

DESPICABLE
ME2

PROGETTARE NEL NONPROFIT?
ME2!



Genova 2014



Genova 2011



Genova 1970



Genova 1953

ASVI

Social Change

Conclusione?
(la lascio a voi)



ATTO I. SPALARE ?

Angeli del fango. I fango dei padri.

Il fango che ingoia il nostro futuro.

Fango Politico. Fango Amministrativo. Fango Finanziario.





**Volontari spalano
Genova nel 2014**



**Volontari spalano
Genova nel 2011**



**Volontari spalano
Genova nel 1970**



**Volontari spalano
Genova nel 1953**

ASVI

Social Change

Conclusione:
la retorica ed
esaltazione del
volontariato
non è utile, anzi
è dannosa.



ATTO II. EMIGRARE ?











Esodo tricolore

Numero di italiani iscritti all'Aire (Albo degli italiani residenti all'estero) nella Repubblica Popolare Cinese

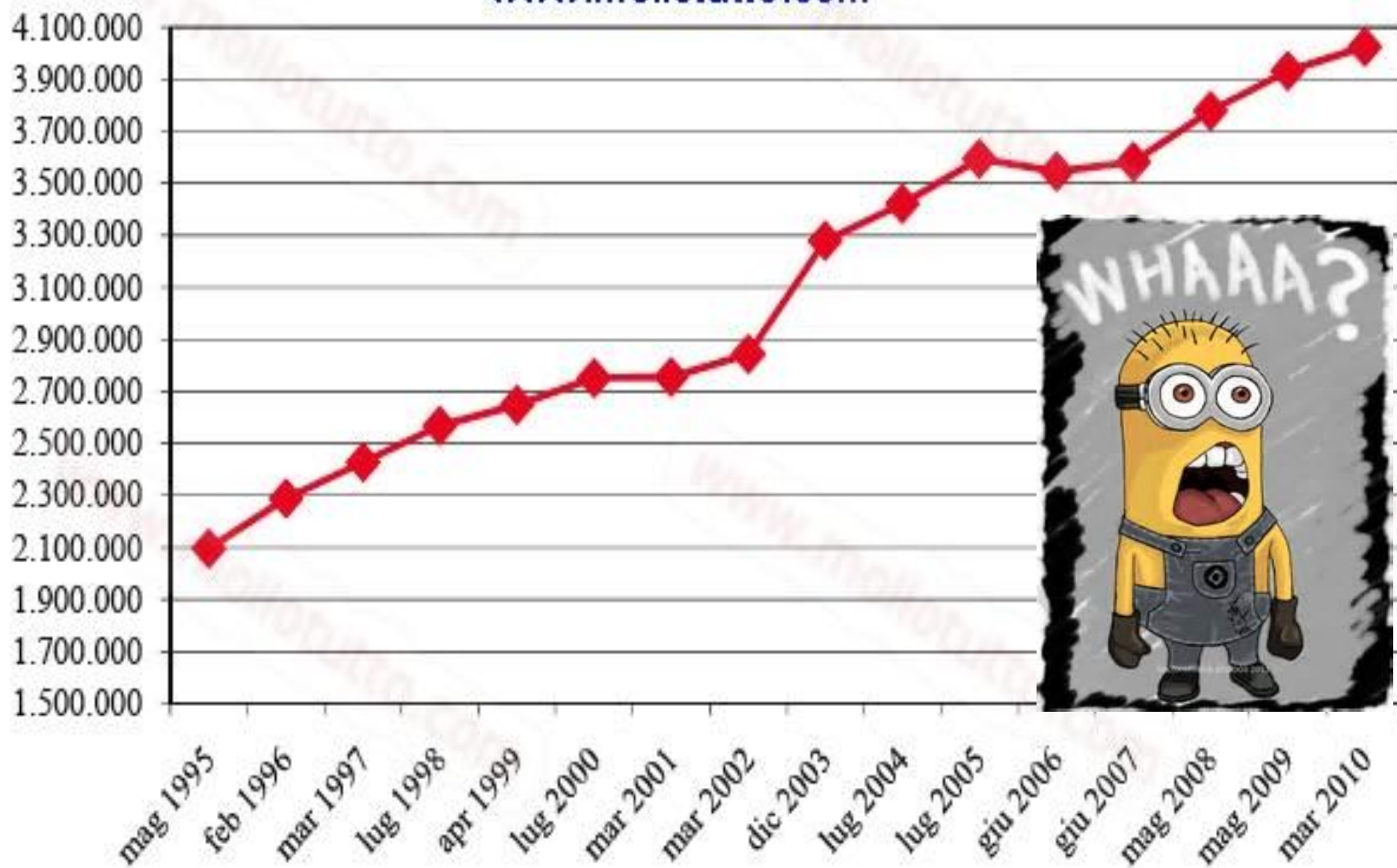
2012	6.746
2011	5.841
2010	5.088
2009	2.940
2008	2.607
2007	2.055
2006	1.683
2005	1.275

