
Presidente Istat

Smart City Exhibition



Il processo di produzione dei dati

DALLA RACCOLTA DEI DATI...

...ALLA PRODUZIONE DI CONOSCENZA...

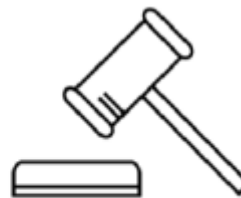
...AL SUO UTILIZZO PER LE DECISIONI



Raccolta dei
dati



Analisi dei
dati



Decisioni
guidate dai
dati



Il valore dei dati

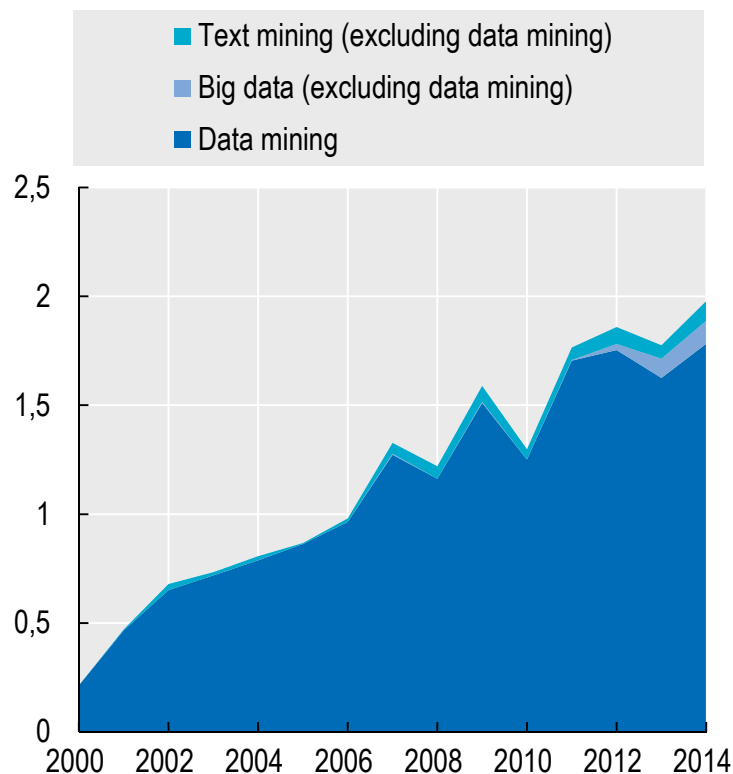
- Crescita esponenziale della quantità di dati prodotti e disponibili
- I dati si muovono sempre più oltre i confini nazionali
- Maggiore consapevolezza che i dati rappresentano una infrastruttura essenziale per le decisioni
- Maggiore democratizzazione ma anche rischi di confusione
- Quale impatto sul benessere dei cittadini?



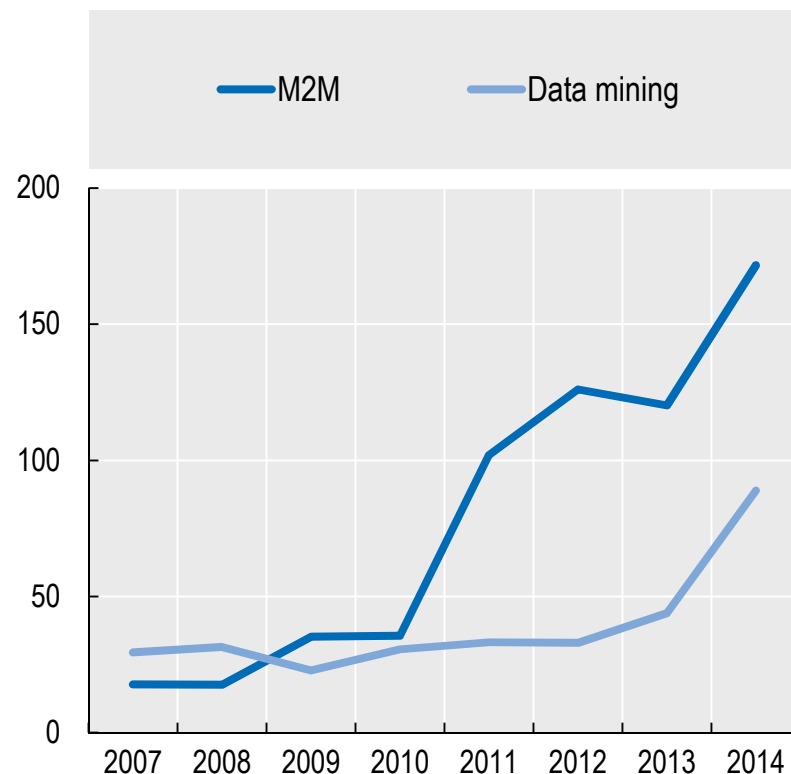
La crescita nell'uso dei dati: qualche evidenza

