

# COMUNICARE 2.0: DALLA CARTA AL BIT

Patrizio Menchetti  
Avvocato in Milano e Bruxelles

Of Counsel

Studio legale LCA Lega Colucci e Associati

[patrizio.menchetti@lcalex.eu](mailto:patrizio.menchetti@lcalex.eu)

Legge 241/1990 | Facebook - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://www.facebook.com/pages/Legge-2411990/88822453003?v=app\_2373072738

Legge 241/1990 | Facebook

facebook

Keep me logged in Forgiven your password?

Email Password Log in

Sign Up Legge 241/1990 is on Facebook  
Sign up for Facebook to connect with Legge 241/1990.

? Legge 241/1990 Like

Wall Info Photos Discussions

There are no discussions.

Facebook © 2010 English (UK) About Advertising Developers Careers Terms • Find friends Privacy Mobile Help Centre blog Widgets

# IMPATTO GIURIDICO

- Aree principali:
  - Privacy (protezione dei dati personali) e tutela dei minori
  - Proprietà intellettuale

# PRIVACY

- Il Garante ha esaurientemente analizzato le problematiche lato utente
- Il Comitato Art. 29 ha adottato una opinione sugli obblighi dei fornitori di SNS
- La Commissione Europea promuove un codice di autoregolamentazione per i fornitori di SNS

# GARANTE E SOCIAL NETWORK

**GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI**

Scheda informativa - 26 novembre 2009

**"Social network: attenzione agli effetti collaterali"**

**Facebook & Co.**

Come tutelare la propria privacy ai tempi di Facebook, MySpace & Co.? Come difendere la propria reputazione, l'ambiente di lavoro, gli amici, la famiglia, da spiacevoli inconvenienti che potrebbero essere causati da un utilizzo incauto o improprio degli strumenti offerti dalle reti sociali?

**Slide**

(Pagina Singola 600 Kb.)

Sono queste alcune delle domande a cui risponde la guida messa a punto dal Garante per la privacy "Social Network: Attenzione agli effetti collaterali". Non un manuale esaustivo, ma un agile vademecum sia per persone alle prime armi, sia per utenti più esperti, pensato per aiutare chi intende entrare in un social network o chi ne fa già parte a usare in modo consapevole uno strumento così nuovo.

**La guida del Garante privacy**

# GARANTE E SOCIAL NETWORK

**SOCIAL NETWORK:**  
ATTENZIONE AGLI EFFETTI COLLATERALI

Sfoggia l'opuscolo  
click del mouse o freccia destra

GARANTE  
PER LA PROTEZIONE  
DEI DATI PERSONALI

# PUBBLICAZIONE DEL GARANTE, P. 9

## PER SEMPRE... O QUASI

Quando inserisci i tuoi dati personali su un sito di social network, ne perdi il controllo. I dati possono essere registrati da tutti i tuoi contatti e dai componenti dei gruppi cui hai aderito, rielaborati, diffusi, anche a distanza di anni. A volte, accettando di entrare in un social network, concedi all'impresa che gestisce il servizio la licenza di usare senza limiti di tempo il materiale che inserisci on-line... le tue foto, le tue chat, i tuoi scritti, i tuoi pensieri.

## LE LEGGI APPLICATE

La maggior parte dei siti di social network ha sede all'estero, e così i loro server. In caso di disputa legale o di problemi insorti per violazione della privacy, non sempre si è tutelati dalle leggi italiane ed europee.

## DISATTIVAZIONE O CANCELLAZIONE?

Se decidi di uscire da un sito di social network spesso ti è permesso solo di "disattivare" il tuo profilo, non di "cancellarlo". I dati, i materiali che hai messo on-line, potrebbero essere comunque conservati nei server, negli archivi informatici dell'azienda che offre il servizio. Leggi bene cosa prevedono le *condizioni d'uso* e le garanzie di privacy offerte nel contratto che accetti quando ti iscrivi.

# PUBBLICAZIONE DEL GARANTE, P. 10

**CHI PUÒ FARE COSA**  
Il miglior difensore della tua privacy sei tu. Rifletti bene prima di inserire on-line dati che non vuoi vengano diffusi o che possano essere usati a tuo danno. Segnala al Garante le eventuali violazioni affinché possa intervenire a tua tutela.

