Migliorare. Semplificare. Innovare.

Maria Cristina Farioli

Smarter City un anno dopo:

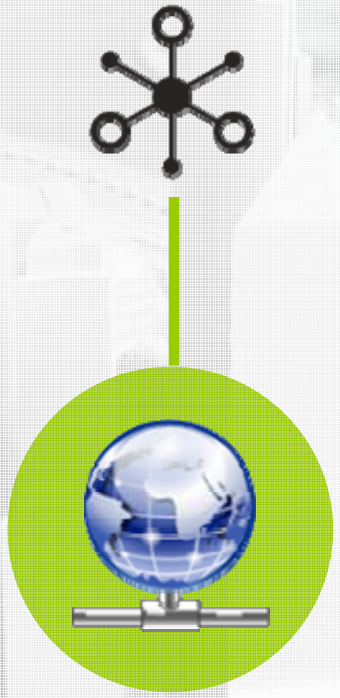
i percorsi di trasformazione per diventare una "città più intelligente"

Oggi il dibattito sulle città è divenuto una priorità per tutti. Ma ...

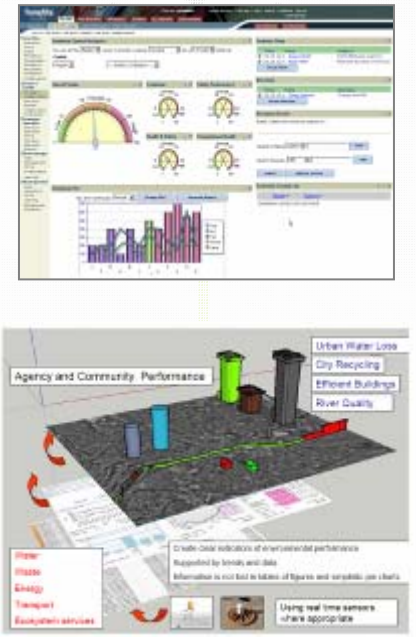
...IBM all'inizio del 2009 ha proposto un modello di *"città piu intelligente"*

Ascoltare e raccogliere
SENSORI

Interagire
INTERCONNESSE



Integrare e rispondere
INTELLIGENTI



Oggi con 18 mesi di esperienza e 124,090 km percorsi, abbiamo **fatti** ed **esperienze** da condividere

- **47 città italiane toccate**
- **di cui 20 capoluoghi di provincia**
  - **un consorzio di 23 comuni**
  - **un accordo con confindustria per una città di lago**
- **7 protocolli strategici sottoscritti**
- **3 piloti realizzati**
- **1 roadshow per 7 città**
- **10 progetti avviati**
- **3 comitati di innovazione sul territorio**
- **Università, CNR, Sovraintendenze, municipalizzate, centri ricerca, Confindustria, CNA, Anci, Ancitel, Andigel**

Insieme alle città che si sono affiancate a questo percorso di trasformazione

E insieme alle città, abbiamo compreso che ...

- La città è un sistema e chiede un movimento corale per la sua trasformazione
- Il Comune è al centro di questo sistema
- La città richiede un sistema di governo capace di gestirne la complessità
- Il cittadino vuole vivere al meglio tutte le opportunità e gli spazi del sistema urbano
- La "banda larga" è una condizione importante, ma non sufficiente
- La tecnologia è fondamentale, ma solo se finalizzata a un disegno preciso
- E' importante far convivere il quotidiano con la prospettiva
- E' necessario saper valorizzare ed innalzare le iniziative di innovazione che già ci sono

