



**PROGETTARE NEL NONPROFIT?**

**ME2!**



Genova 2014



Genova 2011



Genova 1970



**Genova 1953**

# ASVI

## Social Change

Conclusione?  
(la lascio a voi)



# ATTO I. SPALARE ?

Angeli del fango. I fango dei padri.

Il fango che ingoia il nostro futuro.

Fango Politico. Fango Amministrativo. Fango Finanziario.





**Volontari spalano  
Genova nel 2014**



**Volontari spalano  
Genova nel 2011**



**Volontari spalano  
Genova nel 1970**



**Volontari spalano  
Genova nel 1953**

Conclusione:  
la retorica ed  
esaltazione del  
volontariato  
non è utile, anzi  
è dannosa.



# ATTO II. EMIGRARE ?











## Esodo tricolore

Numero di italiani iscritti all'Aire (Albo degli italiani residenti all'estero) nella Repubblica Popolare Cinese

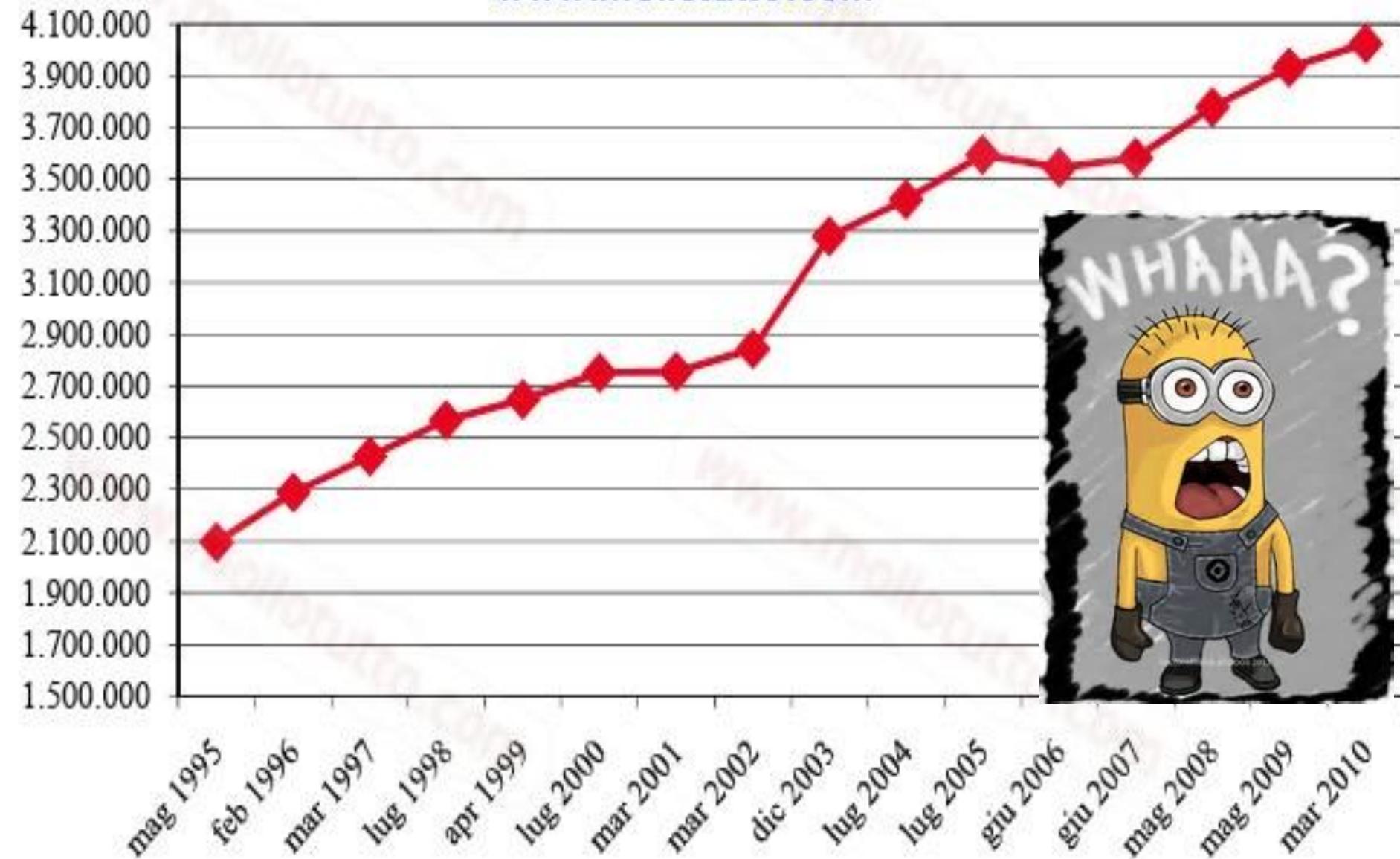
2012	6.746
2011	5.841
2010	5.088
2009	2.940
2008	2.607
2007	2.055
2006	1.683
2005	1.275

