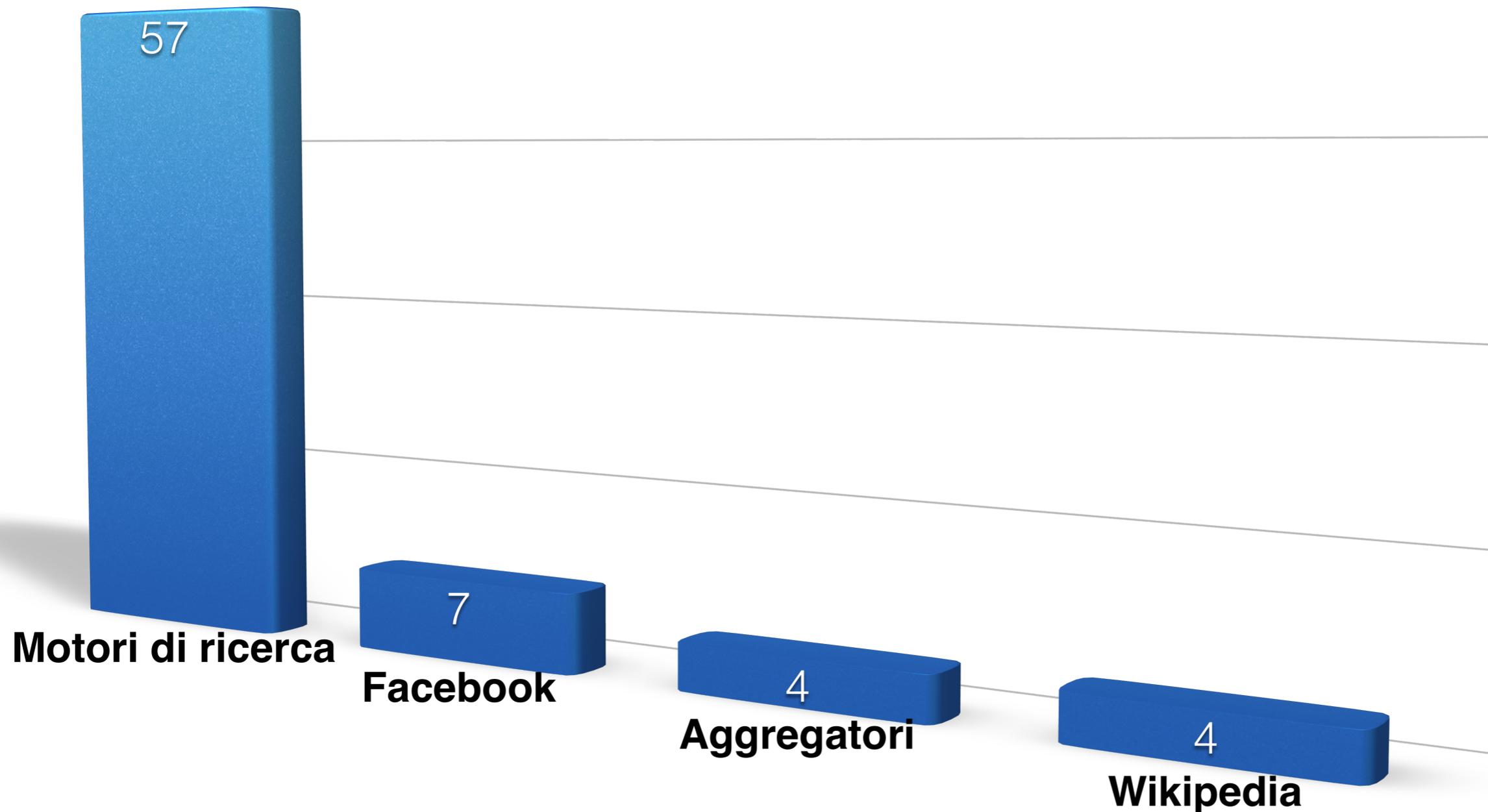
**«Se non si sforza di avere un impatto positivo sulla vita delle persone, allora non è giornalismo».**

**Jeff Jarvis**, giornalista, docente, analista dei media

## 2. Appagamento

# QUANDO CERCHI PIÙ INFORMAZIONI, DOVE VAI PER PRIMA COSA? (\*)

(\*) How Millennials Get News: Inside the habits of America's first digital generation (API)



## 2. Appagamento

...ci aiutano a fornire i  
...nostra.

Informazioni

OK

Rispondere alle domande dell'utente

### Election Day 2015 | Quando si vota | Elezi

[www.polisblog.it](http://www.polisblog.it) > Elezioni ▾

★★★★★ Valutazione: 3,9 - 394 voti

27 mar 2015 - Election day 2015 è il 31 maggio: si vota pe

Venerdì 27 marzo 2015 - E' stata ufficializzata poco fa la d

### Elezioni regionali 2015, quando si vota:

[www.ilfattoquotidiano.it](http://www.ilfattoquotidiano.it) > Cronaca ▾

ar 2015 - Le elezioni regionali si terranno dom

no Angelino Alfano ha firmato il decreto

23, si svolgeranno le elezioni dei  
preside... Toscana, ...

### Amministrative 2015 - Elezioni amministrative

[www.ancitel.it/amministrative/index.cfm](http://www.ancitel.it/amministrative/index.cfm) ▾

Domenica 10 maggio si vota per le comunali in Trentino Alto Adige e Valle d'Aosta, sono  
interessati . ... Le Amministrative 2015 interessano oltre mille Comuni.

### Elezioni Regionali 2015: quando e dove si vota, candidati e ...

[www.forexinfo.it/Elezioni-Regionali-2015-quando-e](http://www.forexinfo.it/Elezioni-Regionali-2015-quando-e) ▾

25 mag 2015 - Maggio sarà il mese delle Elezioni Regionali e Amministrative. Ecco