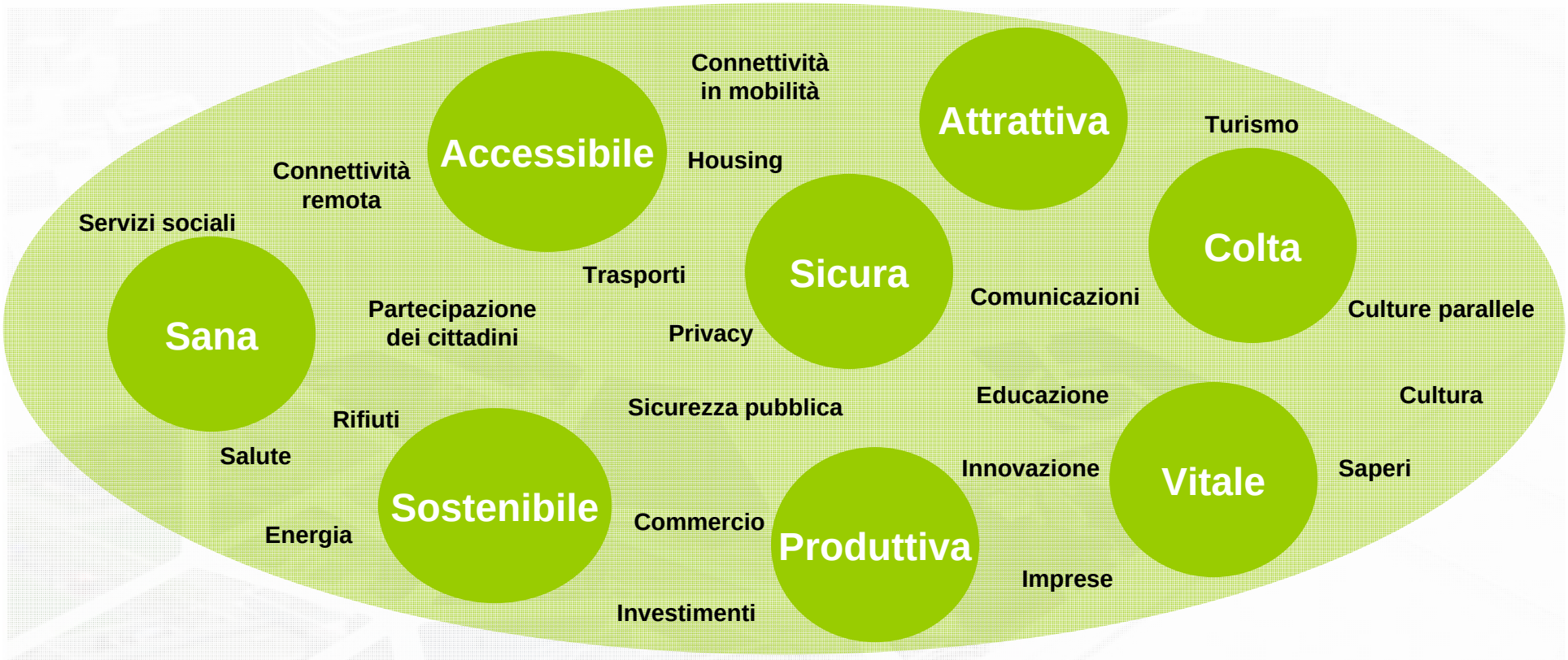
Diventare una città *smarter* richiede un approccio strategico chiaro e condiviso con una precisa focalizzazione delle competenze peculiari della città

Stato attuale rispetto ai bisogni

	Non core	Core
disponibile	**Quali sono le attività che le amministrazioni dovrebbero delegare?** • Aree operative a scarso valore strategico • Esternalizzare per ridurre I costi, liberare risorse/ abbandonare interessi non strategici	**Quali sono le aree chiave su cui focalizzarsi?** • Attività/settori qualificanti della città • Devono essere ottimizzate, riorganizzate, consolidate
Non disponibile	**Quali aree crescere e sviluppare in partnership?** • Settori urbani ad alta complessità • Sviluppo di nuove alleanze, Pubblico - Privato	**Quali aree di espansione?** • Ricerca e/o valorizzazione di nuove fonti di vantaggio competitivo • Professionalità, formazione, sistema di relazioni interne/esterna

Competenza detta "Vocazione" di una città : *è una specifica abilità che la città riesce ad esprimere e coinvolge trasversalmente più attori*

Quindi una città diventa "*Smarter*" quando



…e basata su una governace efficace

Migliorare. Semplificare. Innovare.