- Il numero di articoli scientifici sul tema del data-mining e dei Big Data è più che raddoppiato negli ultimi 10 anni
- L'importanza relativa delle domande di brevetto in aree emergenti come data mining e comunicazioni M2M è notevolmente aumentata

ARTICOLI SCIENTIFICI SUL TEMA DEL DATA-MINING.
ANNI 2000-2014, PER MIGLIAIA DI ARTICOLI DISPONIBILI.

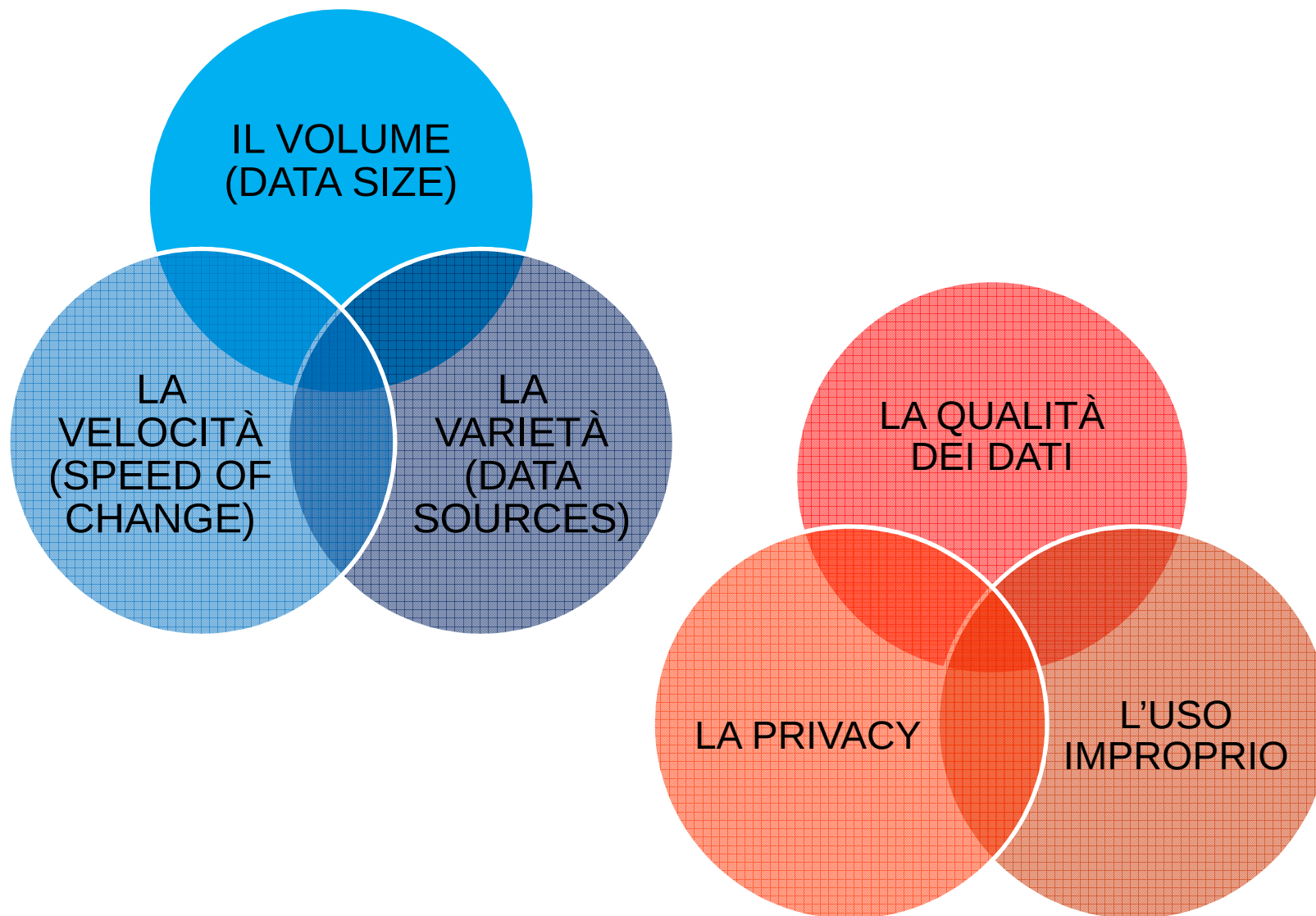


BREVETTI PER M2M E DATA-MINING.
ANNI 2007-2014, PER MILIONI DI DOMANDE DI BREVETTO.



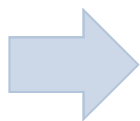
Fonte: OECD Measuring the Digital Economy, 2014.

I Big data



Nuove sfide per gli Istituti Nazionali di Statistica

Quale ruolo per la statistica ufficiale?



Azione di controllo e verifica delle informazioni prodotte all'esterno ?



Integrazione di tutte le fonti disponibili e definizione di **best practice** per il loro utilizzo



Ampliamento degli **strumenti di analisi e diffusione** delle statistiche

C'è bisogno di **sviluppare nuove competenze** e promuovere un **più efficiente modello organizzativo** per gli INS.

