



Il (difficile) percorso dei Comuni verso gli Opendata

Michele Benedetti
Osservatorio eGovernment 2014-15

Smart Exhibition
Bologna, 14 ottobre 2015

IN COLLABORAZIONE CON



AGENZIA PER L'ITALIA DIGITALE



Presidenza del Consiglio dei Ministri



Tecnologia utile

CISIS
Centro Internazionale per i Sistemi
Informatici, geografici e statistici

Doxa

eContent Award Italy
2014UNIONCAMERE
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIAUnione Province d'Italia
UPI

VOICES

CON IL SUPPORTO DI

CONSORZIO COI
Consorzio per la Qualità dei ServiziLINEA
COM

PARTNER



ICBPI

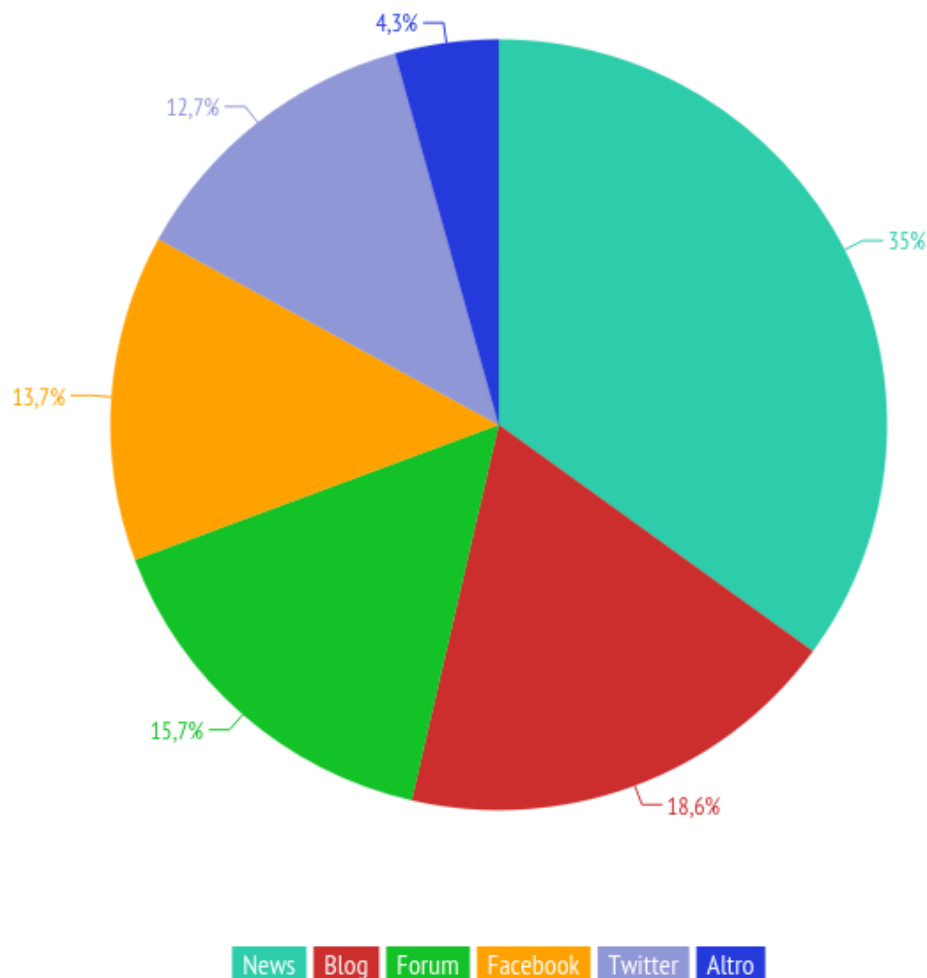
sia
The network of excellence

ORACLE

L'analisi

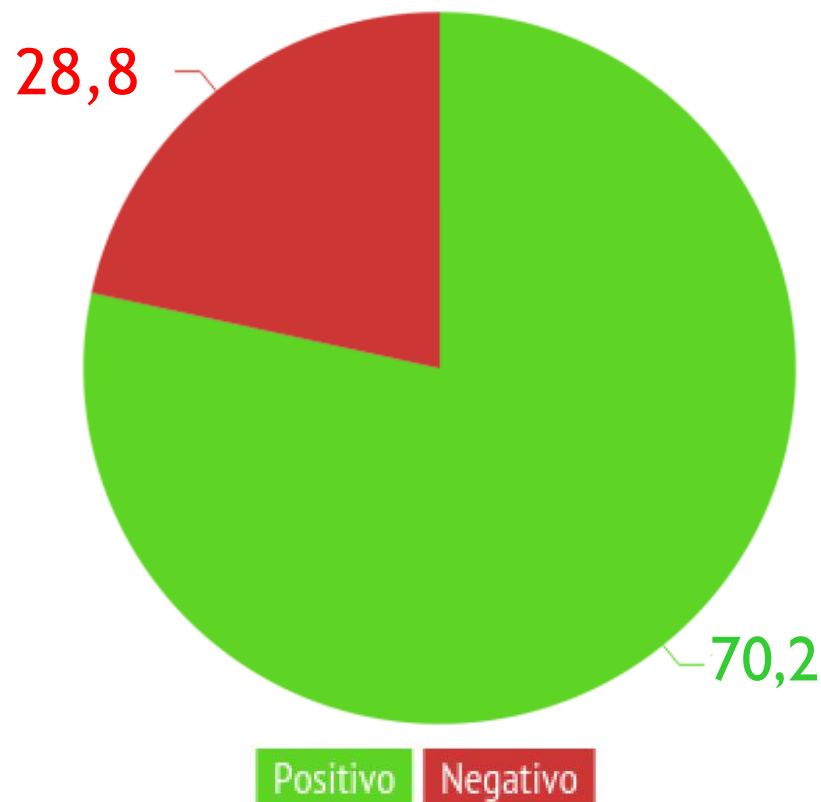
- ❑ **Periodo:** 1 gennaio 2014 - 18 febbraio 2015
- ❑ **Cosa:** le discussioni in rete relative agli Open-Data (blog, forum, Twitter, Facebook, social, news)
- ❑ **Dove:** menzioni scritte in italiano e pubblicate in Italia
- ❑ **Come:** la tecnologia **iSA®** sviluppata da **VOICES from the Blogs** rende possibile analizzare i Big Data con la profondità di una analisi qualitativa

Quanto si parla



Quasi **600 mila testi**, con una marcata crescita negli ultimi 5 mesi

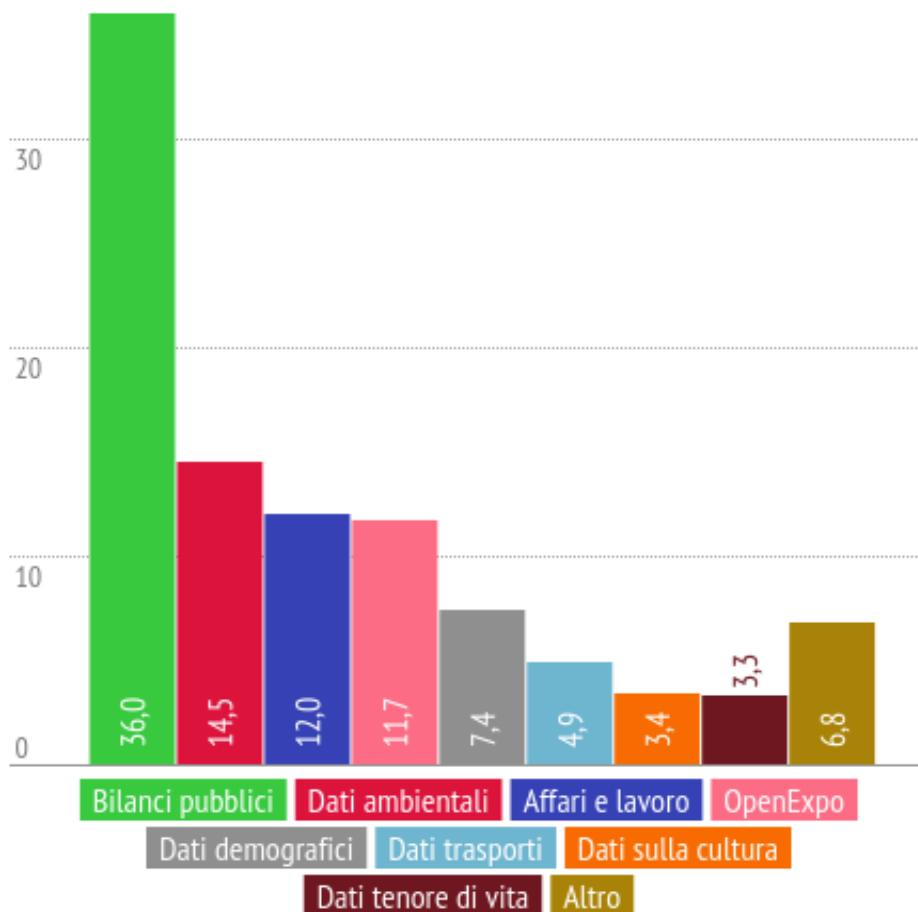
Sentiment verso gli Open Data



Il **sentiment positivo** nei confronti degli Open Data è prevalente, e nettamente superiore a quello nei confronti della PA in generale

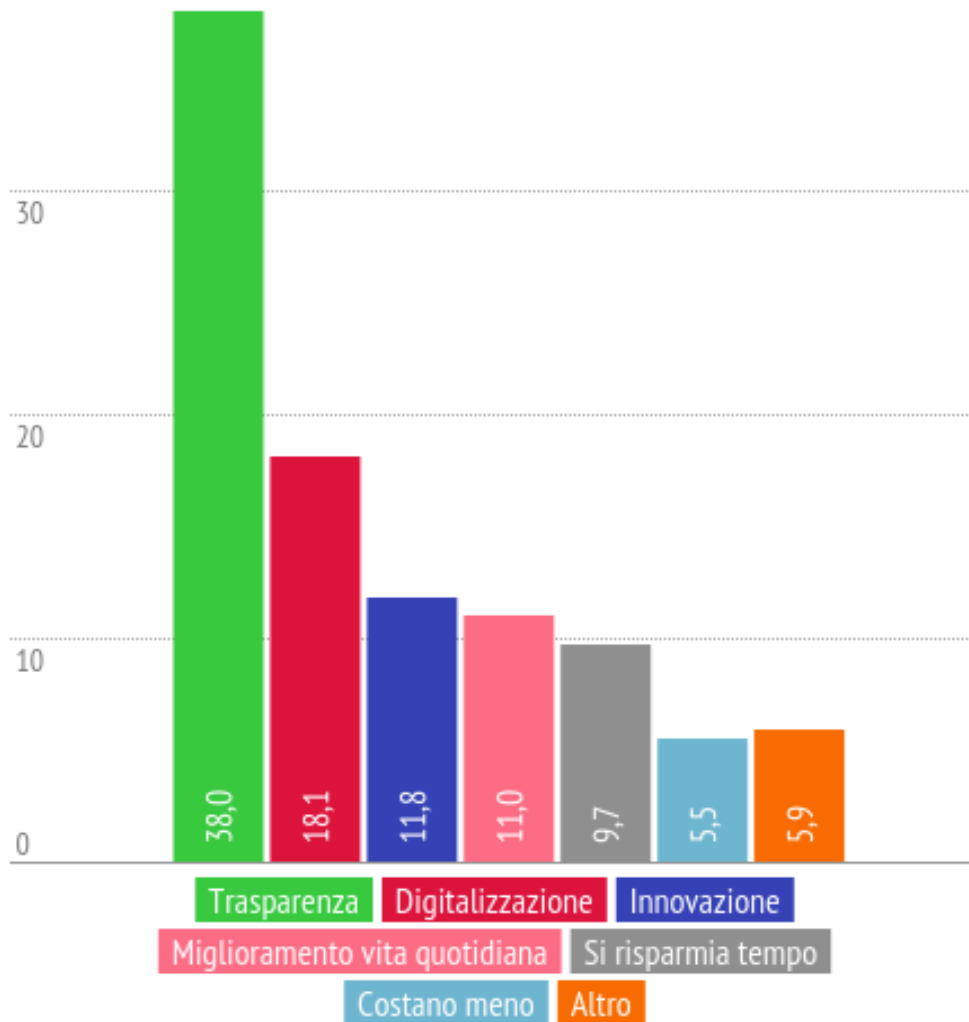
Nota: al netto dei commenti neutri

Open Data: i principali servizi discussi



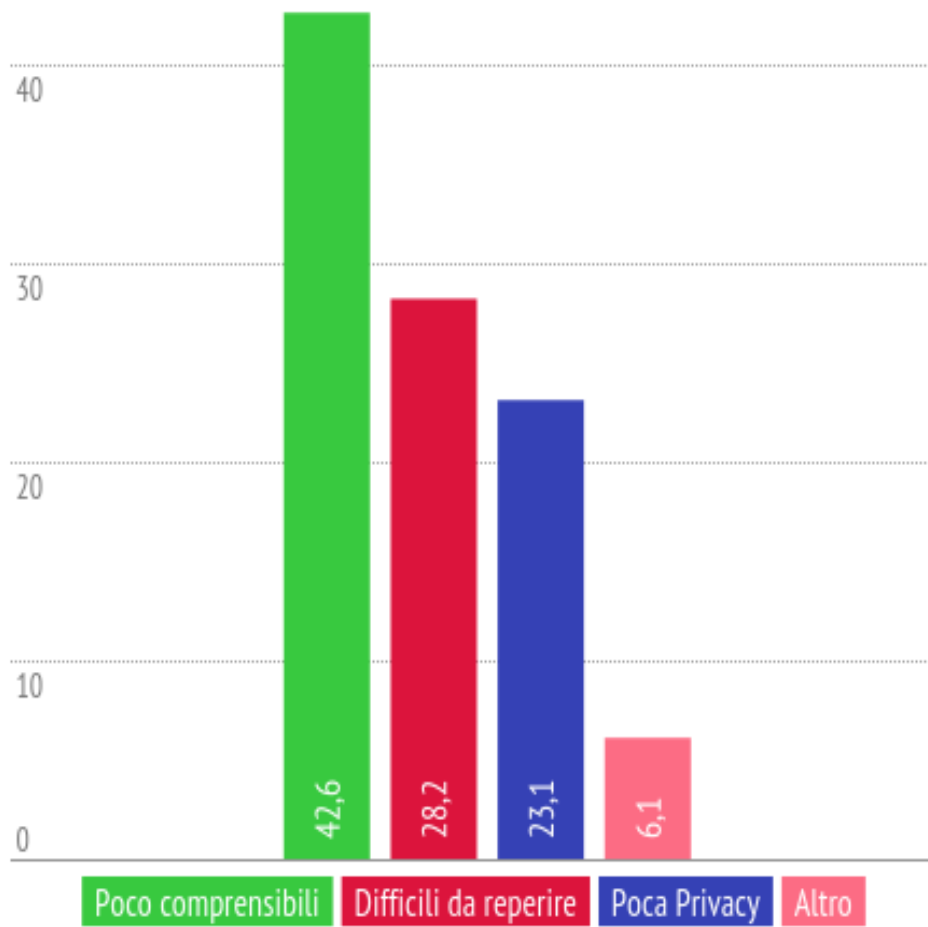
I principali servizi discussi riguardano i **bilanci pubblici** (36%), i **dati ambientali** (14,5%) e quelli relativi agli **affari** e al mondo del **lavoro**. Ma nel pubblico digitale la **confusione** su cosa siano davvero gli open-data non manca

