FORUM PA 2015

IL "RUOLO DIGITALE" DELLA PA NEL TURISMO

Roma – 28 maggio 2015

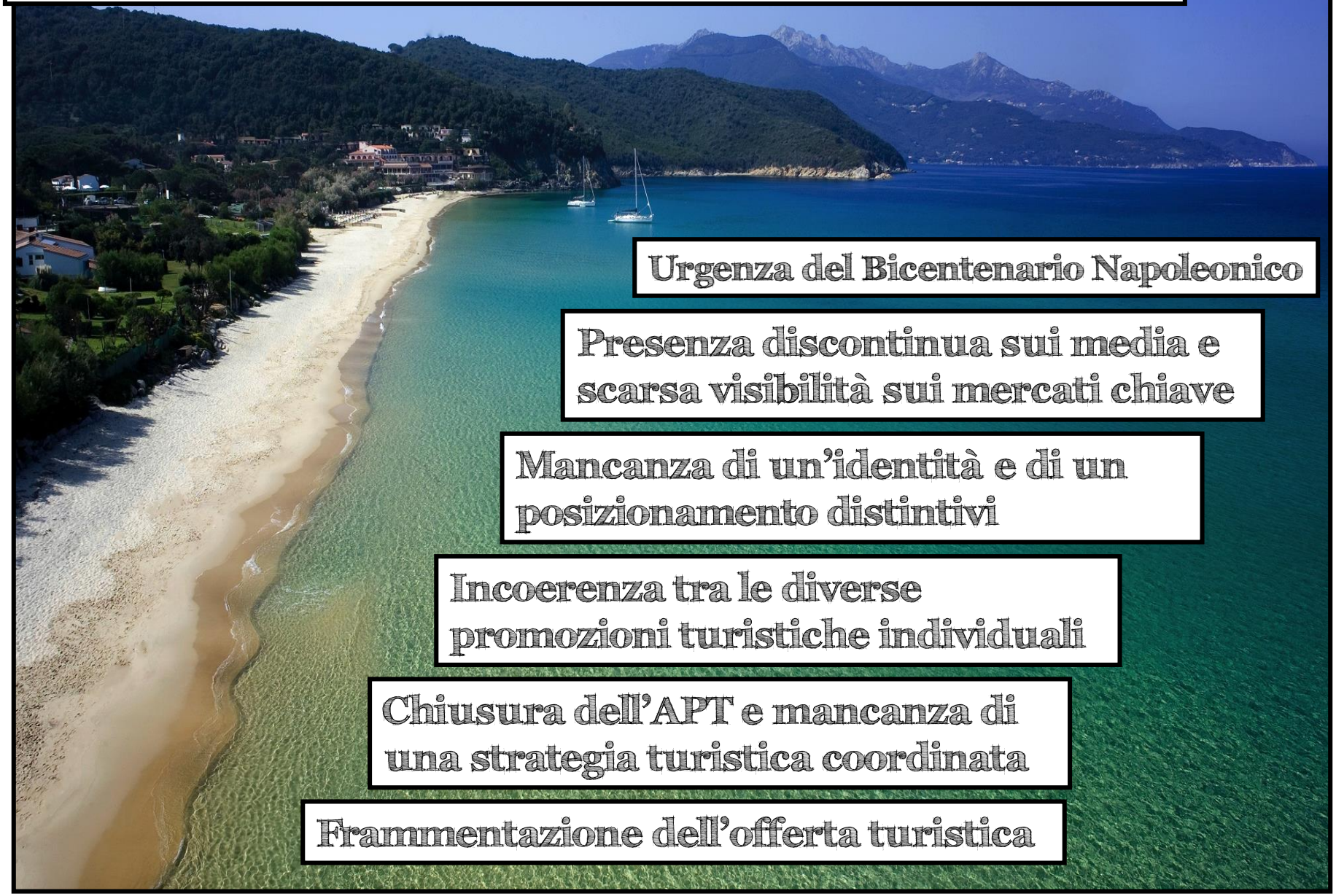
Ph. Credit: Petite Armèe

INNOVAZIONE DELLA GOVERNANCE E DELLA PROMOZIONE TURISTICA ESPERIENZIALE: IL CASO ISOLA D'ELBA

Andrea Rossi
Tourist Experience Designer
Social Media & Marketing Manager Visit Elba
andrea.rossi@visitelba.info

TOURIST EXPERIENCE® DESIGN

Isola d'Elba: la situazione pre-esistente



- Urgenza del Bicentenario Napoleonico
- Presenza discontinua sui media e scarsa visibilità sui mercati chiave
- Mancanza di un'identità e di un posizionamento distintivi
- Incoerenza tra le diverse promozioni turistiche individuali
- Chiusura dell'APT e mancanza di una strategia turistica coordinata
- Frammentazione dell'offerta turistica

