



Campagna europea  
Sustainable Living in Cities



# Città intelligenti e cambiamento climatico: quali partnership pubblico-privato possibili per il contenimento della CO<sub>2</sub>?

14 Ottobre 2015  
Smart City Exhibition  
Bologna Fiere



***#sustycities***  
***#E2020cities***



Campagna europea  
Sustainable Living in Cities



Dalla campagna *Sustainable living in cities* alle partnership  
locali per la sostenibilità

Ivana Petovska  
CSR Europe, Project Manager



***#sustycities***  
***#E2020cities***



# European Business Campaigns Sustainable Living in Cities

14 October – Bologna, Italy

Ivana Petovska  
Project Manager, CSR Europe

Connect

Share

Innovate

[www.csreurope.org](http://www.csreurope.org)



# Cross-Sectorial Practitioners' Network of 60 Multinational Companies



# 44 National Partners Reaching out to 10 000 companies in Europe



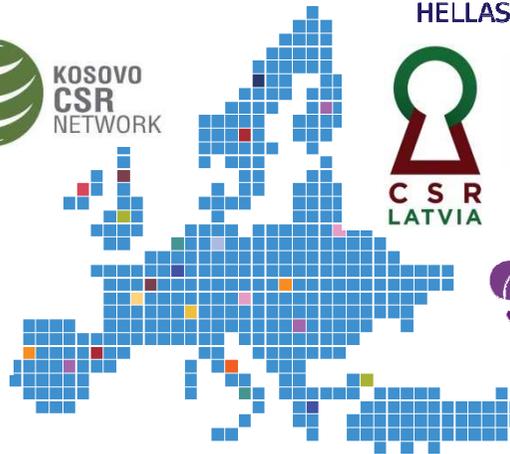
Global Compact Network Bulgaria



Croatian Business Council for Sustainable Development



LAVA  
Lietuvos atsakingo verslo asociacija



Network for Social Responsibility of Slovenia



Club de Excelencia en Sostenibilidad





# Sustainable Living in Cities

## Enterprise 2020

Leaders:



Partners:



# Urban Sustainability Challenges

- ¾ of European population live in urban area. Cities generate 75% of GHG and consume 80% of global material and energy supplies
- Climate Change
- Finiteness of resources
- Demographic Change
- Limited funding
- Lack of integration between city planning & economic strategies
- Clashing interests among urban stakeholders

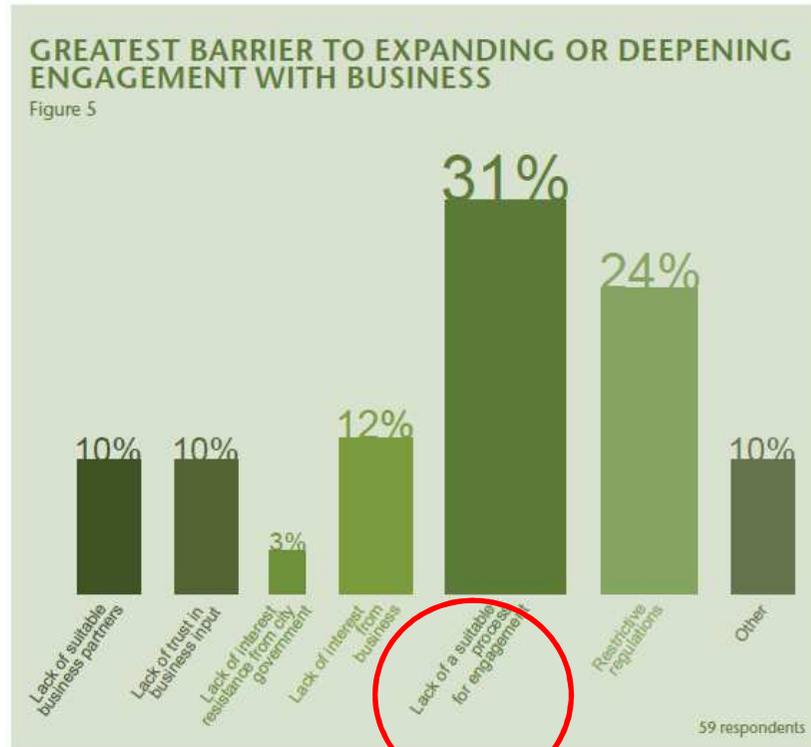


# Cities Leaders Survey

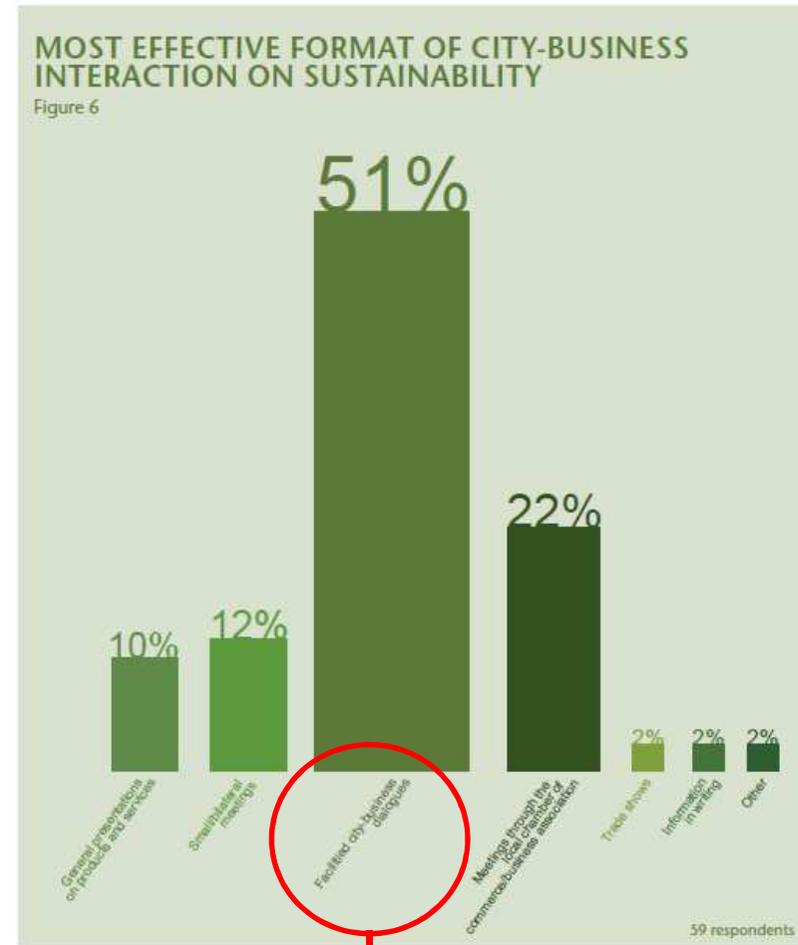
- 75% of cities surveyed<sup>1</sup> see an important role for business in providing input to the city's sustainability plan
- Most cities have some kind of engagement with business
- But 50% believe they don't work effectively to advance the sustainability agenda



# Barriers for engagement



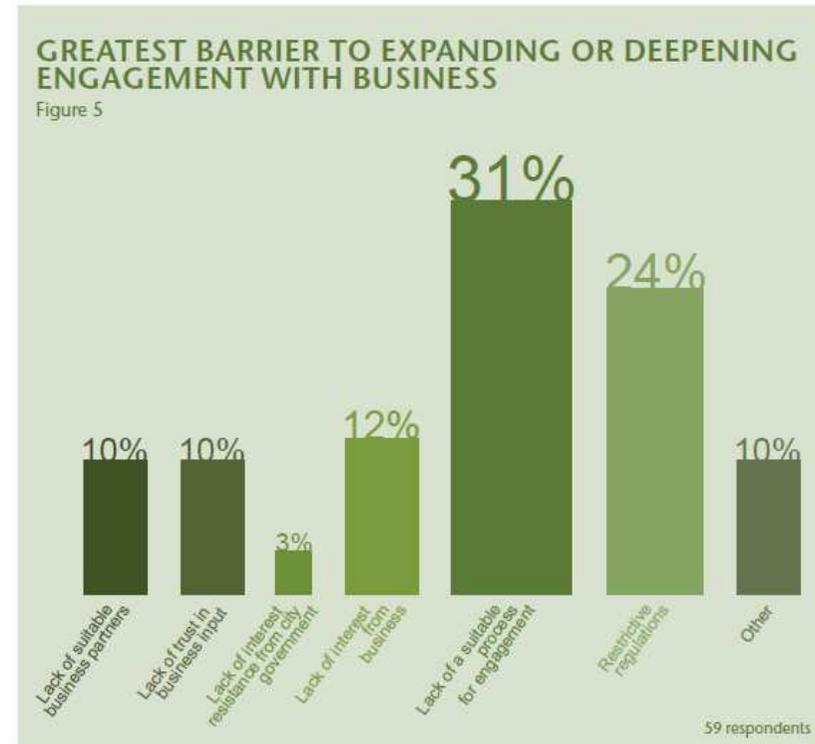
Lack of a suitable process for engagement



Facilitated City-Business dialogues

# Barriers for engagement

- Lack of suitable engagement process
- Lack of awareness of the strategic input that business can provide
- Perception of biased input
- Regulatory related constraints



# Vision & Goal

## Vision

By 2030, in each European city, relevant **city actors work together** in the development and implementation of long-term sustainability strategies.