**LA PRIVACY DEGLI ALTRI**  
Quando metti on-line la foto di un tuo amico o di un familiare, quando lo *tagghi* (inserisci, ad esempio, il suo nome e cognome su quella foto), domandati se stai violando la sua privacy. Nel dubbio chiedi il consenso.

**LA LOGICA ECONOMICA**  
Le aziende che gestiscono i social network generalmente si finanziano vendendo pubblicità mirate. Il valore di queste imprese è strettamente legato anche alla loro capacità di analizzare in dettaglio il profilo, le abitudini e gli interessi dei propri utenti, per poi rivendere le informazioni a chi ne ha bisogno.

# IL PARERE DEL GRUPPO ART. 29

GRUPPO DI LAVORO ARTICOLO 29 PER LA PROTEZIONE DEI DATI



01189/09/IT  
WP 163

Parere 5/2009 sui social network on-line

adottato il 12 giugno 2009

# IL PARERE DEL GRUPPO ART. 29 - II

## Applicabilità delle direttive CE

- La direttiva sulla protezione dei dati si applica generalmente al trattamento dei dati personali effettuato da SNS, anche quando la loro sede si trova al di fuori del SEE.
- I fornitori di SNS sono considerati TITOLARI del trattamento ai sensi della direttiva sulla protezione dei dati.
- I fornitori di applicazioni possono essere considerati TITOLARI del trattamento ai sensi della direttiva sulla protezione dei dati.
- Gli utenti sono considerati gli interessati per quanto riguarda il trattamento dei loro dati ad opera degli SNS.
- Nella maggior parte dei casi il trattamento di dati personali ad opera degli utenti rientra nell'ambito di applicazione dell'esenzione domestica. In alcuni casi tuttavia le attività degli utenti sono escluse dall'esenzione.
- Gli SNS esulano dalla definizione di servizi di comunicazione elettronica e pertanto ad essi non si applica la direttiva sulla conservazione dei dati.

## IL PARERE DEL GRUPPO ART. 29 - III

### Obblighi degli SNS

- Gli SNS dovrebbero comunicare la loro identità agli utenti e fornire loro informazioni chiare e complete sulle finalità per le quali e sui diversi modi in cui intendono effettuare il trattamento.
- Gli SNS dovrebbero proporre impostazioni per default orientate alla privacy.
- Gli SNS dovrebbero informare e mettere adeguatamente in guardia gli utenti sui rischi per la privacy derivanti dall'inserimento dei dati in rete.
- Gli SNS dovrebbero raccomandare agli utenti di non mettere in rete immagini o informazioni relative a terzi senza il consenso degli interessati.
- Sulla homepage degli SNS dovrebbe figurare almeno un link verso uno "sportello reclami" destinato agli iscritti e ai non iscritti per le questioni relative alla protezione dei dati.
- L'attività di commercializzazione deve rispettare le norme previste nelle direttive sulla protezione dei dati e sulla protezione della vita privata nel settore delle comunicazioni elettroniche.
- Gli SNS devono fissare i limiti massimi per la conservazione dei dati degli utenti inattivi. Gli account abbandonati devono essere cancellati.
- Per quanto riguarda i minori, gli SNS dovrebbero prendere le misure appropriate per limitare i rischi.

## IL PARERE DEL GRUPPO ART. 29 - IV

### Diritti degli utenti

- I diritti degli iscritti e dei non iscritti agli SNS sono quelli dell'interessato, se applicabili, ai sensi delle disposizioni degli articoli da 10 a 14 della direttiva sulla protezione dei dati (artt. 7 e 13 del D. Lgs 196/03)
- Sia gli iscritti che i non iscritti dovrebbero avere accesso ad una procedura di trattamento delle denunce predisposta dagli SNS e facile da seguire.
- In generale, agli utenti dovrebbe essere consentito l'uso di uno pseudonimo.

# SAFER SOCIAL NETWORKING

The screenshot shows a web browser window displaying the European Commission's thematic portal on social networking. The page title is "Safer social networking: the choice of self-regulation". The main content discusses the risks of new technologies to children and young people, such as cyberbullying and privacy violations. It highlights that European legislation exists but is difficult to keep up with due to rapid technological change. The page mentions the adoption of new rules by 27 countries and encourages self-regulation by industry and associations. It also notes the implementation of the Safer Social Networking Principles for the EU, signed in 2009, and the findings of an independent assessment presented on Safer Internet Day 2010. A sidebar on the right provides further information on the implementation of the principles and the Safer Internet Programme.

