

# Come favorire lo sviluppo di un'impresitoria moderna e innovativa fondata sulla collaborazione, la digitalizzazione e le reti di impresa

MAURO LUPI  
Partner, OpenKnowledge

[www.maurolupi.com](http://www.maurolupi.com) | @maurolupi



## AGENDA

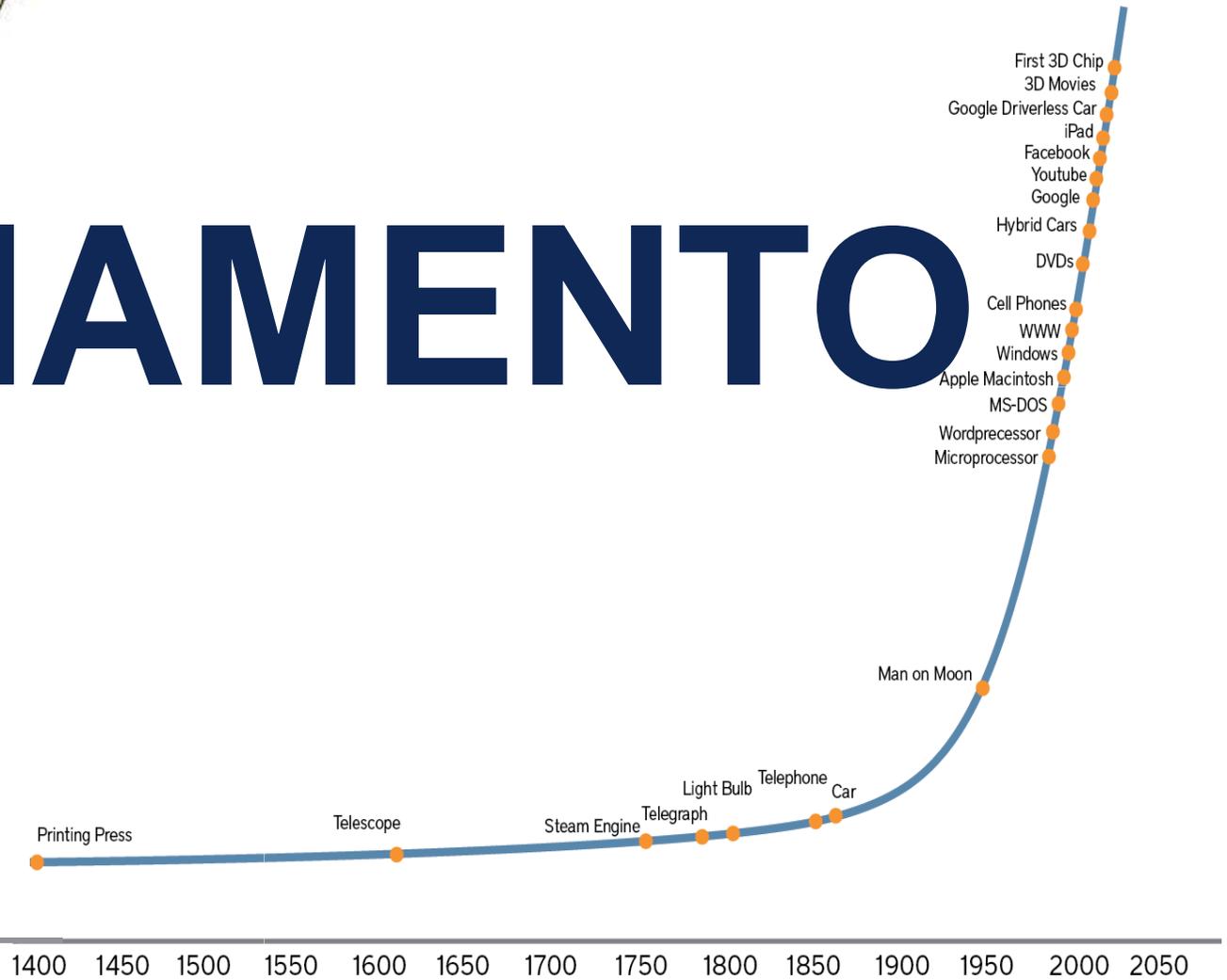
*Tratterò dei **CAMBIAMENTI**  
che le aziende si trovano ad affrontare*