2. Appagamento

# APPAGAMENTO PER IL LETTORE



OFFRIRE UN SERVIZIO

ESSERE TEMPESTIVI

ANTICIPARE LE ESIGENZE

2. Appagamento



# APPAGAMENTO PER L'EDITORE

**MARCHIO**

**AUTOREVOLEZZA**

**TRAFFICO**

**RICAVI**

**2. Appagamento**

### 3. Qualità





**DARE ALL'UTENTE QUEL CHE CERCA...**

**... E QUALCOSA IN PIÙ**

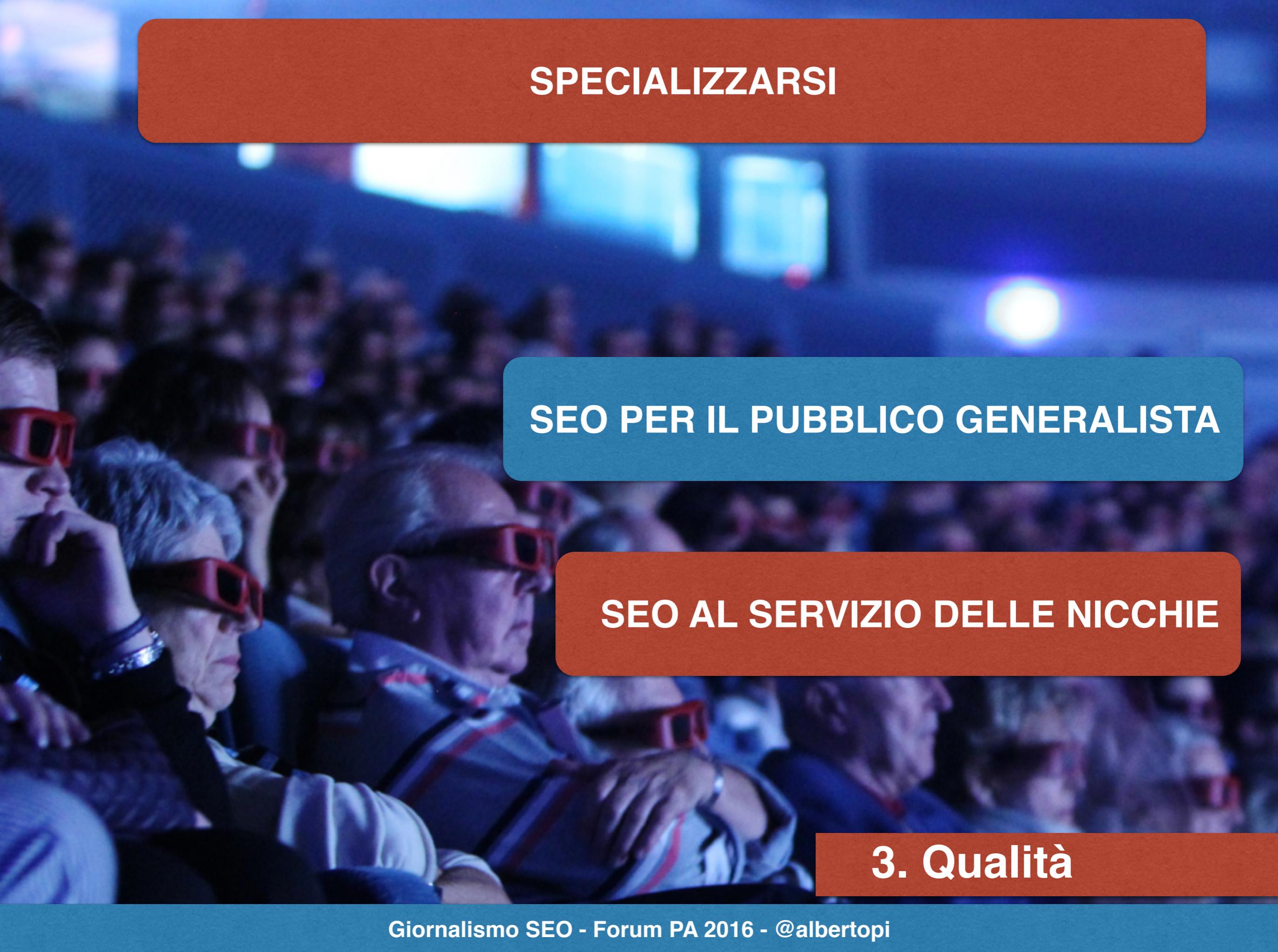
**3. Qualità**



**CONOSCERE IL PROPRIO PUBBLICO**

**SERVIRE LA COMUNITÀ DI LETTORI**

**3. Qualità**



**SPECIALIZZARSI**

**SEO PER IL PUBBLICO GENERALISTA**

**SEO AL SERVIZIO DELLE NICCHIE**

**3. Qualità**

## Questo vestito di che colore? - Il Post

[www.ilpost.it/.../colore-vestito-nero-blu-bianco-oro/](http://www.ilpost.it/.../colore-vestito-nero-blu-bianco-oro/) ▼ Translate this page

Feb 27, 2015 - Per alcuni il vestito è nero e blu, per altri è bianco e oro, per altri ancora è blu e nero, per altri azzurro e marrone, per altri ancora addirittura ...

## Il vestito e la scienza dei colori - National Geographic

[www.nationalgeographic.it/.../il\\_vestito\\_e\\_la\\_scienza\\_...](http://www.nationalgeographic.it/.../il_vestito_e_la_scienza_...) ▼ Translate this page

Feb 28, 2015 - Bianco e oro o blu e nero? Gli esperti di National Geographic sulla foto che ha fatto impazzire la rete Di che colore è questo vestito? A meno ...

## Vestito blu-nero o bianco-oro? Ecco perché non tutti lo ...

[www.ladyblitz.it/.../vestito-blu-nero-o-bianco-oro-per...](http://www.ladyblitz.it/.../vestito-blu-nero-o-bianco-oro-per...) ▼ Translate this page

Feb 28, 2015 - Così ci ha provato la scienza a rispondere al mistero del vestito "blu e nero o ... ha svelato il colore reale del vestito, che è blu elettrico e nero.

## The Dress: di che colore è il vestito, blu e nero o bianco e oro

[www.donnamoderna.com/.../colore-vestito-the-dress](http://www.donnamoderna.com/.../colore-vestito-the-dress) ▼ Translate this page

Il web sta impazzendo davanti alla foto di un abito: c'è chi lo vede blu e nero e chi lo vede bianco e oro.

## Bianco e oro o nero e blu? Il vestito che fa impazzire il web ...

[www.lastampa.it/.../nero...blu...vestito.../pagina.html](http://www.lastampa.it/.../nero...blu...vestito.../pagina.html) ▼ Translate this page

Feb 27, 2015 - Bianco e oro o blu e nero? La foto di questo vestito ha fatto il giro del mondo e diviso vip e gente comune. L'immagine è stata postata dalla ...

## La scienza del vestito che sta facendo impazzire internet ...

[www.wired.it/lol/2015/02/27/thedress-scienza-vestito/](http://www.wired.it/lol/2015/02/27/thedress-scienza-vestito/) ▼ Translate this page

Feb 27, 2015 - Il web si divide sul colore di un vestito. Oro e bianco o nero e blu? Ecco perché i nostri occhi percepiscono toni così diversi.