## Goal

**Create and implement a framework** to bring business representatives closer to the urban stakeholders in developing new or advancing existing local sustainability strategies.



# Objectives

## The campaign objectives:

- define a new model of urban multi-stakeholder partnership by analyzing the opportunities and challenges of existing urban partnerships
- mainstream the approach by implementing the new model in 10 cities in 10 European countries.



# Activities

## Knowledge sharing

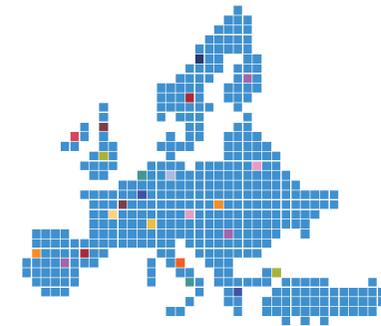
- Showcase via an online platform: [IMPACT MAP](#). Examples, success factors and challenges of business-city collaboration and initiatives on a number of urban sustainability topic.
- Development of a **Webinar Series** and a **Blueprint** on effective business-city partnership.

## European Roadshow

- Organize 1-day **Regional Workshops** with city actors to present and discuss local sustainability strategies, as well as train the participants on how to set-up effective partnerships
- Set up 10 pilot **Business-city alliances**, in 10 European countries.

## EU Policy dialogue & High Level events

- Organize EU **policy seminars** and dialogues with relevant EU DG. Invite leaders, strategic partners and corporate members
- Join **High Level** events



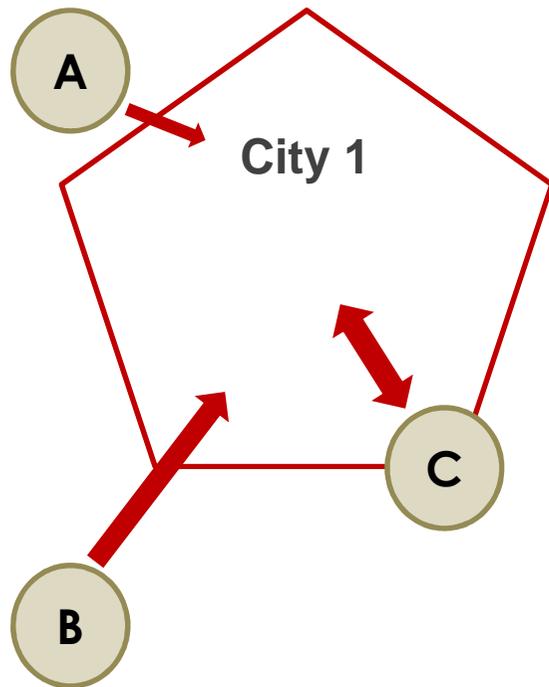
# Need to Shift Orientation

- Need to transform the urban infrastructure systems (buildings, energy, mobility, water, waste), resilient for climate change.
- Need to develop city's competitive advantages (create centres of expertise) to guarantee economic growth.
- Cities tend to design their sustainability visions on their own, in silos. Businesses are generally involved late in the planning process, with limited opportunities to promote innovation and provide strategic input.



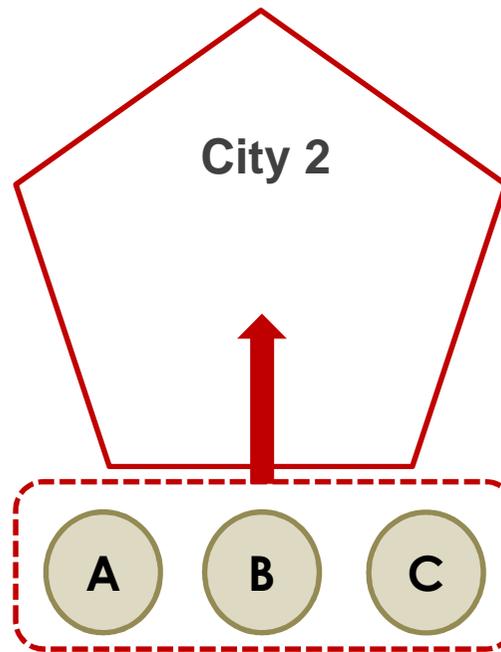
# Types of Business-City Collaboration

## 1. Commercial partnership



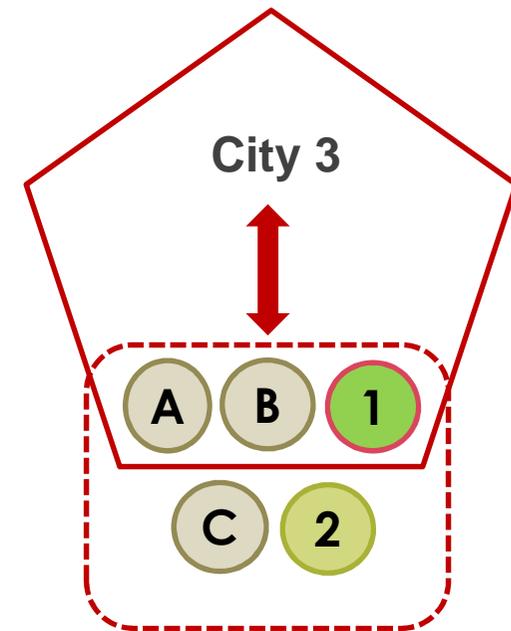
- One-to-one
- Mostly of commercial nature
- Established during public-procurement

## 2. Pre-commercial collaboration



- Companies collaborate on driving innovation on smart cities solutions
- Pre-procurement discussions and studies followed by procurement

## 3. Multi-stakeholder long-term strategic alliance



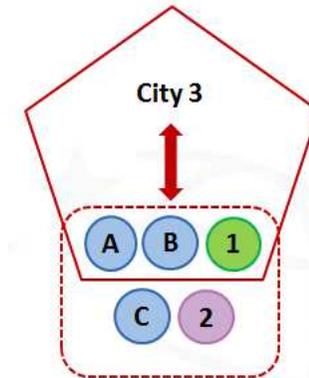
- Multi-stakeholder
- Companies collaborate on driving innovation on smart cities solutions
- As city stakeholder, companies have positive impact by improving own business performance
- Early stage of strategy and planning process

# 3. Multi-Stakeholder Strategic Alliance

## Amsterdam Smart City (ASC)

ASC is a **broad platform**, with more than 70 partners, focusing on energy transition and open connectivity (sport parks, shopping areas, lighting), regulations and smart working. ASC evolved from a traditional "knowledge-silo-thinking", to a holistic information community, where synergies are created through cooperation. ASC connects the needs and wishes of users, residents, government and business.

ASC provides possibilities for **testing** technologies, products, services and approaches in various urban living labs in the region. All knowledge gained is widely shared, as it is believed that open and scalable innovation is the key to sustainable success.



# Opportunities for Business to Help Solve Urban Sustainability Challenges

1. Playing an active role in developing and fine-tuning a local sustainability strategy by **becoming strategic partners** and advisors to city authorities.
2. **Providing** cities with innovative products and services and better suited solutions to the identified sustainability challenges.
3. Ensuring positive impact by improving their **own business performance** and reducing the footprint of their operations.
4. **Demonstrating** their genuine commitment to sustainability.
5. **Collaborating with other urban stakeholder** to share their expertise and unlock the market for new products and solutions.



# Opportunities for Cities to Partner with Businesses in Pre-Procurement Phase

1. **Draw important knowledge and expertise** from businesses to use in advancing and fine-tuning urban sustainability strategies
2. **Improved access to finance** to support sustainability ambitions and overcome current and future sustainability challenges
3. Take advantage of **innovative products, services and solutions** tailored to city and citizens needs
4. By working together, **expand the capacity for changing citizens behaviour** and encourage the adoption of more sustainable life styles
5. **Integrate city planning and economic strategies** through improved coordination between various departments
6. Create **real social innovation**



# Call to Action

## For Business

- Be a strategic partner of cities. Play an active role in city sustainability.