## SAFER SOCIAL NETWORKING - II

- I principi generali dell'azione della Commissione Europea:
  - La realtà tecnologica cambia rapidamente rispetto alla normativa vigente
  - Opportuno promuovere una soft law (codice di autoregolamentazione) a tutela di specifici rischi per i minori (ciberbullismo, adescamento, esposizione a pornografia, a contenuti razzisti, etc.)

## SAFER SOCIAL NETWORKING - III

- Aderenti al Codice di autoregolamentazione:

Arto Bebo Dailymotion Facebook  
Giovani.it Google Hyves.nl Microsoft  
Europe MySpace nasza-klasa.pl Netlog  
One.it Piczo Rate.ee Skyrock.com  
StudiVZ.de Sulake/Habbo.com Tuenti  
Yahoo! Europe Zap.lu

## RIFERIMENTI NORMATIVI

- D.Lgs. 196/2003 è norma attuativa delle direttive 95/46/CE e 2002/58/CE
- Secondo la giurisprudenza della Corte di Giustizia il giudice nazionale deve interpretare la norma nazionale alla luce delle direttive che essa attua

# PRIVACY

- Art. 1:

“1. Chiunque ha diritto alla protezione dei dati personali che lo riguardano. Le notizie concernenti lo svolgimento delle prestazioni di chiunque sia addetto ad una funzione pubblica e la relativa valutazione non sono oggetto di protezione della riservatezza personale.”

# DATA QUALITY

- Art. 11:
  - “1. I dati personali oggetto di trattamento sono:
    - a) trattati in modo lecito e secondo correttezza;
    - b) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti e legittimi, ed utilizzati in altre operazioni del trattamento in termini compatibili con tali scopi;
    - c) esatti e, se necessario, aggiornati;
    - d) pertinenti, completi e non eccedenti rispetto alle finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati;
    - e) conservati in una forma che consenta l'identificazione dell'interessato per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali essi sono stati raccolti o successivamente trattati.
  - 2. I dati personali trattati in violazione della disciplina rilevante in materia di trattamento dei dati personali non possono essere utilizzati.”

# RESPONSABILITÀ CIVILE

- Responsabilità ex art 2050 c.c.
- Responsabilità aggravata, di fatto con inversione dell'onere probatorio
- Previsto il risarcimento del danno non patrimoniale

# PRINCIPALI SANZIONI AMMINISTRATIVE

- Inasprimento delle sanzioni ex D.L. 207/2008
- Omessa o inidonea informativa: da 6.000 a 36.000 euro
- Cessione dei dati in violazione del Codice: da 10.000 a 60.000 euro
- Omessa adozione delle misure di sicurezza: da 20.000 a 120.000 euro, oltre la fattispecie penale
- Inosservanza dei provvedimenti di prescrizione di misure necessarie o di divieto: da 30.000 a 180.000 euro
- Omessa o incompleta notificazione: da 20.000 a 120.000 euro
- Omessa informazione o esibizione di documenti al Garante: da 10.000 a 60.000 euro
- Le sanzioni possono essere aumentate fino al quadruplo quando possono risultare inefficaci in ragione delle condizioni economiche del contravventore
- Può essere applicata la sanzione amministrativa accessoria della pubblicazione dell'ordinanza-ingiunzione, per intero o per estratto, in uno o più giornali

## PRINCIPALI SANZIONI PENALI - I

- Illecito trattamento dei dati: reclusione da sei a ventiquattro mesi o da uno a tre anni, a seconda della fattispecie (17 diverse, disciplinate dall'art. 167 del Codice)
- È necessario che il fatto sia commesso al fine di trarne per sé o per altri profitto o di recare ad altri un danno e che dal fatto derivi nocumento

## PRINCIPALI SANZIONI PENALI - III

- Omessa adozione di misure di sicurezza: arresto fino a tre anni
- Modello 626 – prescrizione e se adeguamento e pagamento di sanzione pari ad un quarto della sanzione amministrativa, estinzione del reato

# I RUOLI

- Le definizioni della direttiva non coincidono con quelle italiane
- Titolare (responsabile nella direttiva CE)
- Responsabile (incaricato nella direttiva CE)
- Incaricato (non menzionato nella direttiva CE)

# TITOLARE E CONTITOLARE

- “la persona fisica, la persona giuridica, la pubblica amministrazione e qualsiasi altro ente, associazione od organismo cui competono, anche unitamente ad altro titolare, le decisioni in ordine alle finalità, alle modalità del trattamento di dati personali e agli strumenti utilizzati, ivi compreso il profilo della sicurezza;”
- “anche unitamente ad altro titolare”:  
contitolare

# RESPONSABILE

- La qualità di responsabile si acquista per nomina
- “[L]a persona fisica, la persona giuridica, la pubblica amministrazione e qualsiasi altro ente, associazione od organismo preposti dal titolare al trattamento di dati personali”
- “[I]ndividuato tra soggetti che per esperienza, capacità ed affidabilità forniscano idonea garanzia del pieno rispetto delle vigenti disposizioni in materia di trattamento, ivi compreso il profilo relativo alla sicurezza
- “I compiti affidati al responsabile sono analiticamente specificati per iscritto dal titolare”
- Obbligo di vigilanza per il titolare

# DATO PERSONALE

- “[Q]ualunque informazione relativa a persona fisica, persona giuridica, ente od associazione, identificati o identificabili, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale
- Quindi codice fiscale, p. IVA, n. di telefono, indirizzo e-mail, nome a dominio sono dati personali

# DATI SENSIBILI

- “[I] dati personali idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale”
- Estrema latitudine della definizione
- La Corte di Giustizia delle Comunità Europee ha statuito che pubblicare su di un sito web che un collega si è fatto male ad un piede integra la diffusione di dati relativi a stato di salute, e quindi sensibili

# CONSENSO

- Dati ordinari: consenso espresso salve le deroghe di legge
- Dati sensibili: consenso scritto salve le deroghe di legge più autorizzazione del Garante
- Dati giudiziari: consentito soltanto se autorizzato da espressa disposizione di legge o provvedimento del Garante che specifichino le rilevanti finalità di interesse pubblico del trattamento, i tipi di dati trattati e di operazioni eseguibili

# INFORMATIVA

- L'informativa deve essere data comunque, anche quando il consenso non è necessario
- Può non comprendere gli elementi già noti alla persona che fornisce i dati o la cui conoscenza può ostacolare in concreto l'espletamento, da parte di un soggetto pubblico, di funzioni ispettive o di controllo svolte per finalità di difesa o sicurezza dello Stato oppure di prevenzione, accertamento o repressione di reati
- L'elenco dei responsabili può essere dato con riferimento ad un sito web, ma uno dei responsabili deve essere menzionato

# MISURE DI SICUREZZA

- Misure minime e misure idonee
  - Inosservanza di misure minime:  
sanzione penale ed  
amministrativa
  - Inosservanza di misure idonee:  
responsabilità civile

# TRASFERIMENTO DEI DATI ALL'ESTERO

- Ammesso senza consenso espresso:
  - all'interno della UE
  - all'interno della EEA anche se il codice non lo dice
  - in altri paesi con protezione dichiarata adeguata dalla Commissione CE
  - negli USA solo se il soggetto USA aderisce al Safe Harbor Agreement
  - utilizzando clausole contrattuali approvate dalla Commissione CE e dal Garante
- In tutti gli altri casi occorre il consenso espresso

# PROPRIETÀ INTELLETTUALE

- Art. 15 comma 1 LDA: “Alle amministrazioni dello stato, alle provincie ed ai comuni spetta il diritto di autore sulle opere create e pubblicate sotto il loro nome ed a loro conto e spese.”

Statement of Rights and Responsibilities | Facebook - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://www.facebook.com/terms.php?locale=IT

Statement of Rights and Res...

facebook

Keep me logged in Forgotten your password?

Email Password Log in

Il presente documento è stato redatto in inglese (Stati Uniti). Si fa presente che la sezione 16 contiene alcune modifiche alle condizioni generali applicabili agli utenti che si trovano al di fuori degli Stati Uniti.

Data dell'ultima revisione: 22 aprile 2010

**Dichiarazione dei diritti e delle responsabilità**  
La presente Dichiarazione dei diritti e delle responsabilità ("Dichiarazione") è stata estratta dai Principi di Facebook e regola il nostro rapporto con gli utenti e con chiunque interagisca con Facebook. Usando o accedendo a Facebook, si accetta la presente Dichiarazione.

