UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

COMPETENZE DIGITALI PER LE PMI

26 maggio 2015 PALAZZO DEI CONGRESSI - ROMA

Andrea Sammarco

Vice Segretario Generale Unioncamere

UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Valore e potenzialità dell'Internet Economy in Italia

21% Imprese italiane con almeno 10 addetti che utilizzano i social network per il proprio business.

Indice di digitalizzazione dell'economia e della società nei Paesi UE

1°	DANIMARCA	0,68
25°	ITALIA	0,36
27°	ROMANIA	0,30

Fonte: Rapporto Unioncamere 2015

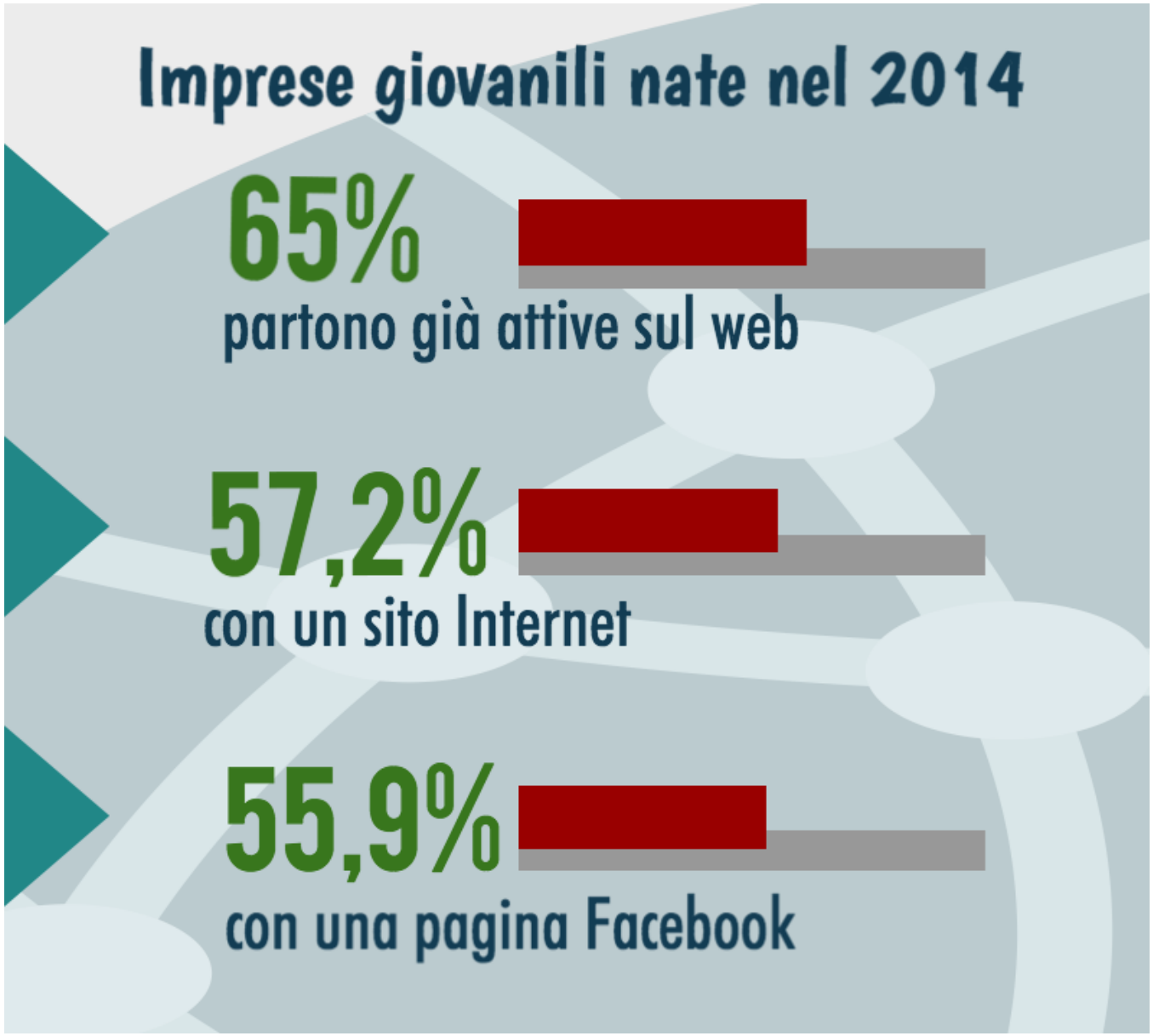
UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Fonte: Rapporto Unioncamere 2015

UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Fonte: Rapporto Unioncamere 2015

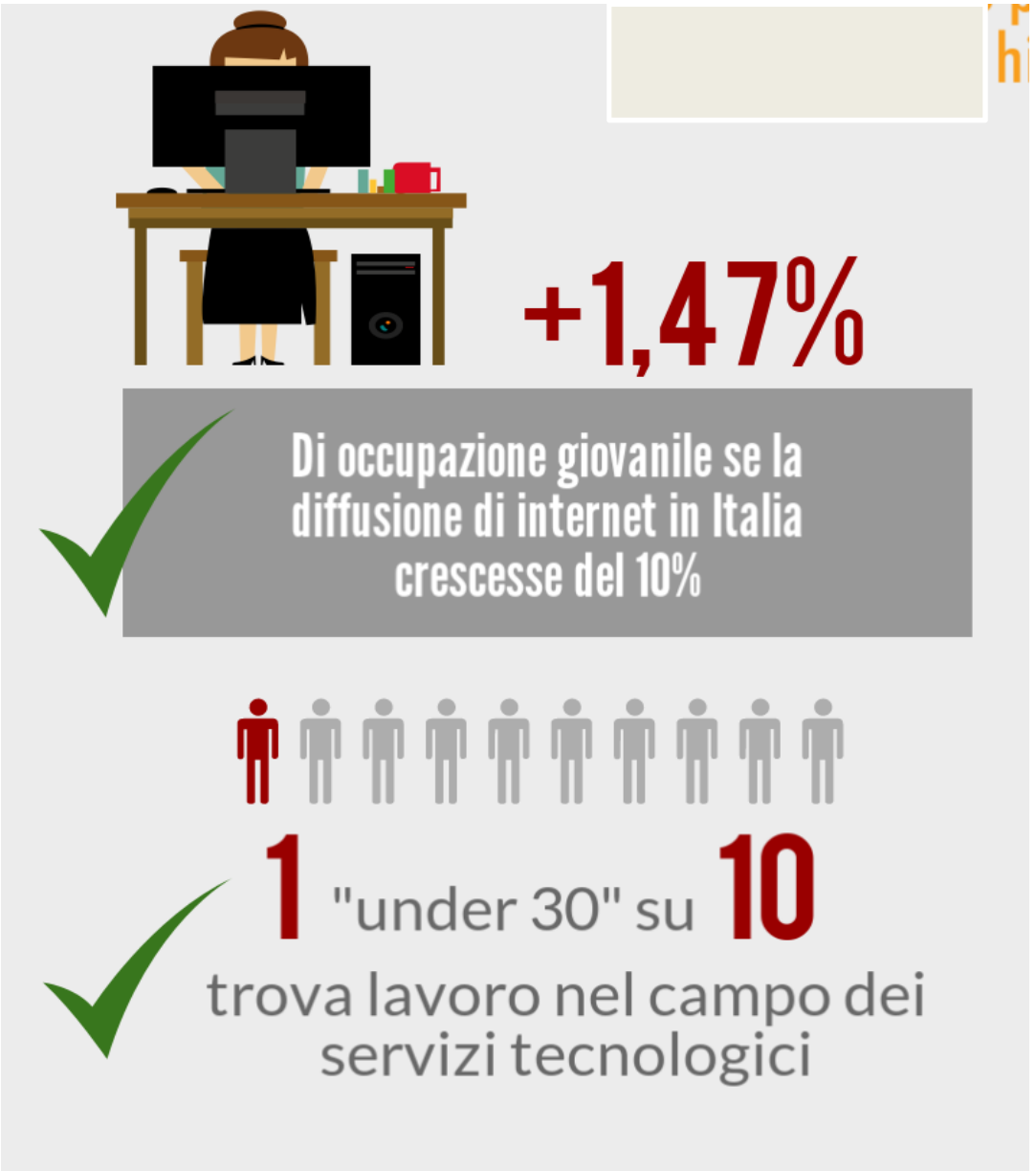
UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Fonte: Rapporto Unioncamere 2015

UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Fonte: Rapporto Unioncamere 2015

UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Fonte: Rapporto Unioncamere 2015