## For Cities

- Enable companies to be a strategic partner in the early phase of developing city sustainability plans. Create enabling conditions (such as a multi-stakeholder platforms).
- Be one of the 10 pilots of CSR Europe's Sustainable Living in Cities campaign.





# Policy Seminars

## [baseEUcities](#) – 27-29 October 2015, Brussels

- 3-day exhibition (550 exhibitors split across sectors including: 100 cities, more than 100 leading companies, smart cities solutions providers, financial institutions, investors, universities, NGOs, start-ups and innovators)
- As a strategic partner of the baseEUcities, CSR Europe will organise a [half-day conference](#) on **city-business collaboration as a driver for circular economy on October 28, 2015**, during the three-day event at the EXPO halls in Brussels.
- [Apply for a free ticket here](#)

# THE LEADING CSR EVENT IN EUROPE



**ENTERPRISE  
2020  
SUMMIT**  
THE FUTURE OF EUROPE

16-17 November 2015  
BOZAR, Brussels

**Discuss, debate and inspire the most innovative approaches  
to corporate social responsibility in Europe**



- High-level two-day conference
- Insights from leading CEOs, EU officials & social entrepreneurs
- Over 40 case studies showcased and 10 parallel sessions
- Witness the launch of the European Pact for Youth

[www.enterprise2020summit.org](http://www.enterprise2020summit.org)

**BO  
ZAR**



# Thank you

More information can be found on [www.csreurope.org](http://www.csreurope.org) or by contacting

Ivana Petovska - [ip@csreurope.org](mailto:ip@csreurope.org)

Franzis Wimmer - [fw@csreurope.org](mailto:fw@csreurope.org)

Philippe Weiler - [pw@csreurope.org](mailto:pw@csreurope.org)



Campagna europea  
Sustainable Living in Cities



Dalla campagna *Sustainable living in cities* alle partnership  
locali per la sostenibilità

**David Brusselle**  
**Camera di Commercio Regionale della Regione**  
**Nord-Pas de Calais**



**#sustycities**  
**#E2020cities**



Campagna europea  
Sustainable Living in Cities



Dalla campagna *Sustainable living in cities* alle partnership  
locali per la sostenibilità

Carlo Drago  
IBM Italia

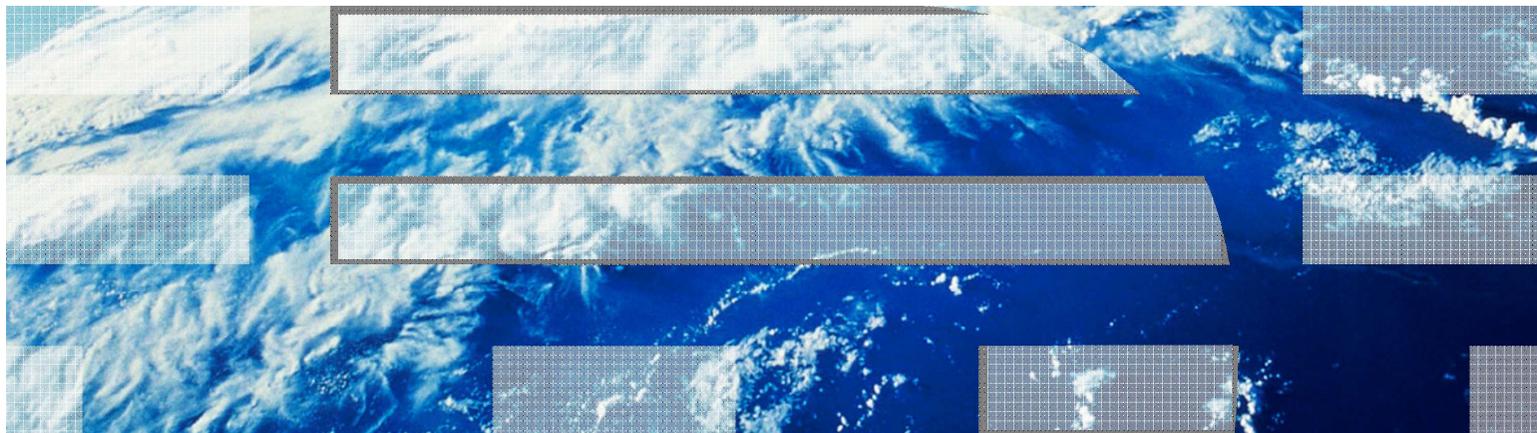


***#sustycities***  
***#E2020cities***

---

# Sustainable living in the cities: l'innovazione tra ricerca ed operatività

Carlo M. Drago – Business Development Executive

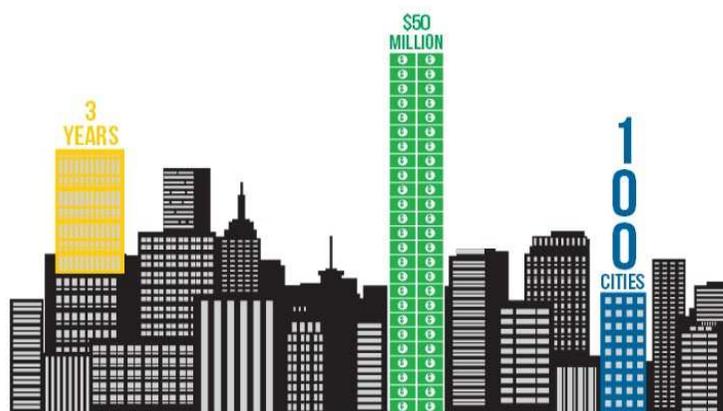


Bologna, 14 ottobre 2015

Città di tutte le dimensioni stanno guardando alle nuove tecnologie per trasformare i loro sistemi, servizi ed operazioni



Smarter Cities Challenge è un programma volto ad offrire la consulenza dei migliori esperti IBM a quelle città di tutto il mondo che si vogliono impegnare a migliorare drasticamente le condizioni di vita e l'attrattività del posto per i loro cittadini



### Dettagli del finanziamento

- Team di 5-6 esperti IBM
- 3 settimane di ingaggio su un tema specifico
- Colloquio diretto con il Sindaco ed i dirigenti locali
- Roadmap strategica con raccomandazioni pratiche

### Criteri di selezione

**Le città selezionate devono essere disponibili a complementare l'investimento IBM con un loro impegno di tempo e risorse. Le proposte articolate su pressanti problemi della città e che possono essere migliorati attraverso l'adozione di tecnologie e processi "smart" stanno tipicamente in cima alla lista delle candidature. Città che hanno già dimostrato una solida ed innovativa capacità di affrontare i problemi sono viste con maggior favore**

## 2015 Smarter Cities Challenge - città selezionate

16 città sono state selezionate nel 2015: di cui **2 nuove città in Europa**

Allahabad, India  
**Amsterdam, Paesi Bassi**  
**Atene, Grecia**  
Denver, Stati Uniti  
Detroit, Stati Uniti  
Huizhou, Cina  
Melbourne, Australia  
Memphis, Stati Uniti  
Rochester, New York, Stati Uniti  
San Isidro, Perù  
Santiago, Cile  
Sekondi, Ghana  
Surat, India  
Taichung, Taiwan  
Vizag, India  
Xuzhou, Cina

Nel **2015** per la prima volta, oltre ai servizi di consulenza, verrà reso disponibile **IBM Watson Analytics** Professional Edition per mettere in luce i trend emersi dai dati relativi della città, tra cui per esempio lo studio di modelli relativi agli spostamenti, sulla salute pubblica o sugli effetti di eventi naturali e indotti dall'uomo. Il tool è in grado di comprendere domande poste in linguaggio naturale, in linguaggio non tecnico e di aiutare i suoi utenti a collaborare, prevedere e pianificare.

Inoltre, per la prima volta, tre delle città vincitrici - Detroit, Melbourne e Memphis - avranno accesso ai dati storici ed attuali di **Twitter** relativi alla loro città.

Ad oggi **130** città scelte tra **600** candidate hanno beneficiato dell'iniziativa Smart Cities Challenge. Ogni donazione di consulenza ha un valore commerciale di **500K\$** per un totale di circa 66 M\$. L'unica città italiana selezionata è stata Siracusa nel 2013.