## Bianco e oro o blu e nero...voi come lo vedete? Il brand ...

[www.rainews.it/.../Bianco-e-oro-o-blu-e-nero-voi-com...](http://www.rainews.it/.../Bianco-e-oro-o-blu-e-nero-voi-com...) ▼ Translate this page

Feb 28, 2015 - La prima è che il vestito è blu e nero: in questa foto si vede il vestito nella versione originale del brand Romanoriginals che lo vende e quello ...

## È #DressGate: il dilemma del colore del vestito. Ecco la ...

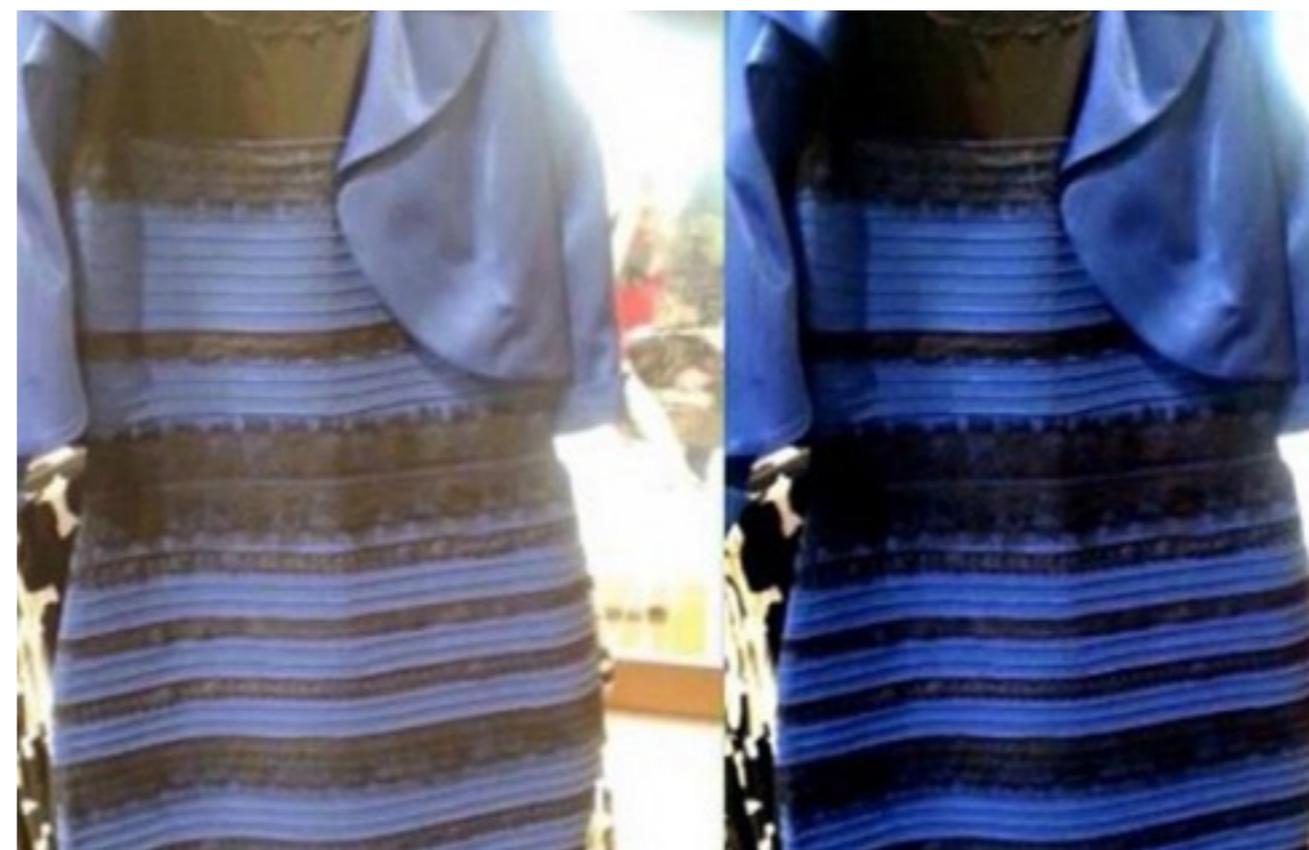
[www.huffingtonpost.it/.../dressgate-dilemma-colore-v...](http://www.huffingtonpost.it/.../dressgate-dilemma-colore-v...) ▼ Translate this page

Feb 27, 2015 - E mentre la cantante della band che ha suonato al matrimonio in cui la

