FPA

L'ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE
PER LA PROFESSIONALITÀ NEL WEB
sezione italiana

Data Academy #SCE2015

Gli open data in città

Competenze per fare e per riusare

14 - 16 OTTOBRE BOLOGNA

Tra le massime scolpite sul muro del daimio Naoshige ce n'era una che diceva: "Le questioni più gravi vanno trattate con leggerezza". Il maestro Ittei commentò: "Quelle meno gravi sono trattate con serietà".

Yamamoto, T., *Hagakure*, I, 46

Competenze digitali per le Smart City

Walter Vannini – IWA Italy

starring...

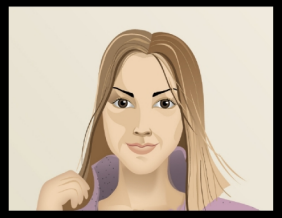
gli Acquisti

la Digital Strategic Planner

lo UX Designer

e con...

il Data Scientist



la Full-stack Developer

Problema: nuovo sito del Comune

- Geometra dai Servizi alla Cittadinanza
- Ingegnere Civile dal Catasto
- Sociologo dall'Anagrafe

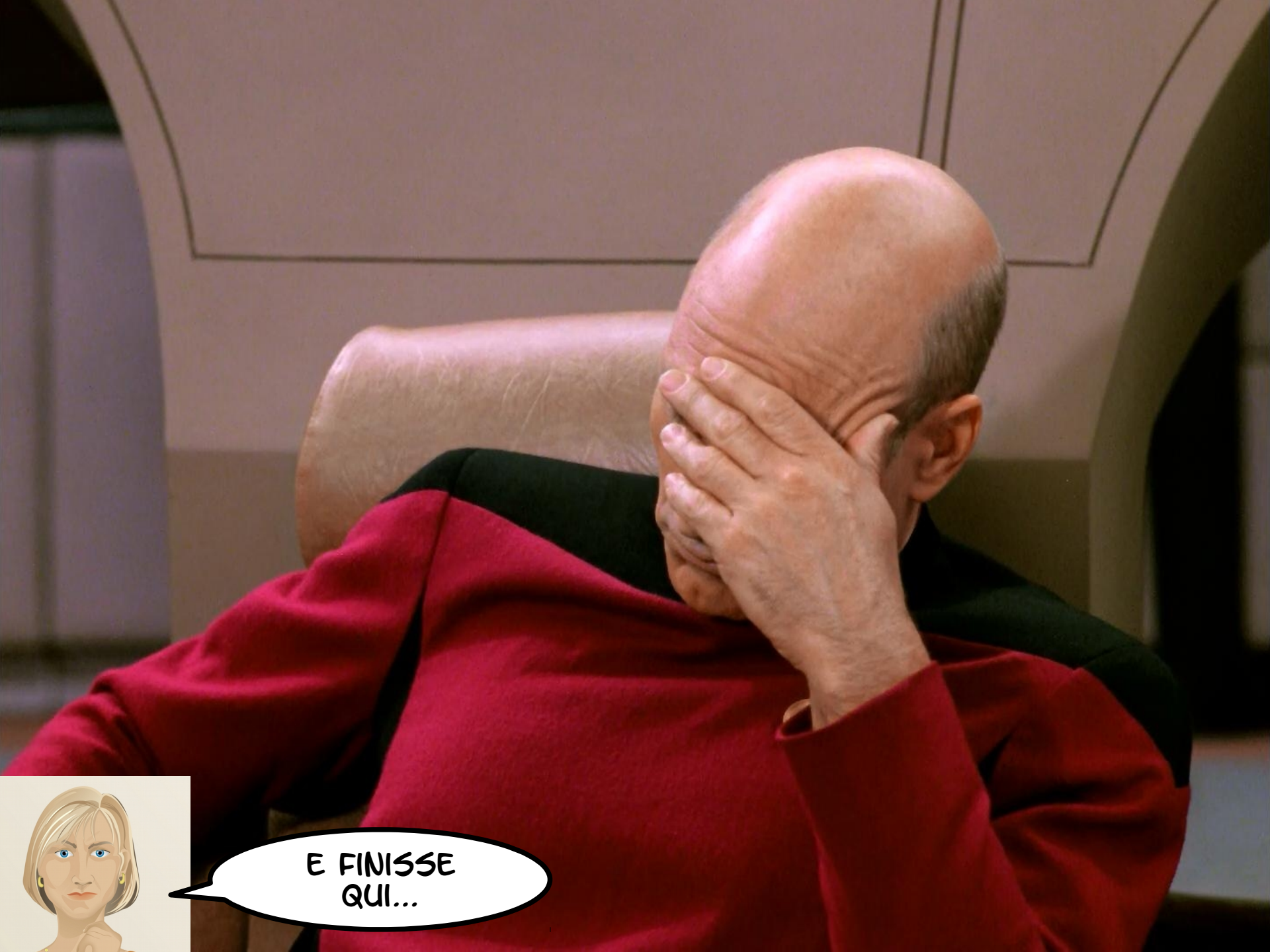
(votiamo)