# L'approccio IBM Smarter Planet e Smarter Cities



Our world is becoming  
**INSTRUMENTED**



Our world is becoming  
**INTERCONNECTED**

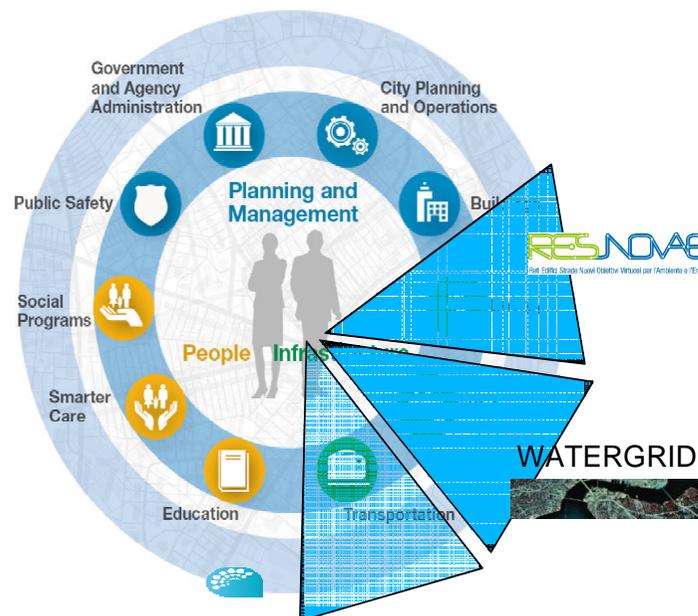


Virtually all things,  
processes and ways of  
working are becoming  
**INTELLIGENT**

Nel 2008 IBM introduce una nuova agenda per la realizzazione di uno "Smarter Planet".

Un mondo sempre più permeato di tecnologia e interconnesso può trasformarsi in un sistema intelligente da cui cittadini e leaders possono trarre vantaggio per costruire migliori condizioni di vita e nuove opportunità di business.

Utilizzare intensivamente le informazioni per prendere decisioni migliori



Anticipare i problemi per risolverli in modo proattivo

Coordinare le risorse per operare efficacemente



Smarter Healthcare



Smarter Banking



Smarter Retail



Smarter Grids



Smarter Oil & Gas



Smarter Buildings



Smarter Traffic



Smarter Food



Smarter Communications



Smarter Water

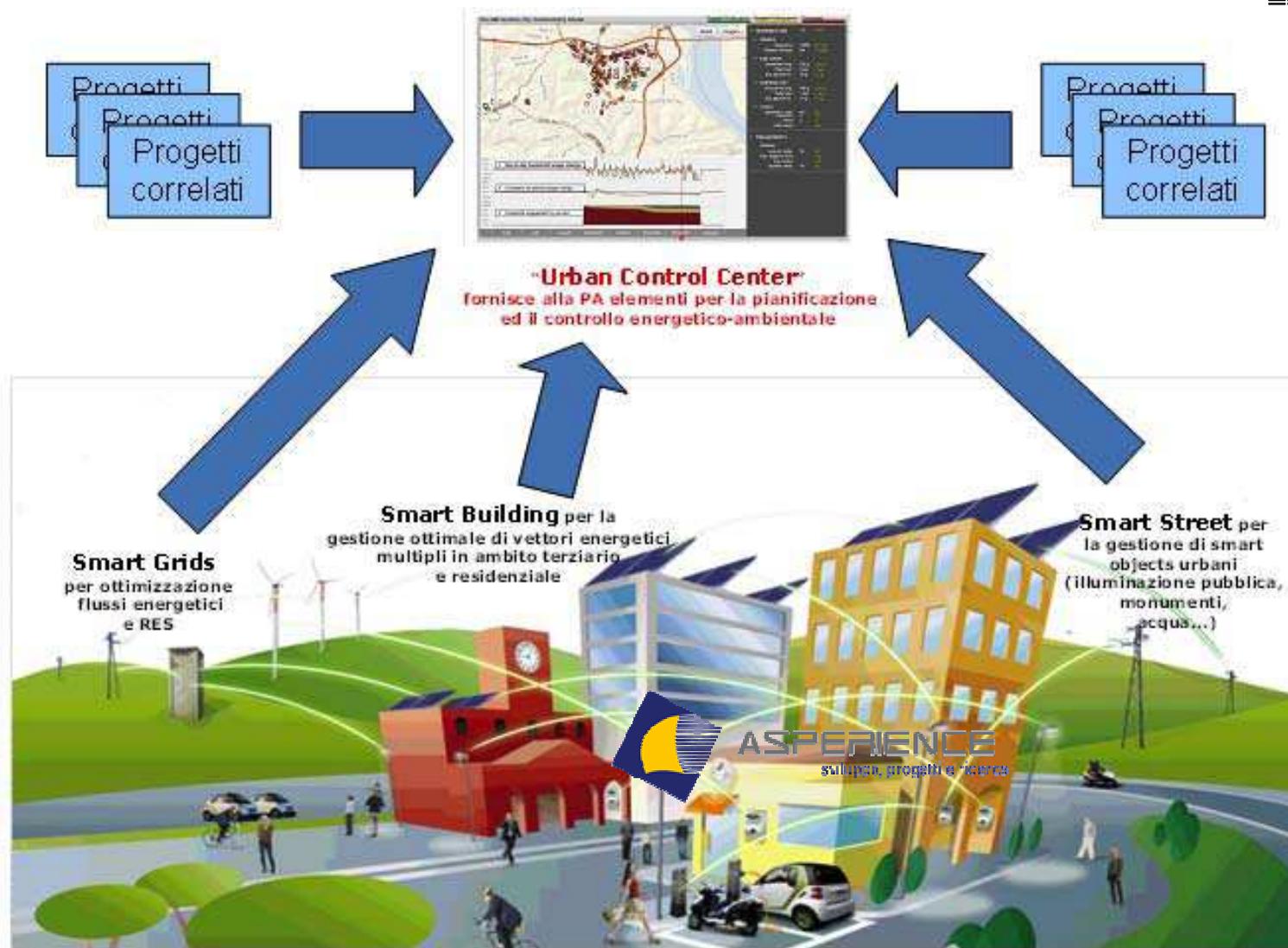


Smarter Cities



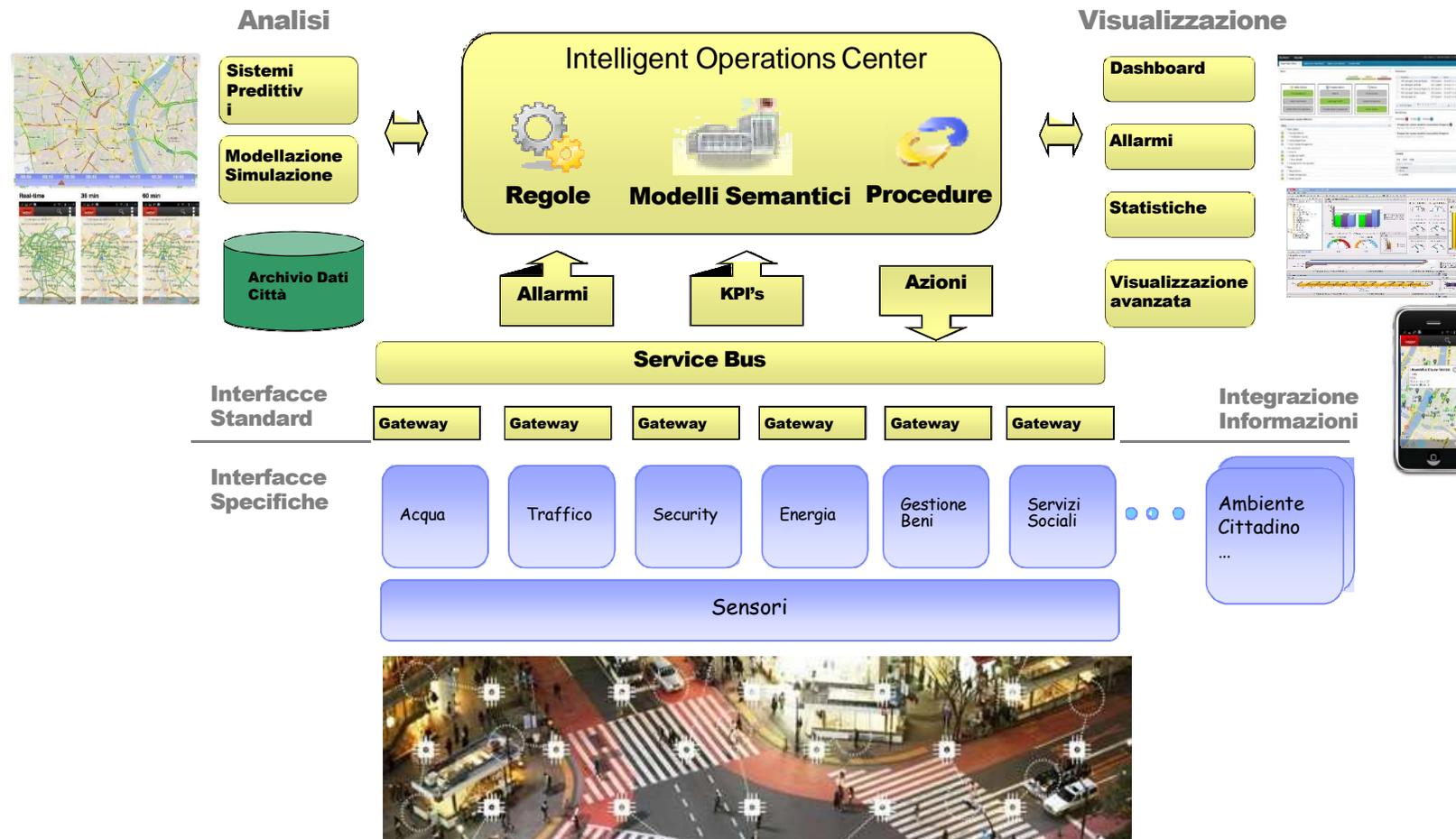
Smarter Public Safety

## L'ambito di ricerca del progetto Res Novae



**Obiettivo:** *Sviluppare una soluzione integrata di assetto urbano in cui le funzionalità di distribuzione energetica gestione di reti di edifici, gestione strade e monitoraggio real time della città siano integrate e cooperanti tra loro.*