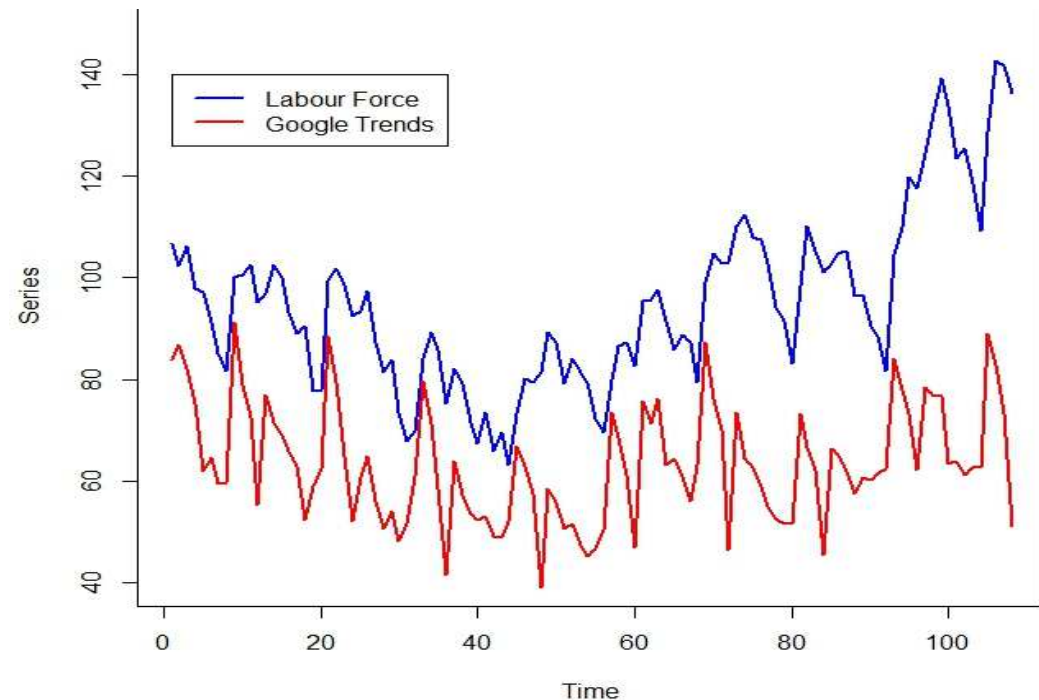
L'uso dei Big Data: Google Trends

Google Trends può essere utilizzato per migliorare le stime prodotte dall'Istat sul mercato del lavoro in termini di **previsioni e nowcasting**. Sarà anche possibile ampliare la capacità di **dettaglio territoriale degli indicatori** sul lavoro.

- Si avvicina il ciclo dei dati a quello delle decisioni
- Si attenua il trade-off tra accuratezza e tempestività

Tasso di disoccupazione mensile (RFL) e offerta di lavoro (Google Trend)

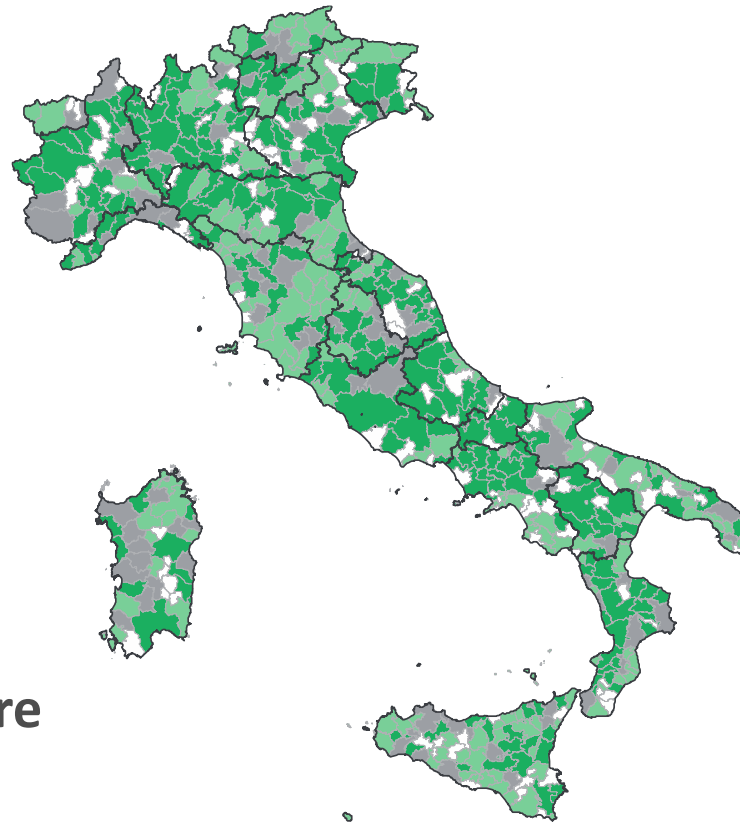
Indice 2004=100



L'uso dei Big Data: i dati GSM

L'analisi dei flussi di persone che si muovono fra differenti unità territoriali può essere analizzato attraverso l'uso dei dati GSM.

- In questo modo sarà possibile migliorare le statistiche sulla **mobilità urbana** e sui **flussi turistici**
- Il progetto prevede la collaborazione dell'Istat con importanti enti di ricerca e università
- **Aumentare il dettaglio territoriale significa facilitare le decisioni sul territorio**



Comunicare la statistica: il sito web congiuntura

- Quadro generale degli indicatori economici
- Visione integrata
- Uso di strumenti grafici
- Link automatici per aggiornare automaticamente le figure e i dati
- Lavoro congiunto di differenti dipartimenti

Istituto nazionale di statistica

Bandi di gara

Concorsi

Amministrazione trasparente

AAA

ITA

ENG

Istat

Cerca...

