



**GRUPPO TELECOM ITALIA**

Le Ragazze Vogliono Contare

Roma, 26 maggio 2016

# **TIMGirlsHackathon**

L'iniziativa TIM per promuovere il coding al femminile

Stella Romagnoli  
Brand Strategy, Corporate Communication e Ricerche





**42 milioni di clienti fissi e mobili**

**7 milioni di clienti broadband**

**11,5 milioni di clienti mobili con traffico dati**



**La nostra missione è abilitare  
l'Italia Digitale**

# Un team molto femminile



Carlotta Ventura  
Stella Romagnoli  
Gaia Spinella  
Elena Tondini



Roberta Perfetti



Alessandra Tavarnelli

# 9%

Dei professionisti  
di tecnologia e  
programmatori  
in Europa (e Italia)  
è donna





Come fare a coinvolgere le ragazze  
e far capire loro che  
programmare non è impossibile?  
Che anzi può essere **divertente**?



# Un Hackathon



Un Hackathon è una maratona a squadre di sviluppo codice



# #TIM Girls Hackathon



Il #TIMgirlsHackathon è un hackathon organizzato da TIM in partnership cpn Codemotion per coinvolgere le ragazze sui temi legati al Cyberbullismo e acquisire una maggiore consapevolezza del web.



# TIMgirls HACKATHON

50/70 studentesse dell'ultimo triennio degli istituti superiori, divise in piccoli team e affiancate da **esperte** informatiche selezionate sia tra le colleghi Telecom Italia sia all'esterno



1 sola giornata + città in contemporanea



Il #TIMGirlsHackathon si apre con  
l'intervento di uno o più mentor femminili



E ogni team ha il nome di una musa dello  
**STEM**



**Ada Lovelace Byron**

Sono la prima  
programmatrice  
della Storia



**TIMgirls**   
HACKATHON



Le ragazze imparano a programmare con  
MIT App Inventor e creano la loro prima app

# Buzz Trend del giorno dell'evento

L'11 novembre - giorno dell'evento - #TIMgirlsHackathon è entrato nei Topic Trend di Twitter





Una giuria di esperti, manager TIM e professionisti esterni, sceglie il lavoro migliore.  
Per tutte un attestato di partecipazione

# qualche numero



70 scuole

700 ragazze

11 città

Roma, Bologna, Milano, Catania, Napoli,  
Torino, Venezia, Bari, Cagliari, Firenze,  
Padova.

# La campagna sui social

TIM con Silvia Silvi F. Mantovanelli.

7 gennaio alle ore 10:00 ·

Si inizia presto a programmare il proprio futuro. Il 15 gennaio la tecnologia si tinge di rosa con #TIMgirlsHackathon [http://tim.social/timgirls\\_hackathon](http://tim.social/timgirls_hackathon)



9K 168 20



537 39 29



TIM 14 gennaio alle ore 10:00 ·

Il talento al femminile entra in gioco. Il 15 gennaio le ragazze del #TIMgirlsHackathon si sfidano a colpi di app!



TIM Girls Hackathon  
La competizione tecnologica più cool del momento!  
[HTTP://TIM.SOCIAL/TIMGIRLS\\_HACKATHON](HTTP://TIM.SOCIAL/TIMGIRLS_HACKATHON)

373 27 18



642 45 93

## Le influencer che hanno promosso l'evento

Su Facebook tra le influencer che hanno parlato di #TIMgirlsHackathon figurano la fashion blogger Chiara Nasti, Alessia Marcuzzi e la food blogger Chiara Maci.



