



App4Cities: dai dati alle applicazioni mobile

ARetusa Augmented Life



BY FONDAZIONE POLITECNICO DI MILANO

App4Cities: dai dati alle applicazioni mobile

Come è nata l'idea

Comune di Siracusa, settore attività produttive ha emesso con Delibera di Giunta n. 12 del 21.01.2014 un bando per l'assegnazione di contributi per promuovere lo sviluppo economico e sociale del territorio.

Le Comari di Windsor Events hanno chiesto il nostro supporto in fase redazionale del progetto, di progettazione e sviluppo app ARetusa Augmented Life.



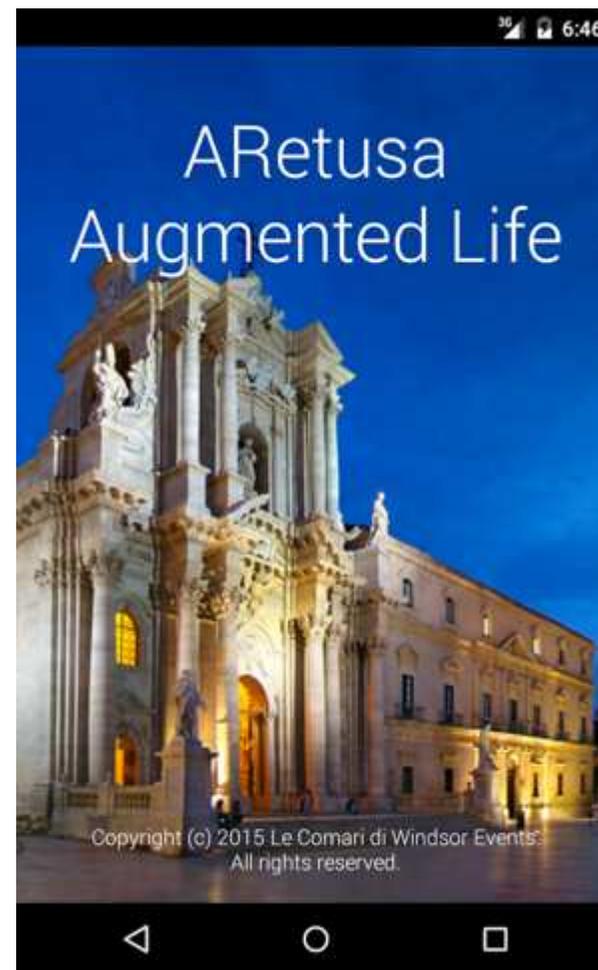
App4Cities: dai dati alle applicazioni mobile

Scopo dell'app Aretusa Augmented Life

L'applicazione **ARetusa Augmented Life** permette all'utente di fruire di informazioni e approfondimenti relativi ai **principali luoghi di interesse, servizi al cittadino e agli eventi** più diffusi della **Città di Siracusa**.

Tali informazioni sono **geolocalizzate**, visualizzate nel piano e nello spazio circostante grazie alla **realtà aumentata**.

Novità assoluta:
wearable device ready!!!!



App4Cities: dai dati alle applicazioni mobile

Smart City

Un utente (agenzia di comunicazione, ufficio turismo) attraverso il geoCMS, un webtool gratuito di supporto all'app può aggiornare i contenuti con dati di testo, multimediali e di localizzazione.

Questo progetto è rivolto alle Smart city in quanto vuole collocare il turista e il cittadino come utente attivo all'interno di una griglia di dati provenienti da fonti diverse.

