

net
user



CRESCE L'EUROPA NEL LAZIO



OPEN DATA

Partner



Si fa presto a dire *engagement*



ARPA Lazio
Leda Bultrini



DEPP

Data. Engagement. Platforms. Politics.



FORUM PA | 27 MAGGIO 2015

Stato dell'arte del progetto open data

OPEN DATA *ante litteram*

Dal 2001 dati orari e/o giornalieri relativi a concentrazioni di inquinanti gassosi e polveri sottili presenti nell'aria

(txt + file di legenda)

IN CANTIERE

- Balneabilità delle acque (ultimi 5 anni)
- Radioattività ambientale (2012-2014)
- Inventario delle emissioni
- Rumore aeroportuale (dal 2013)

IN PROGRAMMA

- Alimenti
- Acque potabili



Iniziative intraprese per l'engagement

Informative, consultative, cooperative participation

1. Tempi: aprire i dati comunicando
2. Destinatari attori: segmentare e scegliere
3. Prudenza: non strafare

Strategia social: sfruttare quei 4500  procurarsi agenti all'Avana

Giornate della trasparenza: si prova con il knowledge café

La Biblioteca ambientale: spazi per l'officina

Lanciarsi nel ***brand journalism***

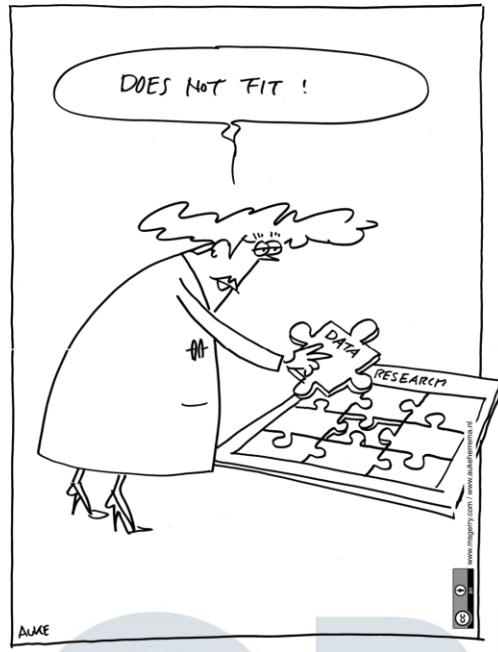
Infiltrarsi nelle **testate online**



Principali difficoltà incontrate nel processo di engagement

Ah, la catena del valore!

Tutta questa fatica e non interessa a nessuno?!



*...di cui alla Parte IV Titolo V del D.
Lgs. 152/06 e s.m.i.,...*

Tutto qua? Eh, i dati interessanti li tengono ben nascosti !

Ma poi, starà funzionando?