Per circoscrizione consolare

Hong Kong	2.530
Shanghai	2.295
Pechino	1.057
Canton	886

# ITALIANI RESIDENTI ALL'ESTERO DAL 1995 AL 2010

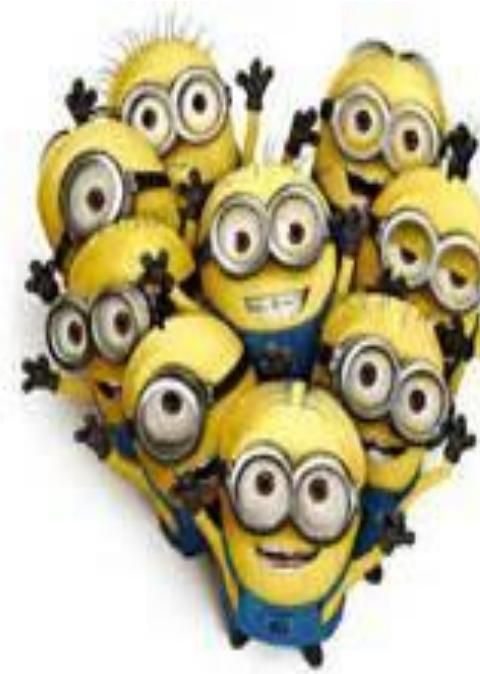
[www.molotutto.com](http://www.molotutto.com)



Si stima che solo a Londra vivano tra i 60.000 (che sono su facebook) ed i 100.000 italiani con dati in costante aumento.

Il numero di National Insurance, in pratica un permesso di lavoro, concesso agli immigrati dall'Europa del sud è in vertiginoso aumento:

per gli italiani è cresciuto da 25800 permessi rilasciati nel 2012 ai 39400 nel 2013, incremento del 52% annuo!



# ATTO III. DENUNCIARE E DEMOLIRE



Erin Brockovich | Consumo

www.brockovich.com

App Raccolta Web Slice Siti suggeriti Google nuova scheda EU Social Innovation... Altri Preferiti

ERIN BROCKOVICH

HOME BLOG NEWS MEDIA BOOKS MOVIE CONTACT ERIN

Share

f t in e p

Consumer Advocate  
20 Years & Still Fighting.....

MY STORY CURRENT WORK CONSUMER ALERTS CONTACT ERIN

www.brockovich.com/#

Erin Brockovich is currently investigating Xarelto

Contact Erin Now

21.20

# La piattaforma di petizioni. E tu cosa cambierai?

79.010.771 persone in azione.

[Lancia una petizione](#)

SUCCEDE ORA » LO STRUMENTO PIÙ POTENTE DI SEMPRE PER FERMARE MONSANTO [Fai ora una](#)

◀ 2 of 5 ▶

**Israele–Palestina: solo così può finire** ▶AVA  
è il n  
glob  
vale  
città  
stan

IL MOV

38

membri

UNISCI

Email

# ATTO IV. INNOVARE PROGETTARE RICOSTRUIRE





Il non profit  
non è 'minion':  
le principali  
ONG mondiali  
hanno fatturati  
superiori al  
PIL di molti  
stati africani.