*Per poi sintetizzare le principali  
**AZIONI DA***



# CAMBIAMENTO

Accelerazione della crescita delle tecnologie



# CAMBIAMENTO

# continuo

veloce  
tecnologico  
multicanale  
orizzontale  
globale  
verboso  
trasparente  
complesso

# CAMBIAMENTO

continuo

# veloce

tecnologico  
multicanale  
orizzontale  
globale  
verboso  
trasparente  
complesso

# CAMBIAMENTO tecnologico

continuo  
veloce

multicanale  
orizzontale  
globale  
verboso  
trasparente  
complesso

# CAMBIAMENTO

continuo  
veloce  
tecnologico

# multicanale

orizzontale  
globale  
verboso  
trasparente  
complesso

# CAMBIAMENTO

continuo  
veloce  
tecnologico  
multicanale

# orizzontale

globale  
verboso  
trasparente  
complesso

# CAMBIAMENTO

continuo  
veloce  
tecnologico  
multicanale  
orizzontale

# globale

verboso  
trasparente  
complesso

# CAMBIAMENTO

continuo  
veloce  
tecnologico  
multicanale  
orizzontale  
globale

# verboso

trasparente  
complesso

# CAMBIAMENTO

continuo  
veloce  
tecnologico  
multicanale  
orizzontale  
globale  
verboso

# trasparente

complesso

# CAMBIAMENTO

continuo  
veloce  
tecnologico  
multicanale  
orizzontale  
globale  
verboso  
trasparente

# complesso

# CAMBIARE ATTRAVERSO LA DIGITALIZZAZIONE

Digitalizzazione non significa (solo) usare e implementare *nuove* (?) tecnologie, ma soprattutto definire una strategia del cambiamento (*digital transformation*)

tecnologie

An iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is visible above the water line, while the much larger base is submerged below. The water is dark blue, and the sky is a lighter blue.

strategia

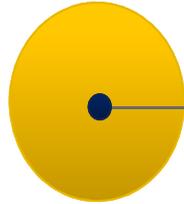
# SOSTITUIRE GLI SPECCHI CON PORTE E FINESTRE (MEGLIO SE *Che poi è la differenza tra «Usare la Rete» e «Essere parte della Rete»*

**APERTE)**



## LE PAROLE CHIAVE DEL CAMBIAMENTO

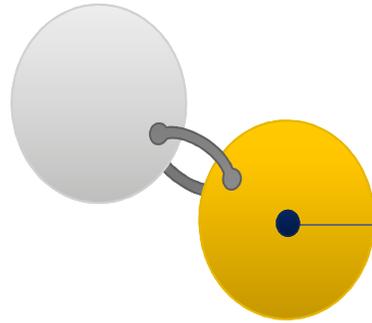
# Conoscere



Ascolto delle conversazioni online,  
Analisi dei profili social,  
Customer journey e relativi punti di contatto azienda/consumatore

## LE PAROLE CHIAVE DEL CAMBIAMENTO

Conoscere

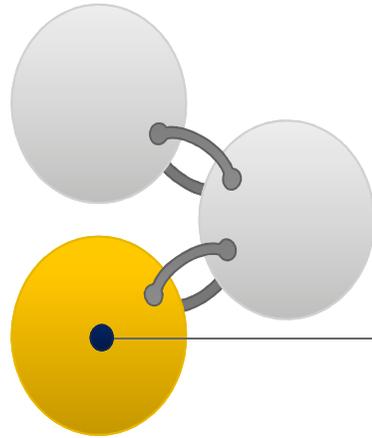


Capire

Education (continuativa),  
Esperienza con il brand  
(*customer experience*)