Open Data: elementi di forza



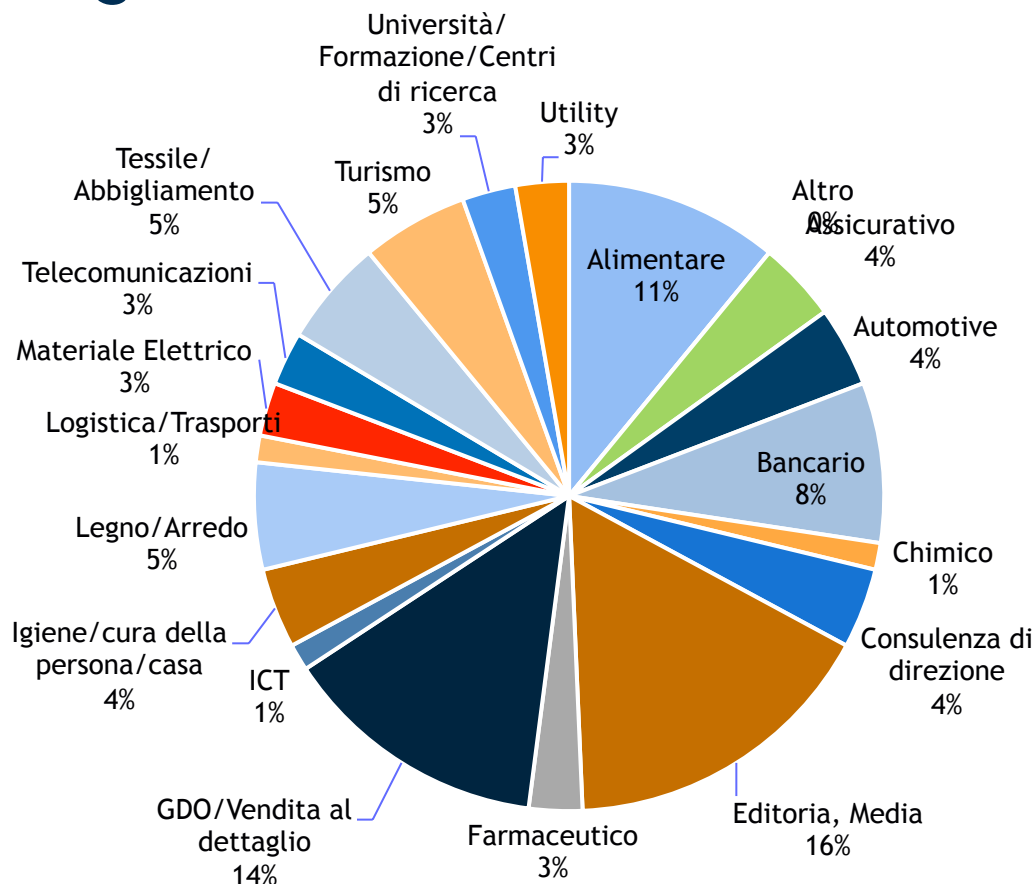
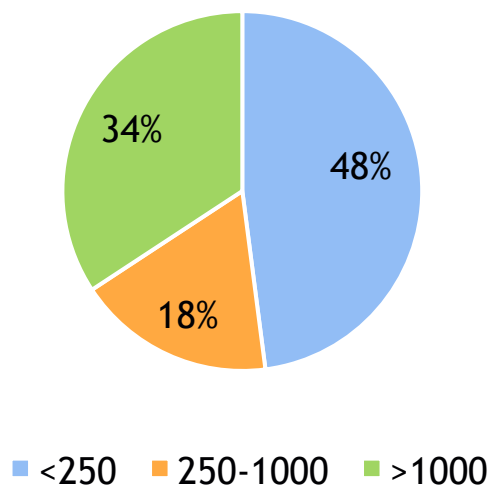
Gli open data piacciono perché favoriscono una maggiore **trasparenza** (38%), e incrementano il processo di **digitalizzazione** (18,1%) e **innovazione** (11,8%) della PA

Open Data: criticità



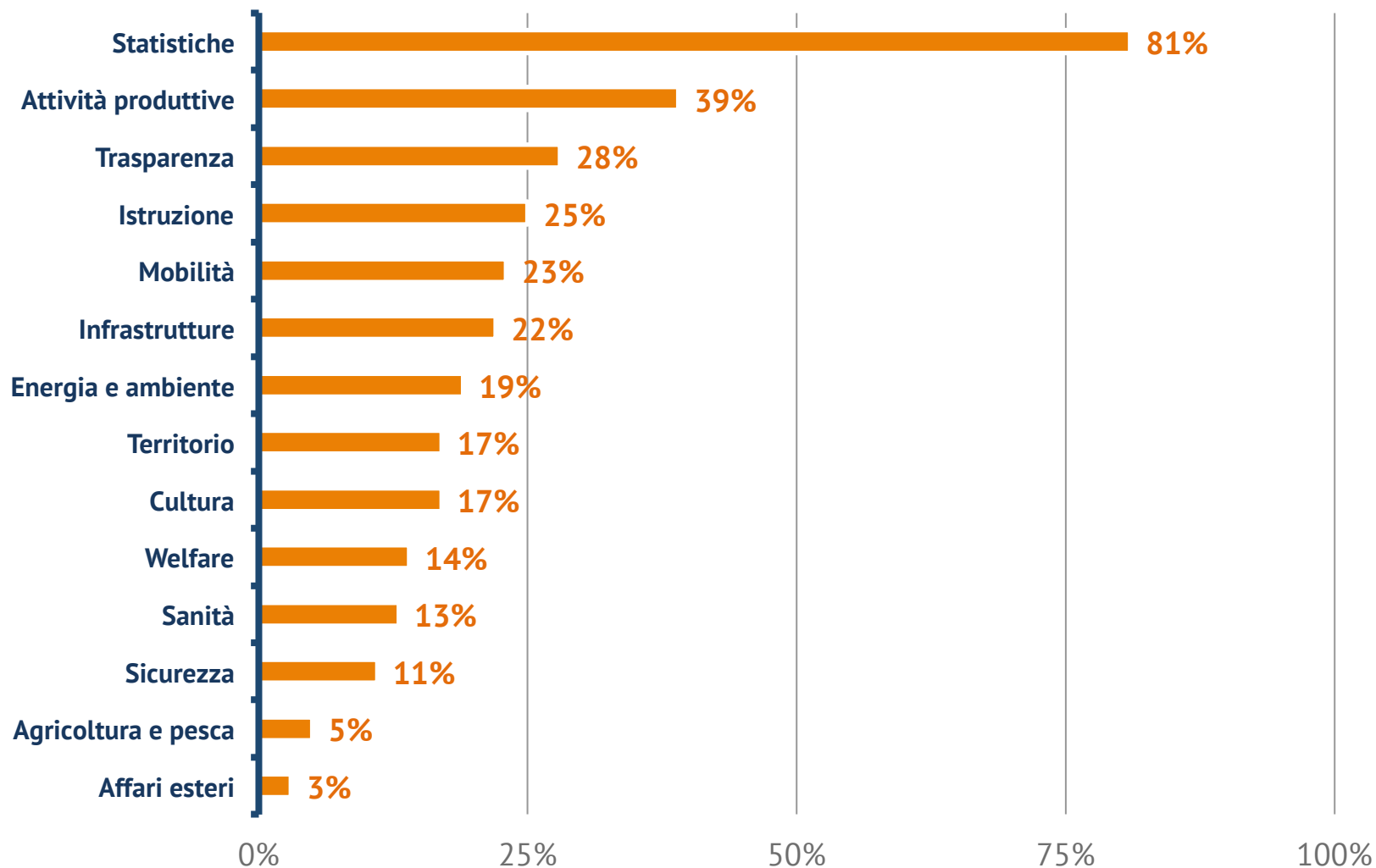
Gli open data vengono invece principalmente criticati perché **poco comprensibili** (solo per addetti ai lavori) (42,6%) e **difficili da reperire** (28,2%)

- ❑ **Timing:** analisi condotta nel mese di novembre 2014
- ❑ **Target:** Marketing Manager
- ❑ **Campione:**