OSSESSIONE VIRALE

VS

VALORE AGGIUNTO



3. Qualità

**INSEGUIRE IL TRAFFICO INDIFFERENZIATO**

**VS**

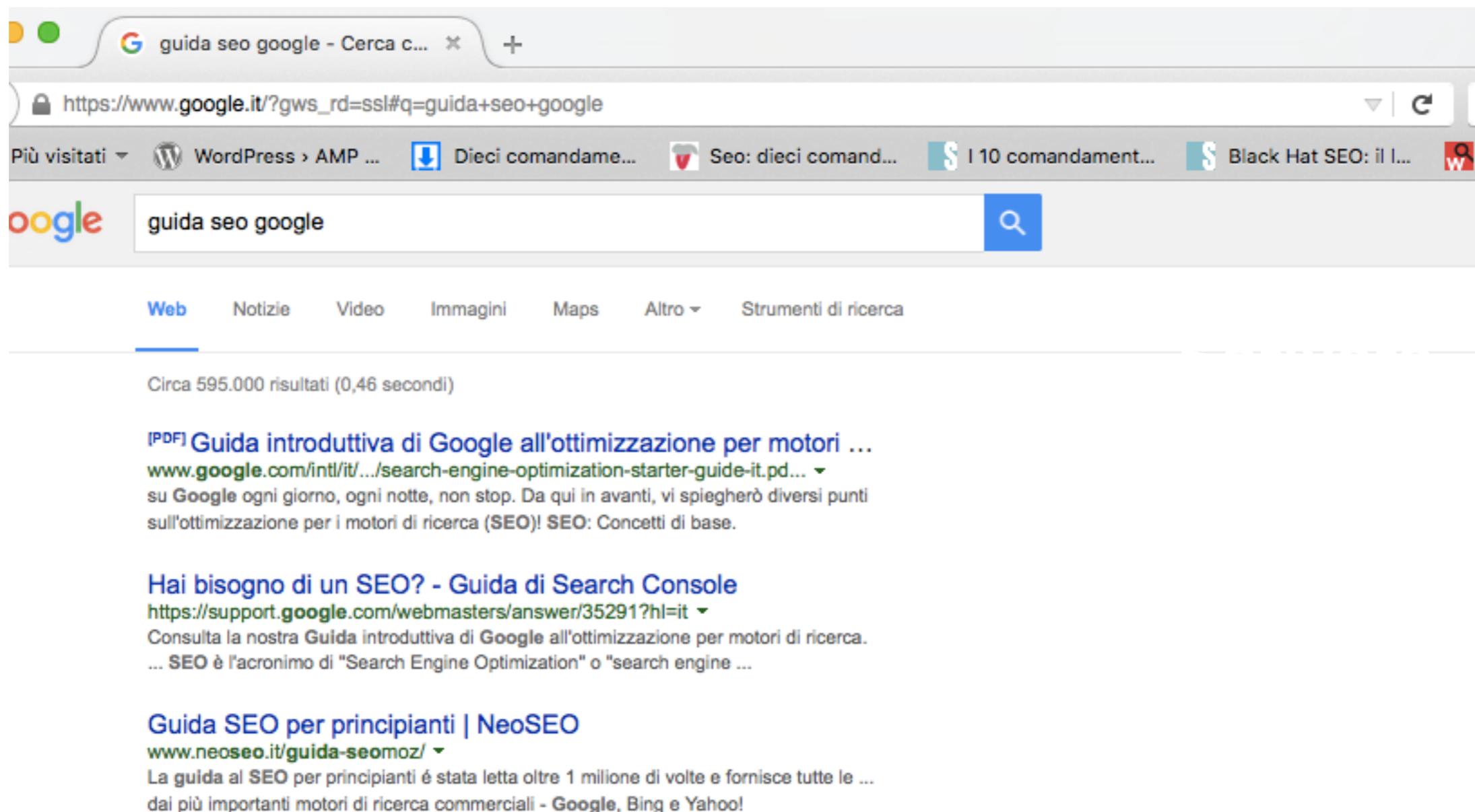
**DISTINGUERSI e FARE DELLE SCELTE**



**3. Qualità**

# 4. SEO: strategie, tecniche, strumenti, piani editoriali

Usa Google



The image shows a screenshot of a Google search interface. The search bar contains the text "guida seo google". Below the search bar, there are navigation tabs for "Web", "Notizie", "Video", "Immagini", "Maps", "Altro", and "Strumenti di ricerca". The "Web" tab is selected. The search results show approximately 595,000 results in 0.46 seconds. The first result is a PDF titled "Guida introduttiva di Google all'ottimizzazione per motori ..." from www.google.com. The second result is "Hai bisogno di un SEO? - Guida di Search Console" from support.google.com. The third result is "Guida SEO per principianti | NeoSEO" from www.neoseo.it.

Circa 595.000 risultati (0,46 secondi)

**[PDF] Guida introduttiva di Google all'ottimizzazione per motori ...**  
[www.google.com/intl/it/.../search-engine-optimization-starter-guide-it.pdf](https://www.google.com/intl/it/.../search-engine-optimization-starter-guide-it.pdf)  
su Google ogni giorno, ogni notte, non stop. Da qui in avanti, vi spiegherò diversi punti sull'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO)! **SEO: Concetti di base.**

**Hai bisogno di un SEO? - Guida di Search Console**  
<https://support.google.com/webmasters/answer/35291?hl=it>  
Consulta la nostra **Guida** introduttiva di Google all'ottimizzazione per motori di ricerca.  
... **SEO** è l'acronimo di "Search Engine Optimization" o "search engine ...

**Guida SEO per principianti | NeoSEO**  
[www.neoseo.it/guida-seomoz/](http://www.neoseo.it/guida-seomoz/)  
La **guida** al **SEO** per principianti è stata letta oltre 1 milione di volte e fornisce tutte le ...  
dai più importanti motori di ricerca commerciali - **Google**, Bing e Yahoo!

## 4. SEO: strategie, tecniche, strumenti, piani editoriali

**Usa Google! C'è la sua guida!**



**Guida introduttiva di Google  
all'ottimizzazione per motori di ricerca (SEO)**



# 4. SEO: strategie, tecniche, strumenti, piani editoriali

### Hai bisogno di un SEO?

Consulta la nostra [Guida introduttiva di Google all'ottimizzazione per motori di ricerca](#)   
Se sei di fretta, questa è la versione in formato pagina singola. 

SEO è l'acronimo di "Search Engine Optimization" o "search engine optimizer", ovvero Ottimizzazione per i motori di ricerca. La decisione di avvalersi di un SEO è una decisione importante che può potenzialmente migliorare il tuo sito e consentirti di risparmiare tempo, ma può anche rischiare di danneggiare il tuo sito e la tua reputazione. Assicurati di comprendere quali sono i vantaggi potenziali nonché i danni che un SEO irresponsabile può causare al tuo sito. Molti SEO e altre agenzie e consulenti forniscono servizi utili per i proprietari di siti web, tra cui:

- Esame del contenuto o della struttura del sito
- Consigli di natura tecnica sullo sviluppo del sito, ad esempio hosting, reindirizzamenti, pagine di errore, utilizzo di JavaScript
- Sviluppo dei contenuti
- Gestione delle campagne online per lo sviluppo delle attività commerciali
- Ricerca di parole chiave
- Formazione per i SEO
- Esperienza in aree geografiche e mercati specifici

Tieni presente che la pagina dei risultati di ricerca di Google include risultati della ricerca organica e spesso annunci

# 4. SEO: strategie, tecniche, strumenti, piani editoriali

## Scegliere argomento e keyword

Ricerche correlate a border collie

border collie **prezzo**      border collie **regalo**  
border collie **cuccioli**      border collie **addestramento**  
border collie **in appartamento**      border collie **allevamenti**  
border collie **carattere**      border collie **video**

Google

border collie carattere



Web   Immagini   Video   Shopping   Notizie   Altro ▾   Strumenti di ricerca

Border collie / Temperamento

All'erta

Tenace

Energico

Reattivo

**Border collie, un cane di carattere | Alberto Puliafito**

[www.albertopuliafito.it/2014/08/border-collie/](http://www.albertopuliafito.it/2014/08/border-collie/)

31 ago 2014 - **Border collie**: tutto quello imparo sul **carattere** e l'educazione di questi cani grazie a Lucky, il cucciolo impegnativo che la mia famiglia ha ...