Per circoscrizione consolare

Hong Kong	2.530
Shanghai	2.295
Pechino	1.057
Canton	886

ITALIANI RESIDENTI ALL'ESTERO DAL 1995 AL 2010

www.mollotutto.com



Si stima che solo a Londra vivano tra i 60.000 (che sono su facebook) ed i 100.000 italiani con dati in costante aumento.

Il numero di National Insurance, in pratica un permesso di lavoro, concesso agli immigrati dall'Europa del sud è in vertiginoso aumento:

per gli italiani è cresciuto da 25800 permessi rilasciati nel 2012 ai 39400 nel 2013, incremento del 52% annuo!



ATTO III. DENUNCIARE E DEMOLIRE





ERIN BROCKOVICH

HOME

BLOG

NEWS

MEDIA

BOOKS

MOVIE

CONTACT ERIN



Consumer Advocate

20 Years & Still Fighting....



MY STORY

CURRENT WORK

CONSUMER ALERTS

CONTACT ERIN

change.org

Lancia una petizione Sfoglia

Accedi

La piattaforma di petizioni. E tu cosa cambierai?

79.010.771 persone in azione.

Lancia una
petizione



SUCCEDE ORA » LO STRUMENTO PIÙ POTENTE DI SEMPRE PER FERMARE MONSANTO **Fai ora una**

◀ 2 of 5 ▶



Israele-Palestina: solo così può finire

AVA
è il m
glob
vale
citta
stan

IL MOV
38
memb

UNISCI

Email

ATTO IV. INNOVARE PROGETTARE RICOSTRUIRE





Il non profit
non è 'minion':
le principali
ONG mondiali
hanno fatturati
superiori al
PIL di molti
stati africani.

Oltre 1.000.000 di lavoratori (4% sul tot. vs 7% EU e USA)

Oltre 4 mln di Volontari

67 mld di fatturato (4.5% sul PIL)

400.000 organizzazioni

Oxfam International, 1 mld \$ fatturato

Don Gnocchi, 400 mln euro e 4000 dipendenti

Il nonprofit non è 'povero': le principali ONG mondiali hanno fatturati superiori al PIL di molti stati africani.

While the scope and methods of reporting are not yet consistent, there is now sufficient common ground to start to build a useful overview of key global financial trends amongst leading global ICSO federations.

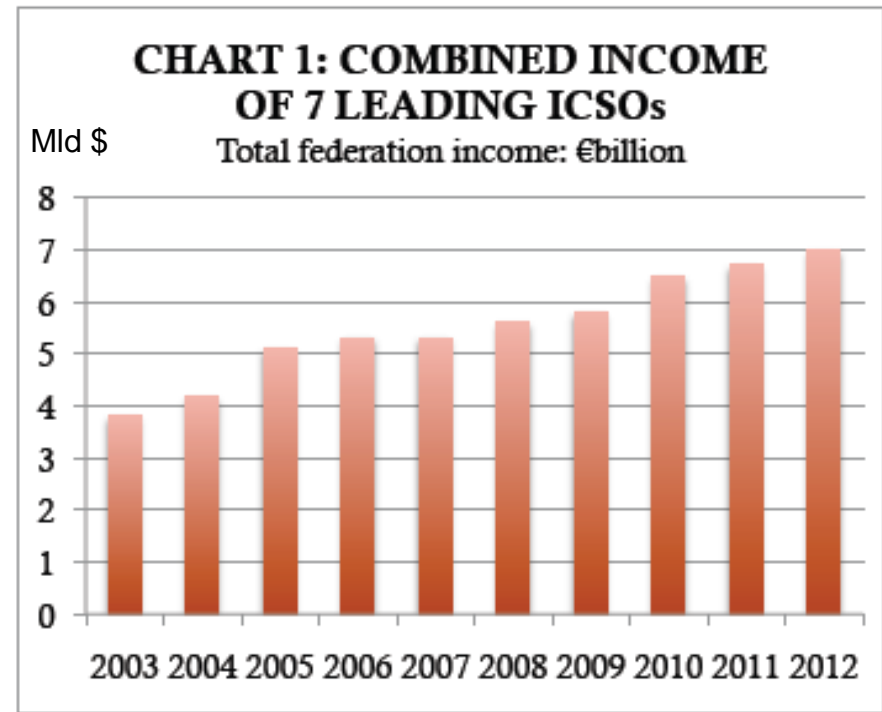
This Baobab Briefing outlines recent trends in the income and expenditure of leading ICSO federations, based on the latest published financial information of seven of the world's leading federations, covering trends up to 2012 (see Box A overleaf for selection criteria)