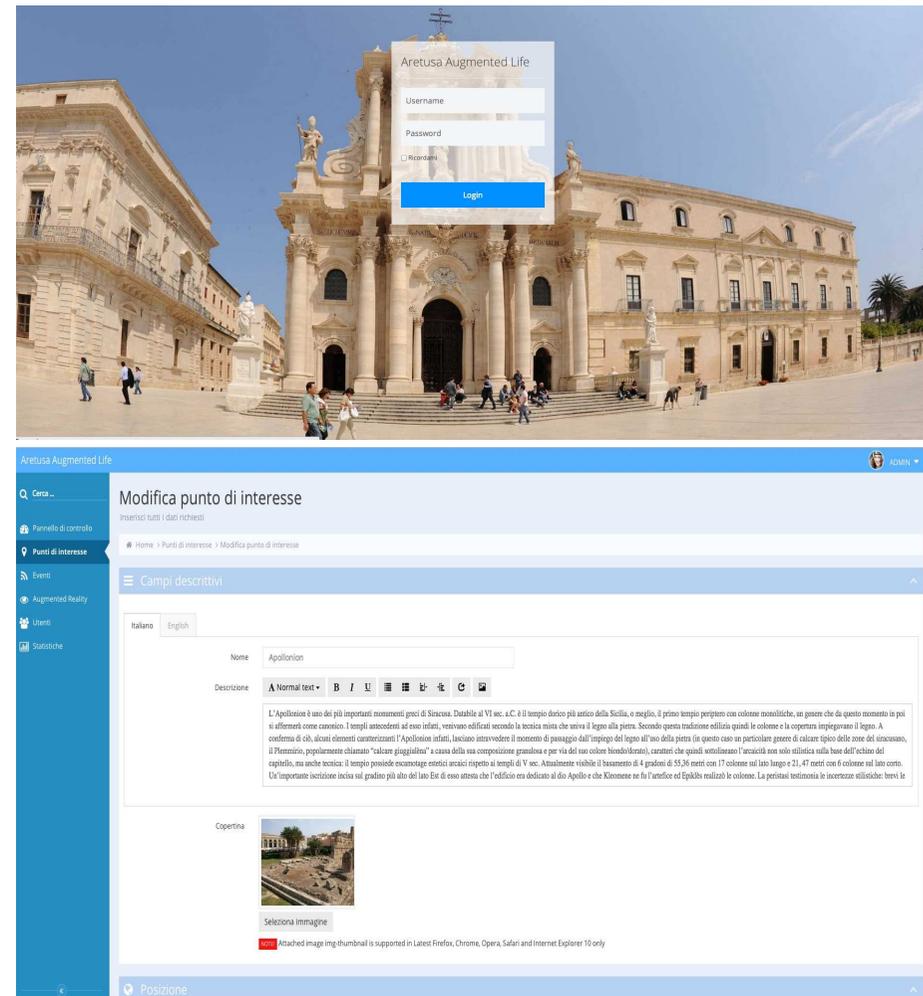


App4Cities: dai dati alle applicazioni mobile

Gestione geoCMS

Attraverso il geoCMS si ha la possibilità di popolare la app con contenuti geolocalizzati.

Attraverso la compilazione di un pratico e semplice form si possono aggiungere dati testuali, multimediali e di localizzazione relativamente a luoghi di interesse.

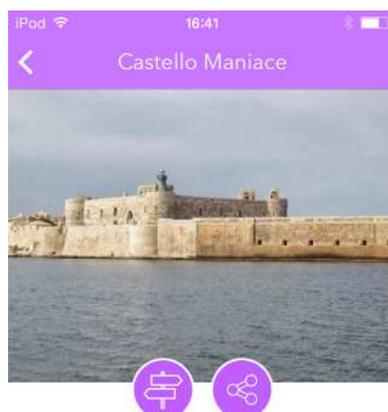
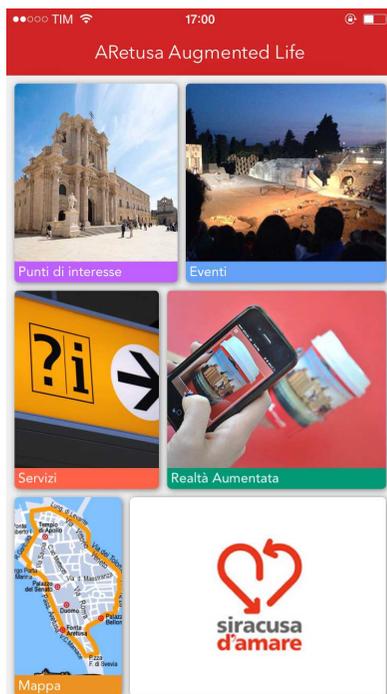


The image displays the App4Cities geoCMS interface. At the top, there is a login form for 'Aretusa Augmented Life' with fields for Username, Password, and a 'Ricordami' checkbox, along with a 'Login' button. Below the login form is a screenshot of the 'Modifica punto di interesse' (Edit point of interest) page. The page title is 'Modifica punto di interesse' and it shows the breadcrumb 'Home > Punti di interesse > Modifica punto di interesse'. The main content area is titled 'Campi descrittivi' and includes a language selector (Italiano/English), a 'Nome' field with the value 'Apollonion', and a 'Descrizione' field with a rich text editor. The description text reads: 'L'Apollonion è uno dei più importanti monumenti greci di Siracusa. Databile al VI sec. a.C. è il tempio dorico più antico della Sicilia, o meglio, il primo tempio periptero con colonne monolitiche, un genere che da questo momento in poi si affermò come canonico. I tempi antecedenti ai suoi infatti, venivano edificati secondo la tecnica mista che univa il legno alla pietra. Secondo questa tradizione edificata quindi in colonne e la copertura impiegavano il legno. A conferma di ciò, alcuni elementi contraddistinguono l'Apollonion infatti, lasciano intravedere il momento di passaggio dall'impiego del legno all'uso della pietra (in questo caso in particolare grazie al calcare tipico delle zone del siracusano, il Plesterino, popolarmente chiamato "calcare giuggiale") a causa della sua composizione granulosa e per via del suo colore biancolavento), caratteri che quindi sottolineano l'arcaicità non solo stilistica sulla base dell'ordine del capiteo, ma anche tecnica: il tempio possiede escarotage estetici arcaici rispetto ai templi di V sec. Attualmente visibile il basamento di 4 gradoni di 55,36 metri con 17 colonne sul lato lungo e 21,47 metri con 6 colonne sul lato corto. Un'importante iscrizione incisa sul gradino più alto del lato Est di esso attesta che l'edificio era dedicato al dio Apollo e che Kleonome re fu l'artefice ed Epikletos realizzò le colonne. La peristasi testimonia la incertezze stilistiche: brevi le