Ph. Credit: Roberto Ridi

Le decisioni strategiche

Centralità dell'esperienza dei turisti

Gestione Associata dei Comuni per il Turismo dell'Isola d'Elba

Imposta di Sbarco finalizzata al progetto di comunicazione

Struttura professionale a supporto di governance e promozione

Piano strategico per un posizionamento distintivo

Sistema di offerta turistica esperienziale

Sistema integrato di comunicazione tradizionale e online

Bicentenario Napoleonico

Stimolo all'innovazione collaborativa dei processi turistici

Ph. Credit: Stefano Luzzetti

La grande occasione del Bicentenario Napoleonico

10 mesi di festeggiamenti con 146 eventi e rievocazioni storiche in costume d'epoca

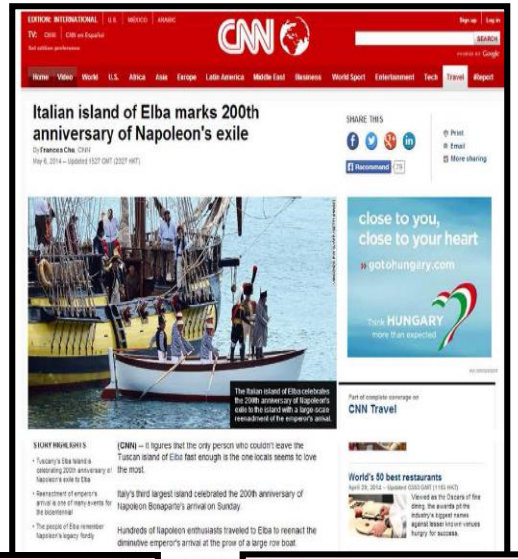
Ph. Credit: Roberto Ridi e Visit Elba

L'impatto internazionale - stampa

CULTURE & IDÉES | Le Monde Samedi-Dimanche | 3

L'île d'Elbe fête son Napoléon

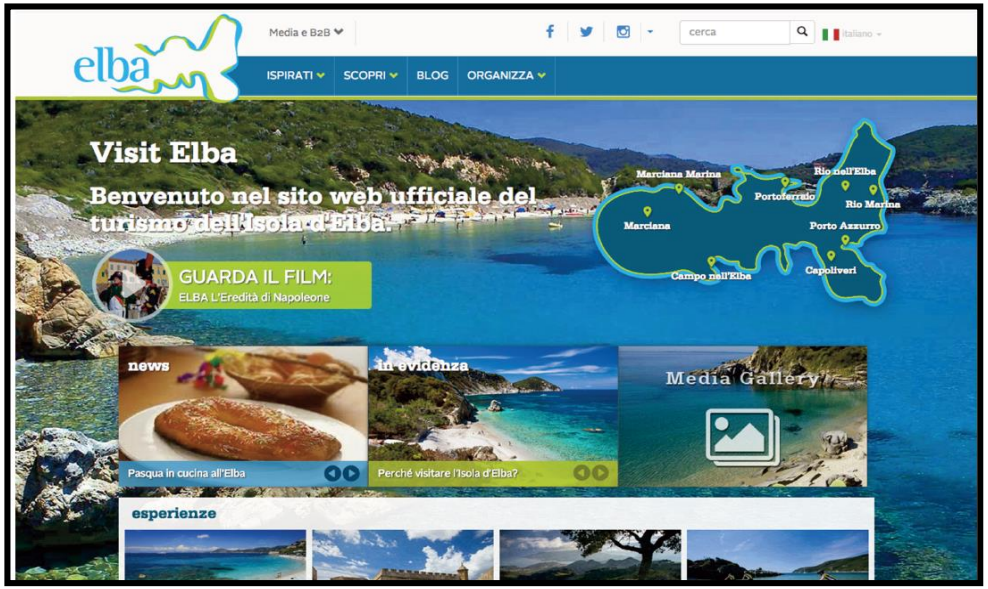
En Italie, l'empereur français passe pour un dictateur ou un pillard. Sauf aux yeux des Elbois, qui commémorent tout l'été le bicentenaire des trois cents jours d'exil que l'Aigle passa chez eux



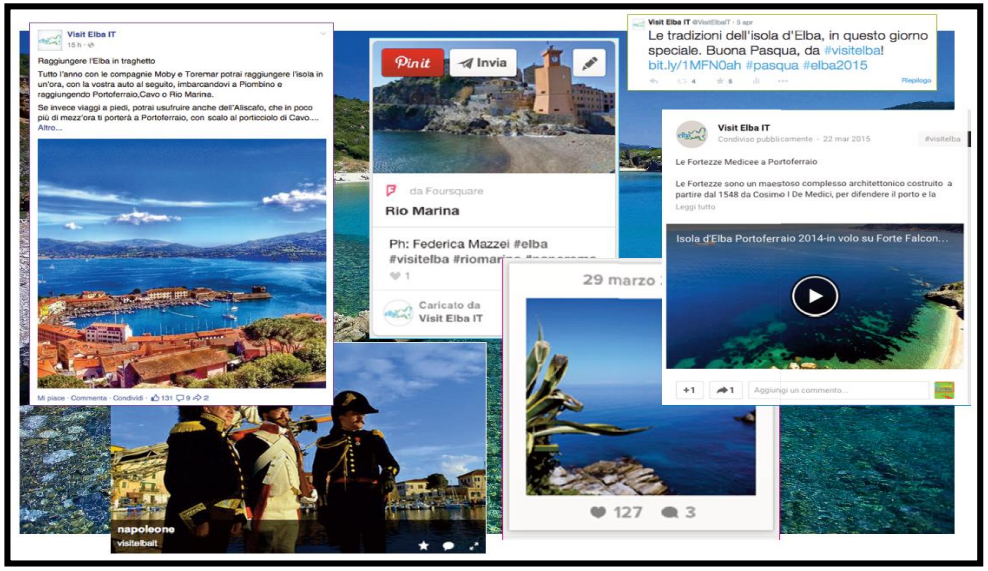
L'impatto internazionale - TV

Risultati media relation 2014: oltre 450 uscite; circa 1.300.000.000 di persone raggiunte; AVE (Advertising Value Equivalent) = 3.400.000 €

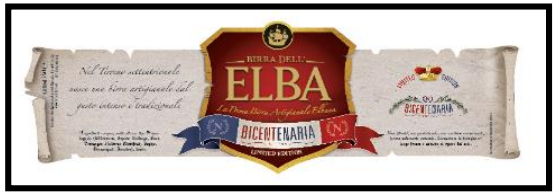
Gestione integrata del nuovo sito web, blog di destinazione, sistema di social media multicanale e multilingua e media tradizionali



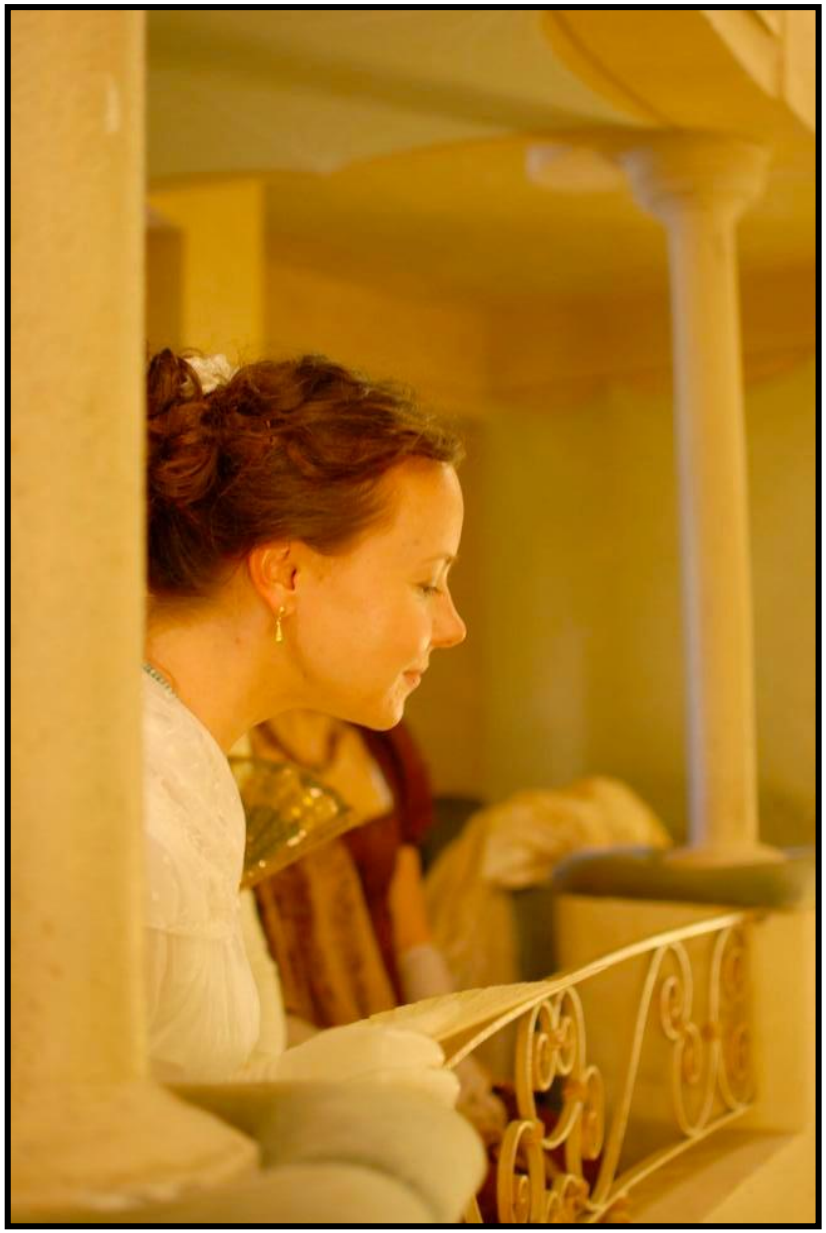
Risultati social 2014 = Ad es: 60.000+ fan su FB, 220.000+ views su G+ e 230.000+ views su YouTube