*Total income reaches €7 billion
for the first time*

OVERVIEW OF INCOME TRENDS

The total income of this group of leading global ICSO federations rose by 5% in 2012, to top €7 billion for the first time.

Over the last decade, their total income has grown by around 80%, with an average annual growth rate of 7% (Chart 1).



Sfida 1.
Legacy Fundraising



Non è vero che in Italia
‘i soldi non ci sono’:
ad es. dai soli **‘lasciti
testamentari liberi’**
(da eredi) sono
stimate disponibilità di
104 mld di euro al 2020.
(Fonte: Fondazione Cariplo)

Tutto lavoro per i fundraisers !

Sfida 2.
Philantrocapitalismo
e Corporate Social
Innovation

Immagine copyright Financial Times

Aziende e grandi imprenditori come Gates e Branson hanno deciso di investire centinaia di miliardi per cambiare il mondo, attraverso le loro fondazioni. Il non profit tradizionale non sa trattarci...

Sfida 3. Impact Finance

1000 miliardi di
investimenti sociali
e/o
responsabili nel
mondo entro il 2020.

(Fonte: Impact Investing Task Force)

Equity and Debt Investment ... se
sappremo fare 'social' **business plan**
di progetti sostenibili. **Limiti del**
nonprofit italiano per gli investitori.
Low profit e 'startups innovative a
vocazione sociale'



- M. Yunus ed il Social Business 'ortodosso' nelle joint venture della Grameen Bank: lo yogurt cambierà il mondo?
- La cooperazione sociale italiana e la social entrepreneurship europea: i panettoni più buoni (e cari) del mondo sono 'Made in Jail'.
- Necessità: Microcredito, Co.-fidi, Capitalizzazione-Equity, Social Bond, 'low' profit e...
- + Competenze + Management (+ Laurati in economia)+ Networking...



Social Business by Grameen

- **Grameen Danone**

Joint venture con Danone che produce uno **yogurt arricchito** con nutrienti essenziali ad un prezzo accessibile anche ai più poveri. La produzione è concepita in modo da **beneficiare l'intera filiera**. Il latte è prodotto da allevatori locali, la distribuzione avviene attraverso delle venditrici che guadagnano il 10% di provvigioni. In totale questa joint venture ha creato **1,600 posti di lavoro** ed ha un **impatto positivo** anche sull'**ambiente**, in quanto viene utilizzata energia solare ed il packaging dello yogurt è interamente biodegradabile.

WORLD ECONOMIC FORUM

- The **World Economic Forum** è un'organizzazione internazionale indipendente che si impegna a migliorare lo stato del mondo coinvolgendo leaders politici, accademici, di imprese, ed altri protagonisti della società per dar vita a programmi a livello globale, regionale e per settore.
- **35 Social Entrepreneurs** da tutto il mondo si sono riuniti a Davos per discutere come il potere dell'innovazione sociale può migliorare lo stato del mondo.