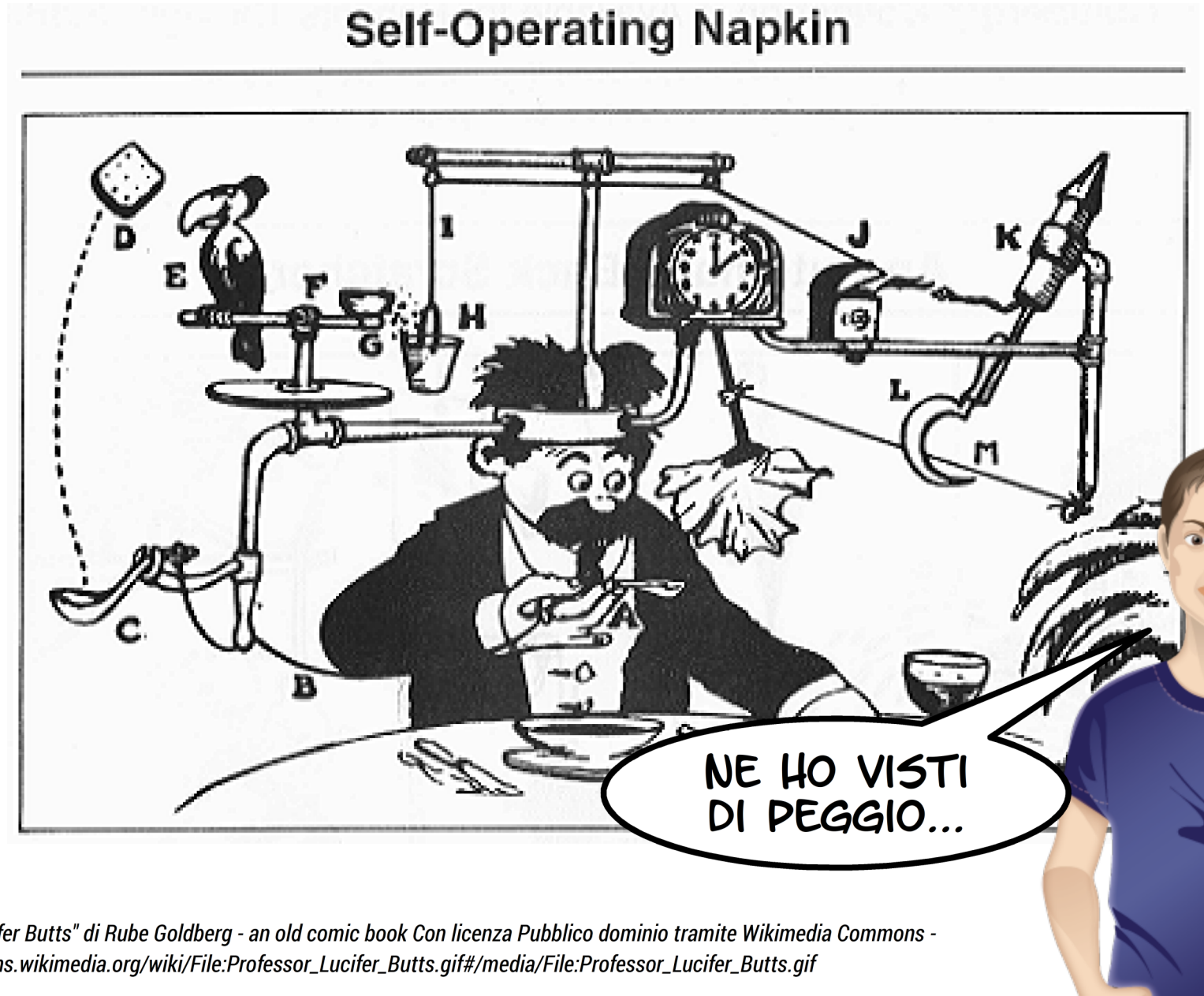
(motiviamo)