# La piattaforma IBM per la gestione della Città: architettura logica



## Il progetto Smart Island all'Isola del Giglio

Alimentereste la vostra casa con un generatore diesel?



Protocollo d'intesa



L'idea di progetto: un sistema di riferimento per le microgrid



Campagna europea  
Sustainable Living in Cities



Dalla campagna *Sustainable living in cities* alle partnership  
locali per la sostenibilità

**Enrico Piraccini**  
**Gruppo Hera**



***#sustycities***  
***#E2020cities***



# **Città intelligenti e cambiamento climatico**

## **Quali partnership pubblico privato possibili per il contenimento della CO2?**

*Direzione centrale innovazione*

Bologna, 14 ottobre 2015

## Smart city

WHAT'S  
DIFFERENT  
NOW?

Europe 2020 : «a **smart**, sustainable and inclusive economy»

Technology is transforming virtually every business sector.



All the world's information  
and media is online.



Mobile devices mean  
anyone can reach anyone,  
anywhere, anytime.



Cloud computing  
puts a supercomputer  
in your pocket.

WHAT'S  
DIFFERENT  
NOW?

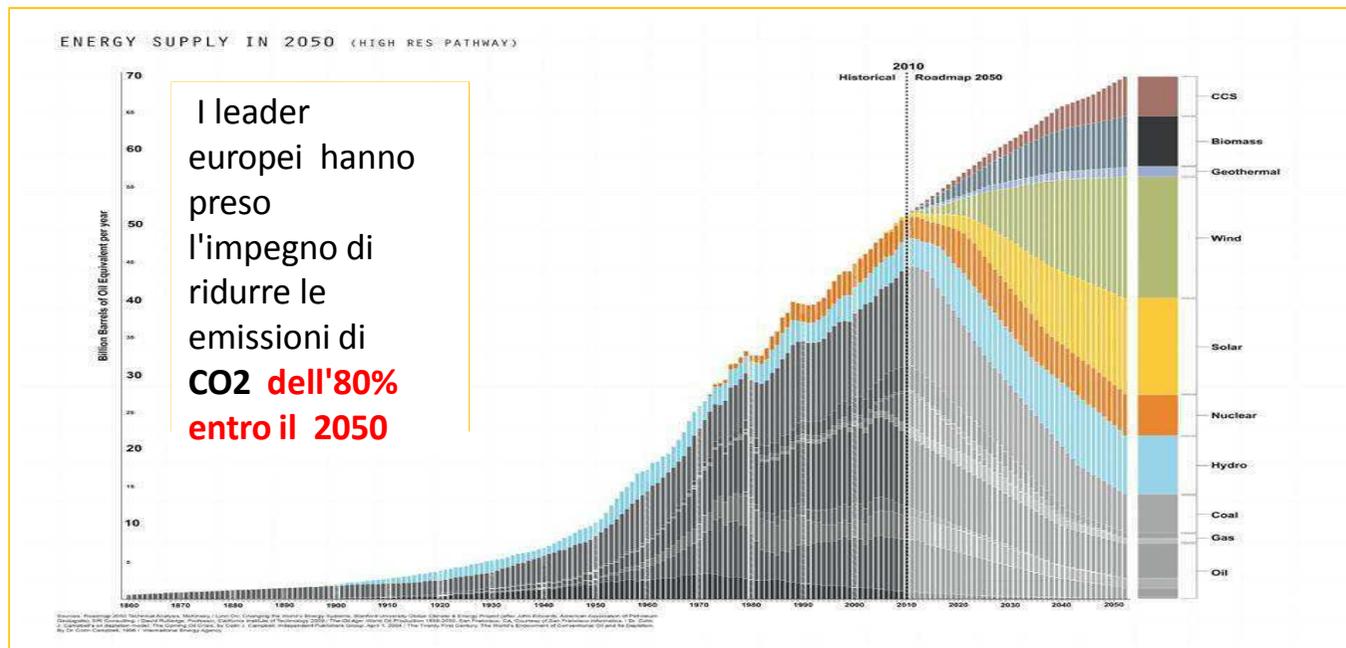
UE : “Towards a ***circular economy***, a *zero waste programme* for Europe”



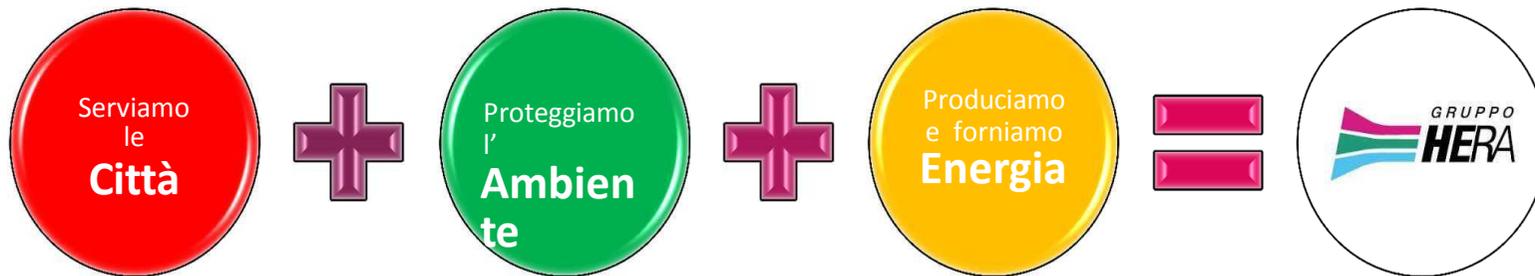
# Energia

WHAT'S  
DIFFERENT  
NOW?

