



L'ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE
PER LA PROFESSIONALITÀ NEL WEB
sezione italiana 

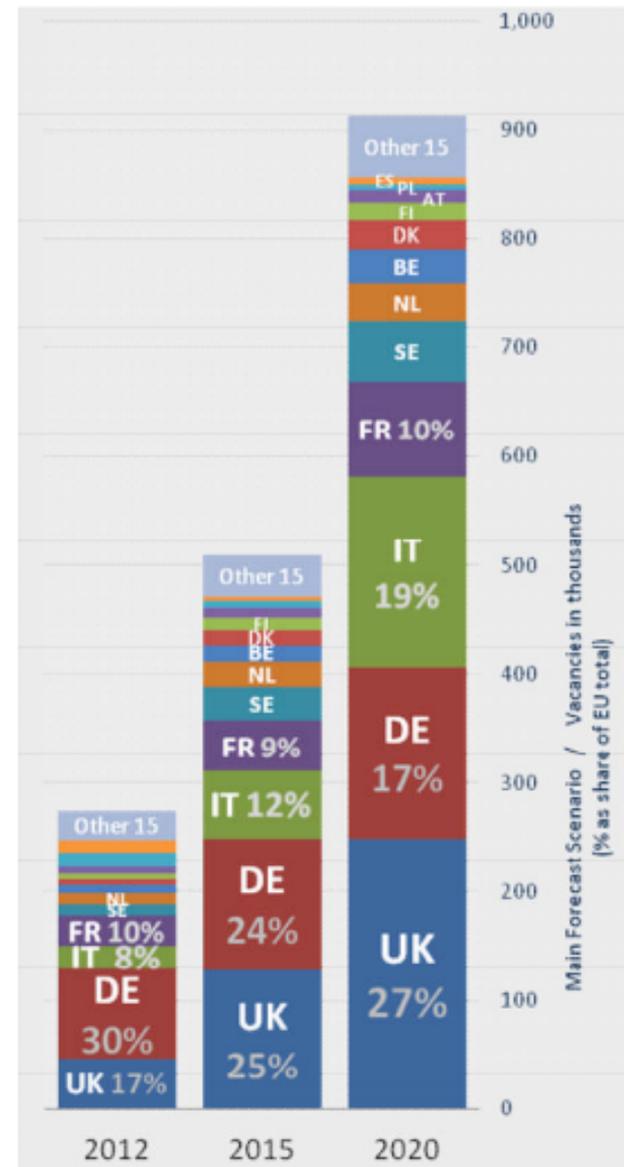


Competenze digitali

Pasquale Popolizio

ACADEMY #FPA2015
La **formazione** a FORUM PA

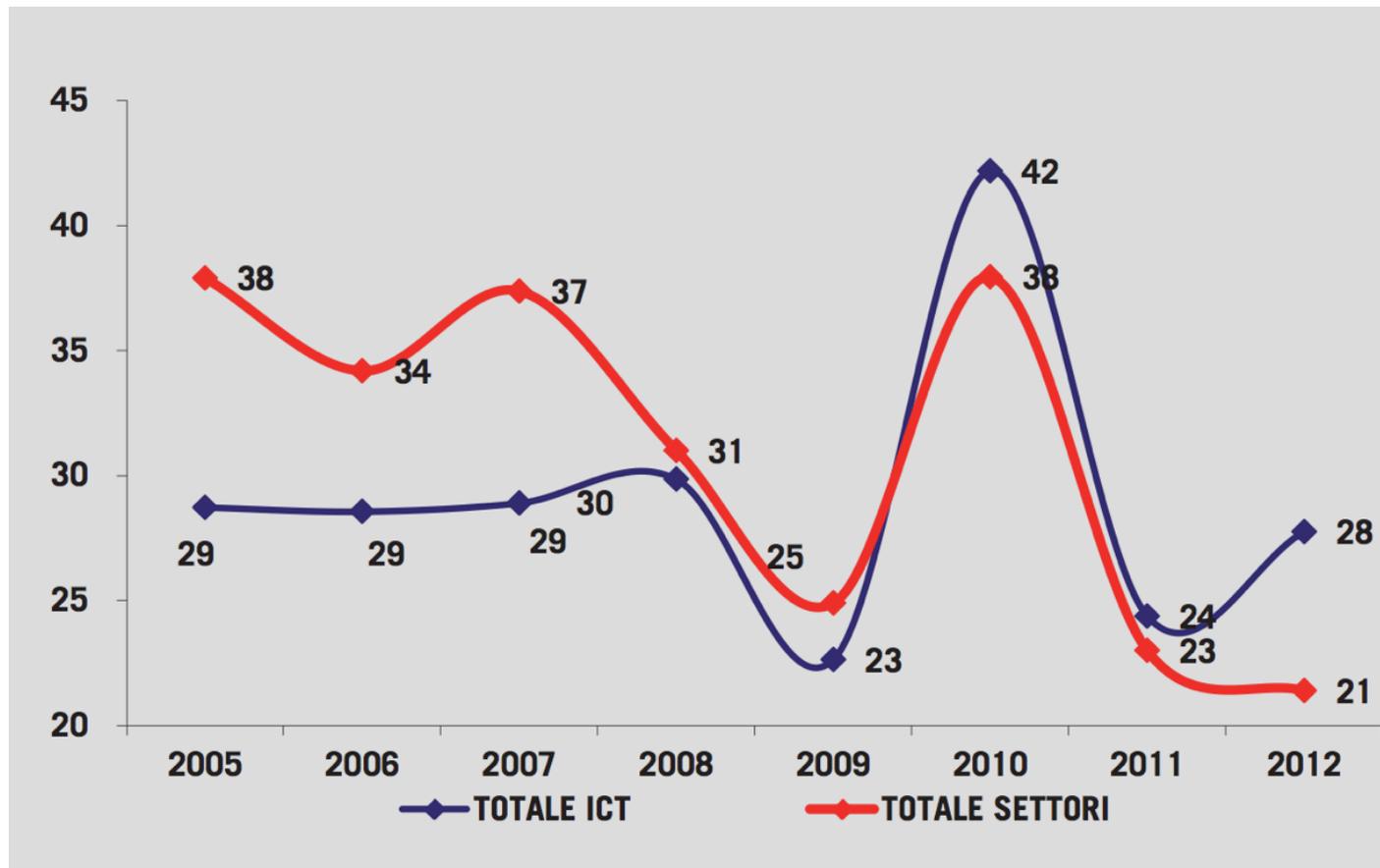
Distribuzione per Paese del fabbisogno insoddisfatto di competenze ICT



Fonte: E-SKILLS FOR JOBS IN EUROPE: MEASURING PROGRESS AND MOVING AHEAD
 FINAL REPORT - FEBRUARY 2014 - Prepared for the European Commission
http://eskills2013.eu/fileadmin/monitor2013/documents/MONITOR_Final_Report.pdf