Lo standard:

- elenco i servizi del Comune
  - *copio da sito esistente*
  - *risparmio tempo e risorse!*
- raggruppo per funzione
  - *salvaguardo autonomie dirigenziali!*
- carico nel CMS
  - *riduzione delle spese!*
  - *valorizzazione del know-how!*
- *e, come per incanto, …*

TAAAC!
MEDIASET


E FINISSE QUI...



"Professor Lucifer Butts" di Rube Goldberg - an old comic book Con licenza Pubblico dominio tramite Wikimedia Commons - https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Professor_Lucifer_Butts.gif#/media/File:Professor_Lucifer_Butts.gif

Dai, che ci vuole a fare un sito?

1. Business Analysis
2. Info Architecture
3. UX Design
4. Accessibility
5. Web PM
6. Front-end Dev
7. Back-end Dev
8. Web Security
9. Server Admin
10. DB Admin
11. Digital Strategic Planning
12. SEO
13. Reputation Mgmt
14. Web Content
15. Community Mgmt

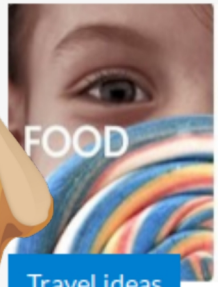
E no, il budget non basta...

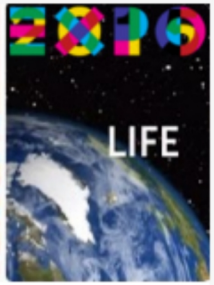
The Mountains

Valtellina

Passo Gavia

Travel ideas





Travel ideas

Expo Milano 2015

1st May - 31st October 2015

Religion and Spirituality

Rome

Basilica of Saint Paul Outside the Walls

Jewels of Italy

Bevagna

Piazza Silvestri

MILANO 2015

1 MAY • 31 OCTOBER

FEEDING THE PLANET

ENERGY FOR LIFE

Italy by...

Expo 2015

Buy your ticket

Verybello

Cultural Events

Mobile Apps

Get Involved!

DISCOVER ITALY TRAVEL IDEAS NEWS VIDEO INFO MAPS EN

You are in Home / Search results

Search results

Your search was made according to the following criteria

keyword: **marche** - search result: **15**

go to results of: Discover Italy (4) | Travel ide | News (0) | Medi (8) | o (0)

Re 1 - of Successivi

Discover Italy

PERUGIA UMBRIA

Descripti Main city of the region Umbria, Perugia is placed on the top of a h and d inat the Valley of Tib was inhabited since the Neolithic and it still ...

http://www. ia.it/

THE MARCHES

Description Surpri g and wonderful in its di sit hi gion of Central Italy its winding yet symmetrical form, shows off its multi-faceted beauty ...

http://www.italia.it/en/ cover- e-marche.html

MACERATA THE MARCHE

Description Macerata is com ed of a natural ery with a thousand facets: mountains, hills, valleys, woods and cultivated fields running all the way to the ...

http://www.italia.it/en/discover-italy/the-marches/macerata.html

PERUGIA UMBRIA

Description In this area visitors will have the chance to enjoy an atmosphere of bygone times, among the medieval paths, the palaces, the castles and the fortresses of charming

21 Milioni.
E non sentirli.

Si può fare di più...

EN IT

Select a category | Choose a period | Where do you want to go?

MUSIC AND CONCERTS

October 12, 2015

Eros Ramazzotti World Tour 2015

NELSON MANDELA FORUM
Florence

THE RAMAZZOTTI WORLD TOUR COMES TO FLORENCE

PLACEMENT OTTIMO. MA... L'ITALIA?