# LE PAROLE CHIAVE DEL CAMBIAMENTO

Conoscere  
Pianificare

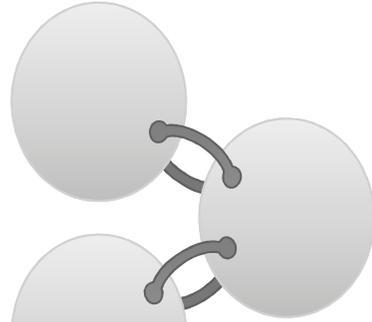


Capire



# LE PAROLE CHIAVE DEL CAMBIAMENTO

Conoscere



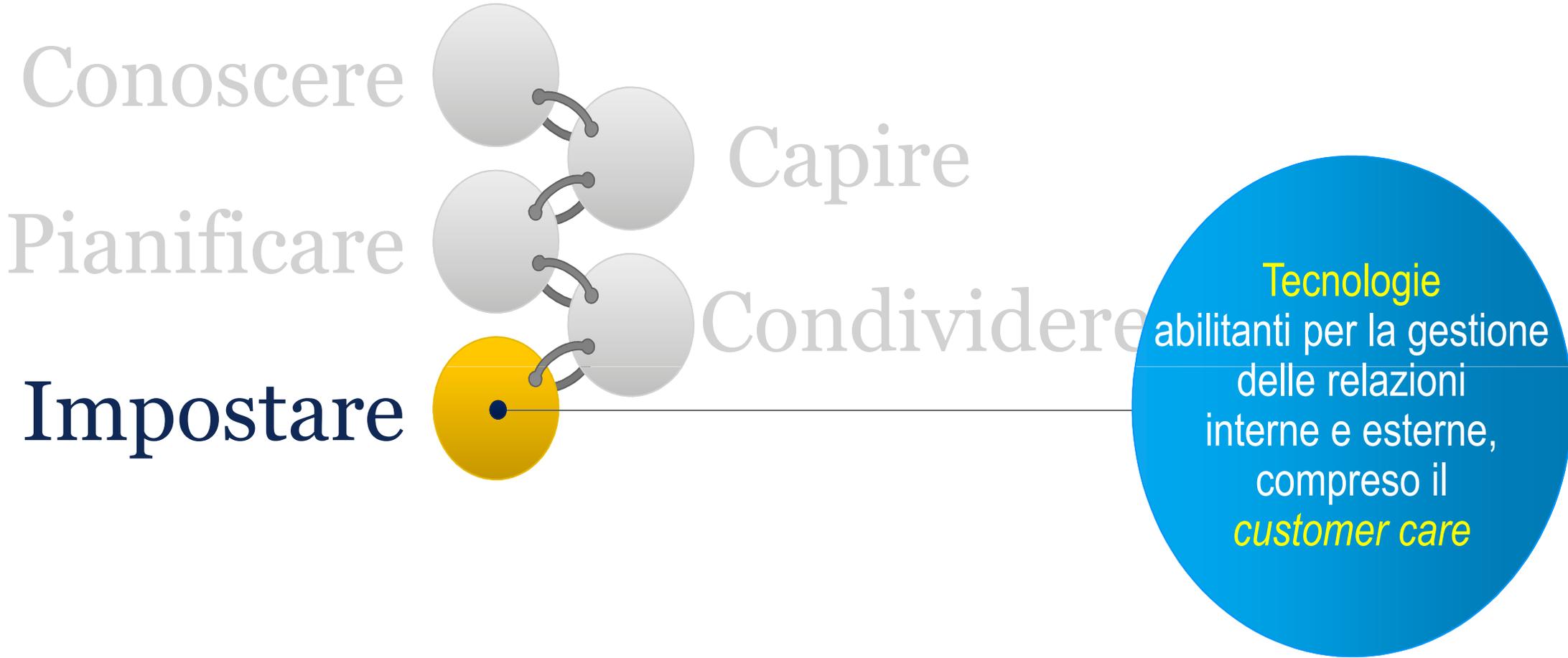
Capire