Statistiche per

Regione

Argomento

Prodotti

Strumenti

Informazioni

		2014 01	2014 02	2014 03	2014 04	2014 05	2014 06	2014 07	2014 08	2014 09	2014 10	2014 11	2014 12	2015 01	2015 02	2015 03	2015 04	2015 05	2015 06	2015 07	2015 08
Fiducia	Consumatori	1,1	-1,1	3,5	3,9	1,0	0,2	-0,6	-2,6	-0,1	-0,4	-1,0	-0,5	4,1	5,9	3,0	-2,3	-2,1	3,4	-2,6	2,2
	Imprese	3,2	-0,8	0,1	-0,4	-1,6	1,9	2,4	-6,9	-1,1	3,1	-1,6	2,1	1,5	2,9	6,0	-1,0	-0,4	2,9	-0,4	-0,6
Industria	Produzione	1,6	-1,0	-0,7	0,8	-1,7	1,7	-0,9	0,2	-0,7	0,1	0,3	0,6	-0,7	0,8	0,4	-0,3	0,9	-1,1		
	Ordinativi	4,8	-3,5	2,2	1,0	-0,5	-1,2	-1,0	2,0	-1,7	0,1	-0,7	4,7	-3,6	1,1	-0,1	5,5	-2,5			
Costruzioni	Produzione	-1,5	-2,8	2,6	-0,9	-1,0	-1,6	-1,3	5,1	-5,0	3,2	-4,1	2,9	1,0	-1,8	-0,1	0,0	-0,6			
Servizi	Vendite al dettaglio	-0,3	0,1	0,0	0,2	-0,7	0,2	-0,3	0,1	-0,1	0,1	0,5	-0,4	0,5	-0,1	-0,1	0,7	-0,2	-0,3		
Commercio estero	Importazioni	-1,7	-0,9	-2,4	0,6	3,5	-0,4	-1,5	-0,1	2,1	-1,2	0,0	-1,6	1,0	1,0	4,4	0,1	-0,3	4,3		
	Esportazioni	-0,5	-1,1	-1,3	0,5	2,1	-1,2	-1,4	1,6	1,6	0,5	-1,1	2,7	-2,4	2,6	1,7	-0,7	1,5	-0,6		
Lavoro	Occupati	-0,1	0,0	0,4	-0,5	0,4	0,3	-0,3	0,2	0,3	0,0	-0,4	0,4	0,0	-0,1	-0,1	0,7	-0,2	0,1	0,2	
Prezzi	Consumo	0,2	-0,1	0,1	0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,2	-0,4	0,1	-0,2	0,0	-0,4	0,4	0,1	0,2	0,1	0,2	-0,1	0,2
	Produzione industria	0,0	0,0	-0,2	-0,2	-0,1	0,2	-0,4	0,0	0,0	-0,3	-0,2	-0,7	-1,3	0,6	0,0	0,0	0,2	-0,2		
		2014 Q1	2014 Q2	2014 Q3	2014 Q4	2015 Q1	2015 Q2														
Servizi	Fatturato dei servizi	0,8	-0,8		0,4	0,4	0,7														
Conti nazionali	Prodotto interno lordo	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,3															

CONGIUNTURA

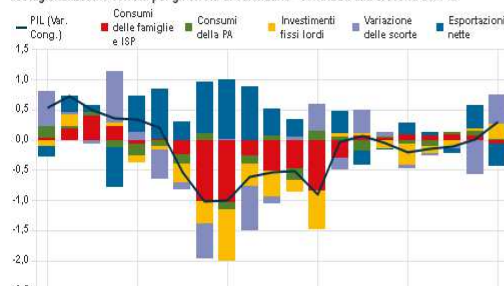
[Home / Congiuntura](#)

[Download PDF](#)

[Apri/Chiudi tutto](#)

PRODOTTI INTERNI LORDI

Conti nazionali trimestrali - Valori concatenati (milioni di euro - anno di riferimento 2010), dati destagionalizzati e corretti per gli effetti di calendario - contributi alla crescita del PIL



Nota mensile e previsioni

Temi

- Conti nazionali
- Costruzioni
- Clima di fiducia
- Servizi
- Industria
- Lavoro
- Commercio estero
- Prezzi

[Congiuntura.Stat - banca dati sulla congiuntura](#)

[SDDSPlus - dati economici e finanziari](#)

[Previsioni e analisi internazionali](#)

I comunicati Istat

Conti economici trimestrali. Il trimestre 2015 Nel II trimestre 2015 PIL +0,3% sul trimestre precedente e +0,7% sul II trimestre 2014...