Oltre 1.000.000 di lavoratori (4% sul tot. vs 7% EU e USA)

Oltre 4 mln di Volontari

67 mld di fatturato (4.5% sul PIL)

400.000 organizzazioni

Oxfam International, 1 mld \$ fatturato

Don Gnocchi, 400 mln euro e 4000 dipendenti

# Il nonprofit non è ‘povero’: le principali ONG mondiali hanno fatturati superiori al PIL di molti stati africani.

While the scope and methods of reporting are not yet consistent, there is now sufficient common ground to start to build a useful overview of key global financial trends amongst leading global ICSO federations.

This Baobab Briefing outlines recent trends in the income and expenditure of leading ICSO federations, based on the latest published financial information of seven of the world's leading federations, covering trends up to 2012 (see Box A overleaf for selection criteria)

*Total income reaches €7 billion  
for the first time*



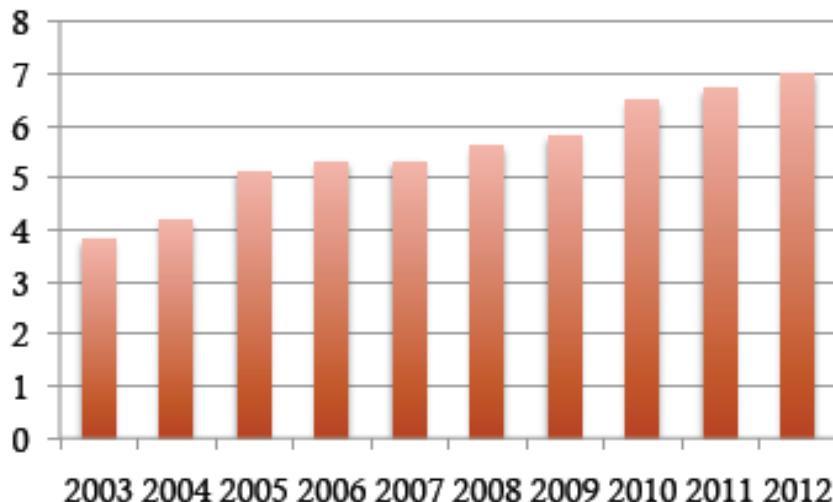
## OVERVIEW OF INCOME TRENDS

The total income of this group of leading global ICSO federations rose by 5% in 2012, to top €7 billion for the first time.

Over the last decade, their total income has grown by around 80%, with an average annual growth rate of 7% (Chart 1).

**CHART 1: COMBINED INCOME  
OF 7 LEADING ICSOs**

Total federation income: €billion



Sfida 1.  
Legacy Fundraising



Non è vero che in Italia  
'i soldi non ci sono':  
ad es. dai soli '**lasciti  
testamentari liberi**'  
(da eredi) sono  
stimate disponibilità di  
**104 mld** di euro al 2020.  
(Fonte: Fondazione Cariplo)

Tutto lavoro per i fundraisers !

## **Sfida 2.** Philantropo capitalismo e Corporate Social Innovation



Immagine copyright Financial Times

Aziende e grandi imprenditori come Gates e Branson hanno deciso di investire centinaia di miliardi per cambiare il mondo, attraverso le loro fondazioni. Il non profit tradizionale non sa trattarci...

Sfida 3.  
Impact Finance



1000 miliardi di  
investimenti sociali  
e/o  
responsabili nel  
mondo entro il 2020.

(Fonte: Impact Investing Task Force)

Equity and Debt Investment ... se  
sapremo fare 'social' **business plan**  
di progetti sostenibili. **Limiti del**  
**nonprofit** italiano per gli investitori.  
**Low profit** e 'startups innovative a  
vocazione sociale'



- M. Yunus ed il Social Business ‘ortodosso’ nelle joint venture della Grameen Bank: lo yogurt cambierà il mondo?
- La cooperazione sociale italiana e la social entrepreneurship europea: i panettoni più buoni (e cari) del mondo sono ‘Made in Jail’.
- Necessità: Microcredito, Co.-fidi, Capitalizzazione-Equity, Social Bond, ‘low’ profit e...
- + Competenze + Management (+ Laurati in economia)+ Networking...