EXHIBITIONS

June 13 – October 12, 2015

Due casi:

1. skill “in house”
2. skill da acquisire

Un solo problema:

sapere cosa cercare

SKILLSMAN,
AIUTO!!!

Cosa sono gli Skill Profiles

- profili per le professioni Web
- liberi CC-BY-SA
- focus su competenze, non strumenti
- gruppo di lavoro aperto di 200+ professionisti
- CEN G3 European ICT Professional Profiles
- e-Competence Framework 3.0
- in linee guida AgID
- in approvazione come norma UNI

A chi servono Skill Profiles

- Responsabili ICT
- Responsabili HR
- Manager Uffici Acquisti
- Responsabili Formazione
- Professionisti

Quali profili?

1. Web Community Manager
2. Web Project Manager
3. Web Account Manager
4. User Experience Designer
5. Web Business Analyst
6. Web DB Administrator

...

7. Search Engine Expert
8. Web Advertising Manager
9. Frontend Web Developer
10. Server Side Web Developer
11. Web Content Specialist
12. Web Server Administrator

...

13. Information Architect
14. Digital Strategic Planner
15. Web Accessibility Expert
16. Web Security Expert
17. Mobile App Developer
18. E-commerce Specialist

...

19. Online Store Manager
20. Reputation Manager
21. Knowledge Manager
22. Augmented Reality Expert
23. E-Learning Specialist
24. Data Scientist
25. Wikipedian

Com'è fatto un profilo

NORMATIVA

- Definizione
- Missione
- Documentazione prodotta (A/R/C)
- Competenze E-CF
- Abilità e conoscenze Tech/ICT/Potenziamento
- Aree di applicazione dei KPI

INFORMATIVA

- Qualifiche/certificazioni
- Attitudini personali
- Relazioni e linee di riporto

A COSA SERVE UN DIGITAL STRATEGIST...
SPIACENTE, SIGNORI.
NIENTE BOTTONE IN HOMEPAGE
PER CIASCUNA FUNZIONE
NON. POSSIAMO.
PERMETTERCELO.

...E UNO UX DESIGNER
ED ECCO COME L'UTENTE TROVA TUTTO SENZA ANDARE PER TENTATIVI...

Esempio: UX Designer – Missione

… ha il compito di integrare i **requisiti** dell'utente, i requisiti dell'applicazione, i **vincoli** di accessibilità e di usabilità in una interfaccia visuale e in un modello di interazione (altrimenti detto "esperienza dell'utente") il più possibile uniforme e integrato. Allo User Experience Designer compete lo sviluppo di uno "stile" visuale e interattivo che possa allo stesso tempo caratterizzare l'applicazione Web (dotandola di caratteri distintivi) e garantire il raggiungimento efficace (portarlo nel punto giusto) ed efficiente (fargli fare il giusto numero di click) degli obiettivi dell'utente.

UX Designer – Documentazione

- Responsabile (Accountable)
  - Documentazione relativa al design visuale
  - Test di usabilità
- Referente (Responsible)
  - Test di accessibilità
- Collaboratore (Contributor)
  - Documentazione di progetto
  - Test con utenti

Digital Strategic Planner – Missione

… comprende i veri bisogni e le vere necessità relative alla presenza e alle attività sulla Rete Internet e sul Web di un'organizzazione. E' di supporto alle scelte strategiche indicate dal top management e fornisce input operativi alle altre figure professionali coinvolte nel processo

DSP – Documentazione

- Responsabile (Accountable)
  - Pianificazione strategica
- Referente (Responsible)
  - Analisi di benchmarking
  - Piani operativi

DSP – Compiti

- Indicare le strategie da seguire sulla Rete e sul Web
- Pianificare le attività da realizzare sulla Rete e sul Web
- Realizzare analisi di benchmarking
- Realizzare report periodici sullo stato di attuazione delle attività e sui risultati ottenuti
- Realizzare attività formativa all'interno dell'organizzazione per sviluppare sensibilità strategie ed attività [illegible] sulla

Concludendo

Come possiamo sapere cosa cercare per

- far valere le risorse impegnate
- ottenere i risultati desiderati?

Grazie!

Walter Vannini

- ipse@waltervannini.it
- @waltervannini

Design Comics by Mike Hardee, SUN Microsystems