## 4. SEO: strategie, tecniche, strumenti, piani editoriali

**Pianificare**

**Scrivere**

**Aggiornare**

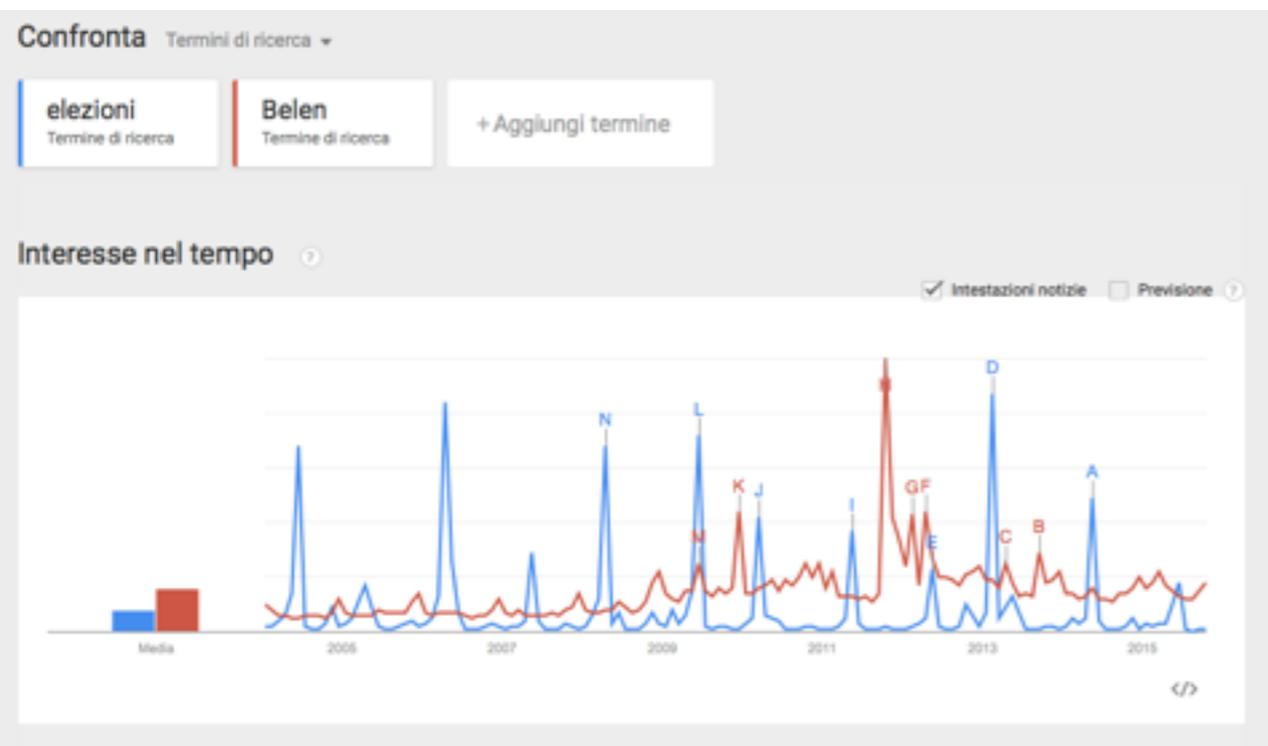
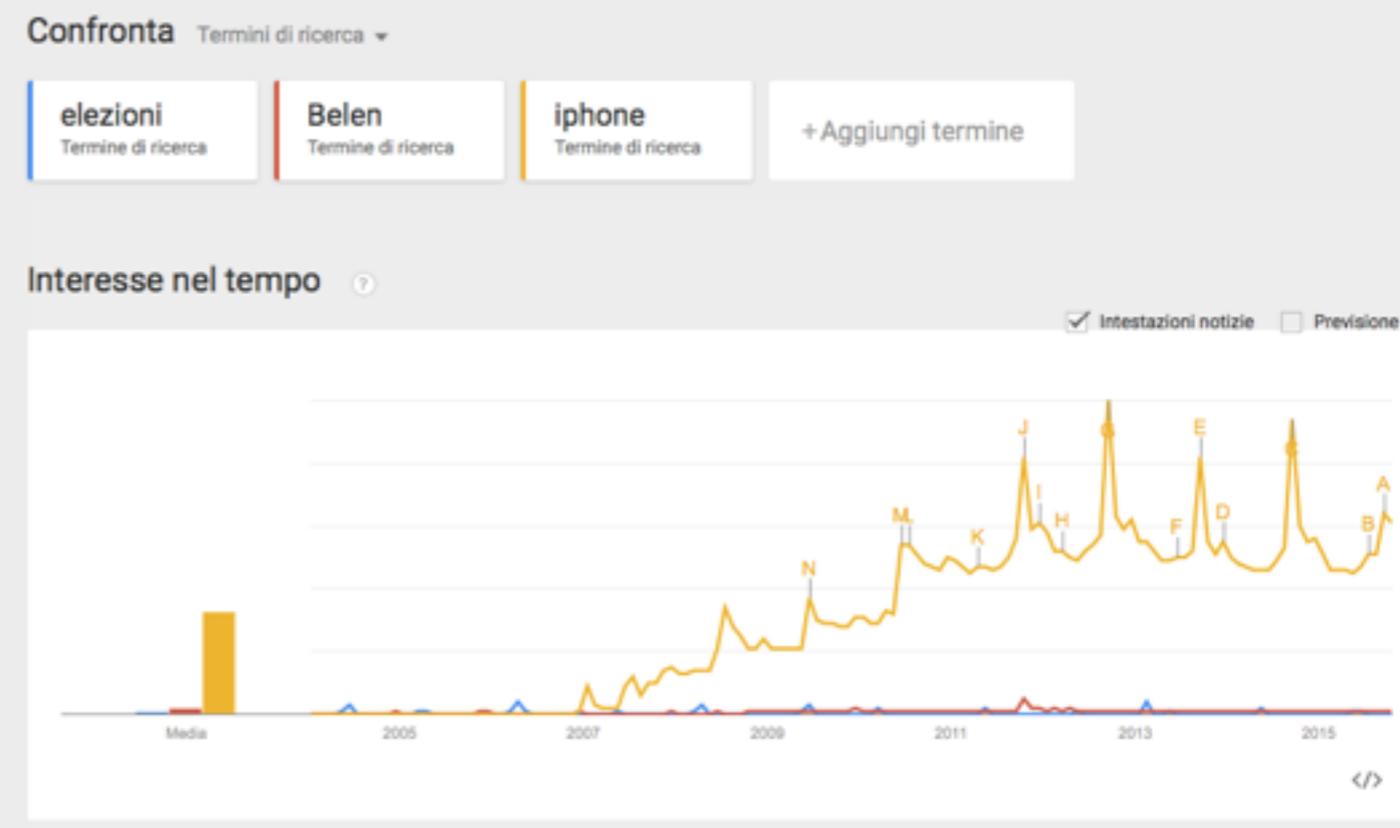
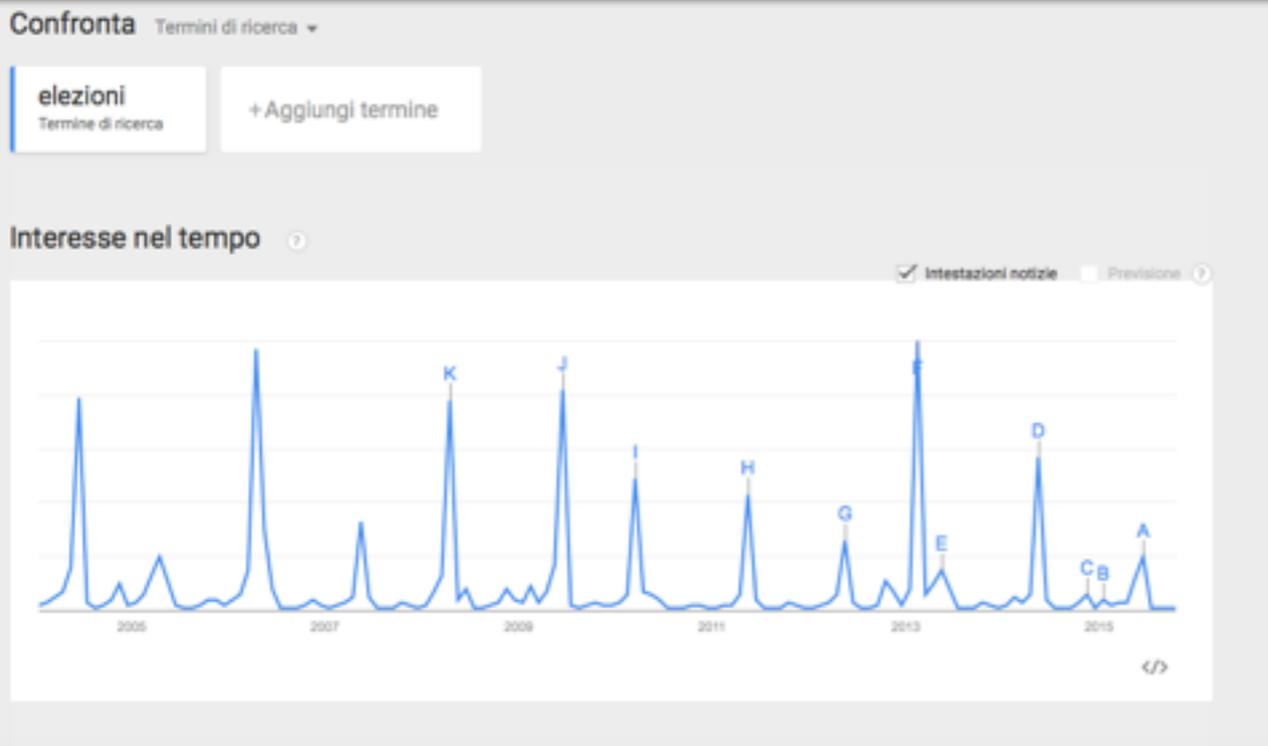
# 4. SEO: strategie, tecniche, strumenti, piani editoriali