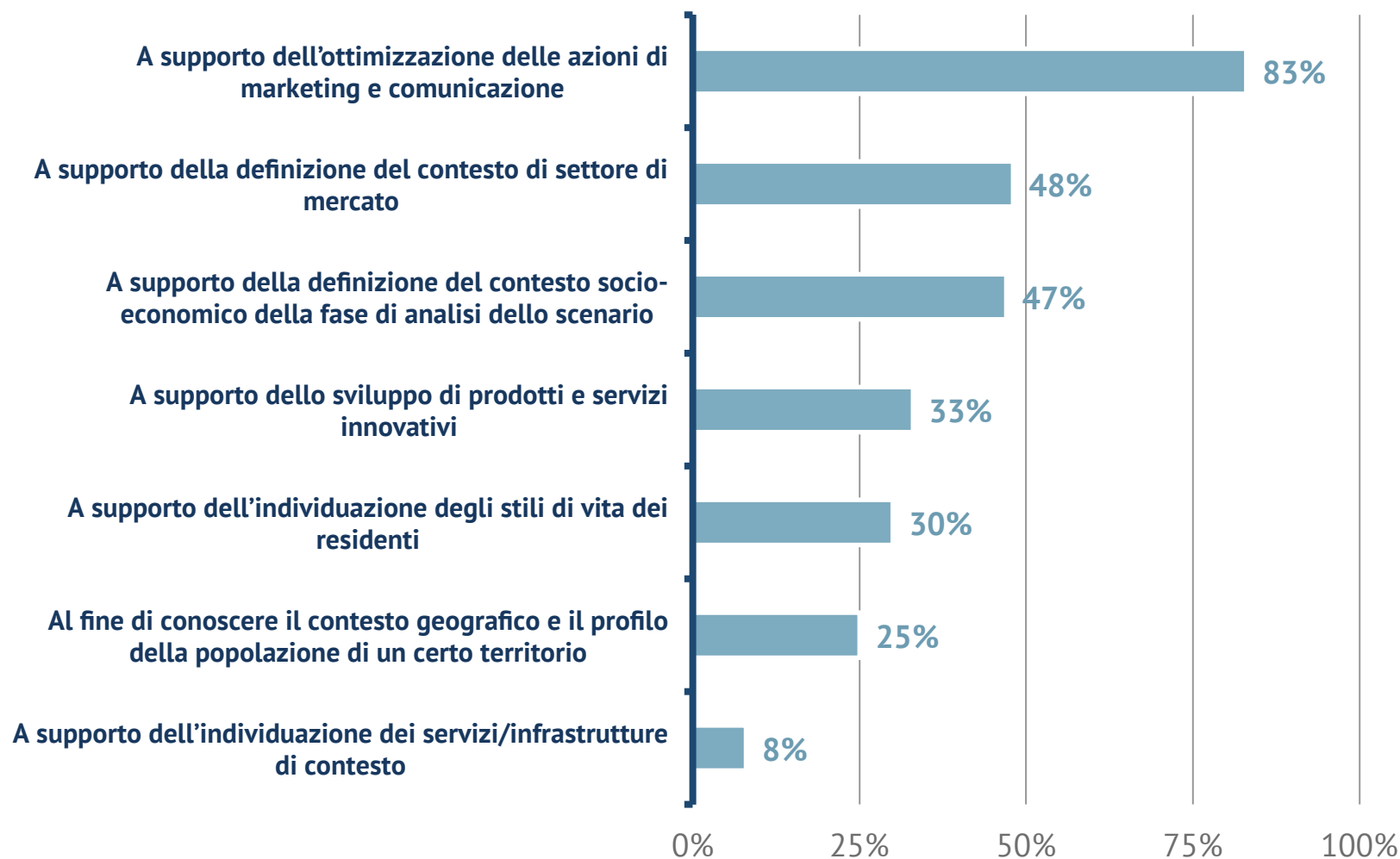


In collaborazione con l'Osservatorio Big Data

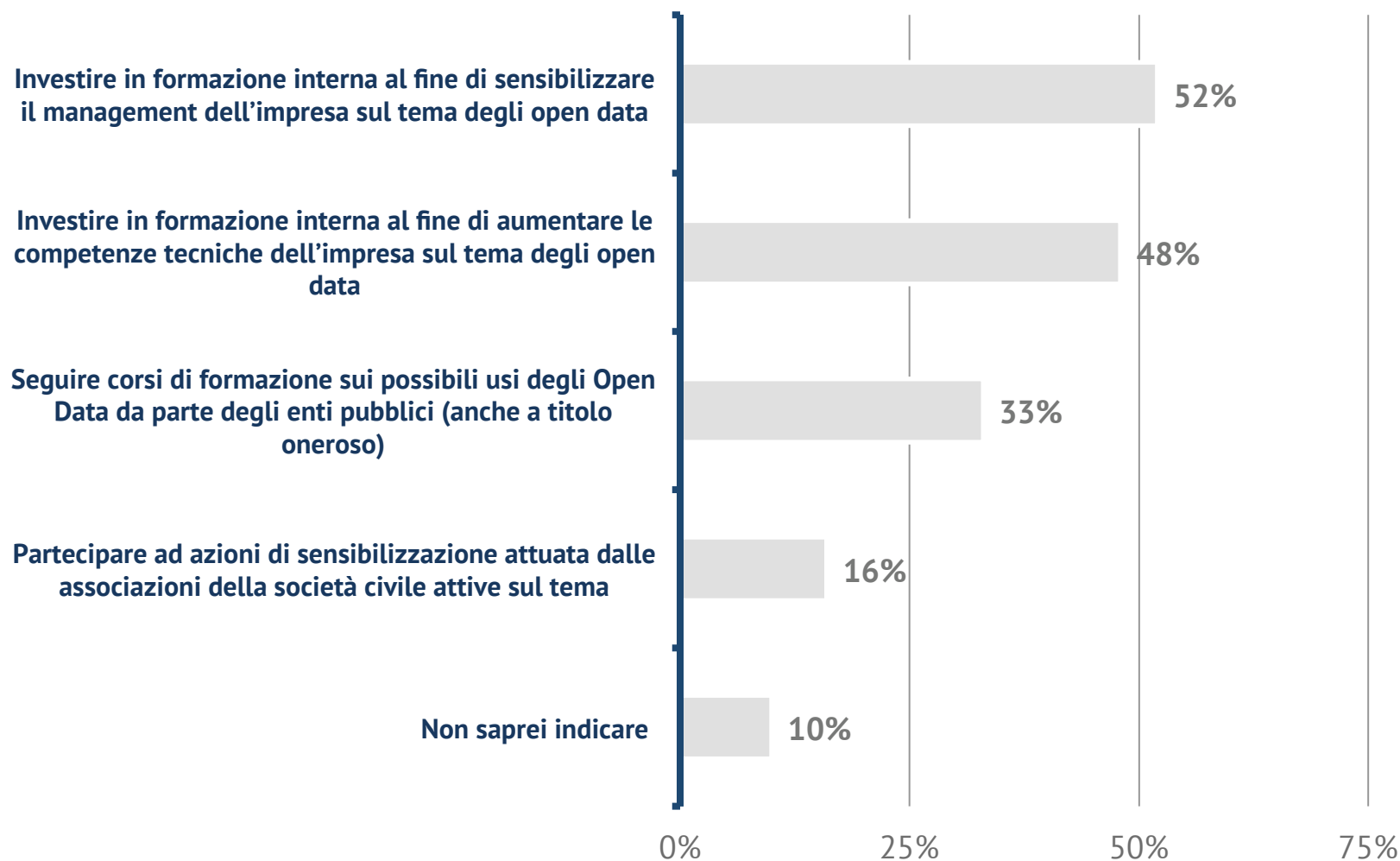
Le tipologie di Open Data



L'utilizzo degli Open Data nella strategia commerciale



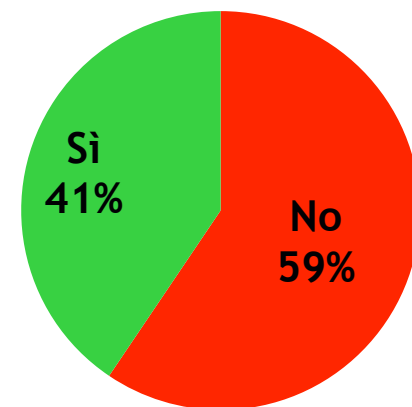
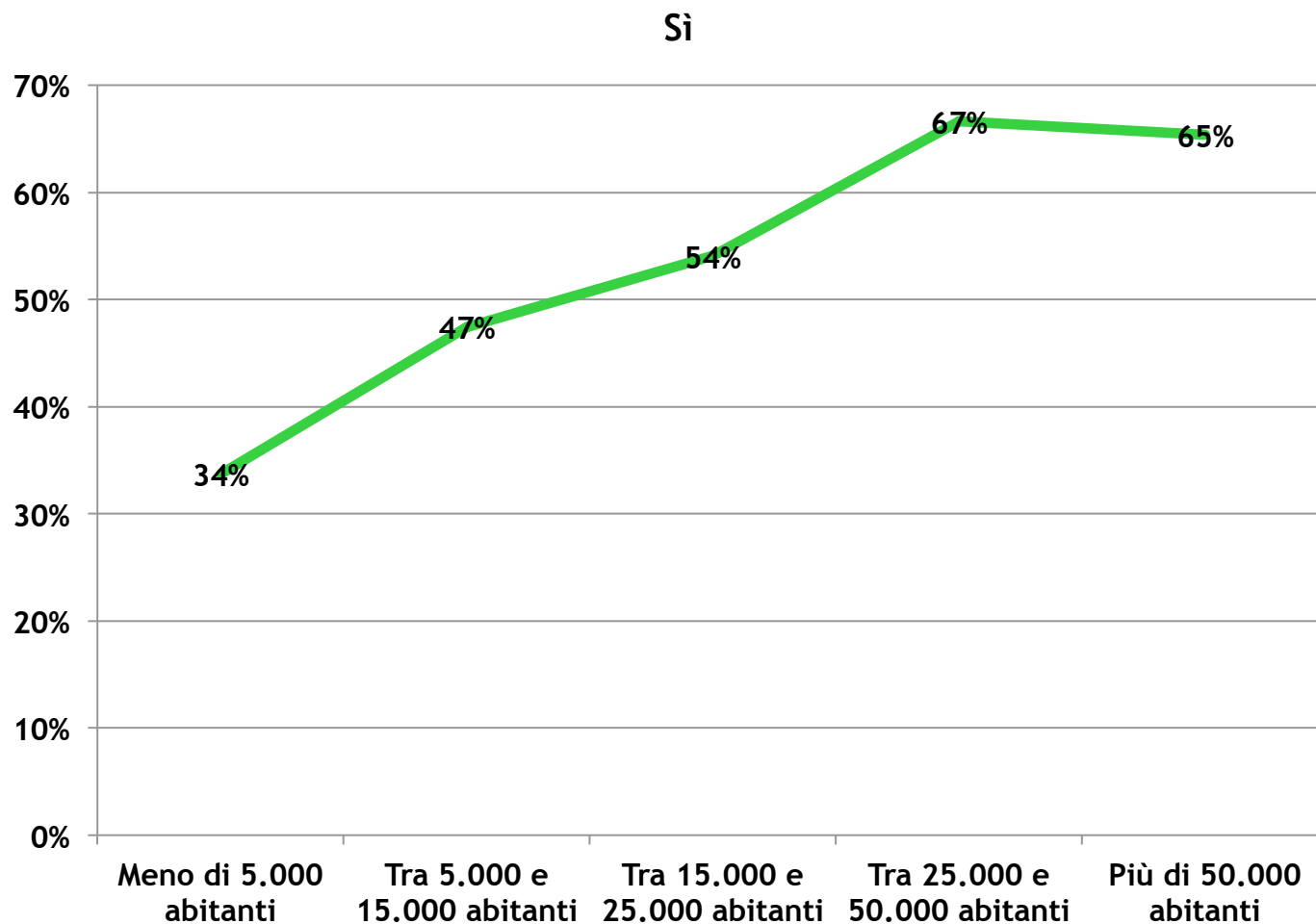
Il futuro degli Open Data: come agevolare la loro diffusione?

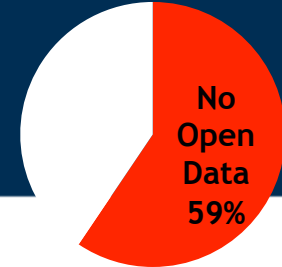


- ❑ Indagine svolta nei mesi di gennaio-febbraio 2015
- ❑ Analizzato un campione di 577 Comuni
- ❑ Il campione analizzato è statisticamente rappresentativo dell'universo dei Comuni italiani*

* Svolte due analisi: analisi della correlazione e Paired T-Test

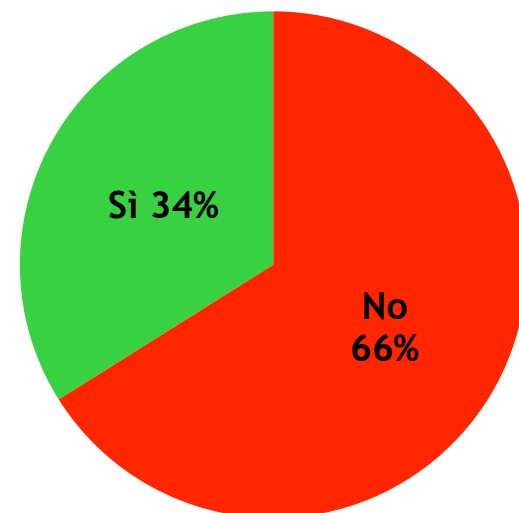
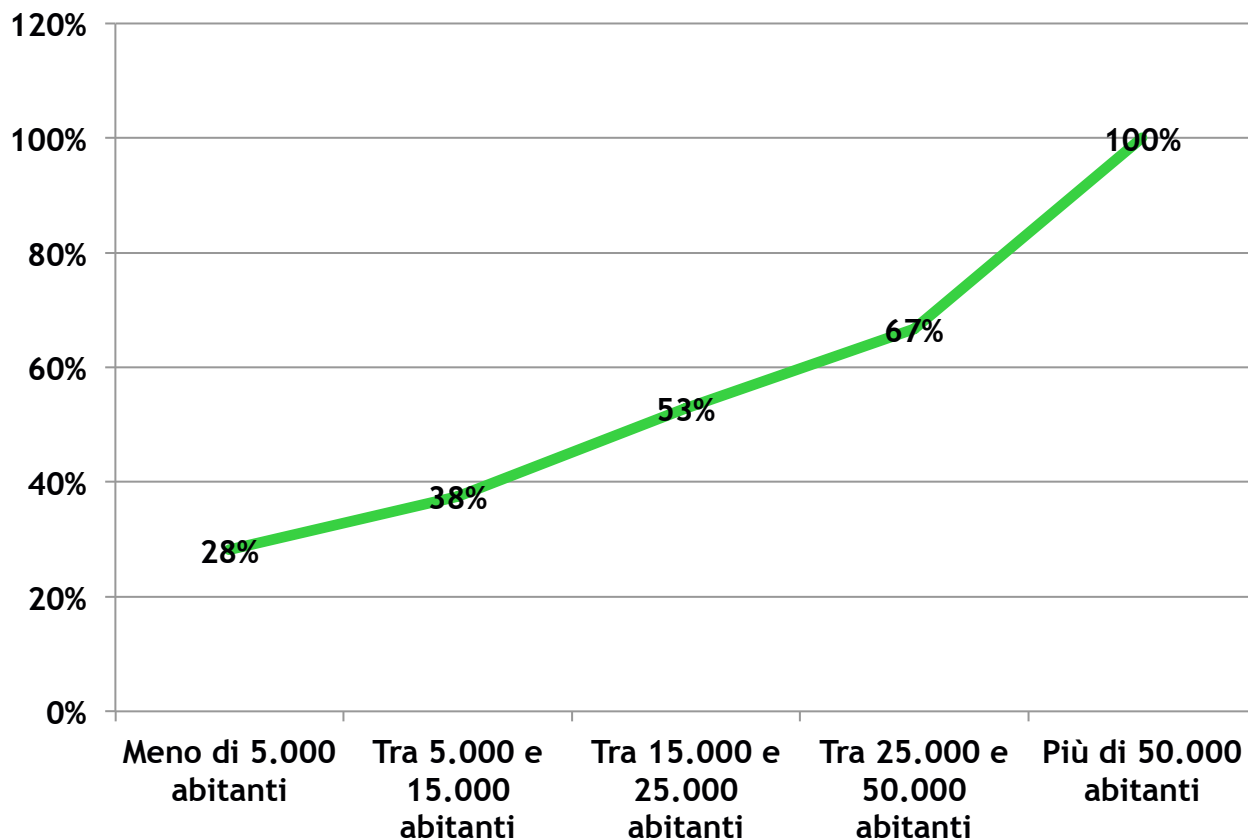
% di Comuni che pubblicano OpenData

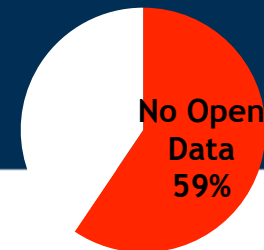




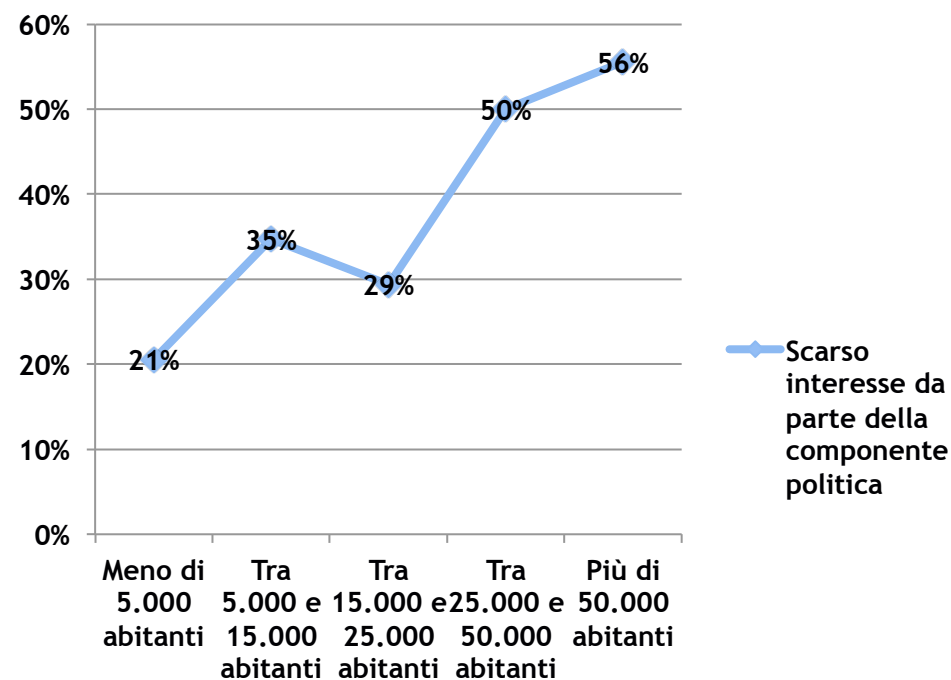
Volontà di pubblicare dati in formato aperto nel futuro:

Sì





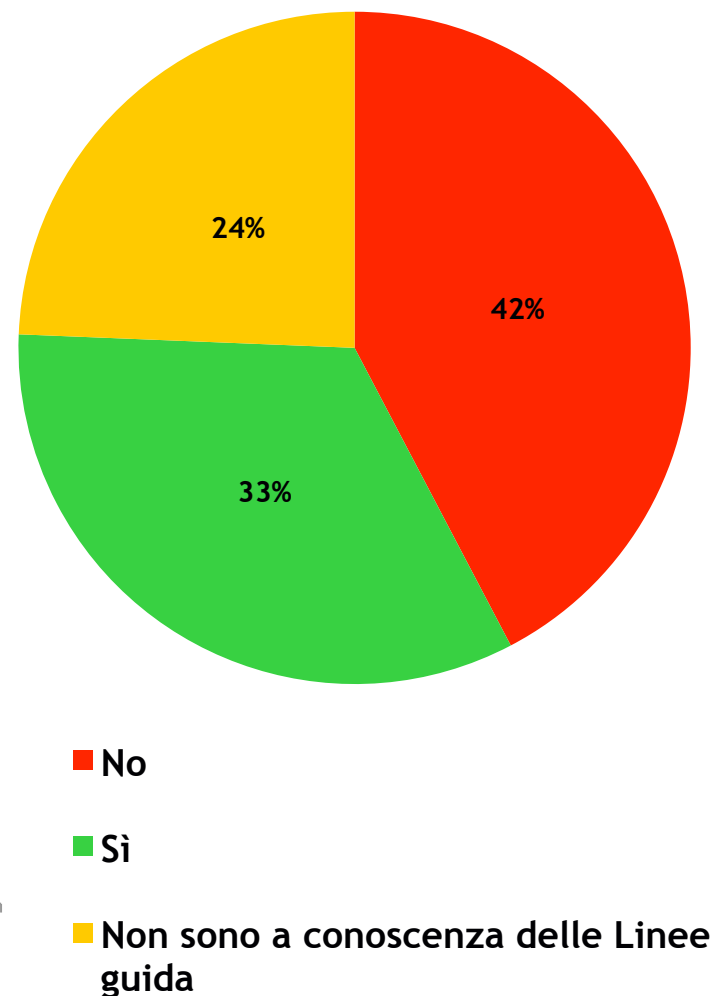
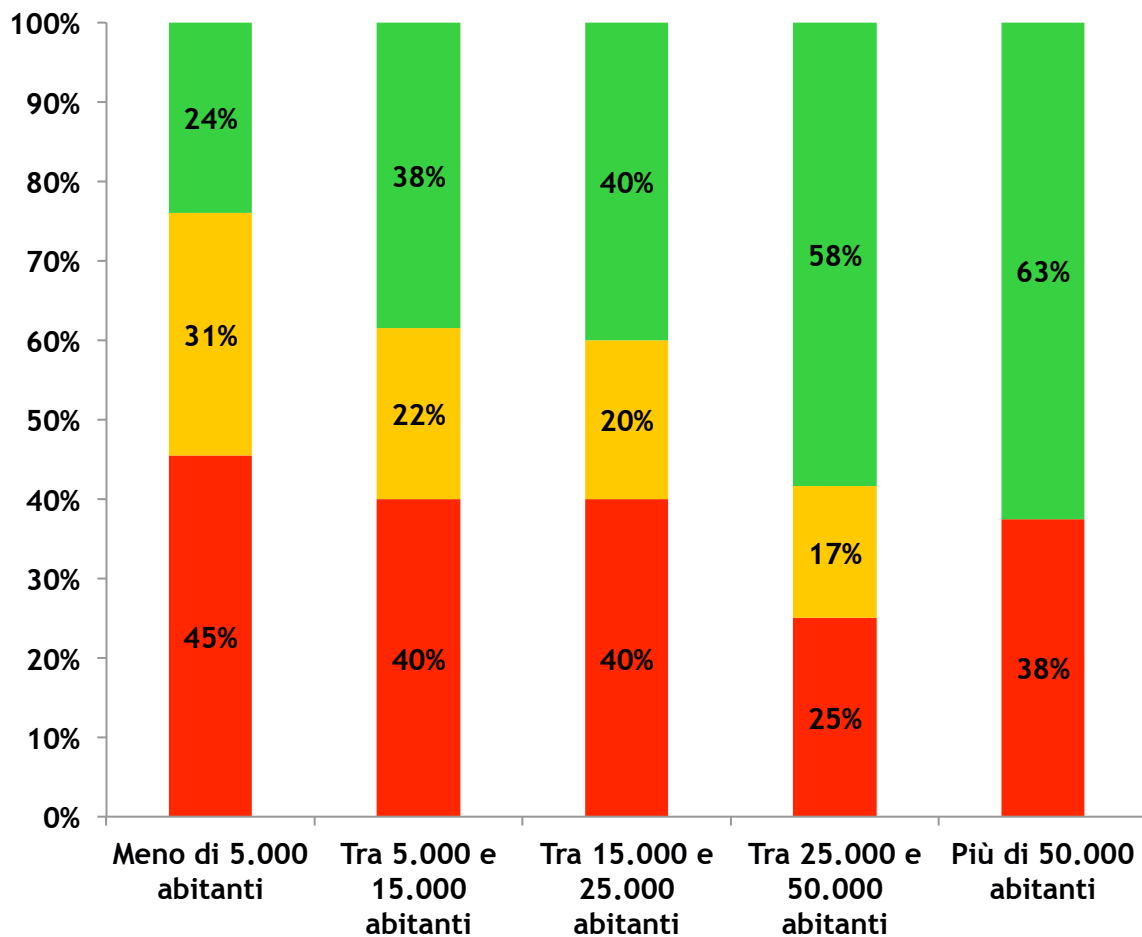
Principali ragioni che sinora hanno impedito la pubblicazione dei dati aperti:



Le Linee guida nazionali per la valorizzazione del patrimonio informativo pubblico (AgID, gen. 2014)

- ❑ Obiettivo: favorire una **maggiore trasparenza** nell'agire amministrativo e la **partecipazione attiva** dei cittadini nei processi decisionali delle PA, rendere disponibile agli stakeholder (cittadini, enti, imprese) i dati pubblici online, nell'ottica della **promozione e dello sviluppo economico**
- ❑ Strumenti:
 - Un modello operativo per la produzione e gestione di dati di tipo aperto
 - Un modello di riferimento per i dati e metadati

Adozione delle Linee guida nazionali

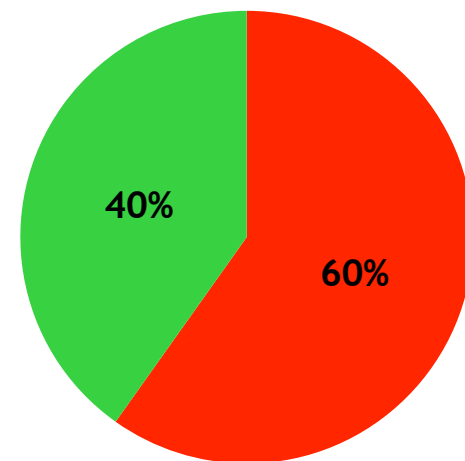
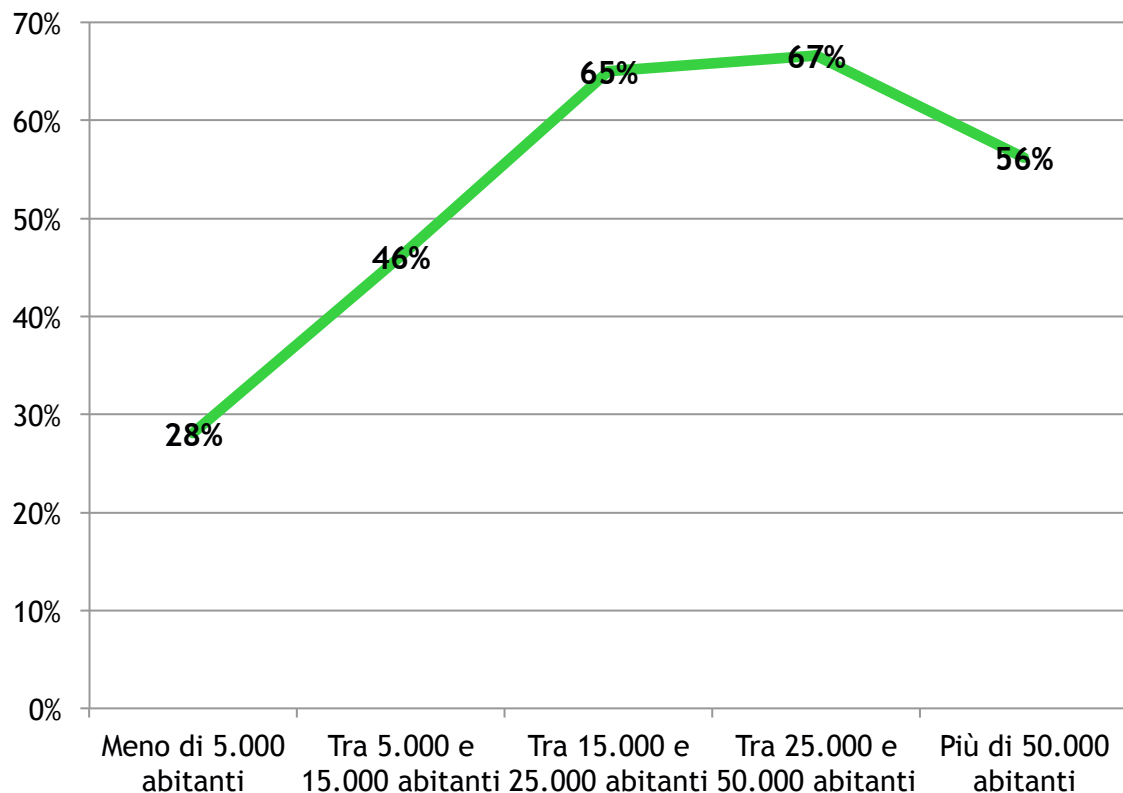


Un modello operativo per la produzione e gestione di dati di tipo aperto - la governance degli OpenData

- ❑ Per garantire la produzione, la pubblicazione e la gestione di dati aperti di qualità, è auspicabile:
 - Attivare un forte **coordinamento interno** tra le diverse realtà coinvolte nel processo
 - Individuare **ruoli e figure strategiche** impegnate nel processo
 - Avere la capacità di **ripensare e ottimizzare i processi** dei quali gli OpenData fanno parte

Grado di strutturazione del processo di pubblicazione dei dati:

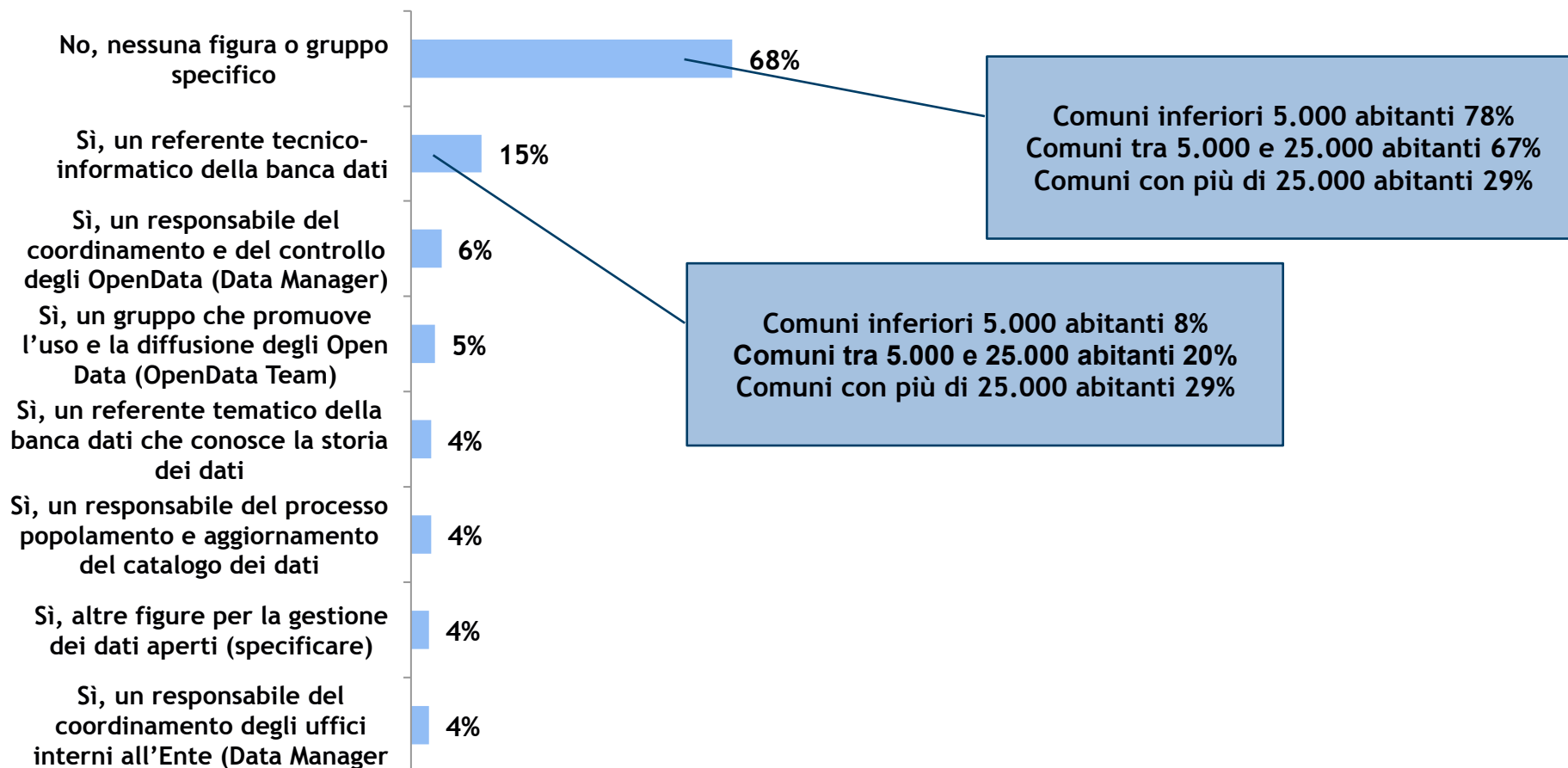
Sì, è stato definito un processo identificando mansioni, ruoli, responsabilità, con il supporto dell'ICT



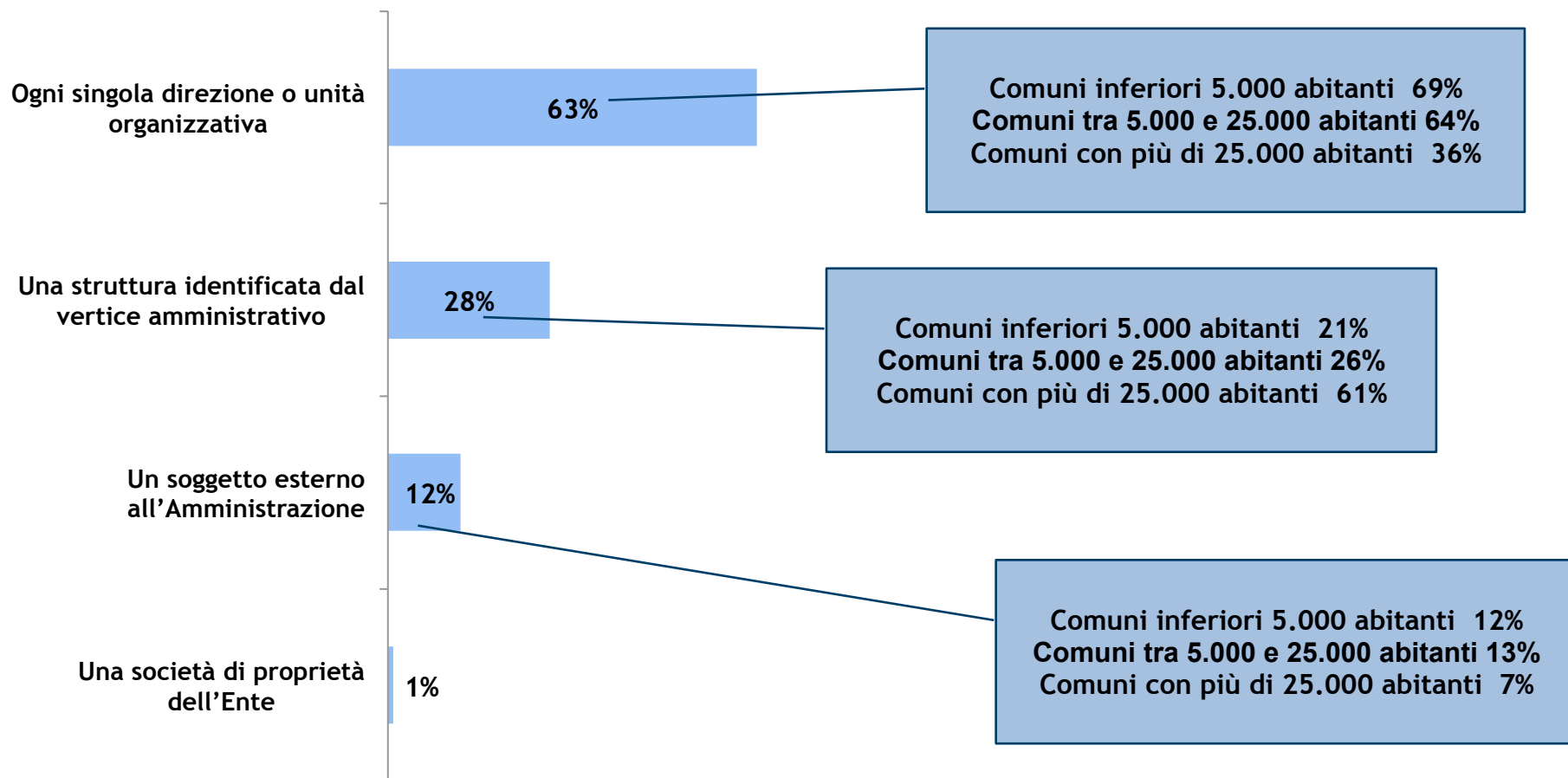
■ No

■ Sì, è stato definito un processo identificando mansioni, ruoli, responsabilità, con il supporto dell'ICT