**Decarbonizzazione e transizione energetica:  
«Safe, secure, sustainable and affordable energy»:**



## «Chi siamo , dove andiamo, da dove veniamo?»



- Reti acqua
- Reti gas
- Reti elettriche
- Reti TLR
- Reti dati

- Depurazione acque
- Trattamento rifiuti

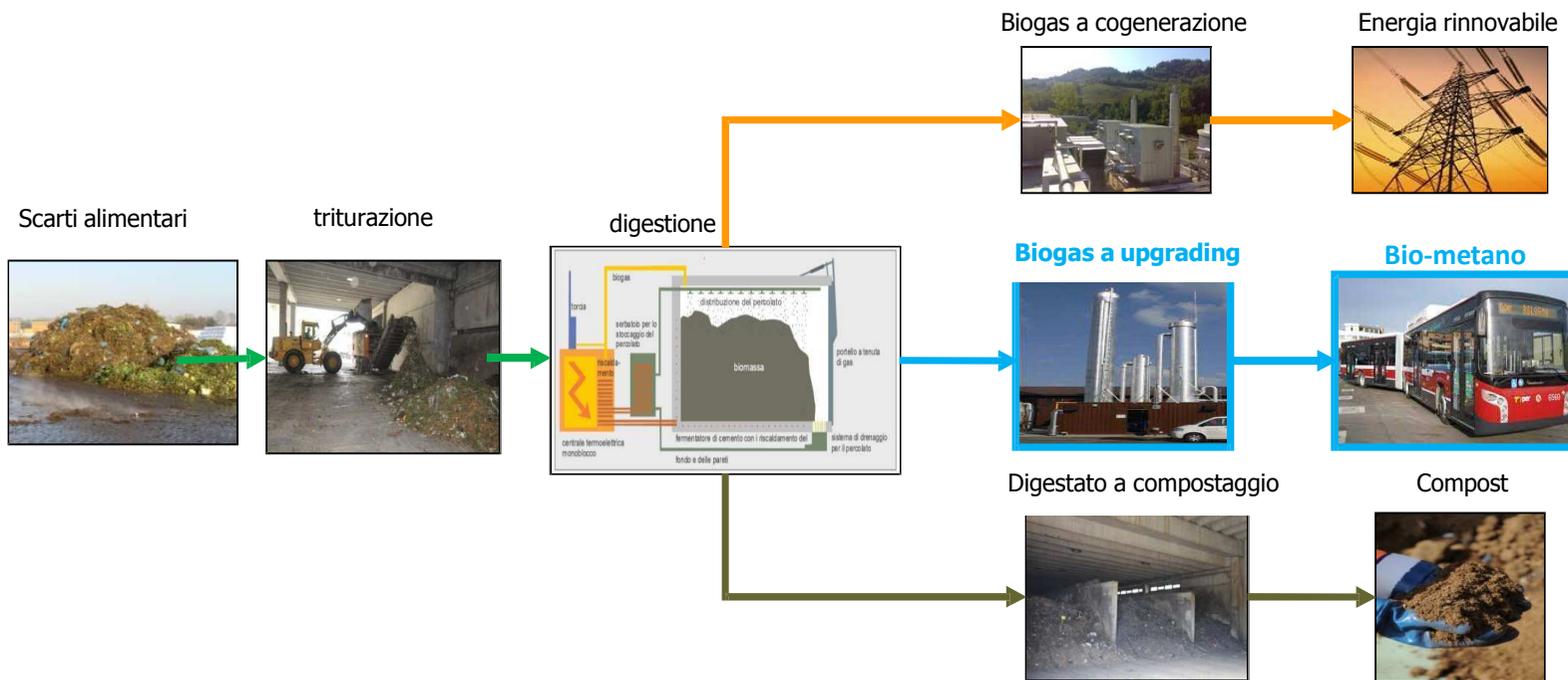
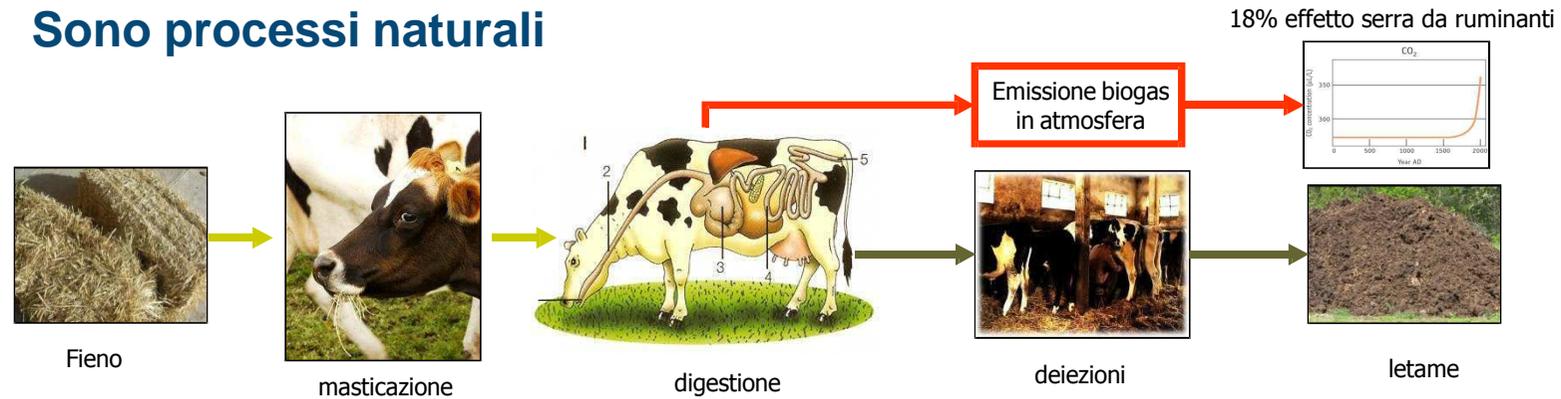
- Energia elettrica
- Energia termica



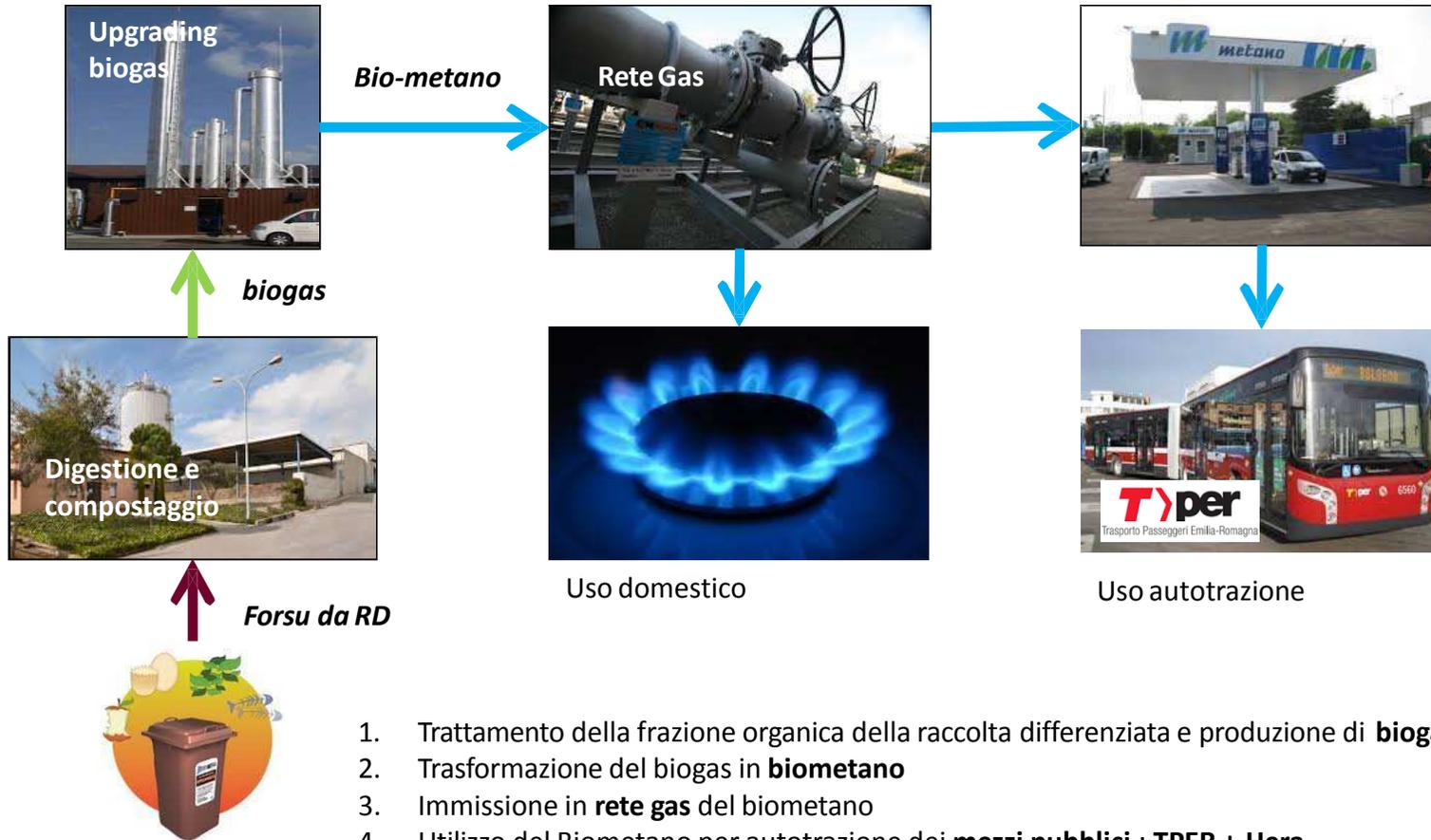
## Il progetto bioraffineria : rifiuti = risorsa



# Sono processi naturali



# Progetto bioraffineria



## Impianti di compostaggio-digestione del Gruppo Hera





&



Insieme per combattere il cambiamento climatico



*Grazie per la partecipazione.*



**Enrico Piraccini**

**[Enrico.piraccini@gruppohera.it](mailto:Enrico.piraccini@gruppohera.it)**

**Direzione Centrale Relazione Esterne**

**Via Berti Pichat**

**[www.gruppohera.it](http://www.gruppohera.it)**





Campagna europea  
Sustainable Living in Cities



Dalla campagna *Sustainable living in cities* alle partnership  
locali per la sostenibilità