Usa Google

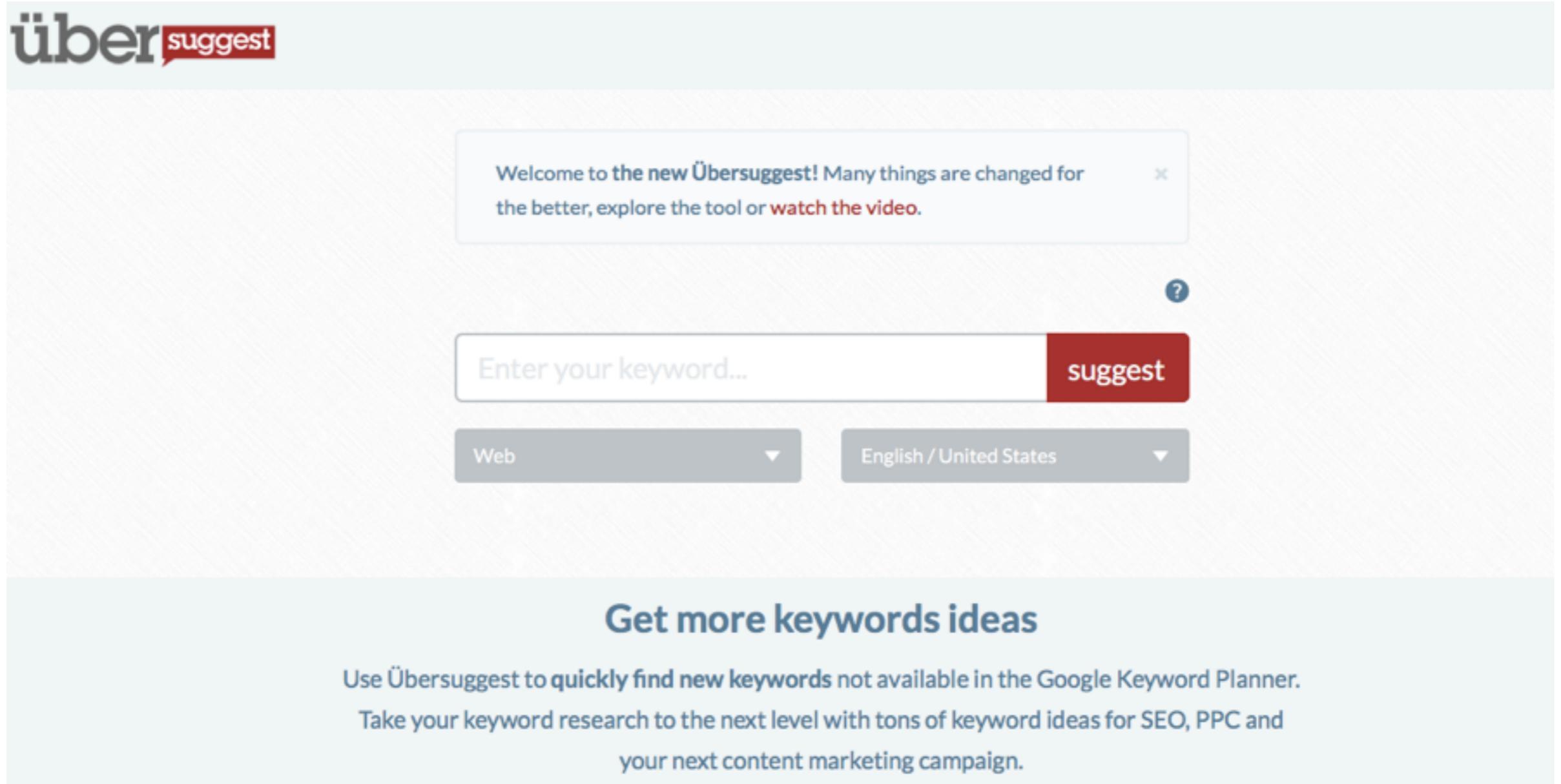
The image shows a Google search interface. At the top left is the Google logo. The search bar contains the text "sanremo|2016". To the right of the search bar is a blue search button with a magnifying glass icon. Below the search bar, a dropdown menu displays search suggestions: "sanremo 2016" (with "Mi sento fortunato »" to its right), "sanremonews", "sanremo", and "sanremo cantante incinta" (with "Ulteriori informazioni" to its right). Below the suggestions, the text "Nelle notizie" is visible. Further down, the section "Ricerche correlate a sanremo 2016" lists several related search terms in two columns: "sanremo 2016 vallette", "sanremo 2016 cantanti", "sanremo 2016 ospiti", "sanremo 2016 date", "sanremo 2016 classifica", "sanremo 2016 conduttore", "sanremo 2016 terza serata", and "sanremo 2016 bonolis". At the bottom of the search results, the "Goooooooooogle" logo is displayed with a right-pointing arrow, and below it are the numbers 1 through 10, with the number 6 underlined, and the word "Avanti" to the right.