Below the description, there is a 'Copertina' (Cover) field with a thumbnail image of the ruins of the Apollonion temple. A message below the image states: 'Attached image img-thumbal is supported in Latest Firefox, Chrome, Opera, Safari and Internet Explorer 10 only'. At the bottom of the page, there is a 'Posizione' (Position) field.

App4Cities: dai dati alle applicazioni mobile

Struttura Aretusa Augmented Life



PIAZZA FEDERICO DI SVEVIA, ORTIGIA

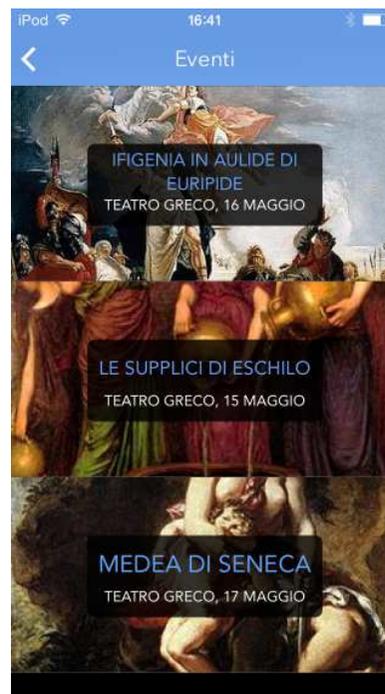
Il Castello è uno dei monumenti più importanti della città di Siracusa, sia perché ne caratterizza il paesaggio, famoso in tutto il mondo, sia perché è uno dei più significativi monumenti di epoca sveva in Sicilia e in Italia. Esso fa parte del cosiddetto complesso di opere federiciane, i castelli. Sorge su preesistenze di epoca greca non bene



take me there...



sharing on...



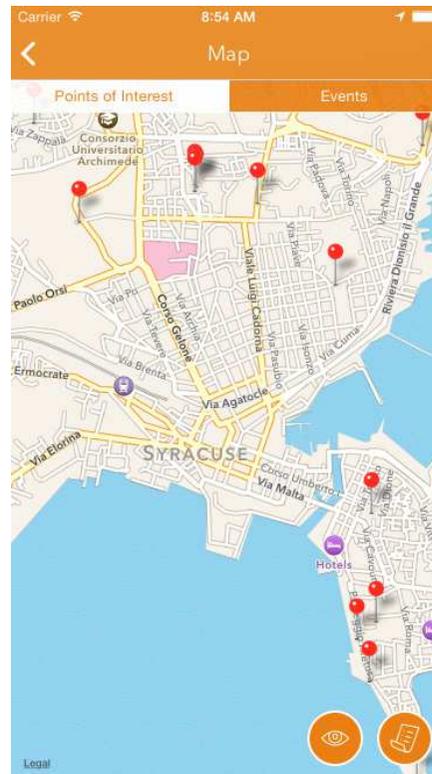
TEATRO GRECO, 16 maggio (18:45)

La scena è ambientata nell'accampamento greco, in **Aulide**, sulla costa della **Beozia**, dove le barche dirette verso **Troia** sono bloccate a causa di una bonaccia. Nel **prologo** si racconta che l'indovino **Calcante** ha affermato che solo sacrificando alla dea **Artemide** una figlia di Agamennone, Ifigenia, i venti torneranno a spirare. Ifigenia però non è con loro, è

App4Cities: dai dati alle applicazioni mobile

Realtà Aumentata - Geolocalizzazione

I servizi geolocalizzati, hanno lo scopo di migliorare e affinare le iniziative di marketing territoriale e i servizi ai cittadini (medici, idraulici, trasporti, ecc).