- **Juergen Griesbeck - Streetfootballworld - Germany**

[Streetfootballworld](#) riunisce oltre 80 organizzazioni che usano **il calcio per affrontare problematiche sociali quali l'AIDS**, i conflitti armati e la mancanza di fissa dimora

- **Sue Riddlestone and Pooran Desai – BioRegional– UK**

[Bio regional](#) progetta e **fornisce comunità e imprese** sostenibili, tra cui il pluripremiato BedZED eco-villaggio a Londra e collabora con partner di tutto il mondo per dimostrare che un futuro sostenibile è attraente e conveniente

- **Elizabeth Hausler - BuildChange – USA**

[BuildChange](#) si occupa di migliorare le **pratiche edilizie in zone soggette a terremoti**, coinvolgendo i cittadini e mettendo in atto nuovi e duraturi programmi per garantire che le costruzione antisismiche diventino la norma nei paesi in via di sviluppo

- La cooperazione sociale italiana è stato il primo modello organizzato di “social entrepreneurship” mondiali, facendo cose buone in tutti i sensi: i panettoni più buoni (e cari) del mondo sono ‘Made in Jail’.


Necessità: Microcredito, Co.-fidi, Capitalizzazione-Equity, Social Bond, ‘low’ profit e...
+ Competenze + Management
(+ Laurati in economia)+ Network...





Scegli un Master ASVI e realizza il tuo sogno

Scopri come

PMC

PMC - MASTER IN PROJECT MANAGEMENT PER LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, EUROPROGETTAZIONE E SVILUPPO LOCALE

Direttore Master: **Stefano Oltolini**

Responsabile Ufficio Progetti Estero per la FONDAZIONE AIUTARE I BAMBINI

Codirettore Master: **Alessio di Carlo**

Fondatore e vice presidente dell'associazione CooperAction Onlus

Edizione XXXIV, primo nel settore dal 1998

Edizione in partenza a Dicembre 2014



Il master in Project Management per la Cooperazione Internazionale, Europrogettazione e Sviluppo Locale ASVI è il Master leader in Italia (dal 1998) per storia e numero di professionisti diplomati - oltre 500 - da cui provengono molti tra i migliori manager e professionisti del settore. Una rete Alumni 'amicale' e fiduciaria



Scegli un Master ASVI e realizza il tuo sogno

Scopri come

Share 4 Mi piace 4 Tweet 3 +1 2 in Share

FRM

FRM- MASTER IN FUNDRAISING MANAGEMENT, RACCOLTA FONDI, COMUNICAZIONE, MARKETING, SOCIAL MEDIA E CAMPAGNE SOCIALI

Direttore Master: Massimo Pesci

Responsabile Marketing e Fundraising AGIRE e Croce Rossa Italiana

Membro ASSIF (Associazione Italiana Fundraiser).

Assistente alla Direzione: Andrea Pietropaoli

Responsabile Comunicazione e Fundraising Più Vita Onlus

Edizione XXXIV, primo nel settore dal 1998.

Edizione in partenza a Dicembre 2014

In partnership con:

AGIRE AGENZIA ITALIANA RISPOSTA EMERGENZA

Scegli un Master ASVI e realizza il tuo sogno

Scopri come

MES

MES - MASTER IN SOCIAL INNOVATION, SOCIAL BUSINESS, START UP SOCIALE & PROGETTAZIONE INNOVATIVA

Direttore Master: **Gianfranco Marocchi**

Presidente Consorzio di Cooperative Idee in Rete

Advisor esterno: **Marco Zappalorto**

Development Manager presso NESTA

Edizione IV, primo nel settore dal 2012

Edizione in partenza Dicembre 2014



Il master in Social Innovation, Social Business, Start Up Sociale & Progettazione Innovativa è il primo master in Italia per la formazione di Progettisti e Manager di Innovazione e Social Business.

La Direzione del Master è affidata ad una figura storica del Terzo Settore, Gianfranco Marocchi, oggi

Scegli un Master ASVI e realizza il tuo sogno

Scopri come



Master Director: Marco Bertotto

CEO AGIRE - Italian Agency for Emergency Response

Co-coordinator: Lodovico Mariani Operational Support and Training
Coordinator INTERSOS

Senior Advisor: Sandro Calvani: President of the Scientific Committee of IMPACT at ASVI, Professor of Humanitarian Affairs in International Politics at the Masters of Arts in International Relations at Webster

Main Partner:



ASVI & PARTNERS



Croce Rossa Italiana





I'm a Fundraiser!



We are in Communication !



I'm a Campaigner!