# 4. SEO: strategie, tecniche, strumenti, piani editoriali

## KEYWORD



## 4. SEO: strategie, tecniche, strumenti, piani editoriali



The screenshot shows the 'über suggest' website interface. At the top left is the logo 'über suggest'. Below it is a notification box with the text: 'Welcome to the new Übersuggest! Many things are changed for the better, explore the tool or [watch the video](#).' Below the notification is a search bar with the placeholder text 'Enter your keyword...' and a red 'suggest' button. Under the search bar are two dropdown menus: 'Web' and 'English / United States'. Below the search bar is a section titled 'Get more keywords ideas' with the text: 'Use Übersuggest to quickly find new keywords not available in the Google Keyword Planner. Take your keyword research to the next level with tons of keyword ideas for SEO, PPC and your next content marketing campaign.'

**Usa strumenti**

## 4. SEO: strategie, tecniche, strumenti, piani editoriali

Usa il cervello



## 4. SEO: strategie, tecniche, strumenti, piani editoriali

**IL LAVORO INIZIA QUANDO IL PEZZO È ONLINE**

L'addestramento del border collie (e di Lucky)



**AGGIORNA**

**ARRICCHISCI**

**SCRIVI PER IL LETTORE**

Se si prende con sé un **border collie** bisogna essere pronti a un fatto

## 4. SEO: strategie, tecniche, strumenti, piani editoriali



★ **Alberto Puliafito**

09/09/2015 AT 8:55 PM EDIT

Una cosa davvero inedita, per quel che mi riguarda, cara Cinzia.

Provo un suggerimento: hai provato a invogliarlo con un premio, qualche bocconcino? Se prende i premi quando siete all'aperto, premialo se cammina al guinzaglio, è il solito "rinforzo positivo". Eviterei di prendere il premio a casa, quello che vuole, perché rischi di farlo cadere. A volte che si mette a terra poi ottiene il premio al braccio.

Qualcun altro che ci legge ha idee?

REPLY



**maria**

17/08/2015 AT 5:15 PM EDIT

anche io ho un border collie si chiama zoey ,é una pettegola di prima categoria appena sente qualche rumore va subito a controllare la situazione le stiamo educando a essere obbedi-