Pianificare

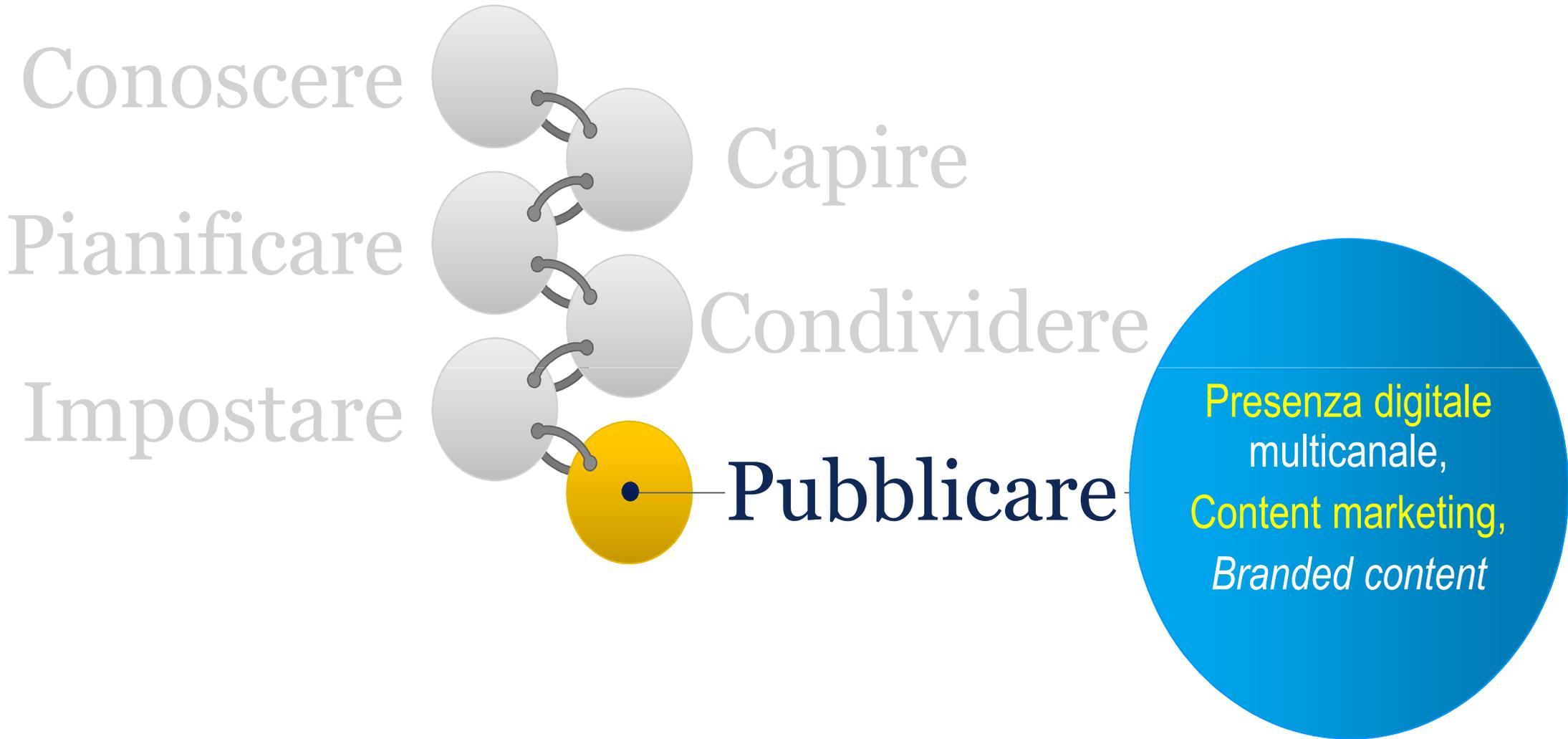
**Condividere**

Internet **trasversale**,  
**Collaborazione** interna  
abbattendo i silos,  
Relazioni **bidirezionali**  
(no autoreferenzialità)