**Nicoletta Tranquillo**  
**Gruppo Unipol**



***#sustycities***  
***#E2020cities***

# UNIPOL PER IL CLIMA

Partnership Pubblico Privato per città più resilienti

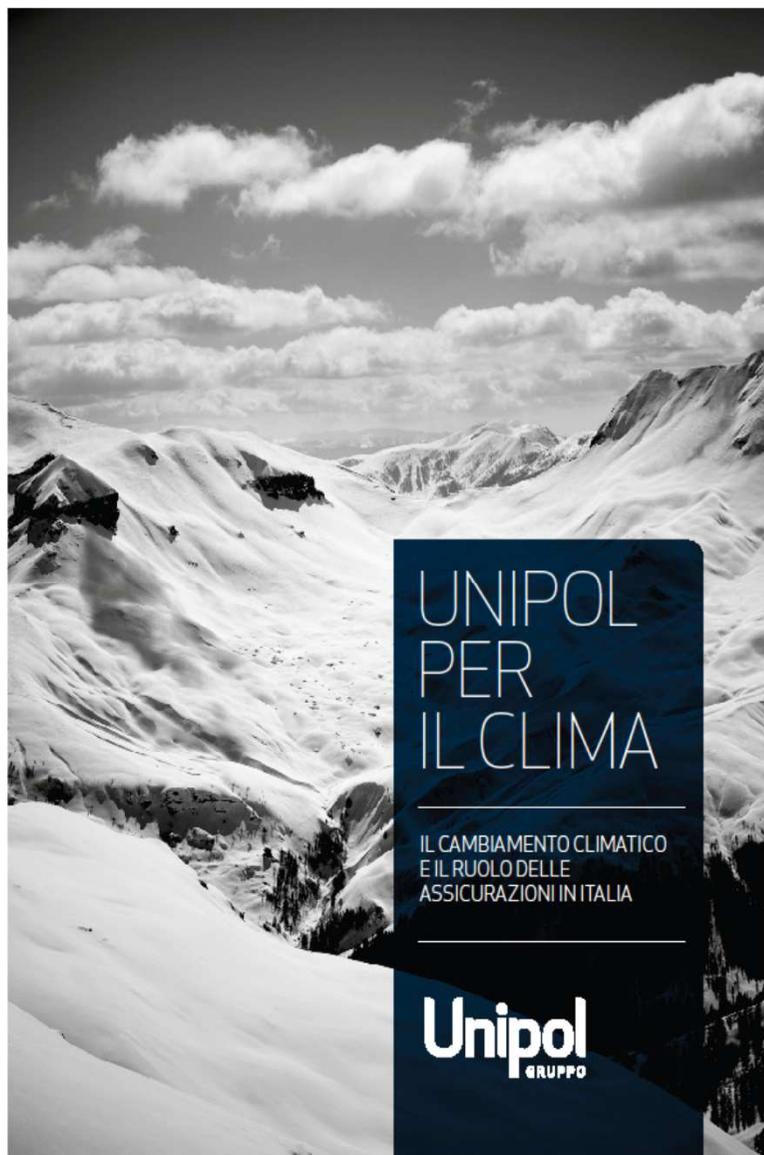
Sustainable Living in cities campaign

Bologna, 14/10/2015

**Unipol**  
GRUPPO

## UNIPOL PER IL CLIMA

Il cambiamento climatico come ambito di creazione di valore condiviso



- riduzione delle emissioni di CO2
- resilienza e adattamento



## **RIDUZIONE EMISSIONI DI CO2**

# RIQUALIFICAZIONE URBANISTICA SOSTENIBILE



**Recupero e riqualificazione urbanistica sostenibile**

**Realizzazione spazi aperti a verde per miglioramento del microclima e riduzione effetto isola di calore**

**Miglioramento mobilità urbana**

**Efficienza energetica (Certificazione LEED)**

**Lo stesso processo è stato adottato per Torre Velasca e Torre Galfa a Milano**



# Mobilità sostenibile



MOBILITÀ SOSTENIBILE MUOVERSI NEL GRUPPO AZIONI DI MOBILITÀ NORMATIVA INIZIATIVE SUGGERIMENTI

**Servizio di biciclette elettriche in zona Fiera**

**Portale per incentivare la mobilità sostenibile**

**Portale di carpooling**

**Incentivi economici all'uso dei mezzi pubblici**

S.DONATO M.SE  
Via XXV Aprile - INPS

S.DONATO M.SE  
Via XXV Aprile, 4

S.DONATO M.SE  
Via XXV Aprile, 23

Avvio di una Nuova Linea della Metropolitana a San Donato Milanese

Bologna Firenze Milano Napoli Padova Roma Torino Verona

Muoversi nel gruppo →

Calendario →

09 SET	AVVIO DELLA NUOVA LINEA C GIALLA A SAN DONATO MILANESE	
31 LUG	LA REGIONE PUBBLICA I NUOVI DATI DEL MONITORAGGIO	
30 LUG	CONCLUSA L'INDAGINE SULLA MOBILITÀ DEI DIPENDENTI DELLE SEDI DI BOLOGNA	
28 LUG	NUOVE ISTRUZIONI AZIENDALI SULL'UTILIZZO DELLE BICI ELETTRICHE	

Accordi e Convenzioni Bike Sharing Car Pooling Posti auto aziendali

Azioni di mobilità →

## Quale strumento e che vantaggi per le parti?

Una concezione nuova di PA e di azienda

La PA svolge un ruolo di attivazione (PUSH)

### Unipol

- Risparmi economici nel medio-lungo periodo
- Aumento del benessere aziendale
- Facilitazione della realizzazione degli interventi
- Obblighi che diventano opportunità di innovazione e reputazionali

### PA

- Riqualificazione urbanistica coerente con gli obiettivi pubblici (ambientali e sociali)
- Miglioramento della viabilità
- Supporto alle politiche pubbliche sulla mobilità dolce
- Realizzazione di servizi nei quartieri periferici



## L'ADATTAMENTO

## Quale strumento e che vantaggi per le parti?

Rimane la concezione della PA come enabler, facilitatore

In questo caso però è Unipol a svolgere un ruolo di attivazione

### Unipol

- Supporto nella diffusione di una cultura del rischio
- Condivisione dei bisogni di tutela del territorio, condizione necessaria per avere un mercato assicurativo
- Risposta ai bisogni emergenti
- Innovazione

### PA

- Acquisizione di competenze e strumenti fondamentali per il presidio del territorio

# Life+ DERRIS: DisastEr Risk Reduction InSurance



## Obiettivi e target

- **Trasferimento di conoscenze** dall'assicurazione alla PA e alle imprese, in particolare PMI, su risk assessment e risk management di eventi catastrofici legati al cambiamento climatico (alluvioni, smottamenti, allagamenti, tifoni, ecc.).
- Implementazione di **forme innovative di partnership pubblico-privato** tra l'assicurazione, la PA e le imprese, che creino sinergie ed opportunità di tutela del territorio e di aumento della resilienza.
- Realizzazione e diffusione in particolare nelle PMI, di un **tool di auto-assessment** per misurare il rischio e adottare misure di prevenzione e di gestione nel caso di emergenza.
- Studio di **strumenti finanziari innovativi** che permettano di smuovere capitali per la riduzione dei rischi legati al cambiamento climatico.

Il progetto si rivolge, nella sua fase pilota, alla Città di Torino e alle imprese che risiedono sul territorio.

In una seconda fase la sperimentazione sarà allargata a Bologna, Genova, e ad altre 8 città che vorranno aderire.

## I numeri del progetto: gli strumenti

# 1 modello di Partnership Pubblico-Privato

Per la gestione del rischio climatico ed il finanziamento dell'adattamento.

Partner del progetto:

- Unipol e UnipolSai
- Comune di Torino
- CINES
- ANCI
- Coordinamento Agende 21

## 1 tool

per l'autovalutazione dei rischi derivanti dal cambiamento climatico

## 1 strumento finanziario

per sostenere le misure di adattamento al cambiamento climatico

I numeri del progetto: il pilota a Torino



## **30 aziende «resilienti»**

coinvolte nella sperimentazione iniziale nel distretto di Torino

## **60 sopralluoghi di accompagnamento**

nelle aziende per la valutazione del rischio climatico

## **30 Piani di Adattamento Aziendale**

## **1 Piano Integrato di Adattamento di distretto**

## **288 ore di formazione**

destinata ai CEO, agli Adaptation Manager e ai tecnici delle aziende,  
ai rappresentanti della PA

## I numeri del progetto: la comunicazione e la disseminazione

### **10 città da coinvolgere**

nelle quali replicare il pilota sviluppato a Torino

### **183.000 aziende**

utilizzatori del CRAM tool (obiettivo minimo pari al 20% dei clienti UNIPOL)

### **3 eventi di networking**

in cui coinvolgere almeno 25 progetti nazionali ed internazionali

### **3 convegni** (1 europeo, 2 nazionali) e **1 conferenza stampa**



Campagna europea  
Sustainable Living in Cities



## IL PUNTO DI VISTA DEGLI STAKEHOLDER

Opportunità, criticità, spunti per le partnership di domani:  
evidenze dai focus group

**Marjorie Breyton**  
**Impronta Etica**



***#sustycities***  
***#E2020cities***



## Obiettivo dei focus group



- ~ attivare un confronto per identificare gli **elementi facilitanti**, i **fattori di successo**, le **sfide** e le **opportunità** in merito alle alleanze multistakeholder di lungo termine per le città
- ~ raccogliere spunti utili all'elaborazione di un'analisi a livello europeo.