# Social Business by Grameen

- **Grameen Danone**

Joint venture con Danone che produce uno **yogurt arricchito** con nutrienti essenziali ad un prezzo accessibile anche ai più poveri. La produzione è concepita in modo da **beneficiare l'intera filiera**. Il latte è prodotto da allevatori locali, la distribuzione avviene attraverso delle venditrici che guadagnano il 10% di provvigioni. In totale questa joint venture ha creato **1,600 posti di lavoro** ed ha un **impatto positivo** anche sull'**ambiente**, in quanto viene utilizzata energia solare ed il packging dello yogurt è interamente biodegradabile.

# WORLD ECONOMIC FORUM

- The **World Economic Forum** è un'organizzazione internazionale indipendente che si impegna a migliorare lo stato del mondo coinvolgendo leaders politici, accademici, di imprese, ed altri protagonisti della società per dar vita a programmi a livello globale, regionale e per settore.
- **35 Social Entrepreneurs** da tutto il mondo si sono riuniti a Davos per discutere come il potere dell'innovazione sociale può migliorare lo stato del mondo.





- **Juergen Griesbeck - Streetfootballworld - Germany**

Streetfootballworld riunisce oltre 80 organizzazioni che usano **il calcio per affrontare problematiche sociali quali l'AIDS, i conflitti armati e la mancanza di fissa dimora**

- **Sue Riddlestone and Pooran Desai – BioRegional – UK**

Bio regional progetta e **fornisce comunità e imprese** sostenibili, tra cui il pluripremiato BedZED eco-villaggio a Londra e collabora con partner di tutto il mondo per dimostrare che un futuro sostenibile è attraente e conveniente

- **Elizabeth Hausler - BuildChange – USA**

BuildChange si occupa di migliorare le **pratiche edilizie in zone soggette a terremoti**, coinvolgendo i cittadini e mettendo in atto nuovi e duraturi programmi per garantire che le costruzioni antisismiche diventino la norma nei paesi in via di sviluppo

- La cooperazione sociale italiana è stato il primo modello organizzato di “social entrepreneurship” mondiali, facendo cose buone in tutti i sensi: i panettoni più buoni (e cari) del mondo sono ‘Made in Jail’.

Necessità: Microcredito, Co.-fidi, Capitalizzazione-Equity, Social Bond, ‘low’ profit e...

+ Competenze + Management  
(+ Laurati in economia)+ Network...



Scegli un Master ASVI e realizza il tuo sogno

Scopri come

## PMC

# PMC - MASTER IN PROJECT MANAGEMENT PER LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, EUROPREGETTAZIONE E SVILUPPO LOCALE



**Direttore Master: Stefano Oltolini**

Responsabile Ufficio Progetti Esteri per la FONDAZIONE AIUTARE I BAMBINI

**Codirettore Master: Alessio di Carlo**

Fondatore e vice presidente dell'associazione CooperAction Onlus

Edizione XXXIV, primo nel settore dal 1998

Edizione in partenza a Dicembre 2014



Il master in Project Management per la Cooperazione Internazionale, Europrogettazione e Sviluppo Locale ASVI è il Master leader in Italia (dal 1998) per storia e numero di professionisti diplomati - oltre 500 - da cui provengono molti tra i migliori manager e professionisti del settore. Una rete Alumni 'amicale' e fiduciaria



Master in Fundraising, Corso

www.asvi.it/master/master-in-fundraising-management-comunicazione-marketing-ca

App Raccolta Web Slice Siti suggeriti Google nuova scheda EU Social Innovation... Altri Preferiti

Scegli un Master ASVI e realizza il tuo sogno Scopri come

Share 4 Mi piace 4 Tweet 3 8+1 2 Share

# FRM

## FRM- MASTER IN FUNDRAISING MANAGEMENT, RACCOLTA FONDI, COMUNICAZIONE, MARKETING, SOCIAL MEDIA E CAMPAGNE SOCIALI



Direttore Master: **Massimo Pesci**

Responsabile Marketing e Fundraising AGIRE e Croce Rossa Italiana  
Membro ASSIF (Associazione Italiana Fundraiser).