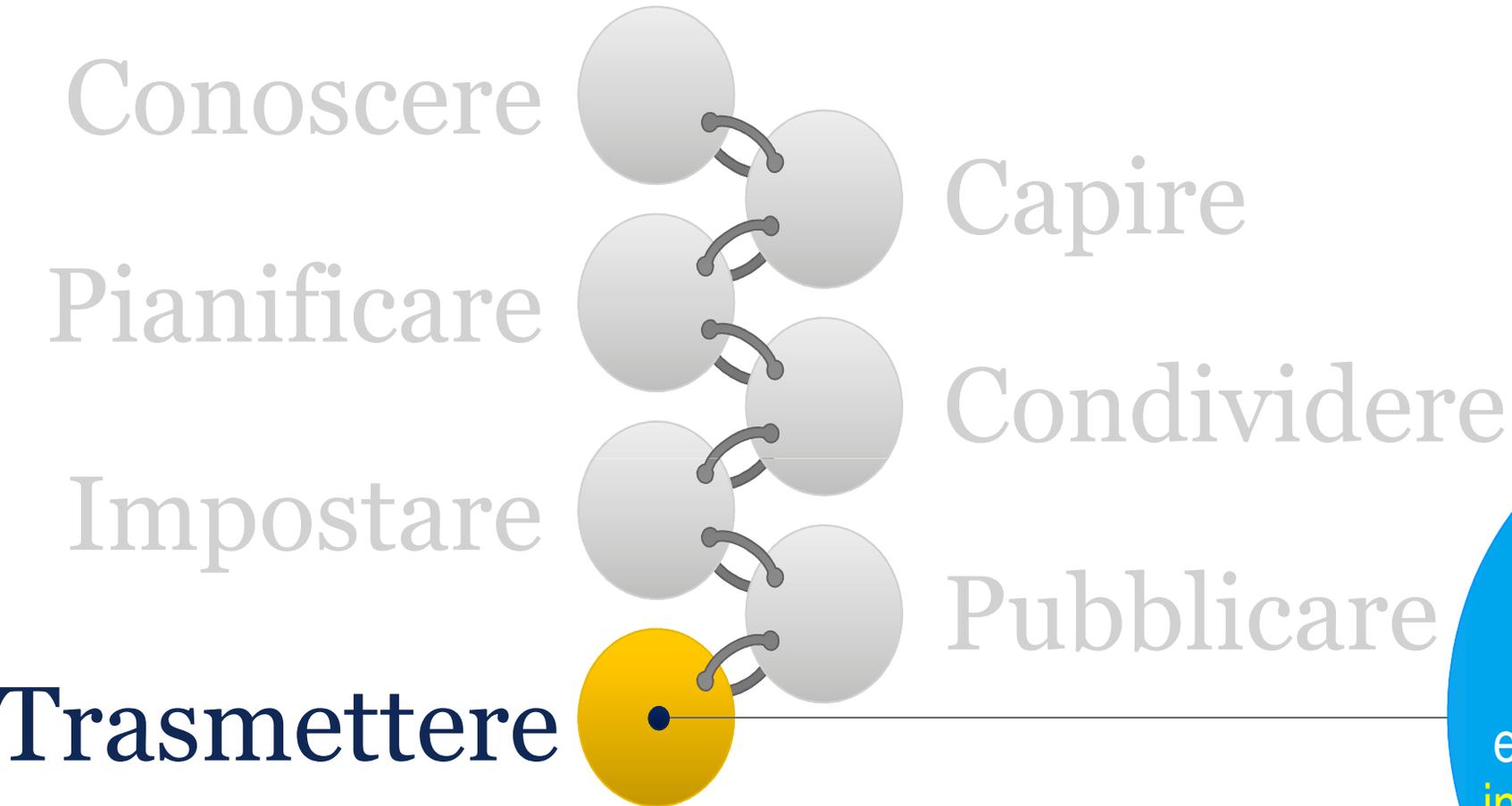
# LE PAROLE CHIAVE DEL CAMBIAMENTO



# LE PAROLE CHIAVE DEL CAMBIAMENTO

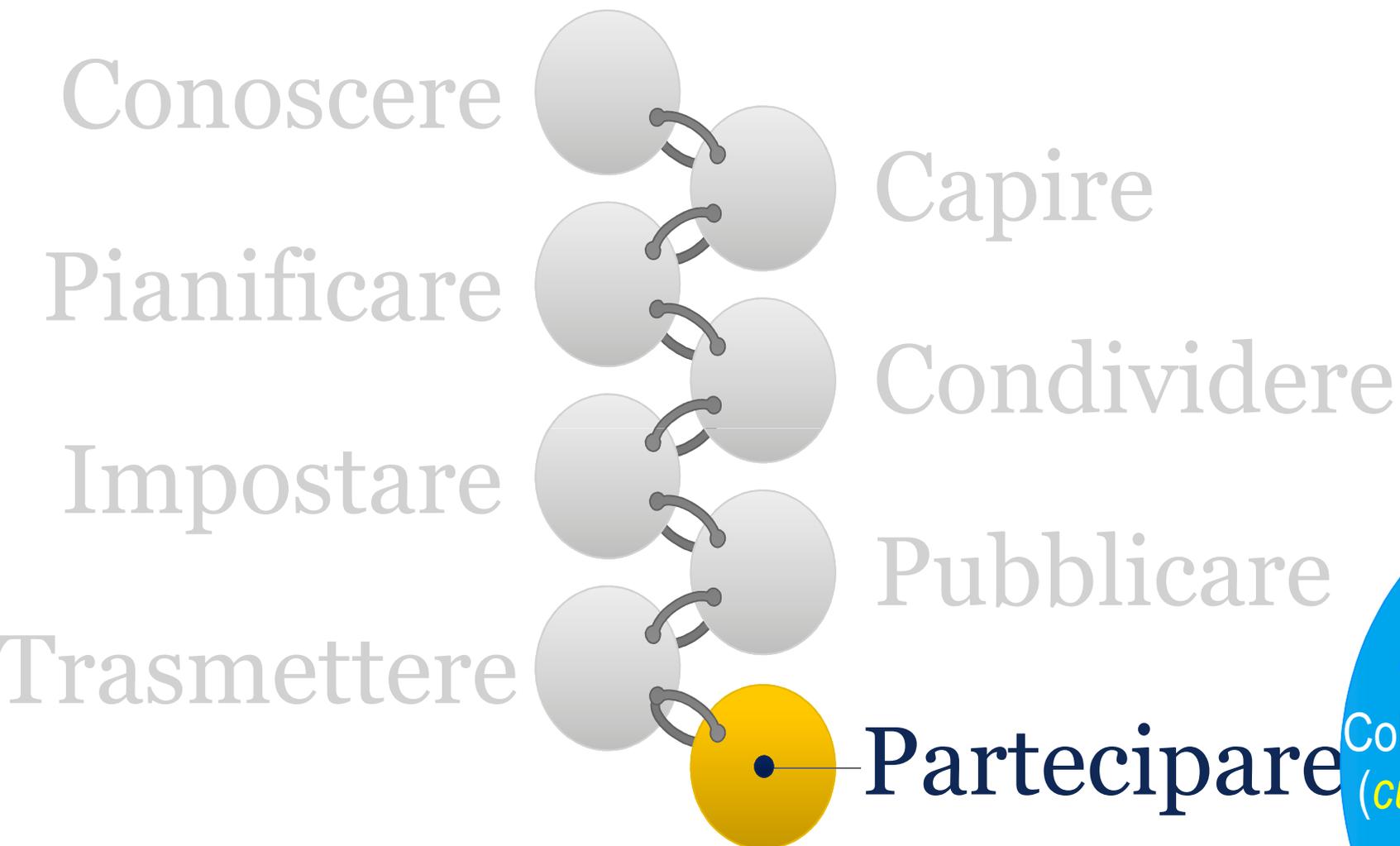


# LE PAROLE CHIAVE DEL CAMBIAMENTO



Focus sugli **interessi delle persone**,  
trasmettendo valori,  
emozioni, esperienze,  
**informazioni utili**, storie  
(*storytelling*)

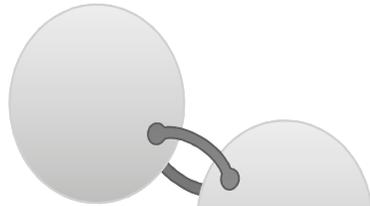