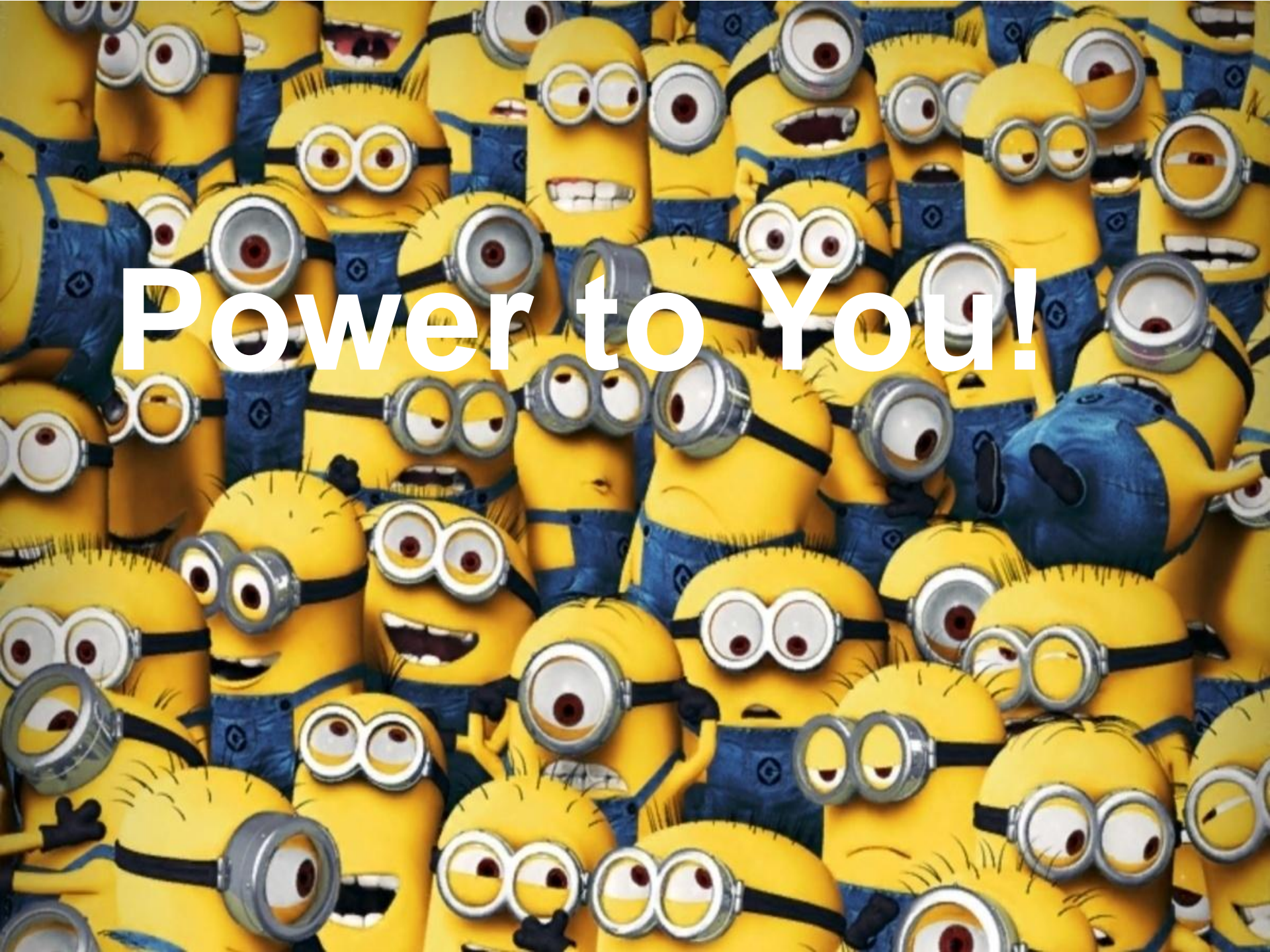
I'm a Project Manager
in the International
Cooperation



I'm a Social - Innovative
Entrepreneurs!



We HOPE !!



Power to You!

Thanks !

Marco Crescenzi
Presidente ASVI
m.crescenzi@asvi.it



ASVI

Social Change

Il coraggio di avere un sogno.

Le competenze per realizzarlo.

