



FORUM PA 2015
25ª MOSTRA CONVEGNO DELL'INNOVAZIONE NELLA
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E NEI SISTEMI TERRITORIALI



RETI E PROGETTI PER UN'ECONOMIA LEGALE, TRASPARENTE E RESPONSABILE

28 maggio 2015 PALAZZO DEI CONGRESSI – ROMA

Tavolo 2

**La trasparenza del sistema informativo pubblico
e il ruolo del digitale per la legalità**





FORUM PA 2015
26ª MOSTRA CONVEGNO DELL'INNOVAZIONE NELLA
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E NEI SISTEMI TERRITORIALI



Paolo Ghezzi, Direttore Generale di InfoCamere: www.registroimprese.it

Mauro La Noce, dirigente presso l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato - www.agcm.it

Vincenzo Patruno, coordina attualmente le attività legate agli Open Data presso l'Istituto Nazionale di Statistica: www.istat.it

Enrico Gallina, Direzione Finanza di Poste Italiane Spa: www.trasparency.it/alac

Mara Giua, collaboratrice economico-statistico del Team OpenCoesione del dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica del Governo Italiano: www.opencoesione.gov.it

Andrea Nelson Mauro, data journalist, ha fondato il network di data journalist Dataninja:
www.ascuoladiopencoesione.it

Professoressa **Vincenza Agrillo, Michele e Francesco**: un caso concreto – **Liceo scientific o Zaleuco di Locri**





FORUM PA 2015
26ª MOSTRA CONVEGNO DELL'INNOVAZIONE NELLA
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E NEI SISTEMI TERRITORIALI



Le Buone Pratiche: le criticità e i punti di debolezza

- 1) Certezza del dato OPEN**
- 2) Interoperabilità/riuso del dato**
- 3) Prevenzione**



FORUM PA 2015
26ª MOSTRA CONVEGNO DELL'INNOVAZIONE NELLA
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E NEI SISTEMI TERRITORIALI



Le Buone Pratiche: elementi di forza, innovazione e replicabilità

- 1) Insider – www.registroimprese.it Ri.visual, Ri.build
- 2) Alac – portale Anticorruzione
- 3) Open Coesione ed educazione alla legalità



FORUM PA 2015
26ª MOSTRA CONVEGNO DELL'INNOVAZIONE NELLA
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E NEI SISTEMI TERRITORIALI



Scenari e prospettive future: le proposte sul «Tavolo»

- 1) Tutela della concorrenza e del mercato – il ruolo del sistema camerale e dell'AGCM**
- 2) Diffusione della cultura della legalità e strumenti di prevenzione – il ruolo dell'Istat, di Open Coesione, di Transparency**
- 3) Conoscenza e nuove frontiere occupazionali**