Assistente alla Direzione: **Andrea Pietropaoli**

Responsabile Comunicazione e Fundraising Più Vita Onlus

Edizione XXXIV, primo nel settore dal 1998.

Edizione in partenza a Dicembre 2014

In partnership con:



Mostra tutti i download...



22.33

Scegli un Master ASVI e realizza il tuo sogno

Scopri come

## MES

# MES - MASTER IN SOCIAL INNOVATION, SOCIAL BUSINESS, START UP SOCIALE & PROGETTAZIONE INNOVATIVA



**Direttore Master: Gianfranco Marocchi**

Presidente Consorzio di Cooperative Idee in Rete

**Advisor esterno: Marco Zappalorto**

Development Manager presso Nesta

Edizione IV, primo nel settore dal 2012

Edizione in partenza Dicembre 2014



Il master in Social Innovation, Social Business, Start Up Sociale & Progettazione Innovativa è il primo master in italia per la formazione di Progettisti e Manager di Innovazione e Social Business.

La Direzione del Master è affidata ad una figura storica del Terzo Settore, Gianfranco Marocchi, oggi

Master in Humanitarian O \* www.asvi.it/master/master-in-humanitarian-operations-in-emergencies-managing-pr... Q ★ =

App Raccolta Web Slice Siti suggeriti Google nuova scheda EU Social Innovation... Altri Preferiti

Scegli un Master ASVI e realizza il tuo sogno Scopri come

Master HOPE in Humanitarian Operations in Emerg...

Master Director: Marco Bertotto  
CEO AGIRE - Italian Agency for Emergency Response  
Co-coordinator: Lodovico Mariani Operational Support and Training  
Coordinator INTERSOS  
Senior Advisor: Sandro Calvani: President of the Scientific Committee of IMPACT at ASVI, Professor of Humanitarian Affairs in International Politics at the Masters of Arts in International Relations at Webster

Main Partner:

AlluvioneGenova1953.jpg Mostra tutti i download... 22.37

# ASVI & PARTNERS



Croce Rossa Italiana





I'm a Fundraiser!



We are in Communication !



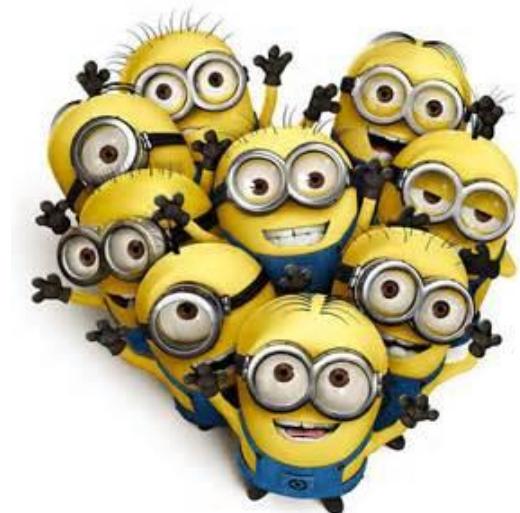
I'm a Campaigner!