IBM

La nostra visione di città si sta evolvendo e configurandosi alle caratteristiche del territorio e alle aspettative dei cittadini

- **Attrattività**

Capacità di richiamare e gestire flussi di persone e/o aziende

- **Sostenibilità**

Particolare attenzione alle “acque” quale risorsa da proteggere e distribuire

- **“A costo zero”**

Impostazione di un modello finanziario per investire a costo “zero”

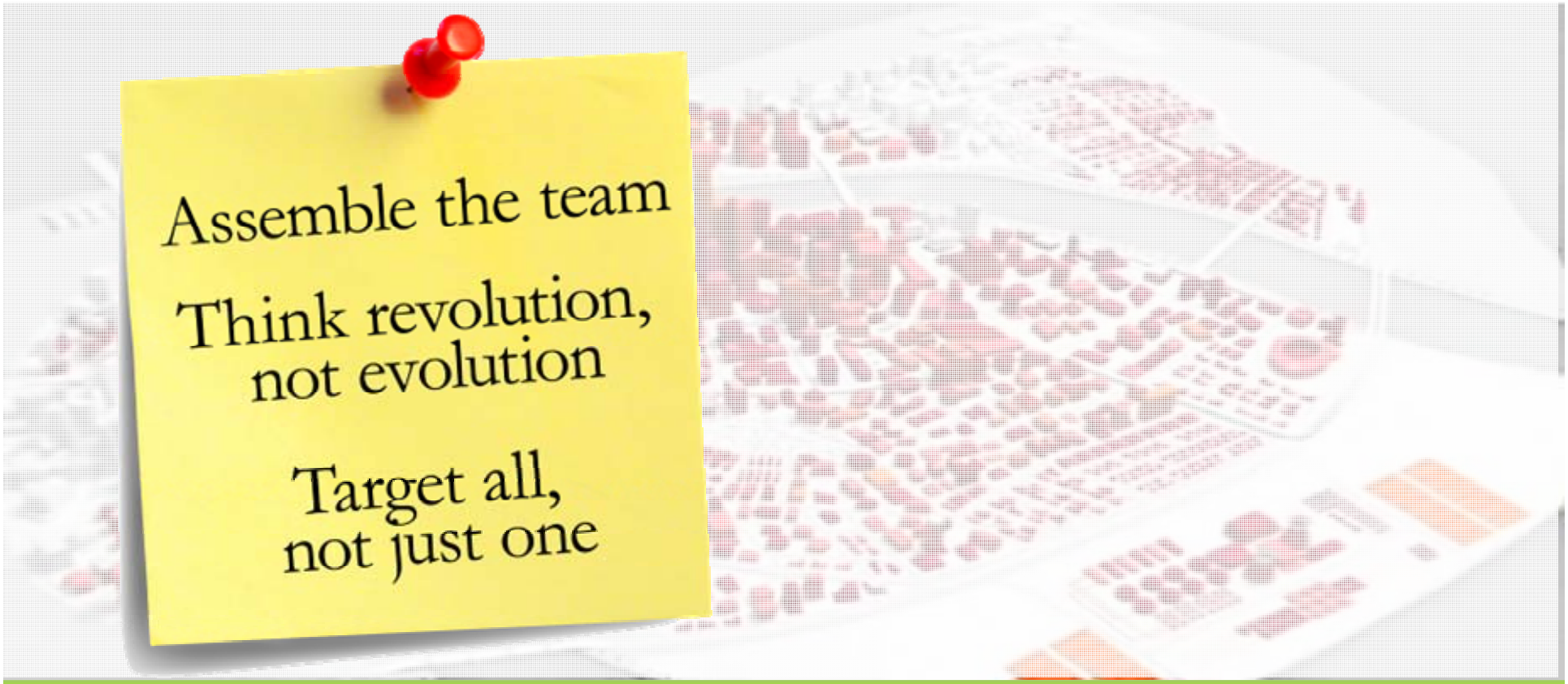
- **Globalità**

Far sapere al mondo in modo chiaro le eccellenze dellà città

Dopo questo appuntamento al Forum PA, proseguiremo...

- Avvieremo, da oggi una Comunità di Città per un tavolo di dibattito e confronto permanente
- Offriremo la possibilità di “condividere esperienze”
- Promuoveremo alcuni servizi innovativi in abbonamento ACT! Sito di accreditamento www.actsmarternow.com
- E’ previsto un accordo con Partner strategico per rispondere alle esigenze delle città più piccole
- Presenteremo, nei prossimi giorni, la “Smarter Region”

Una città che volesse iniziare il "*viaggio*" deve fare molto più che delineare una strategia



“ Le città del futuro sono quelle che ne hanno già scelto uno”