Occupati e disoccupati. Il trimestre 2015 Nel II trimestre 2015 gli occupati crescono di 180 mila unità su base annua...

Occupati e disoccupati (dati provvisori). luglio 2015 A luglio 2015 il tasso di disoccupazione è al 12,0% (-0,5 punti su giugno)...

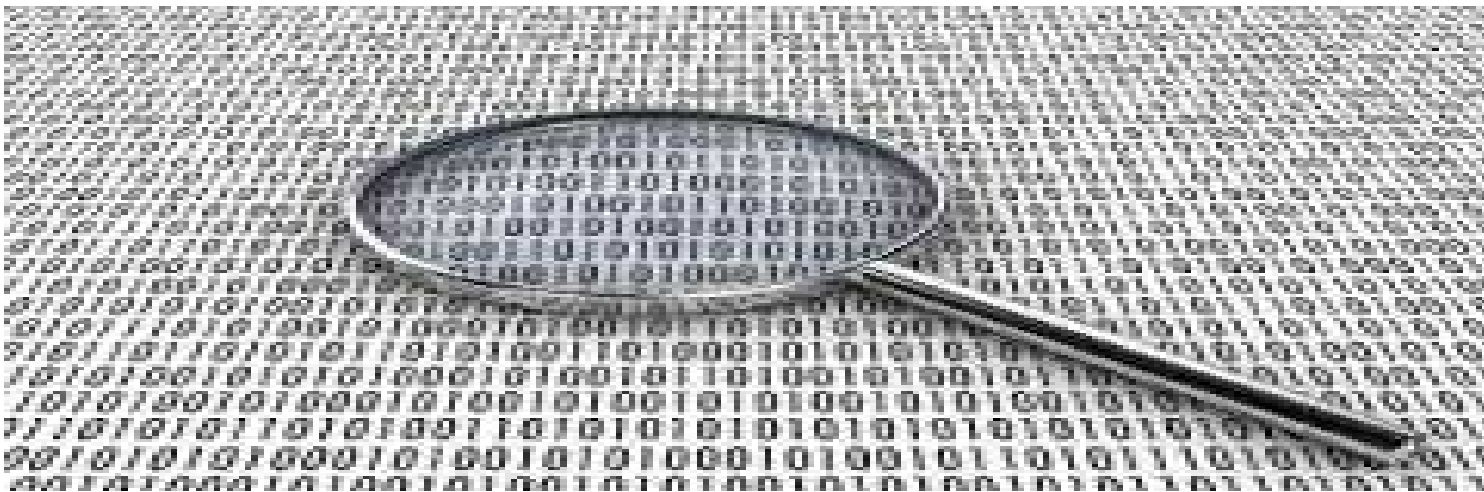
Fatturato dei servizi. Il trimestre 2015 Nel II trimestre 2015 l'indice del fatturato dei servizi +2,9% in un anno...

Commercio al dettaglio. Giugno 2015 A giugno 2015 le vendite diminuiscono dello 0,3% rispetto a maggio e crescono dell'1,7% in un...

<http://www.istat.it/it/congiuntura>

Conclusioni

- Dati, asset cruciale per le decisioni
- Nuovo ruolo e sfide urgenti per gli istituti nazionali di statistica
- Educare alla statistica e alla cultura del dato



Data driven decision.
Conoscere, decidere e governare nella città dei dati

Giorgio Alleva
Istat

Grazie

Bologna, 14 ottobre 2015
Smart City Exhibition