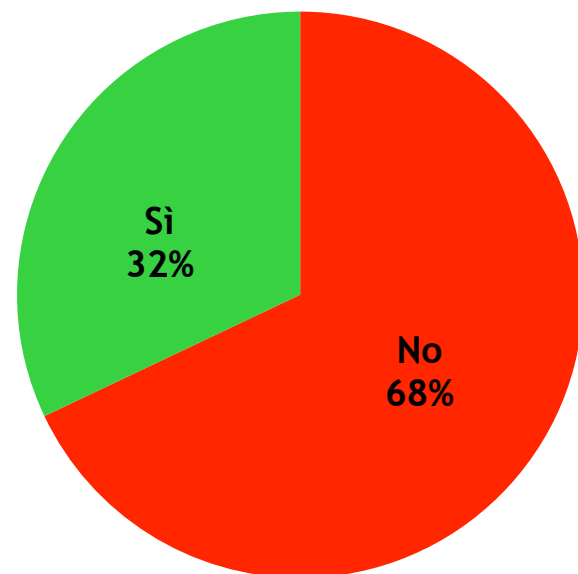
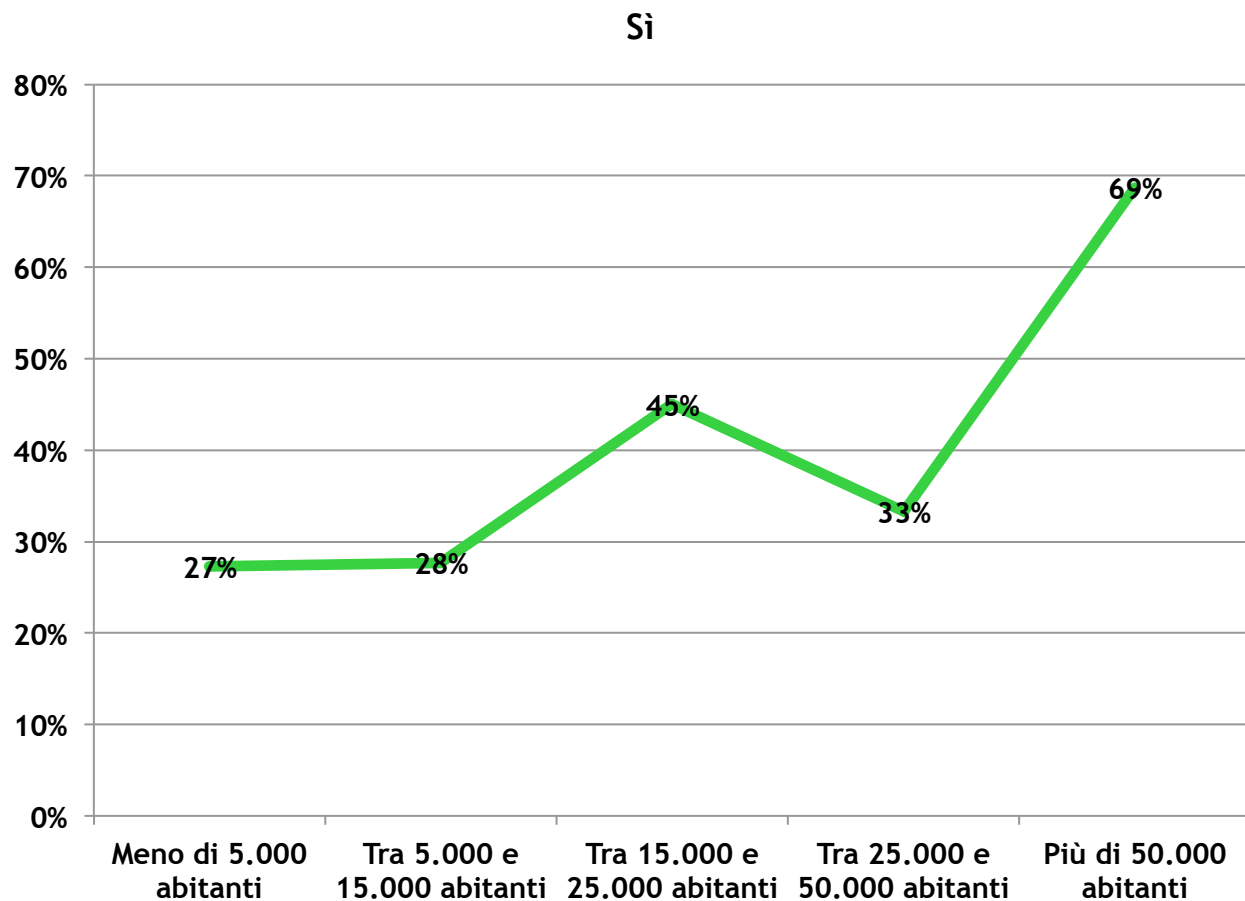
Istituzione di figure di riferimento per la gestione degli OpenData



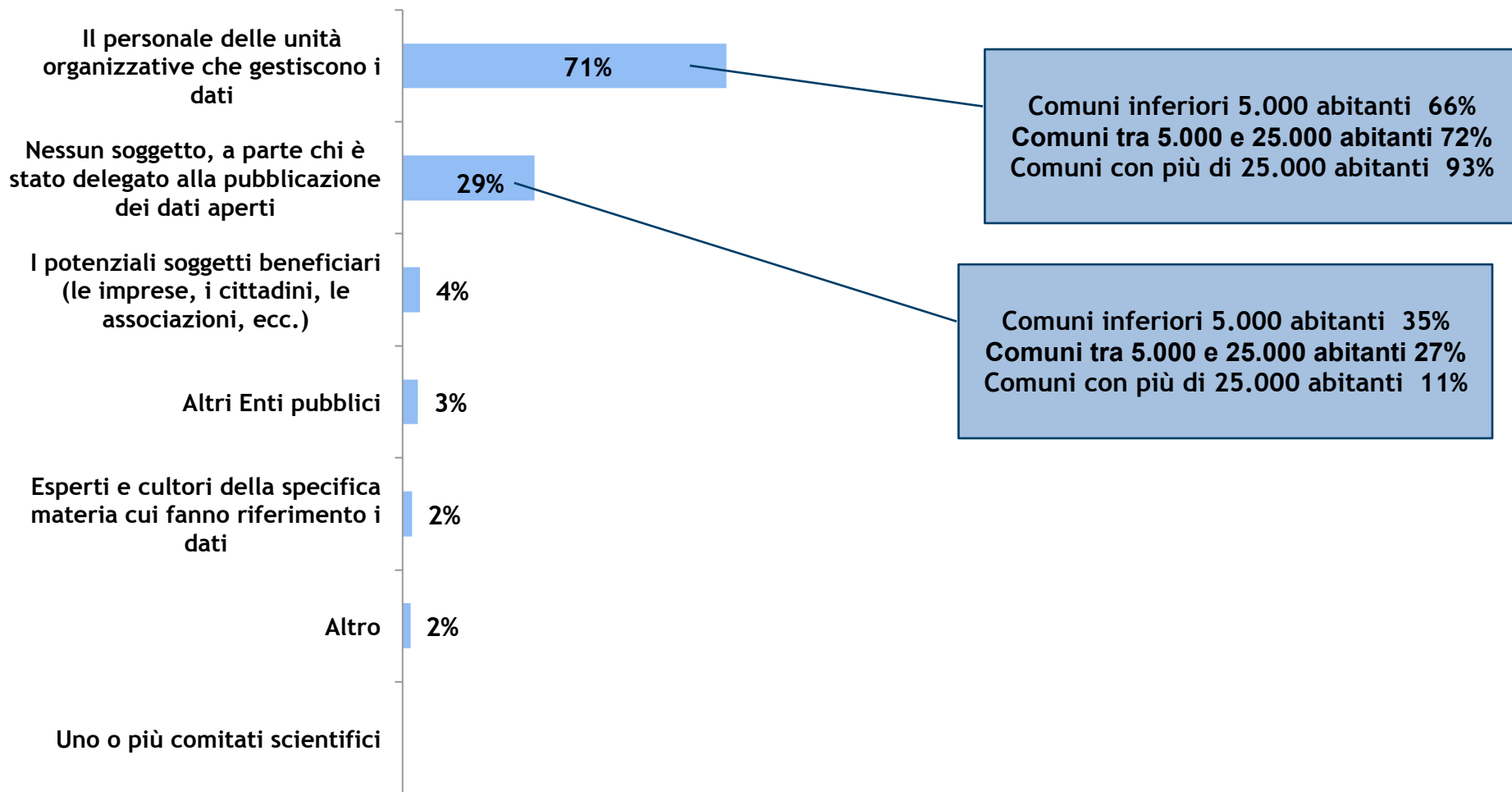
La pubblicazione dei dati in formato aperto viene effettuata da:



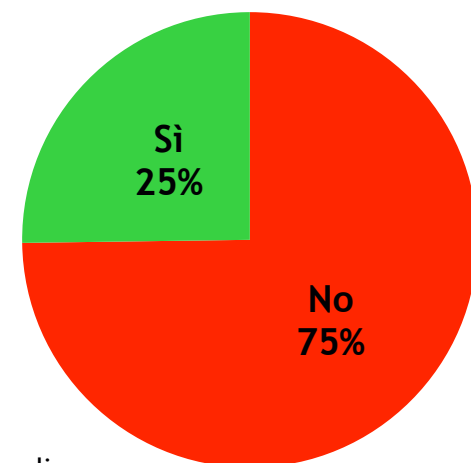
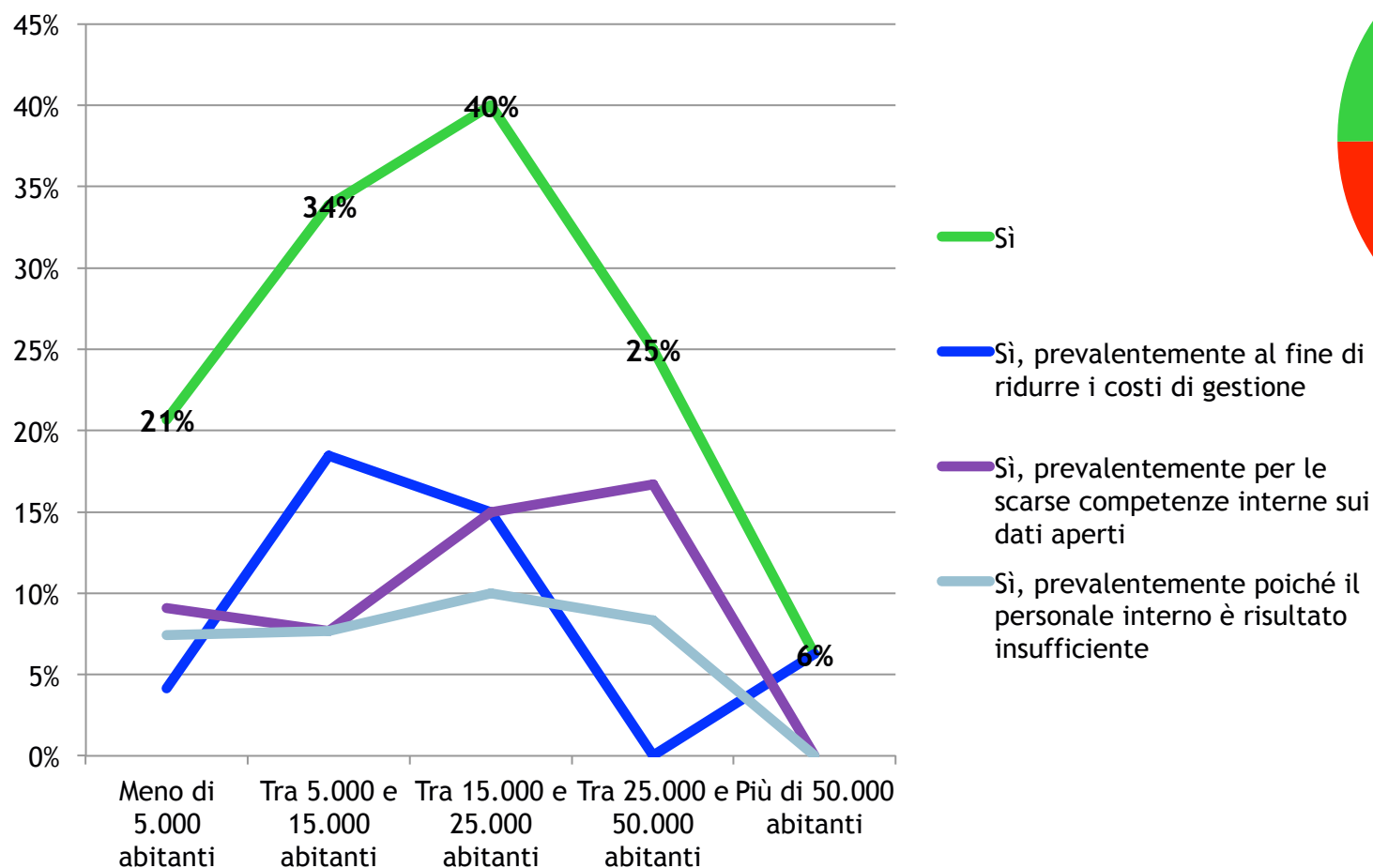
Approccio strutturato nella scelta di quali banche dati pubblicare:



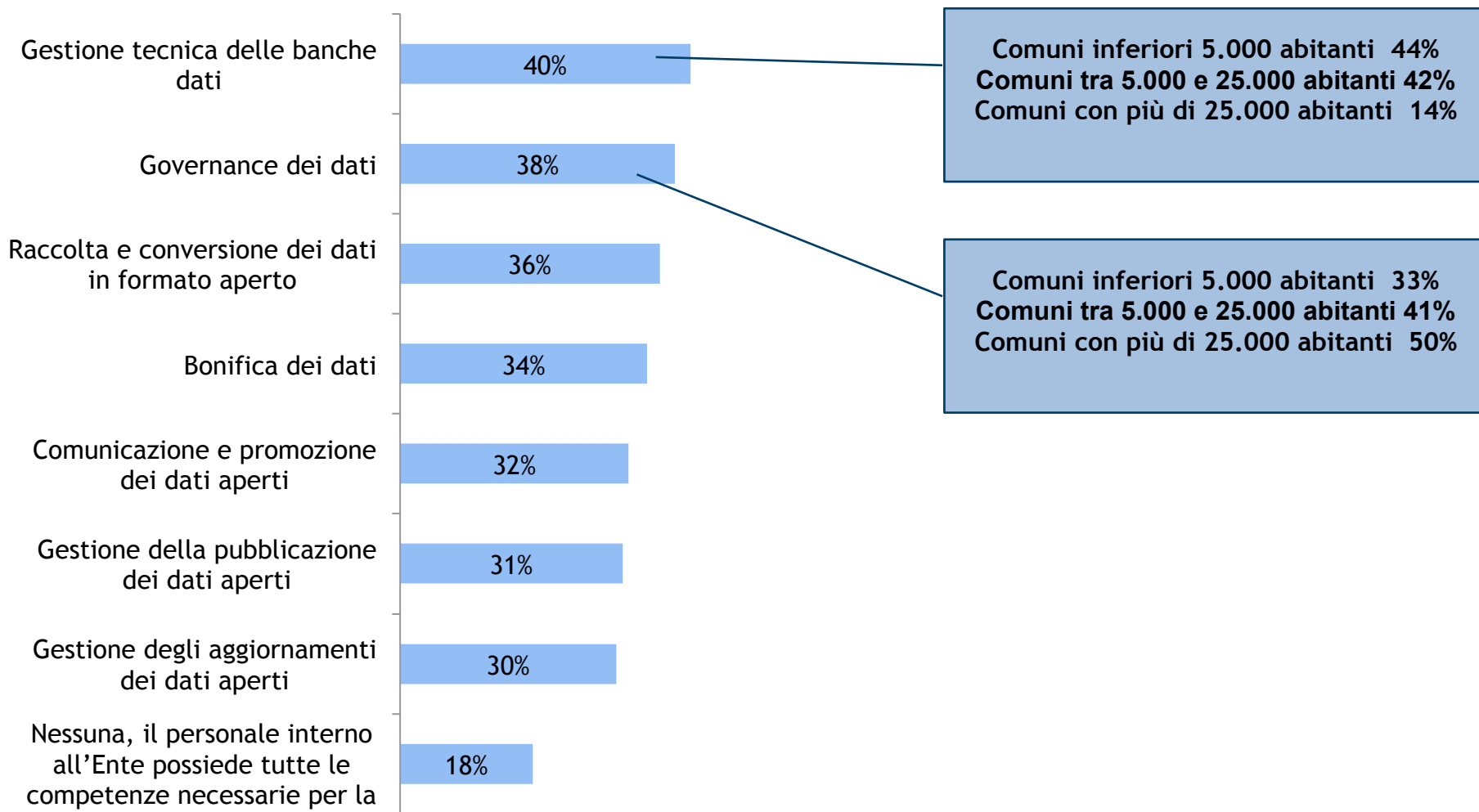
Attori che partecipano alla scelta di quali dati pubblicare:



Affidamento della gestione dei dati aperti a una società esterna al Comune:



Principali carenze nella gestione dei dati aperti:



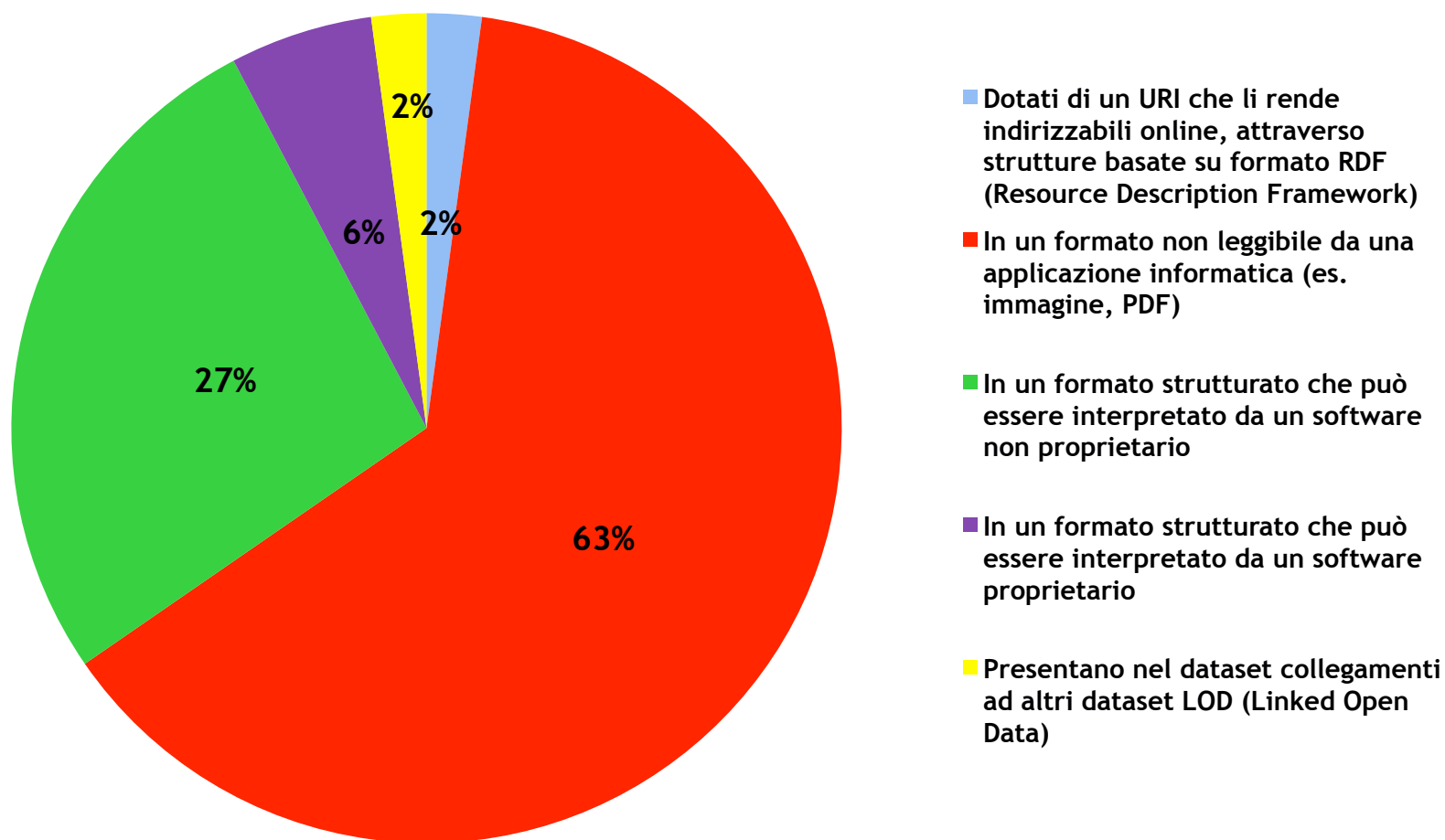
La qualità dei dati aperti pubblicati

❑ Esistono diversi modelli per valutare **la qualità dei dati aperti pubblicati**. Le principali dimensioni indagate sono:

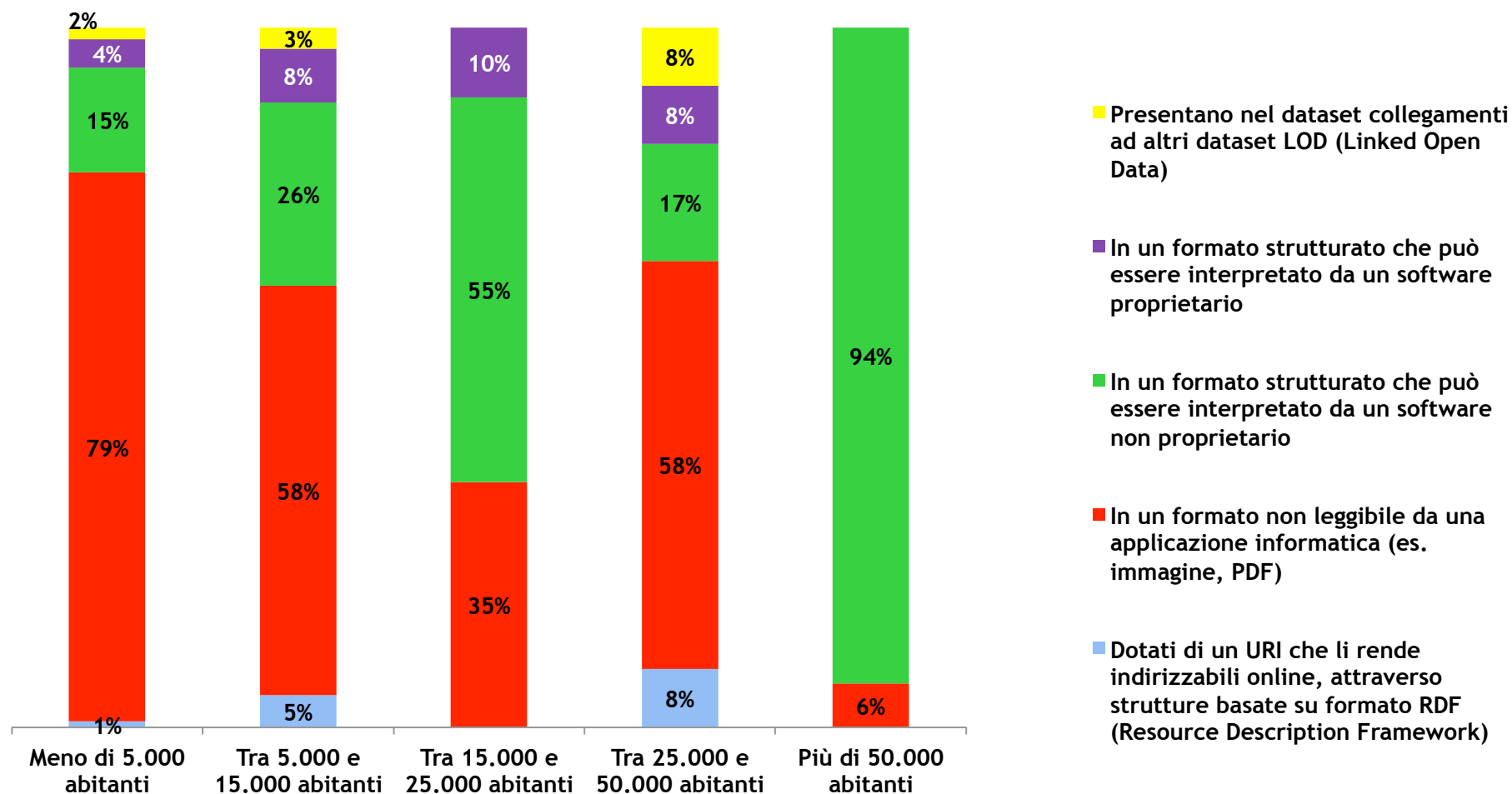
- la qualità dell'informazione fornita insieme ai dati aperti
- la facilità con cui utenti e programmi riescono ad accedere ai dati
- Linked Open Data*, metadati, aggiornamenti
- Le piattaforme di pubblicazione utilizzate
- L'engagement

*Linked Open Data: poter sfruttare la semantica dei dati e le infrastrutture Web per abilitare la scoperta e l'inferenza di nuove informazioni

Prevalente formato di pubblicazione dei dati

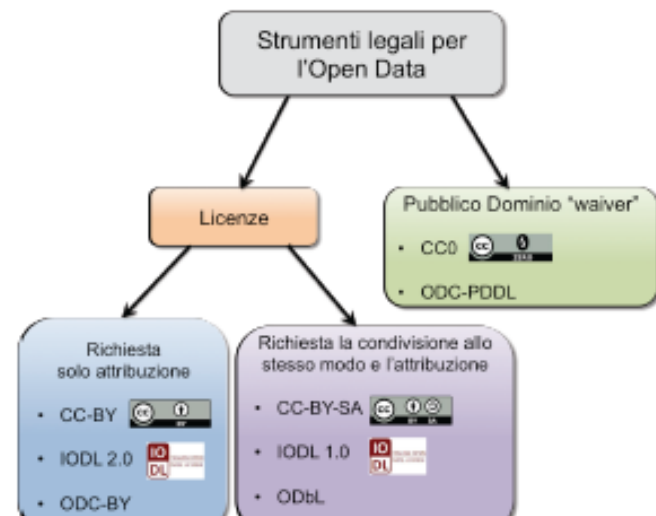


Prevalente formato di pubblicazione dei dati

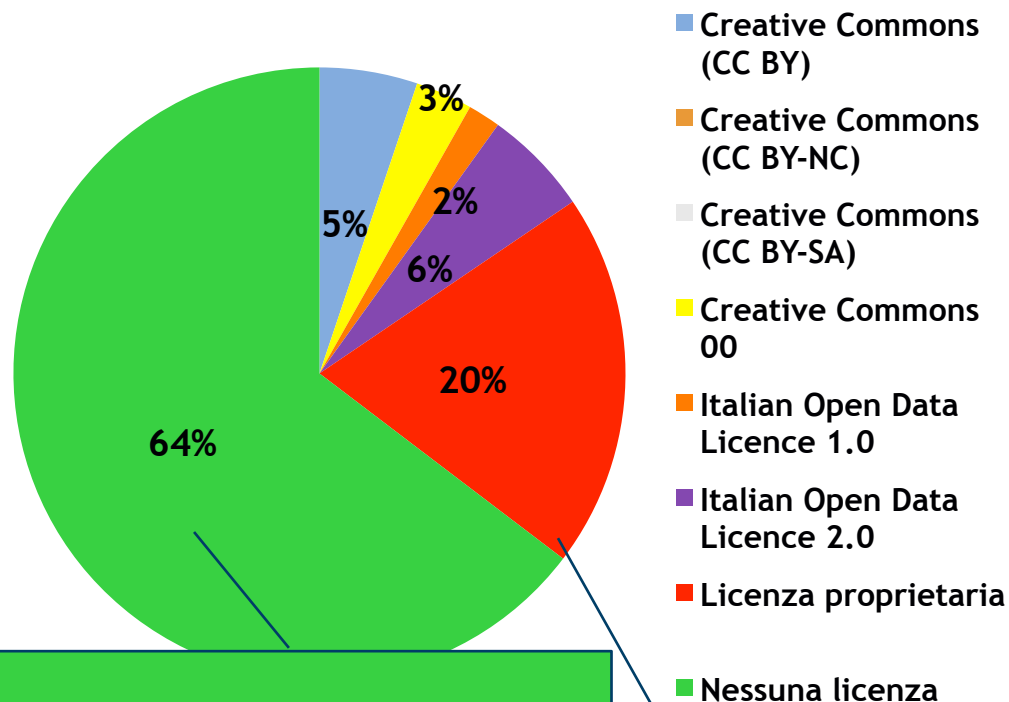


Le licenze associate al dato

- ❑ I termini stabiliti dalla licenza definiscono **l'uso che gli utenti possono fare dei dati, la paternità degli stessi e le modalità di creazione di eventuali lavori derivati**. La licenza, e la relativa versione utilizzata, rientra tra i metadati obbligatori minimi da fornire in fase di pubblicazione di dataset aperti



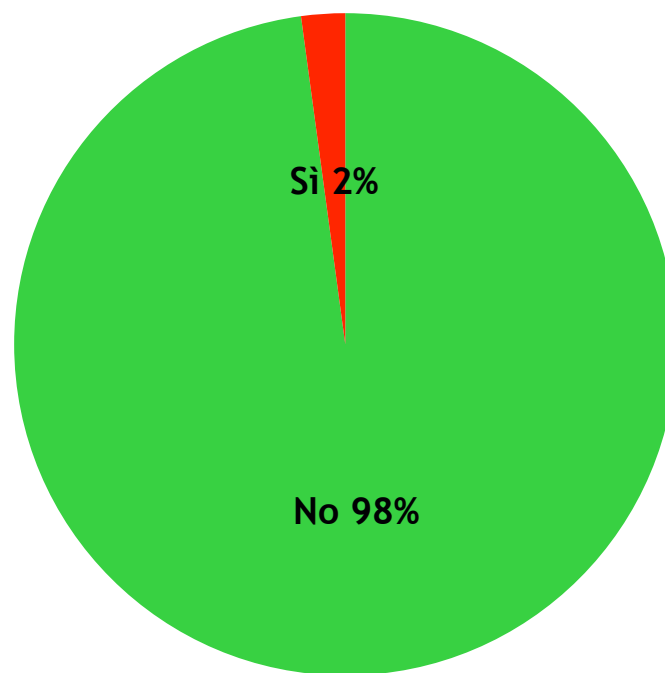
Prevalente licenza:



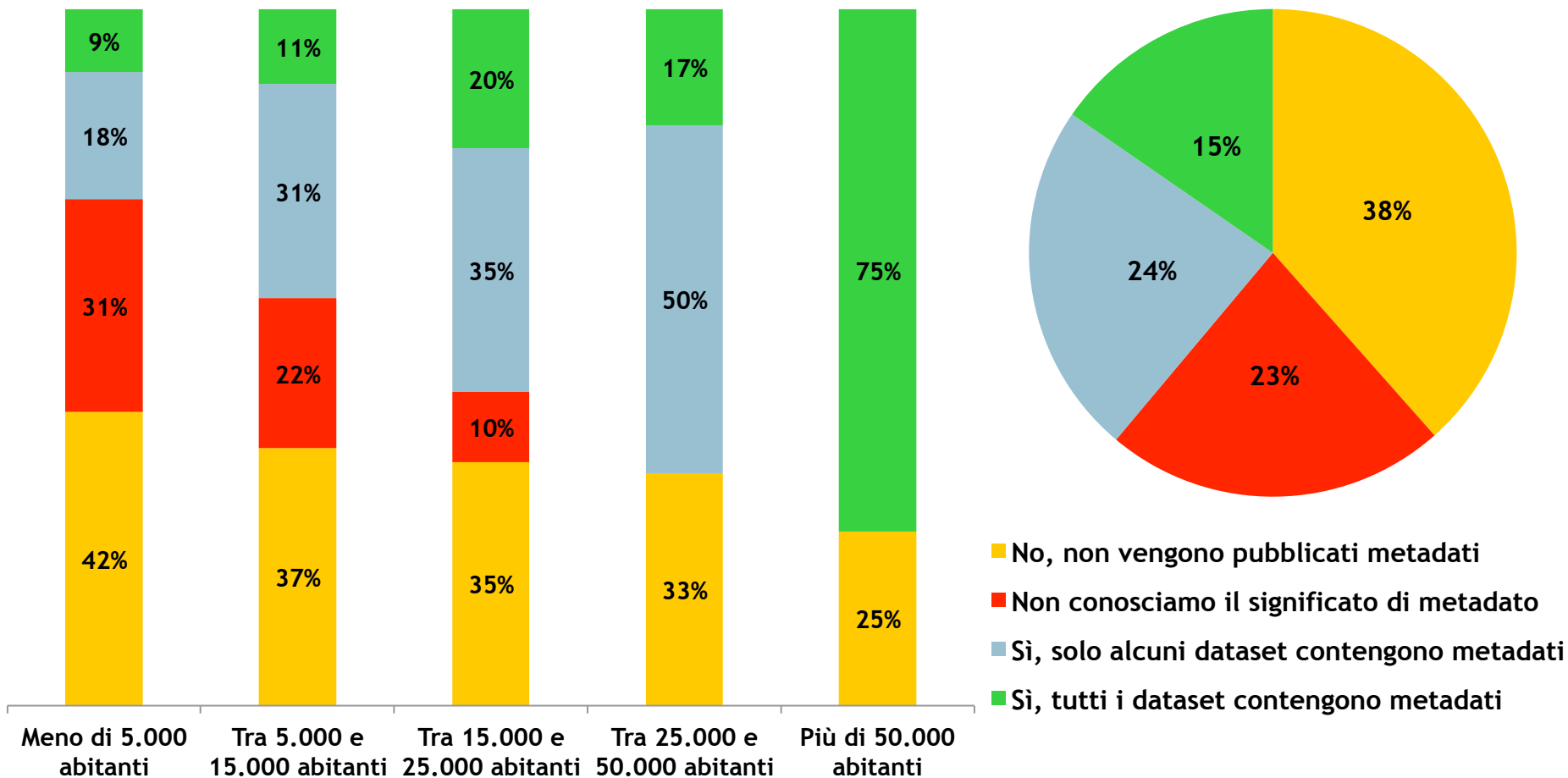
Comuni inferiori 5.000 abitanti 71%
 Comuni tra 5.000 e 25.000 abitanti 67%
 Comuni con più di 25.000 abitanti 25%