 2K  9  2

<http://tim.social/o8v39o>



 327  13  1

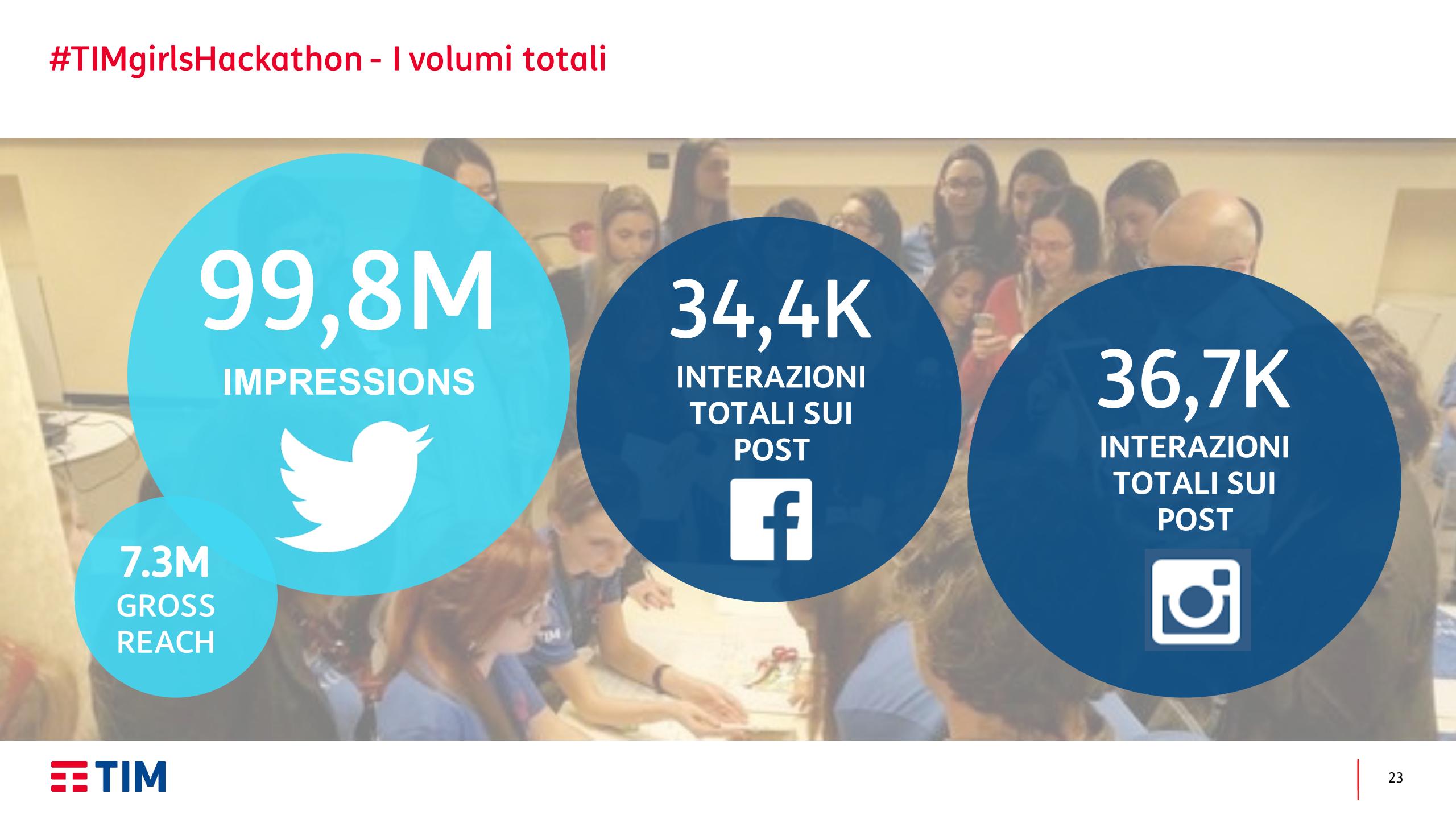
<http://tim.social/u4p6a3>



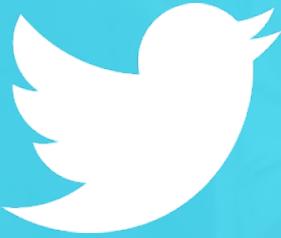
 121  4  0

<http://tim.social/x1if3z>

## #TIMgirlsHackathon - I volumi totali



99,8M  
IMPRESSIONS



7.3M  
GROSS  
REACH

34,4K  
INTERAZIONI  
TOTALI SUI  
POST

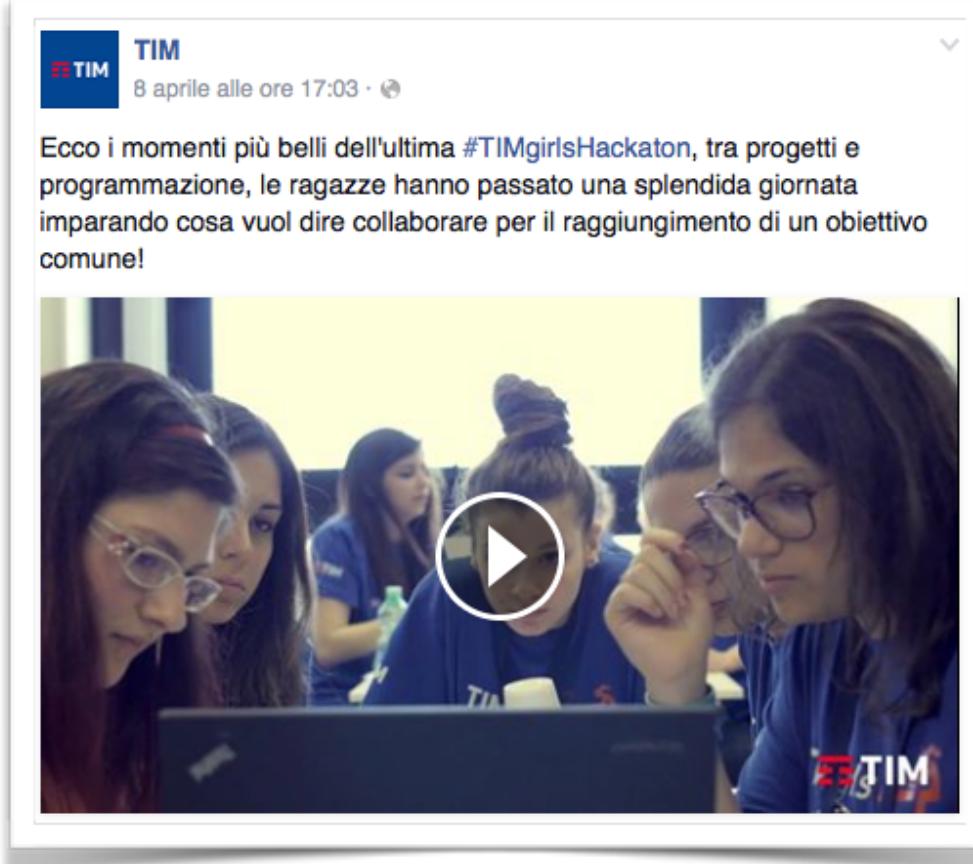


36,7K  
INTERAZIONI  
TOTALI SUI  
POST



## Il video racconto dell'evento sui Social

Il video che ha raccontato i momenti salienti degli hackathon delle 4 città coinvolte nell'evento del 6 aprile - sponsorizzato su Facebook e su Twitter dall'8 all'11 aprile - ha ottenuto 481.8K visualizzazioni.



▶ 467K   921   61   79



▶ 14.8K   24   84



**TIM**

A group of women in blue shirts are working on laptops at a table. One woman on the left is speaking, while others are focused on their screens. A green bottle of water sits on the table. A large blue overlay box covers the bottom half of the image, containing the text.

# Cosa abbiamo imparato?

Che le ragazze amano  
contare!



Grazie