Definire **nuovi modelli di partnership a livello locale** fra imprese, amministrazione pubblica e altri stakeholder al fine di **promuovere soluzioni innovative ed efficienti per uno sviluppo urbano sostenibile**

## 5 domande da porsi...

PERCHÉ  
COLLABORARE  
?

CHE  
OPPORTUNITÀ ?  
CHE OSTACOLI ?

SU CHE TEMI ?

COME  
COLLABORARE  
?

QUALE RUOLO  
PER I DIVERSI  
ATTORI ?



# Il contesto di riferimento



Un territorio ricco di esperienze di partnership ...

## Alcuni esempi:

- ~ **PAES - Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile (2012)**: fa seguito ad adesione a Patto dei Sindaci (2008) e Programma Energetico comunale (PEC) del 2007;
- ~ Progetto **Bologna Smart City** che ha coinvolto Comune, università e ASTER
- ~ Progetto **GAIA** (2013)
- ~ Progetto **Microkyoto Imprese**

...

## Perché collaborare ?

- ~ **Esigenza di una nuova ed adeguata risposta ai bisogni mutevoli della società** → necessità di un **intervento sinergico** per capire i bisogni e offrire una risposta adeguata e soddisfacente mettendo al servizio delle città le competenze delle imprese e dei professionisti verso un obiettivo comune;
- ~ **Necessità di una strategia integrata** che coinvolga i diversi attori, che possa diffondere in maniera capillare consapevolezza sui bisogni e concreto impegno nel dare risposta alle sfide che le città saranno chiamate ad affrontare;
- ~ **Necessità di costruire una cultura del bene comune** e di trasmettere ai cittadini una maggiore sensibilità su alcune tematiche (sostenibilità ambientale, mobilità, ecc.) → necessità di un'educazione alla sostenibilità più diffusa;
- ~ **Condivisione delle conoscenze** tra i diversi attori e con diversi soggetti che hanno minore accesso alle conoscenze sul tema per favorire innovazione.



## Come collaborare ?

- ~ **Mappatura dei bisogni della collettività** : le imprese possono essere uno dei veicoli per l'identificazione dei bisogni dei cittadini e per favorire una maggiore consapevolezza sulla necessità di un intervento sinergico di tutti gli attori, essi compresi. I social media possono svolgere un ruolo importante per attivare nuovi processi di coinvolgimento di cittadini e consumatori;
- ~ **Processo bottom-up e capillare di ascolto e coinvolgimento attivo degli stakeholder** → occorre identificare i livelli amministrativi adeguati per il coinvolgimento dei diversi stakeholder (che hanno degli interlocutori diversi);
- ~ **Necessario cambiamento del modus operandi**: la leadership della pubblica amministrazione sul tema dello sviluppo urbano sostenibile è fondamentale ma la collaborazione tra i diversi soggetti non deve più essere percepita come un processo verticalizzato/top-down → necessità di un forte cambiamento culturale e di approccio di tutti i soggetti coinvolti;
- ~ **Definizione di una strategia trasversale e stratificata tra tutti i livelli amministrativi ed organizzativi (sul territorio regionale) e pianificazione**: scegliere temi di collaborazione praticabili con obiettivi chiari, ben definiti e raggiungibili (monitorando i risultati raggiunti)



## Quale ruolo per i diversi attori?

- ~ La pubblica amministrazione deve avere un ruolo guida su questi temi (anche attraverso politiche per orientare il mercato, cf acquisti verdi);
- ~ La grande impresa:
  - ~ Può mettere a disposizione le sue competenze e la sua professionalità, orientando anche le PMI sui temi della sostenibilità ambientale soprattutto attraverso le sue politiche di acquisti;
  - ~ Può essere un veicolo per la diffusione di questi temi verso i consumatori-cittadini e verso i propri dipendenti;
- ~ Le associazioni di categoria svolgono un ruolo fondamentale nel fare capire i bisogni delle imprese e per la loro capacità di coinvolgere le realtà di dimensioni più piccole;
- ~ Le start-up e altre piccole realtà innovative possono favorire l'emergere di soluzioni innovative. La pubblica amministrazione può fornire un supporto, per esempio mettendo degli spazi a disposizione.



## Su quali temi ?



- ~ Efficienza energetica;
- ~ Inquinamento / qualità dell'aria;
- ~ Trasporto e mobilità sostenibile: non solo il tema del traffico (e il suo impatto sulla qualità della vita e sulla sicurezza) ma anche temi legati all'accessibilità delle città che diventeranno sempre più urgenti in futuro (come ad esempio la mobilità dei disabili e della popolazione anziana a fronte dell'invecchiamento della popolazione). Il tema della mobilità da problema può diventare stimolo per innovare la città e per avviare progetti di rigenerazione urbana;
- ~ Rigenerazione urbana;
- ~ Consumo del suolo;
- ~ Adattamento ai cambiamenti climatici e mitigazione dei suoi effetti

# Quali opportunità e ostacoli?

## OPPORTUNITÀ

**Crescita di competenze** per gli enti coinvolti; Scambio di **best practice ed esperienze** che permettono il raggiungimento di migliori risultati ed efficacia

**Conoscenza condivisa** e creazione di una **“palestra di coinvolgimento”** di tutti gli stakeholder.

Possibilità per il pubblico di proporre **soluzioni nuove**

Facilitare **l’incontro tra domanda e offerta sul territorio**: ciò che viene percepito come un problema da parte di uno degli attori può rappresentare un’opportunità per un altro soggetto

Elaborazione di **progetti WIN-WIN** tra l’impresa che ha un obiettivo di innovazione e può sviluppare prodotti e servizi che rispondono a nuovi bisogni, e un territorio che ha bisogno di innovazione e vuole proporre nuovi servizi per migliorare il benessere sul territorio.

**Creazione di stimoli**, non solo di natura economica, che possono **generare vantaggi competitivi** nel lungo periodo per le imprese → un territorio con uno sviluppo urbano sostenibile è più attrattivo nel lungo termine

**Creazione di collaborazioni personalizzate** a seconda dei contesti locali, dei settori e delle tematiche

Inserimento di figure specifiche e di figure di coordinamento responsabili dell’implementazione dei piani strategici all’interno della P.A.

## OSTACOLI

**Scenari temporali diversi** e difficoltà di avere una visione di lungo termine in un contesto caratterizzato da mutamenti sempre più rapidi

**Tempistiche diverse** e tempi di interventi della pubblica amministrazione molto più lunghi di quelli del privato

**Vincoli burocratici** e amministrativi, **diversità della legislazione** in vigore in ogni Comune e tra i livelli amministrativi, **normative che ostacolano lo sviluppo di progetti**

**Assenza di un framework chiaro che rende anche difficile l’identificazione di un interlocutore di riferimento all’interno della PA**

**Difficoltà nel percepire i vantaggi della collaborazione tra pubblico e privato**

Difficoltà a sostenere i **costi della partnership** e del suo proseguimento nel tempo

**Mancanza di continuità** nella realizzazione dei progetti

**Mancanza di processi di monitoraggio e misurazione** relativamente alla stesura e implementazione degli interventi.





Campagna europea  
Sustainable Living in Cities



## TAVOLA ROTONDA

Quali sono le partnership pubblico-privato possibili?

**Katia Raffaelli - Regione Emilia Romagna**

**Roberto Diolaiti - Comune di Bologna**

**Filippo Bocchi - Gruppo Hera**

**Marisa Parmigiani - Gruppo Unipol**

**Edoardo Zanchini - Legambiente**



***#sustycities***

***#E2020cities***



Campagna europea  
Sustainable Living in Cities



**Grazie per l'attenzione !**

**Per maggiori informazioni:**

**[info@improntaetica.org](mailto:info@improntaetica.org)**

**[www.improntaetica.org](http://www.improntaetica.org)**



***#sustycities***  
***#E2020cities***