Comuni inferiori 5.000 abitanti 25%
 Comuni tra 5.000 e 25.000 abitanti 16%
 Comuni con più di 25.000 abitanti 7%

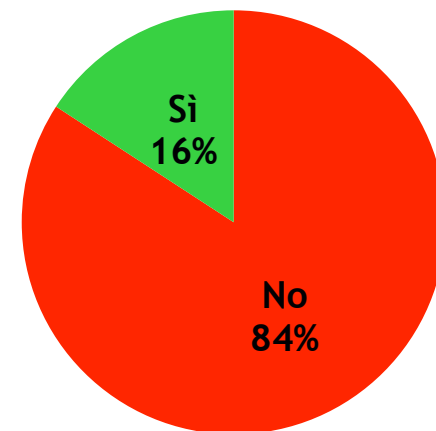
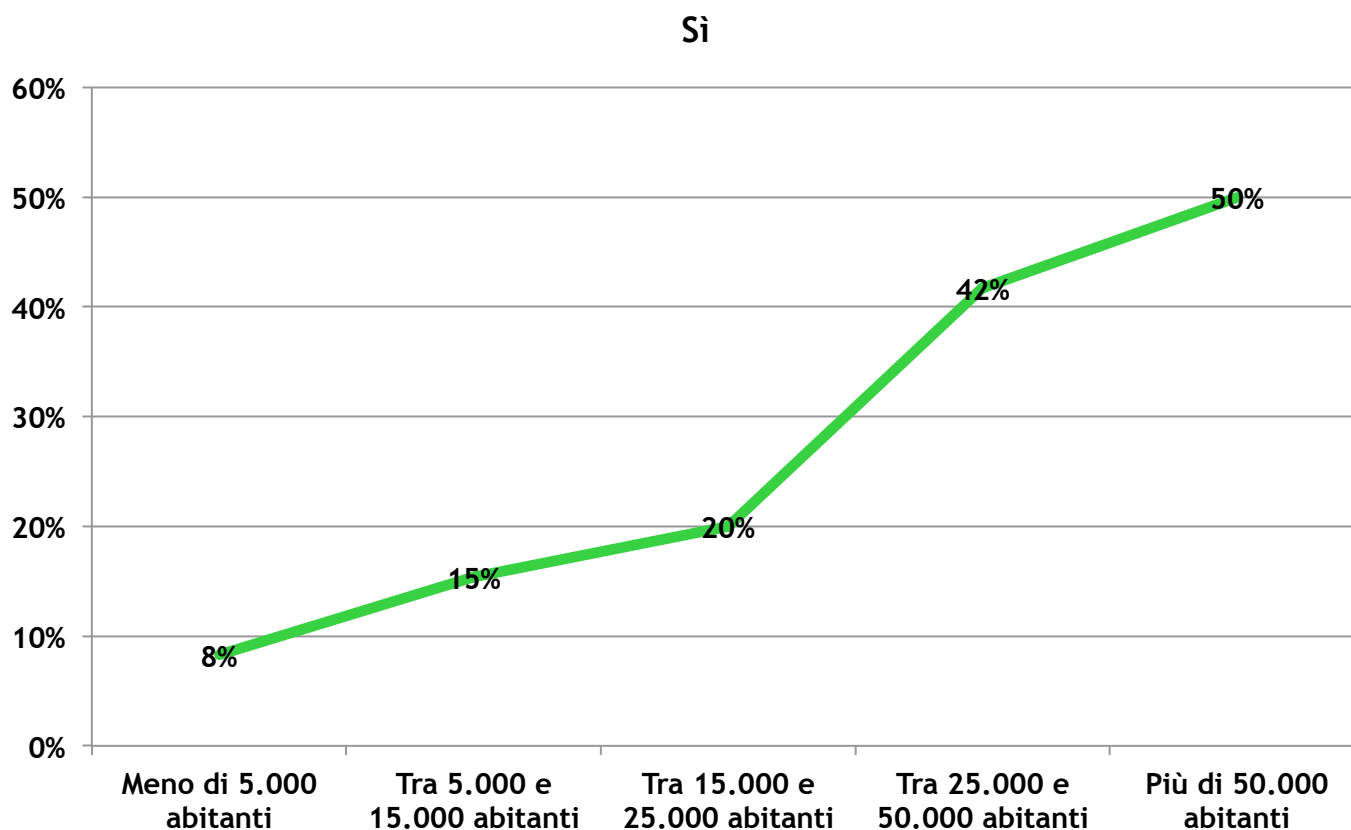
Dati soggetti a licenza chiusa:



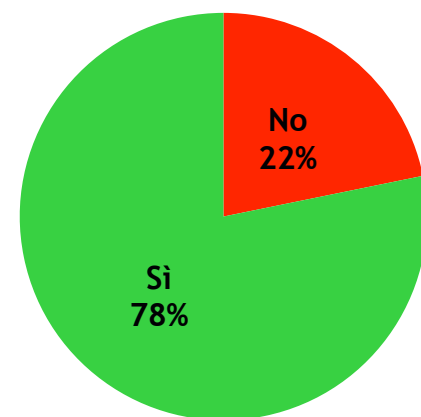
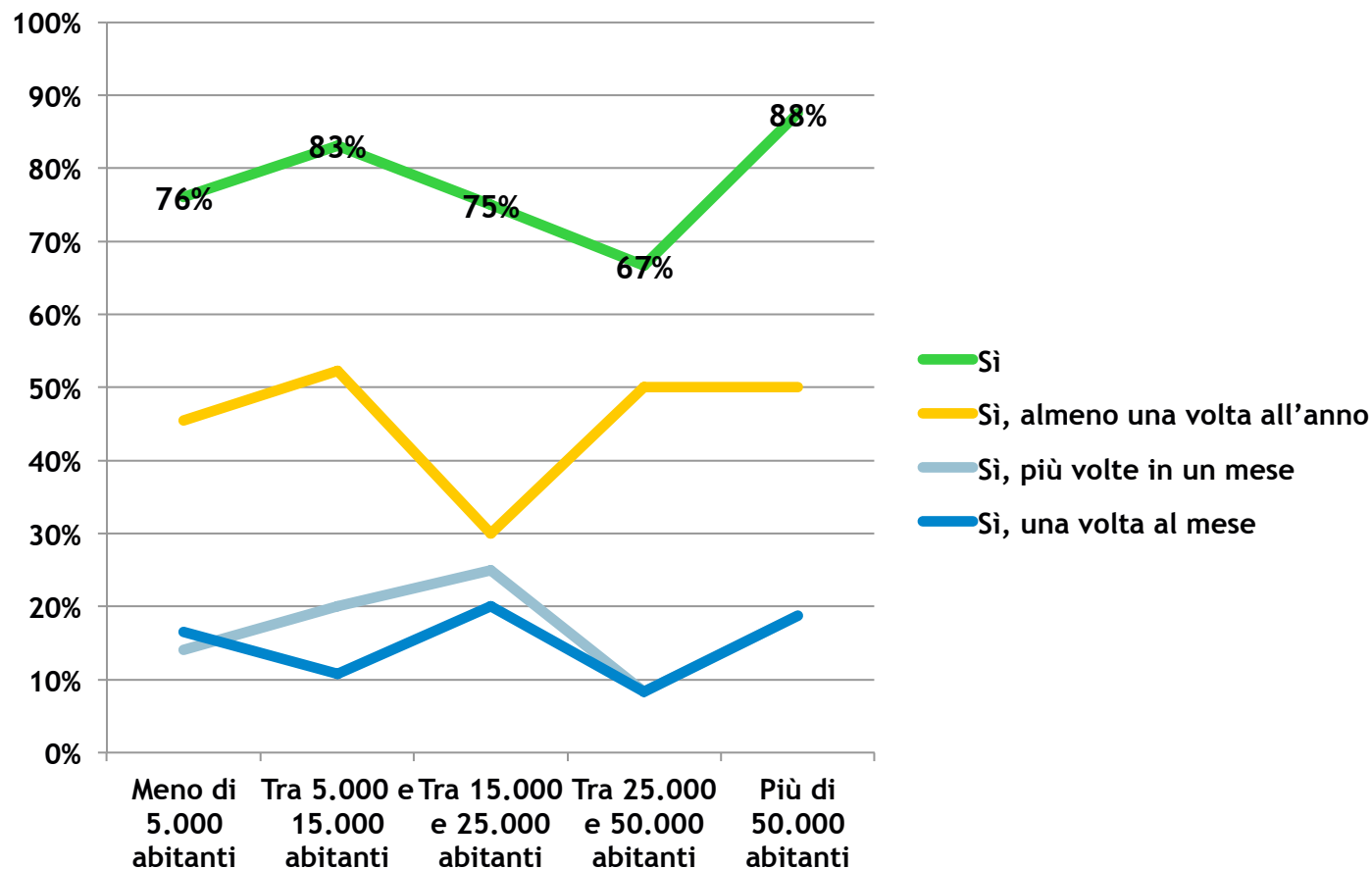
Pubblicazione di metadati:



Pubblicazione dell'informazione della frequenza di aggiornamento dei dati:



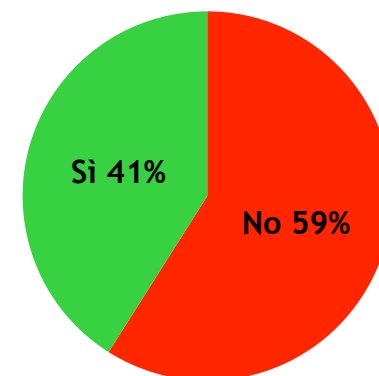
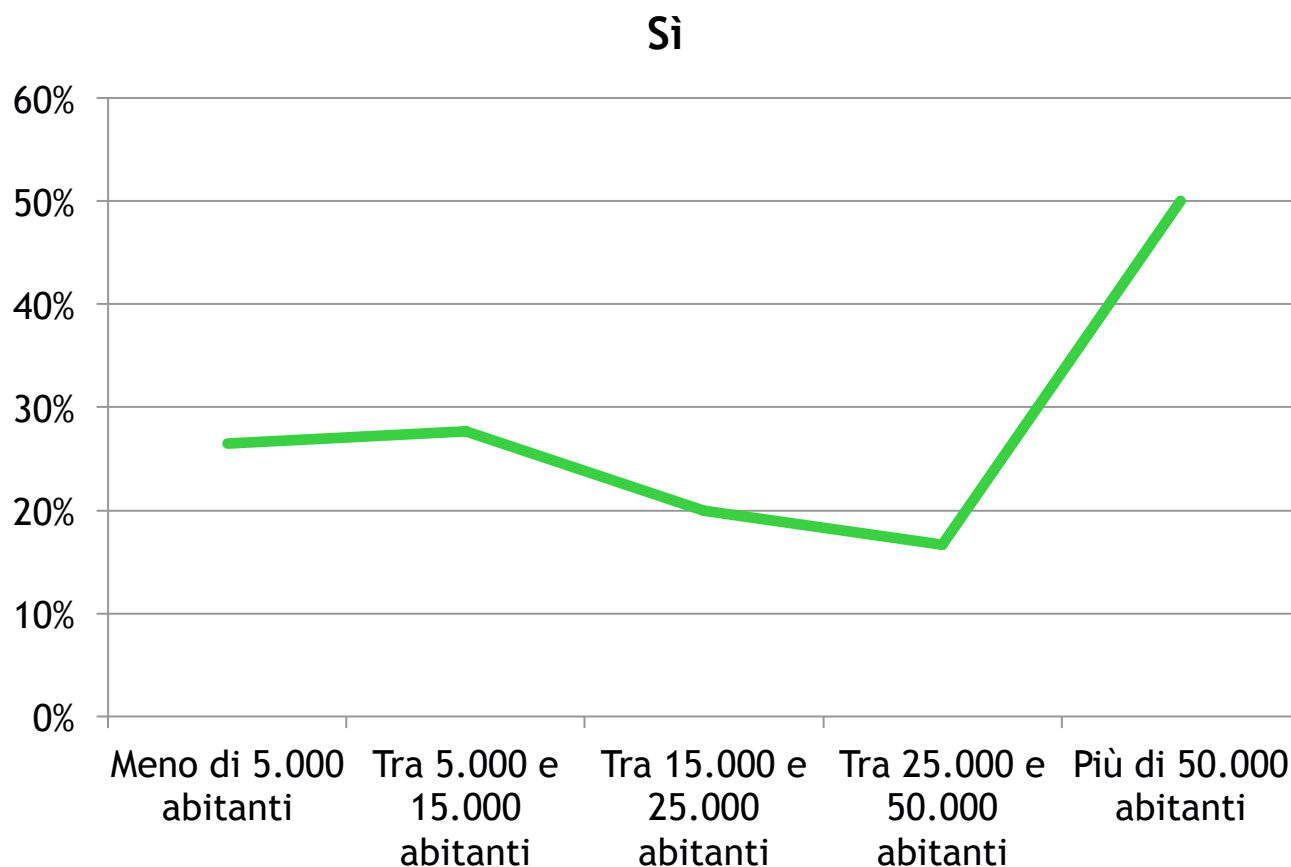
Effettuazione di controlli per verificare l'aggiornamento dei dati pubblicati:



Le piattaforme utilizzate

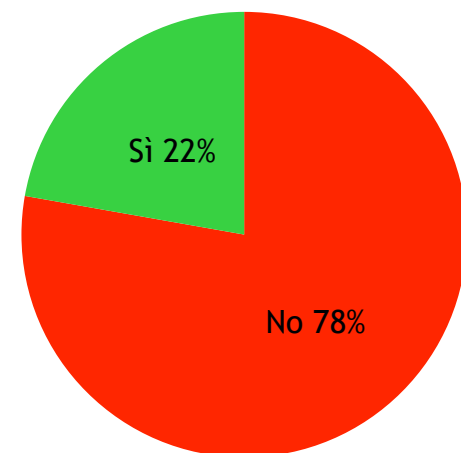
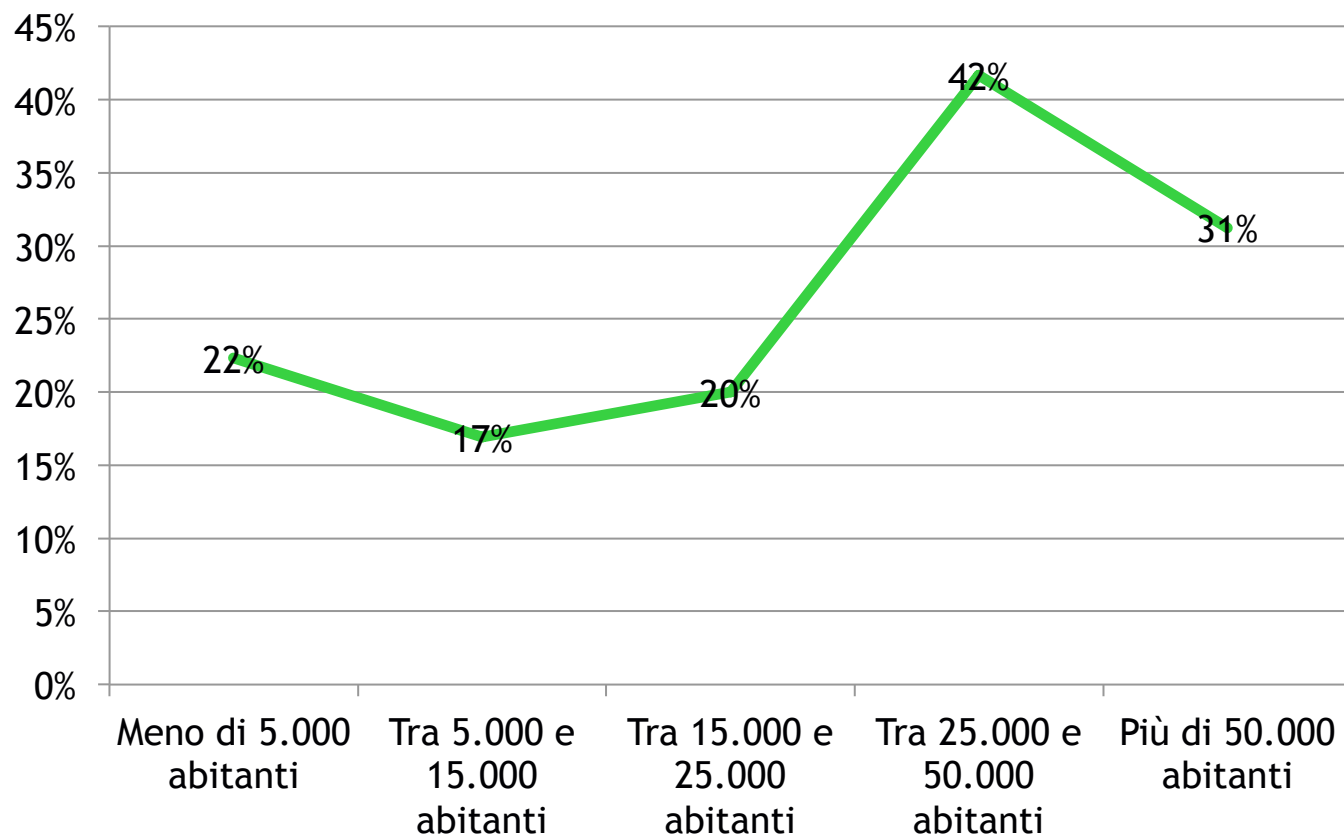
- ❑ Per **migliorarne accessibilità e fruibilità**, gli OpenData possono essere pubblicati su più piattaforme, come quelle nazionali (dati.gov) oppure le piattaforme regionali

Possibilità di ospitare dati aperti pubblicati da altri soggetti, nel proprio sistema di pubblicazione:

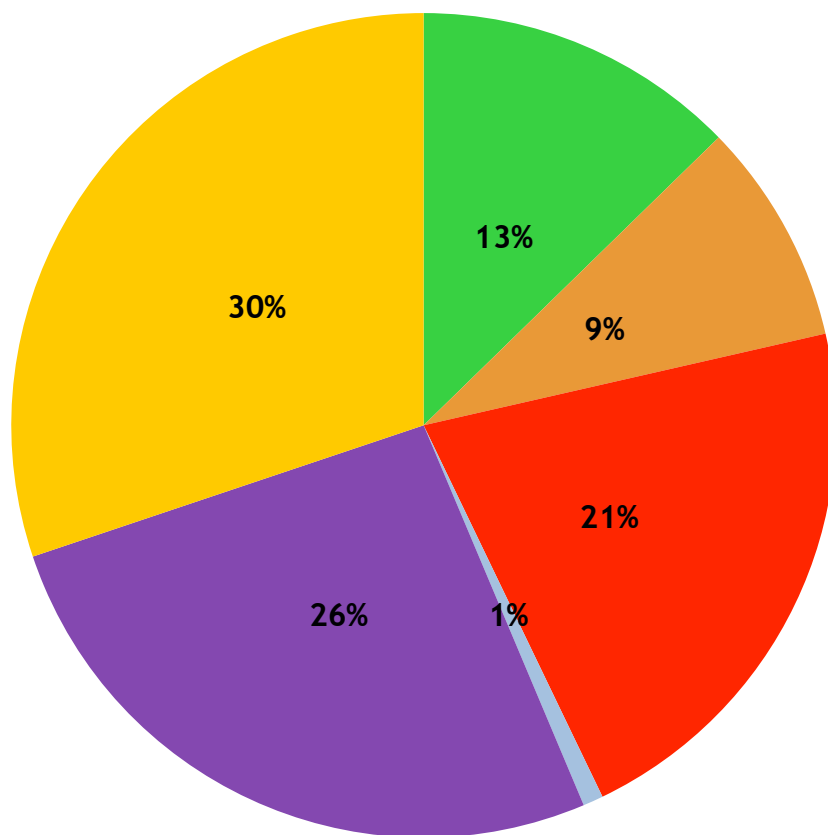


Utilizzo di dati aperti pubblicati da altre PA:

Sì



La piattaforma per la pubblicazione degli OpenData è:



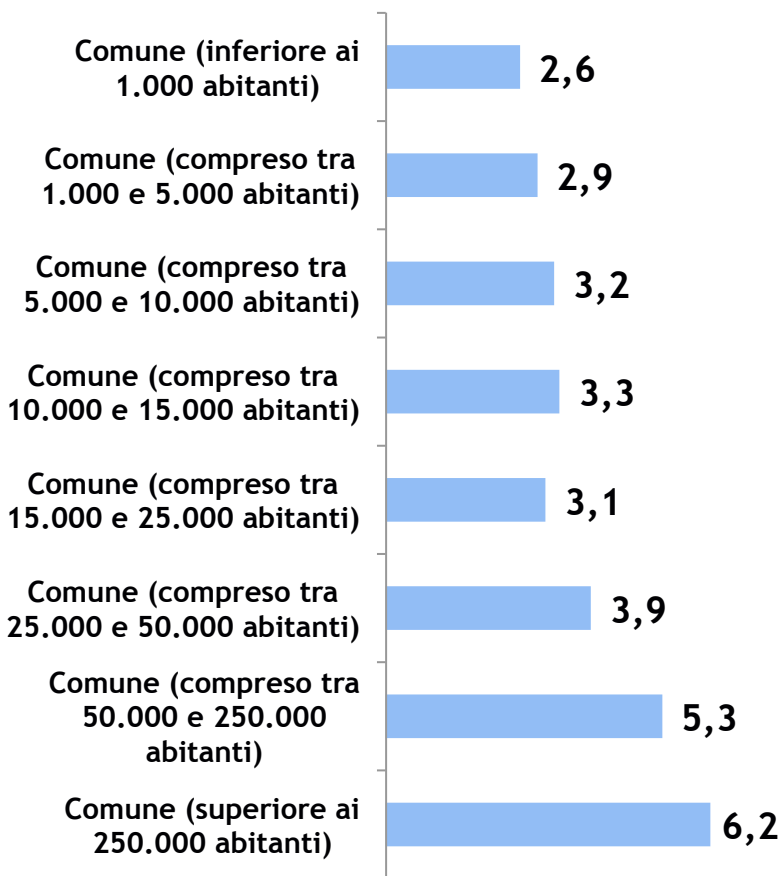
- Riutilizzo di software sviluppati per conto della Pubblica Amministrazione
- Software combinazione delle precedenti soluzioni
- Software di tipo proprietario mediante ricorso a licenza d'uso
- Software fruibile in modalità cloud computing
- Software libero o a codice sorgente aperto
- Software sviluppato per conto della Pubblica Amministrazione

Il coinvolgimento degli Stakeholder

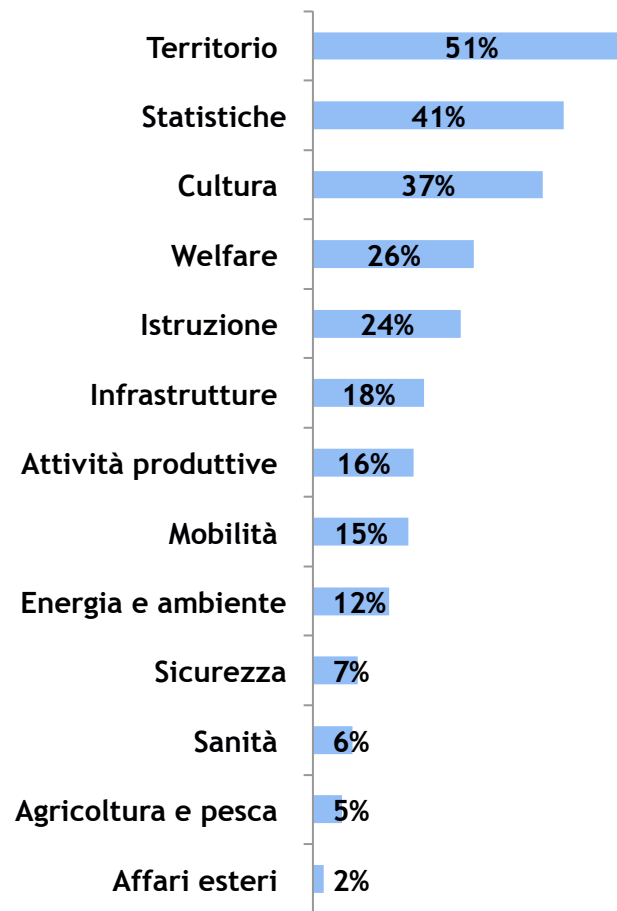
- ❑ L'**engagement** è fondamentale per raggiungere l'obiettivo di **promuovere lo sviluppo del territorio** attraverso l'utilizzo degli OpenData da parte di cittadini, associazioni e imprese

Numero medio, tipologia di banche dati pubblicate e scaricate

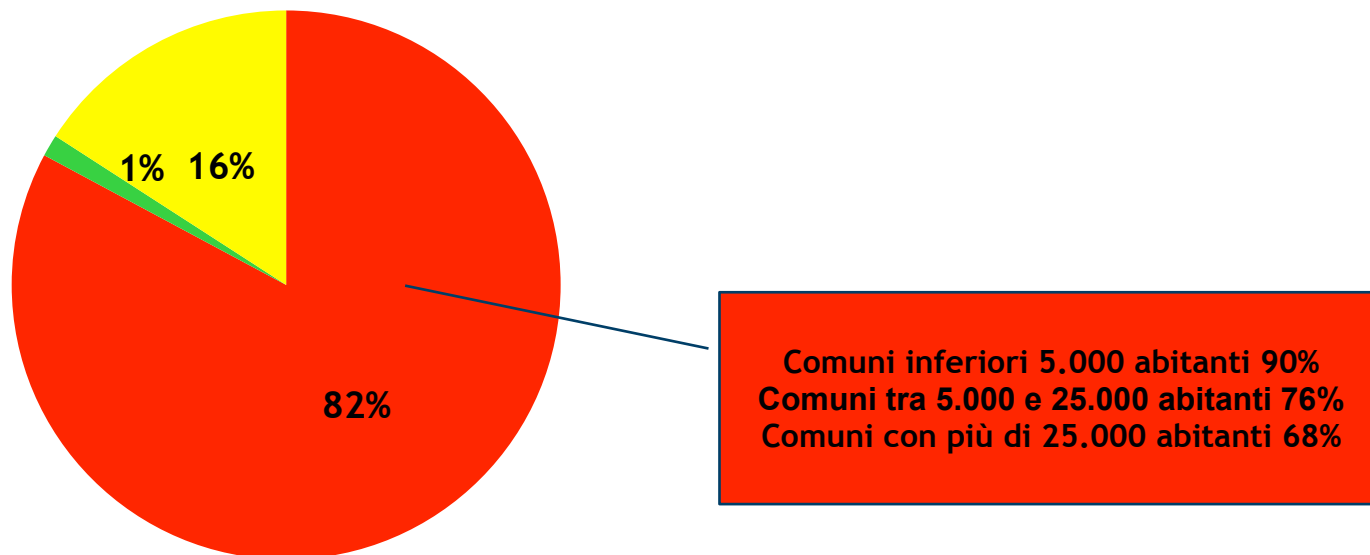
Media banche dati pubblicate



% Enti



Monitoraggio dei dati scaricati dagli utenti:



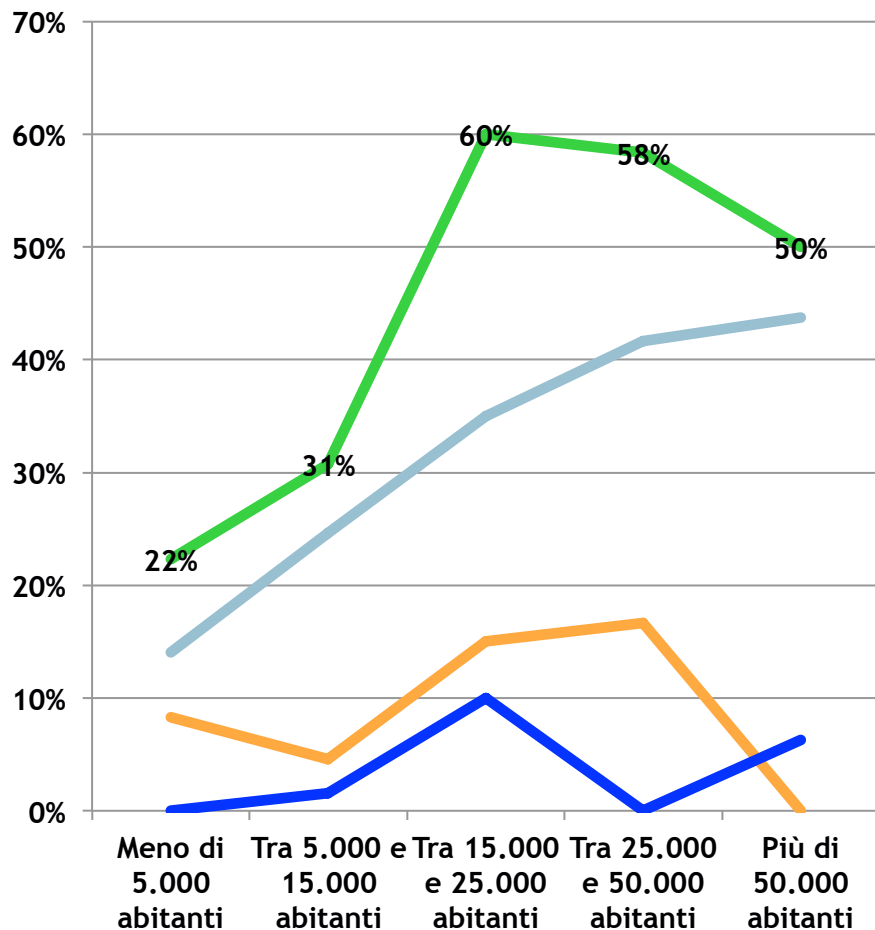
■ No

■ Sì, i risultati del monitoraggio sono pubblicati in un'altra area del sito istituzionale

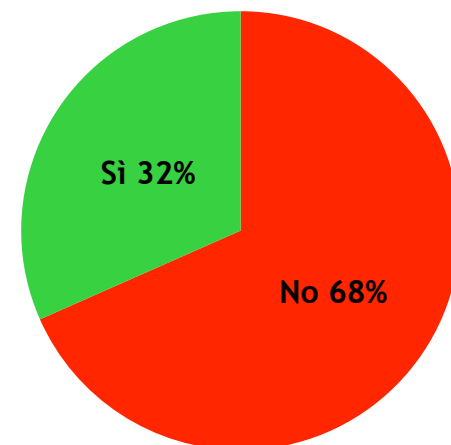
■ Sì, i risultati del monitoraggio sono pubblicati nel medesimo sito dedicato ai dati aperti

■ Sì, ma i risultati del monitoraggio non vengono pubblicati

Possibilità per gli utenti di effettuare segnalazioni sulle banche dati:



- Sì
- Sì, esiste un modulo online per gestire la segnalazione
- Sì, esistono diversi strumenti per effettuare segnalazioni in modalità sincrona o asincrona (call center, chat, social network)
- Sì, viene inviata una eMail al referente incaricato che si occupa di gestire la richiesta



Azioni e strumenti di promozione e diffusione:

