FORUM PA 2010

Comunicare 2.0: dalla carta al bit

17 maggio 2010

1- I CONTENUTI

Quanto pesano digitale, affini e dintorni nella comunicazione di un ufficio stampa della Pa (un Epr)

Web – Hi Tech – New Media

Comunicati stampa

- 2009: 33/110 comunicati (5 sul web)
- 2008: 34/129 comunicati (6 sul web)

Comunicati stampa 2008-2009, es.

- **Tecnologie applicate ai Beni Culturali**

1. Una “Second Life” per la Via Flaminia (8 gennaio 2008) Istituto di tecnologie applicate ai beni culturali ITABC-CNR Roma

2. Telerilevamento: piramide occulta individuata in Perù (29 settembre 2008), Istituto di metodologie per l’analisi ambientale IMAA-CNR Potenza

3. Il Museo dell’Iraq diventa virtuale (9 giugno 2009) Istituto per i beni archeologici e monumentali IBAM-CNR Catania

-> *evidenziare la multidisciplinarietà dell’Ente*

- **Tecnologia e società**

1. Il Bambino Gesù in Antartide (25 novembre 2008), Ufficio Reti CNR Roma
2. Parere su sistemi software per la biometria (15 febbraio 2008) Istituto di biostrutture e bioimmagini IBB-CNR Napoli
3. Consegnato il sensore che misurerà la temperatura sulla vetta dell'Everest (18 aprile 2008) Comitato Ev-K2-CNR Bergamo
4. Fotografare i fondali della Laguna di Venezia: la morfo-batimetria ad alta risoluzione lo permette (19 maggio 2008) Istituto di scienze marine ISMAR-CNR Venezia
6. Olimpiadi: che aria tira a Pechino (28 luglio 2008) Istituto sull'inquinamento atmosferico IIA-CNR Roma

7. Acqua alta a Roma: ricostruita al computer la piena del Tevere (12 dicembre 2008) Istituto di ricerca protezione idrologica IRPI-CNR Perugia
8. Smart Inclusion, “la p.a. che voglio” (11 maggio 2009) Istituto per la sintesi organica e la fotoreattività ISOF-CNR Bologna
9. Incendi sotto controllo con le spie satellitari (1 settembre 2009) Istituto di metodologie per l’analisi ambientale IMAA-CNR Potenza

-> *evidenziare l’interesse pubblico delle applicazioni delle attività di ricerca (ambiente, salute, sicurezza)*

Internet e informatica

1. Internet prima del web (14 maggio 2008) Istituto di scienza e tecnologie dell'informazione "A. Faedo" ISTI-CNR Pisa
2. Italia: boom dei domini internet (16 luglio 2008) Istituto di informatica e telematica IIT-CNR Pisa
3. Cnr e Microsoft insieme per la sicurezza in rete (1 dicembre 2008), Istituto di struttura della materia ISM-CNR e Istituto dei sistemi complessi ISC-CNR Roma
4. Compie 50 anni il primo computer 'made in Italy' (10 giugno 2009) Istituto di informatica e telematica IIT-CNR Pisa
5. Cina e Russia entrano nel 'governo' di internet (6 luglio 2009) Istituto di informatica e telematica IIT-CNR Pisa

6. Assicurazioni, risparmi in arrivo con le nuove tecnologie (1 luglio 2009) Istituto di ricerche sulle attività terziarie IRAT-CNR Napoli
7. Non solo Superenalotto: italiani a rischio ‘gambling’ (1 settembre 2009) Istituto di fisiologia clinica IFC-CNR Pisa
8. Documenti in Internet: nasce il codice di identificazione permanente (31 dicembre 2009) Biblioteca Centrale CNR Roma

-> *evidenziare la prelazione dell’Ente nell’informatica e nella telematica italiane e il suo attuale ruolo di rilievo istituzionale*

Rassegna Stampa

- 102 pagine rassegna web su 442 totale sezione CNR (01-06/5/2010)
- 79 articoli di cui 27 da comunicati

Risultanze da Google su comunicati stampa Cnr (1/5/2010)

- “Giochi: Cnr, i giovani lo fanno d’azzardo” (ricerca con parole chiave CNR-GIOVANI-AZZARDO): 90.000 ca.
- “Celiachia: probiotici per i batteri dell’intestino” (ricerca con CNR-CELIACHIA-BATTERI): 35.000 ca.

Valutazioni

- Facilità di elaborazione dei contenuti
- Impatto pubblico delle notizie
- Rispetto proporzionale del Dipartimento ICT
- Scarso riconoscimento delle ricerche
- Insufficiente relazione con il mondo di blog, social network, etc.
- Resistenza del ‘primato del cartaceo’ nel feedback

2 - LE METODOLOGIE

Come sta cambiando l’attività di comunicazione di un ufficio stampa pubblico con la digitalizzazione

La comunicazione CNR

Il sito www.cnr.it

- conta circa 20.000 pagine, un tempo tra i primi cento per contatti
- gestito presso la sede centrale da uno staff tecnico dei Sistemi informativi, diretti dall'ing. Maurizio Lancia
- I contenuti sono forniti, in genere mediante compilazione di form o invii di e-mail, da fonti interne: Ufficio stampa, Dipartimenti, Rete scientifica, Amministrazione centrale, etc.
- Altri siti: URP, Dipartimenti, Istituti, Progetti, etc.

L'Ufficio stampa CNR

- pubblica il sito www.stampa.cnr.it: rassegna stampa, comunicati, banner, calendario degli eventi, video
- realizza la rassegna stampa quotidiana, da notizie pubblicate su: carta stampata (sezioni CNR, ricerca, università), agenzie, radio-tv e web (CNR)
- La pubblica sul sito, per sezioni e completa in un pdf, inviando il link per e-mail, invia per mail anche una selezione della rassegna, gli alert di google e le agenzie di interesse
- Monitora le agenzie di stampa e inoltra quelle di interesse

- Fornisce ‘esperti’ su richiesta di giornalisti
- Redige i comunicati stampa e li diffonde a liste generali, settoriali e locali
- Redige, sviluppa e distribuisce agli abbonati l’Almanacco della scienza
- Fornisce supporto sulla comunicazione a presidente, dirigenza, amministrazione, rete scientifica

Home Page Almanacco

l'Almanacco della scienza

- www.almanacco.cnr.it
- Quindicinale
- Esce dal 2001
- Recente restyling
- on line, alert per e-mail, gratuito e senza registrazione
- Utenza: giornalisti come fonte di notizie, generalista come informazione "divulgativa", rete scientifica come informazione interna
- al momento l'unica testata del CNR

Lavori in corso *(we have a dream)*

- Creare un db/distribuzione: 10.000 contatti circa (interni-esterni)
- Investire nella multimedialità, specie su video e web tv
- Evolvere il sito dell'Ufficio stampa dalla mera collazione di contenuti
- Digitalizzare l'archiviazione documentale
- Ampliare la platea dei ns strumenti di comunicazione

Valutazioni

- Mancanza di un comitato editoriale-redazionale per il sito www.cnr.it
- Mancanza di un coordinamento della presenza web dell'Ente
- Insufficiente integrazione e coordinamento tra la comunicazione dell'Ufficio e quella complessiva
- Inesistenza e problematicità di un ambiente di comunicazione interno
- Nessuna attività dell'Us avviene senza uso di tecnologie digitali
- Le reazioni interne all'abolizione della rassegna stampa cartacea (la prima tra le pa clienti del ns service)