**1. Privacy**  
Per Facebook, la privacy degli utenti è molto importante. Abbiamo studiato la nostra Normativa sulla privacy in modo che fornisca indicazioni fondamentali su come usare Facebook per mettersi in contatto e condividere elementi con altre persone e su come noi raccogliamo e possiamo usare i contenuti e le informazioni degli utenti. Invitiamo gli utenti a leggere la Normativa sulla privacy e ad utilizzarla per prendere decisioni informate.

**2. Condivisione dei contenuti e delle informazioni**  
L'utente è il proprietario di tutti i contenuti e le informazioni pubblicate su Facebook e può controllare in che modo possono essere condivise mediante le impostazioni sulla privacy e le impostazioni delle applicazioni. Inoltre:

- Per quanto riguarda i contenuti coperti da diritti di proprietà intellettuale, ad esempio foto e video ("Contenuti IP"), l'utente concede a Facebook le seguenti autorizzazioni, soggette alle impostazioni sulla privacy e alle impostazioni delle applicazioni: l'utente fornisce a Facebook una licenza non esclusiva, trasferibile, che può essere concessa come sotto-licenza, libera da royalty e valida in tutto il mondo, che consente l'utilizzo di qualsiasi Contenuto IP pubblicato su Facebook o in connessione con Facebook ("Licenza IP"). La Licenza IP termina nel momento in cui l'utente elimina i Contenuti IP presenti sul suo account, a meno che tali contenuti non siano stati condivisi con terzi e che questi non li abbiano eliminati.
- Quando l'utente elimina i Contenuti IP, questi vengono eliminati in modo simile a quando si svuota il cestino del computer. Tuttavia, è possibile che i contenuti rimossi vengano conservati come copie di backup per un determinato periodo di tempo (pur non essendo visibili ad altri).
- Quando si usa un'applicazione, i contenuti e le informazioni vengono messi in condivisione con l'applicazione. Le applicazioni devono rispettare la privacy dell'utente, ed è l'accordo accettato al momento dell'aggiunta dell'applicazione che controlla il modo in cui l'applicazione può utilizzare, archiviare e trasferire i contenuti e le informazioni (ulteriori informazioni sulla Piattaforma sono disponibili nella nostra Normativa sulla privacy e nella pagina Informazioni sulla Piattaforma).
- Quando l'utente pubblica contenuti o informazioni usando l'impostazione "tutti", concede a tutti, anche alle persone che non sono iscritte a Facebook, di accedere e usare tali informazioni e di associarle al suo profilo (ovvero al suo nome e alla sua immagine).
- I commenti o i suggerimenti degli utenti relativi a Facebook sono sempre benvenuti. Tuttavia, l'utente deve essere al corrente del fatto che potremmo usarli senza alcun obbligo di compenso nei suoi confronti (allo stesso modo in cui l'utente non è obbligato a fornirli).

**3. Sicurezza**  
Ci impegniamo al massimo per fare in modo che Facebook sia un sito sicuro, ma non possiamo garantirlo. Abbiamo bisogno che gli utenti contribuiscano con noi nei seguenti modi:

- Non inviare o pubblicare in altro modo comunicazioni commerciali non autorizzate (ad esempio spam) ad altri utenti su Facebook.
- Non raccogliere contenuti o informazioni degli utenti, né accedere in altro modo a Facebook, usando strumenti automatizzati (come bot di raccolta, robot, spider o scraper) senza la nostra autorizzazione.
- Non intraprendere azioni di marketing multi-livello illegali, ad esempio schemi piramidali, su Facebook.
- Non caricare virus o altri codici dannosi.
- Non cercare di ottenere informazioni di accesso o accedere ad account di altri utenti.
- Non denigrare, intimidire o molestare altri utenti.
- Non pubblicare contenuti: minatori, pornografici, con incitazioni all'odio, con immagini o grafica di nudo o con violenza gratuita.
- Non sviluppare o utilizzare applicazioni di terzi che contengano contenuti correlati all'alcol o comunque rivolti ad un pubblico adulto (comprese le pubblicità) senza le dovute restrizioni di età.
- Non bandire gare, offerte o concorsi a premi ("promozioni") su Facebook senza il nostro consenso scritto. In caso di autorizzazione da parte nostra, l'utente è pienamente responsabile della promozione e si attiene alle nostre linee guida sulle

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

DOMANDE?