Imprese ICT e imprese totali che segnalano difficoltà di reperimento

Quota % sul totale - Anni 2005-2012



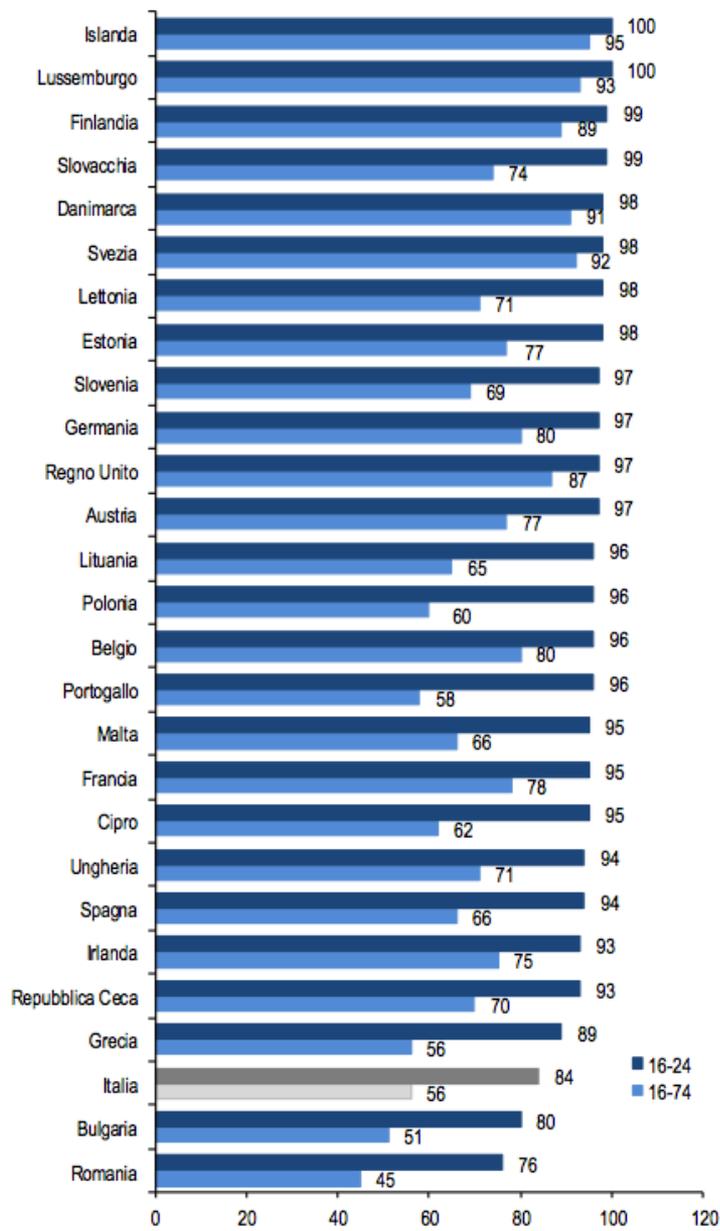
Fonte: SETTORE ICT – SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR
I fabbisogni professionali e formativi per il 2012
Unioncamere e Ministero del Lavoro
http://www.unioncamere.campania.it/allegati/pubblicazioni/excelsior_2012_ict.pdf

**Persone DI 16-74
anni che hanno
usato Internet
regolarmente negli
ultimi 3 mesi.**

**Anno 2013, valori
per 100 persone di
16-74 anni**

Fonte: ISTAT Report Cittadini e
nuove tecnologie - Anno 2014
dicembre 2014
<http://www.istat.it>

FIGURA 3. PERSONE DI 16-74 ANNI CHE HANNO USATO INTERNET REGOLARMENTE NEGLI ULTIMI 3 MESI.
Anno 2013, valori per 100 persone di 16-74 anni





Agenzia per l'Italia Digitale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



Strategia
per la **banda ultralarga**
e **crescita digitale**

Presidenza del Consiglio dei Ministri, AgID,
Ministero dello Sviluppo Economico

 Agenzia per l'Italia Digitale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



Crescita digitale
2014- 2020

Nuovo approccio architetturale
basato su **logiche aperte,**
standards, interoperabilità
e architetture flessibili,
user-centered

Trasparenza e condivisione
dei dati pubblici (dati.gov.it)

Nuovi modelli
di Partnership
Pubblico/Privato

Progressiva adozione
di Modelli Cloud.

Innalzamento dei livelli
di affidabilità e sicurezza.

Sviluppo delle e-skills
di imprese e cittadini.

italia.it

Strategia per la banda ultralarga e crescita digitale
Presidenza del Consiglio dei Ministri, AgID, Ministero dello Sviluppo Economico
marzo 2015



Agenzia per l'Italia Digitale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



Strategia per la
crescita digitale
2014-2020

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Roma 3 marzo 2015

Programmi di accelerazione

Le competenze digitali

Cosa e perché?

Sono troppi, ancora, i cittadini italiani che non hanno mai usato Internet. Circa il 40% degli italiani non possiede un computer e non sa mandare una e-mail e né pagare un bollettino on line. Le sacche di analfabetismo digitale sono concentrate in alcune regioni del Sud, prime su tutte: Basilicata e Campania. La mancanza di competenze riguarda anche le piccole e medie imprese, con effetti molto significativi sulla capacità di crescita economica.

Nei prossimi anni la domanda di competenze digitali continuerà ad aumentare e questo rappresenta la vera sfida per la modernizzazione del paese e la sua capacità di competere.