**RISPONDI AI COMMENTI**

# 4. SEO: strategie, tecniche, strumenti, piani editoriali

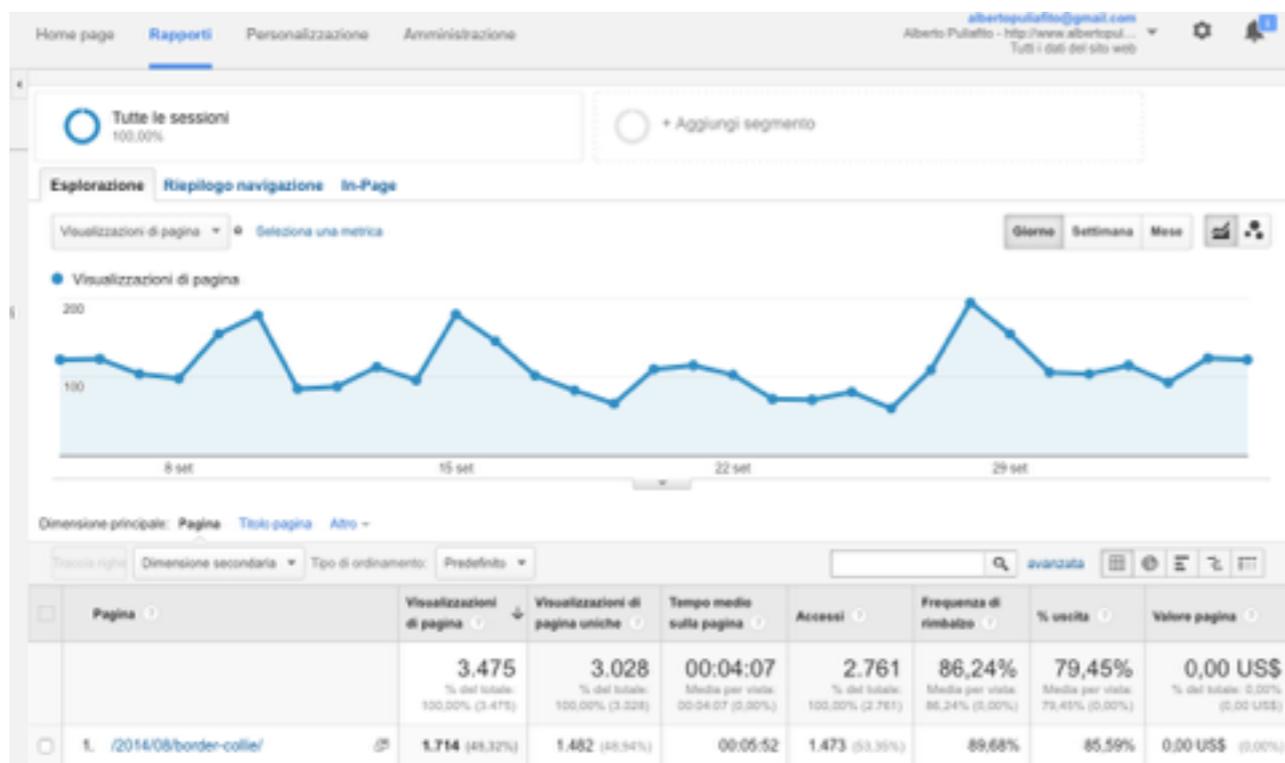
CONTROLLA LA SERP

CONTROLLA ANALYTICS



# 4. SEO: strategie, tecniche, strumenti, piani editoriali

## USA SEARCH CONSOLE



- border collie carattere
- ghost spam is free from the politics, we dancing like a paralytcs
- border collie in appartamento
- carattere border collie
- alberto puliafito
- border collie appartamento
- quanto costa un border collie
- border collie e bambini
- border collie cuccioli carattere
- quanto costa un cucciolo di border collie
- border collie in casa
- quanto costa un border collie cucciolo

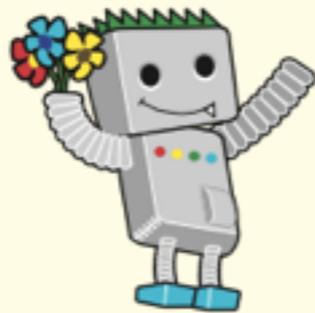
## 4. SEO: strategie, tecniche, strumenti, piani editoriali

**RICOMINCIA DA CAPO**

# 4. SEO: strategie, tecniche, strumenti, piani editoriali

FONTI

Da qui in avanti, vi spiegherò diversi punti sull'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO)!



Googlebot  
scansiona il contenuto di Internet per indicizzarlo su Google ogni giorno, ogni notte, non stop.

## Indice

- SEO: Concetti di base
- 4 4 Crea titoli di pagina unici ed accurati.
- 6 6 Sfrutta il meta tag "description"
- Migliorare la struttura del sito
- 8 8 Migliora la struttura dei tuoi URL
- 10 10 Rendi il tuo sito semplice da navigare
- Ottimizzare il contenuto
- 14 14 Offri contenuti e servizi di qualità
- 16 16 Migliora i tuoi anchor text
- 18 18 Ottimizza l'uso delle immagini
- 20 20 Utilizza i tag heading in maniera appropriata
- Come comportarsi con i crawler web
- 21 21 Fai un uso efficace del file robots.txt
- 22 22 Tieni in considerazione il rel="nofollow" per i link
- SEO per cellulari
- 24 24 Informa Google dell'esistenza di siti per cellulari
- 26 26 Indirizza con precisione gli utenti di cellulari
- Promozione e Analisi
- 28 28 Promuovi il tuo sito nel modo giusto
- 30 30 Utilizza gli Strumenti per i Webmaster gratuiti

STUDIO

AGGIORNAMENTO

PRATICA

# 4. SEO: strategie, tecniche, strumenti, piani editoriali

ON-THE-PAGE SEO			OFF-THE-PAGE SEO			
CONTENT	ARCHITECTURE	HTML	TRUST	LINKS	PERSONAL	SOCIAL
<b>Cq</b> <sup>+3</sup> Quality	<b>Ac</b> <sup>+3</sup> Crawl	<b>Ht</b> <sup>+3</sup> Titles	<b>Ta</b> <sup>+3</sup> Authority	<b>Lq</b> <sup>+3</sup> Quality	<b>Pc</b> <sup>+3</sup> Country	<b>Sr</b> <sup>+2</sup> Reputation
<b>Cr</b> <sup>+3</sup> Research	<b>Ad</b> <sup>+2</sup> Duplicate	<b>Hd</b> <sup>+2</sup> Description	<b>Te</b> <sup>+2</sup> Engage	<b>Lt</b> <sup>+2</sup> Text	<b>Pl</b> <sup>+3</sup> Locality	<b>Ss</b> <sup>+1</sup> Shares
<b>Cw</b> <sup>+2</sup> Words	<b>Am</b> <sup>+2</sup> Mobile	<b>Hs</b> <sup>+2</sup> Structure	<b>Th</b> <sup>+2</sup> History	<b>Ln</b> <sup>+1</sup> Numbers	<b>Ph</b> <sup>+3</sup> History	
<b>Cf</b> <sup>+2</sup> Fresh	<b>As</b> <sup>+1</sup> Speed	<b>Hh</b> <sup>+1</sup> Headers	<b>Ti</b> <sup>+1</sup> Identity	<b>Vp</b> <sup>-3</sup> Paid	<b>Ps</b> <sup>+2</sup> Social	
<b>Cv</b> <sup>+2</sup> Vertical	<b>Au</b> <sup>+1</sup> URLs	<b>Vs</b> <sup>-2</sup> Stuffing	<b>Vd</b> <sup>-1</sup> Piracy	<b>Vi</b> <sup>-3</sup> Spam		
<b>Ca</b> <sup>+1</sup> Answers	<b>Ah</b> <sup>+1</sup> HTTPS	<b>Vh</b> <sup>-1</sup> Hidden	<b>Va</b> <sup>-1</sup> Ads			
<b>Vt</b> <sup>-2</sup> Thin	<b>Vc</b> <sup>-3</sup> Cloaking					

**FACTORS WORK TOGETHER**

All factors on the table are important, but those marked 3 carry more weight than 1 or 2. No single factor guarantees top rankings or success, but having several favorable ones increases the odds. Negative "violation" factors shown in red harm your chances.

<http://searchengineland.com/seotable/download-periodic-table-of-seo>

## 4. SEO: strategie, tecniche, strumenti, piani editoriali

### Buone pratiche SEO

Contenuti di qualità

Contenuti freschi e unici

Link building naturale

Link “nofollow” se servono

Ottimizzazione mobile

Uso intelligente dei social

Piano editoriale

## 4. SEO: strategie, tecniche, strumenti, piani editoriali

### Buone pratiche SEO

Titoli unici e accurati

Description

Parole e grassetti

Link a fonti pregiate

Anchor Text

Immagini

Navigazione semplice

**GRAZIE!**



**SPAZIO ALLE DOMANDE**