AR map



App4Cities: dai dati alle applicazioni mobile

Realtà Aumentata vision

La parte "vision" è un elemento importante per il marketing già utilizzata per in campagne outdoor (salone della Sposa - novembre 2014), o nei servizi ad esempio uno studio medico ha applicato la realtà aumentata nei packaging (istruzioni video per somministrazione farmaco)



App4Cities: dai dati alle applicazioni mobile

Tool Analytics

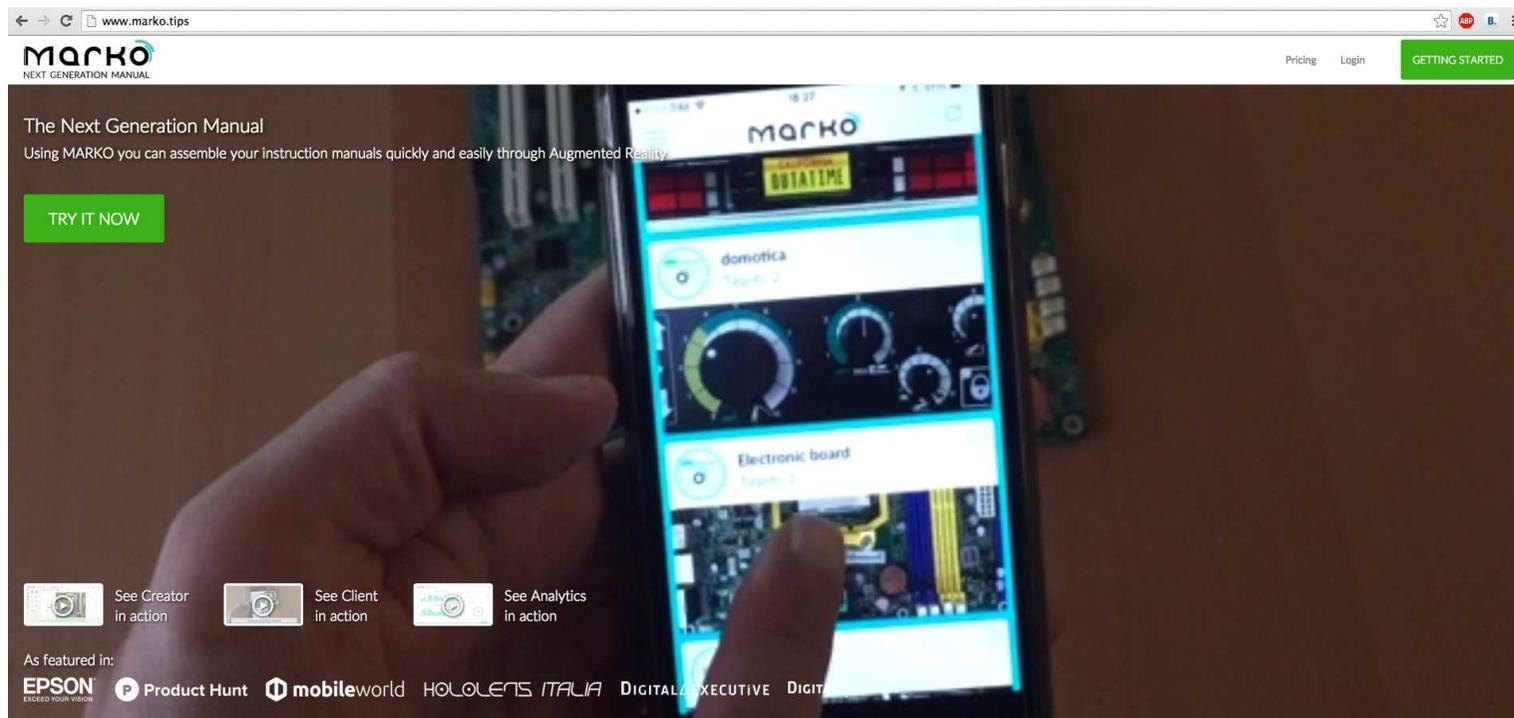
Possibilità di fornire Analytics sull'utilizzo dell'app e sul comportamento dell'utente/visitatori



App4Cities: dai dati alle applicazioni mobile

Ulteriori informazioni

L'applicazione mobile è scaricabile gratuitamente da Google Play Store e Apple App Store (iTunes).



App4Cities: dai dati alle applicazioni mobile



Emanuele Borasio

CHIEF EXECUTIVE OFFICER



Emanuele Borasio
CEO

emanuele@wear-mobile.com

weAR Srl

via Borgo di Sotto 7 B/C
44121 Ferrara - Italy

www.wear-mobile.com

www.marko.tips