Strategia per la crescita digitale 2014-2020
Presidenza del Consiglio dei Ministri
3 marzo 2015

Regione Campania e Italia

Persone di 6 anni e più che non hanno mai usato Internet per motivo del non utilizzo (in percentuale)

Anno 2014

Tavola 2.16 - Persone di 6 anni e più che non hanno mai usato Internet per motivo del non utilizzo Anno 2014 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)

REGIONI, RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE E TIPI DI COMUNE	Mai usato Internet (a)	Motivi del non utilizzo (b)												
		Non conosco Internet/Non so cosa sia	Non dispongo di alcuno strumento per connettermi (es. computer fisso da tavolo, portatile, palmare, telefoni cellulari abilitati e smartphone, ecc.)	La connessione alla banda larga non è disponibile nella nostra zona	Il costo degli strumenti necessari per connettersi è troppo alto	Il costo del collegamento è troppo alto (es. abbonamenti, tariffe, ecc.)	Non mi serve/Non mi è utile	Non mi piace/Non mi interessa	Non so utilizzare Internet/È troppo complicato	Sono diffidente verso le nuove tecnologie	Non mi fido/ Sono preoccupato per la mia privacy	Ho una disabilità che mi impedisce di utilizzare Internet	Non mi è permesso perché sono minorenne	Altro
Campania	46,5	25,6	16,6	0,4	6,4	5,4	23,5	33,6	25,7	3,2	1,1	1,3	5,9	1,3
Italia	38,3	27,9	14,3	0,8	4,3	3,7	23,5	28,7	27,3	3,1	1,9	1,4	4,7	2,2
(a) Per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona														
(b) Per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che non hanno mai usato Internet . Possibili più risposte														

Fonte: ISTAT Report Cittadini e nuove tecnologie – Anno 2014
dicembre 2014
<http://www.istat.it>

leri



Chi dice di saper fare **tutto**...
Forse non sa fare **niente bene**!

Webmaster

fonte: Roberto Scano

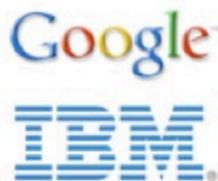
Oggi





L'ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE
PER LA PROFESSIONALITA' NEL WEB
sezione italiana 

SkillProfiles.eu



Gr.U.S.P.



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana



ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITA DI BOLOGNA



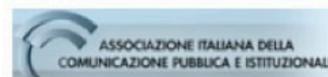
PST il filo rosso della ricerca
Ricerca - Innovazione - Formazione, legame per lo sviluppo



Nokia Siemens
Networks



Adnkronos





L'ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE
PER LA PROFESSIONALITA' NEL WEB
sezione italiana 

SkillProfiles.eu



25 profili di competenze

- **Web Community Manager**
- **Web Project Manager**
- **Web Account Manager**
- **User Experience Designer**
- **Web Business Analyst**
- **Web DB Administrator**
- **Search Engine Expert**
- **Web Advertising Manager**
- **Frontend Web Developer**
- **Server Side Web Developer**
- **Web Content Specialist**
- **Web Server Administrator**
- **Information Architect**
- **Digital Strategic Planner**
- **Web Accessibility Expert**
- **Web Security Expert**
- **Mobile Application Developer**
- **E-commerce Specialist**
- **Online Store Manager**
- **Reputation Manager**
- **Knowledge Manager**
- **Augmented Reality Expert**
- **E-Learning Specialist**
- **Data Scientist**
- **Wikipedian**

NORMAZIONE NAZIONALE UNI

Norma UNI 11506:2013 (26 settembre 2013)

Attività professionali non regolamentate - Figure professionali operanti nel settore ICT - Definizione dei requisiti di conoscenza, abilità e competenze.

Noma UNI xxxxx:2015 (norma multiparte)

Attività professionali non regolamentate - Profili di competenza per l'ICT.

Parte 1. Metodologia per la costruzione di profili di competenza basati sul sistema e-CF.

Parte 2. Profili di competenza di «seconda generazione».

Parte 3. Profili di competenza relativi alle professionalità operanti nel Web.

Parte 4. Profili di competenza relativi alla sicurezza delle informazioni.

Parte 5. xxxxxxxx.



L'ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE
PER LA PROFESSIONALITÀ NEL WEB
sezione italiana 



**Università e Enti di formazione
possono sviluppare percorsi formativi
in linea con i 25 profili di competenze.**

CASE: Non è possibile.

Cooper: No. E' necessario!

(cit. Interstellar)



L'ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE
PER LA PROFESSIONALITÀ NEL WEB
sezione italiana 

2015 
FORUM PA

Pasquale Popolizio



393.9402244



pasquale.popolizio@gmail.com



@pasquale



<https://www.facebook.com/pasquale.popolizio>