Napoleon Experience: concept esperienziale immersivo e memorabile



Ph. Credit: Roberto Ridi e Visit Elba

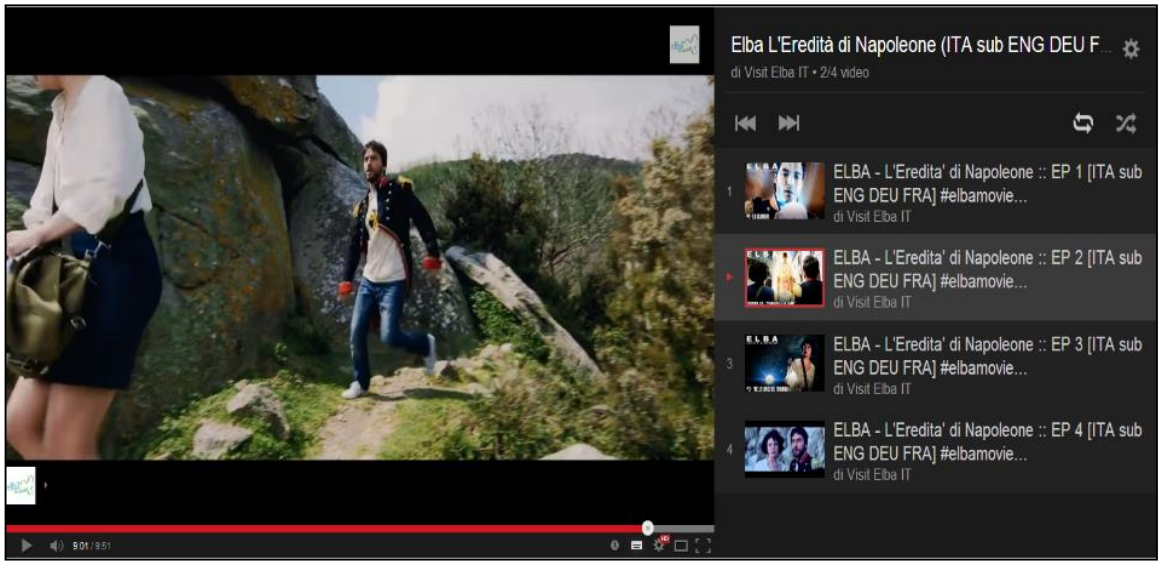


Costruzione dell'immaginario: ad es. teatro e ballo napoleonico

Ph. Credit: Elba 1814 - Bicentennial Napoleonic Ball

Coinvolgimento dei turisti e integrazione online/offline: il compleanno a sorpresa per Nikita organizzato su FB

Ph. Credit: Visit Elba e Tele Elba



Storytelling, nuovi linguaggi del web e 8 premi (per il momento): la web serie Elba L'Eredità di Napoleone

Ray

I LICAONI
CINEMA + VIDEO PRODUCTION

RWF
ROMA WEB FEST

Il Premio Tecnico della Pubblicità
MEDIASTARS

KOWEBFEST
Official Selections
2015

MWF
Melbourne Web Series Festival
Official Selection
2015

LAWEBFEST2015
Winner

BAJAWEB FEST 2015
OFFICIAL SELECTION

Ph. Credit: Roma Web Fest – I marchi appartengono ai rispettivi proprietari

Conclusioni: elementi per l'innovazione della governance e della promozione turistica esperienziale

1. La definizione di una strategia di design dell'esperienza turistica attraverso una narrazione rilevante per i media e per i turisti

2. Un progetto coinvolgente di aggregazione degli stakeholder che faccia leva sull'entusiasmo e sull'appartenenza

3. Lo sviluppo di capacità professionali di innovazione continua dei concept esperienziali di offerta e dei modelli di comunicazione turistica

4. Una cabina di regia, con esperti, che coordini le attività e si confronti con gli stakeholder sulla base di un piano condiviso

Grazie per l'attenzione!

Andrea Rossi
Tourist Experience Designer
Social Media & Marketing Manager Visit Elba
andrea.rossi@visitelba.info

TOURIST EXPERIENCE® DESIGN