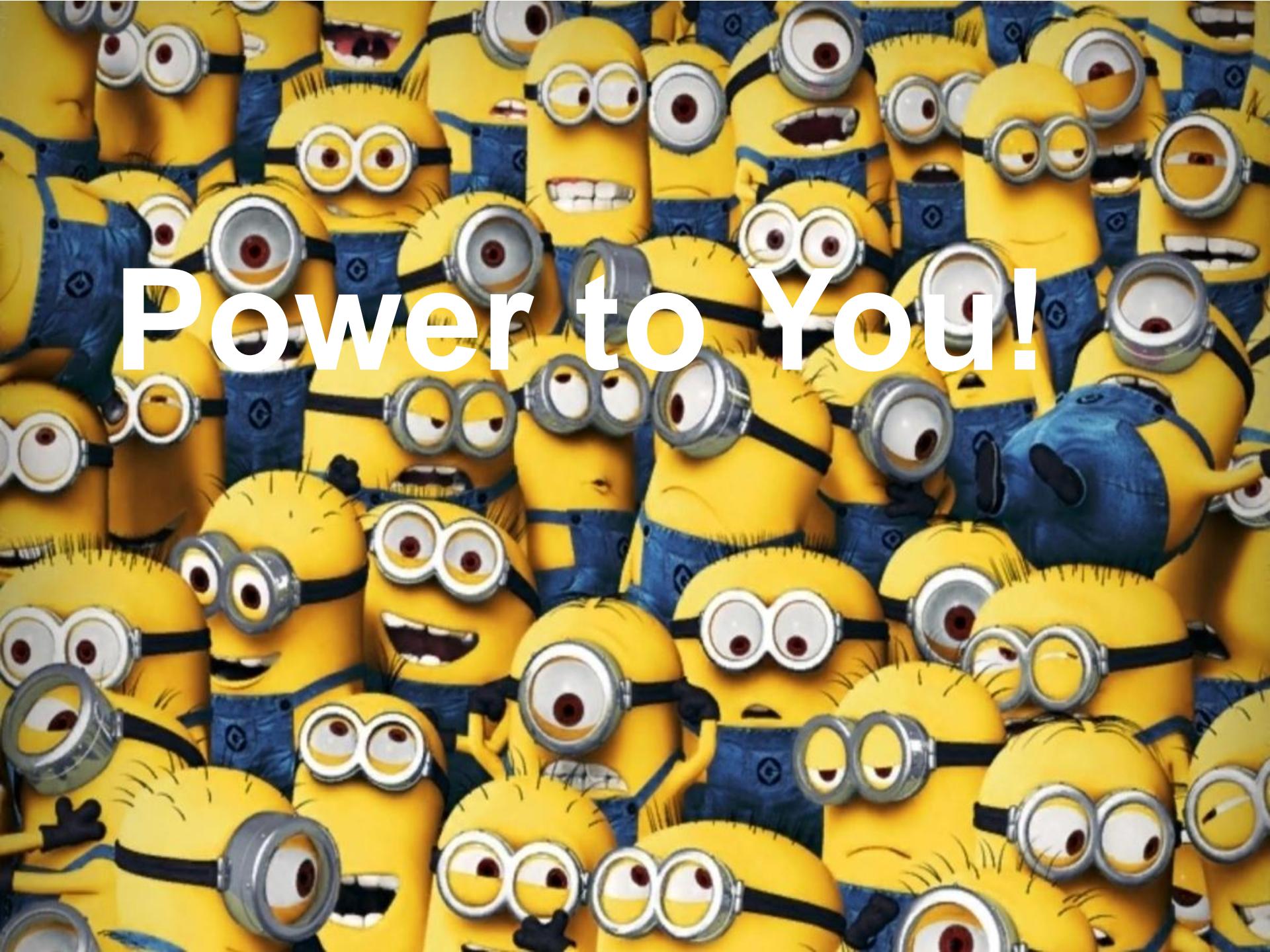
I'm a Project Manager  
in the International  
Cooperation



I'm a Social - Innovative  
Entrepreneurs!



We HOPE !!

A dense crowd of yellow Minions wearing goggles and blue overalls, looking towards the right.

Power to You!

# Thanks !

Marco Crescenzi  
Presidente ASVI  
[m.crescenzi@asvi.it](mailto:m.crescenzi@asvi.it)





# Social Change

Il coraggio di avere un sogno.

Le competenze per realizzarlo.

