



Sharing city,
dalla visione alle realtà.

SociallendingItalia.net

Ida Meglio – CEO e Founder SOCIALLENDING

SOCIALLENDINGITALIA.NET:

Piattaforma Crowdfunding basata sul Prestito Sociale (P2P Lending)

Disintermediazione finanziaria collegata al No Profit

Social Networking e Marketplace

Piattaforma Collaborativa e Sharing Economy

HOW IT WORK:

Facilitando incontro tra domanda e offerta di prestiti sociali per realizzare nuove modalità di accesso al credito non convenzionale

Sostenendo i progetti in piattaforma con la validazione, formazione e progettazione per passare “ Dall’Idea all’Impresa” col crowdfunding

Creando Community e Partecipazione attiva attorno a chi ha voglia di intraprendere e di dare vita a nuova occupazione

TARGET:

Giovani

Giovani NEET

Giovani Stranieri 2G residenti

Finanziatori/Prestatori
Pubblica Amministrazione

Associazioni
Microimprese e luoghi di prototipazione

NUMBERS:

(Fonte Osservatorio Imprenditoria Frosinone CCIAA 2014)

Giovani Italiani (disoccupati e NEET): 186.000 unità

- 14.000 posti di lavoro
- 2.8% imprese giovani

Giovani Stranieri (2g Residenti): 4,2% della popolazione residente
+4,4% imprese straniere
+ 11% richieste accesso al credito

COSA CHIEDONO TUTTI ?

Dalle interviste condotte sia su giovani NEET e su giovani stranieri di seconda generazione si evince che le più importanti richieste, soprattutto indirizzate agli **Enti Pubblici Territoriali**, oltre la facilitazione all'accesso al credito, sono: nuovi e innovativi strumenti che possano favorire lo sviluppo dell'imprenditoria sia giovanile che straniera (23.80% del totale degli intervistati) e innovazione e miglioramento del sistema formativo e di orientamento professionale (7.70% del totale degli intervistati). L'accesso al credito tramite forme innovative non convenzionali, il supporto alle capacità imprenditoriali e di auto impiego dei giovani e dei giovani stranieri, rappresenta indubbiamente un fattore di successo per l'inserimento degli stessi nel mercato del lavoro e per il contrasto alla disoccupazione.

IMPACT:

SociallendingItalia.net: contrasta l'effetto che il Credit Crinch ha avuto sull'accesso al credito di individui che desiderosi di intraprendere, per vincoli stringenti, di garanzie e risparmi adeguati; crea occupazione tra i giovani italiani e stranieri; agevola attraverso l'auto impiego e la microimprenditorialità, l'inclusione sociale di categorie a rischio povertà.

Con **PA:** crea occupazione attraverso la leva dell'auto impiego e microimprenditorialità; migliora le condizioni lavorative e di vita di soggetti svantaggiati e delle loro famiglie; irrobustisce il tessuto imprenditoriale locale attraverso la formazione di una nuova generazione di imprenditori, anche di origine straniera; inclusione sociale degli immigrati di seconda generazione.

CRITICALITY vs OPPORTUNITY:

Crowdfunding civico vs crowdfunding sociale

Sfiducia vs fiducia

Conoscenza vs “ignoranza”

Strumenti vs mancanza di risorse

PUBLIC ENGAGEMENT:

Riflessioni condivise con Amministrazione Provinciale;

4 incontri informativi con 4 PA (Coreno Ausonio, Esperia, Ausonia, Castelnuovo Parano)

1 progetto pilota (Coreno Ausonio su 91 comuni provincia di Frosinone)

CORENO AUSONIO:

Evento lancio progetto

Attivazione primo lab di formazione “Dall’idea all’Impresa col Crowdfunding)

Attrazione giovani idee con nuova voglia di intraprendere passando per il finanziamento dal Basso dove le risorse pubbliche “sono mancanti”

PA “4” SHARING ECONOMY:

Piattaforma digitale superamento dei limiti finanziari e normativi

PA come una grande community

Partecipazione attiva in idee e servizi al servizio del cittadino

Formazione di nuovi cittadini che seppur attualmente sono percepiti come un costo per i sistemi di welfare, sono indispensabili per assicurare un futuro sostenibile alle nostre comunità. Nuovi cittadini portatori di potenzialità attualmente inespresse che vengono esclusi dai processi produttivi di un territorio. Inclusione di Giovani e Stranieri consente potenziamento delle capacità di innovazione, senza di loro è impossibile generare nuovo benessere condiviso in un mondo in continua trasformazione.

NEEDS:

CONOSCENZA

COINVOLGIMENTO

CONDIVISIONE