## LE PAROLE CHIAVE DEL CAMBIAMENTO



Sviluppare un **dialogo** col mercato,  
Coinvolgere i consumatori (**customer engagement**),  
Seguire o avviare **community**

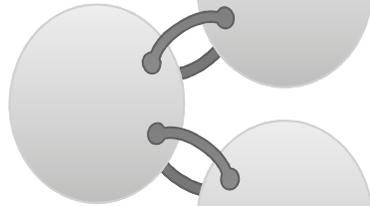
## LE PAROLE CHIAVE DEL CAMBIAMENTO

Conoscere



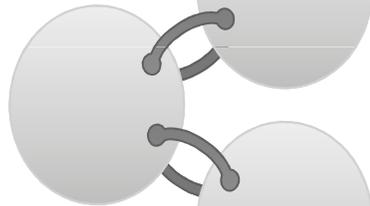
Capire

Pianificare



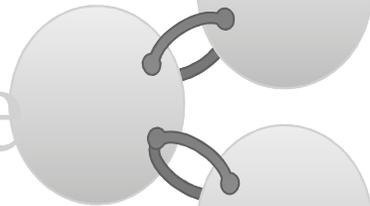
Condividere

Impostare



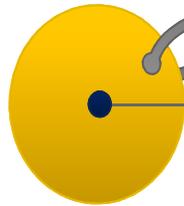
Pubblicare

Trasmettere



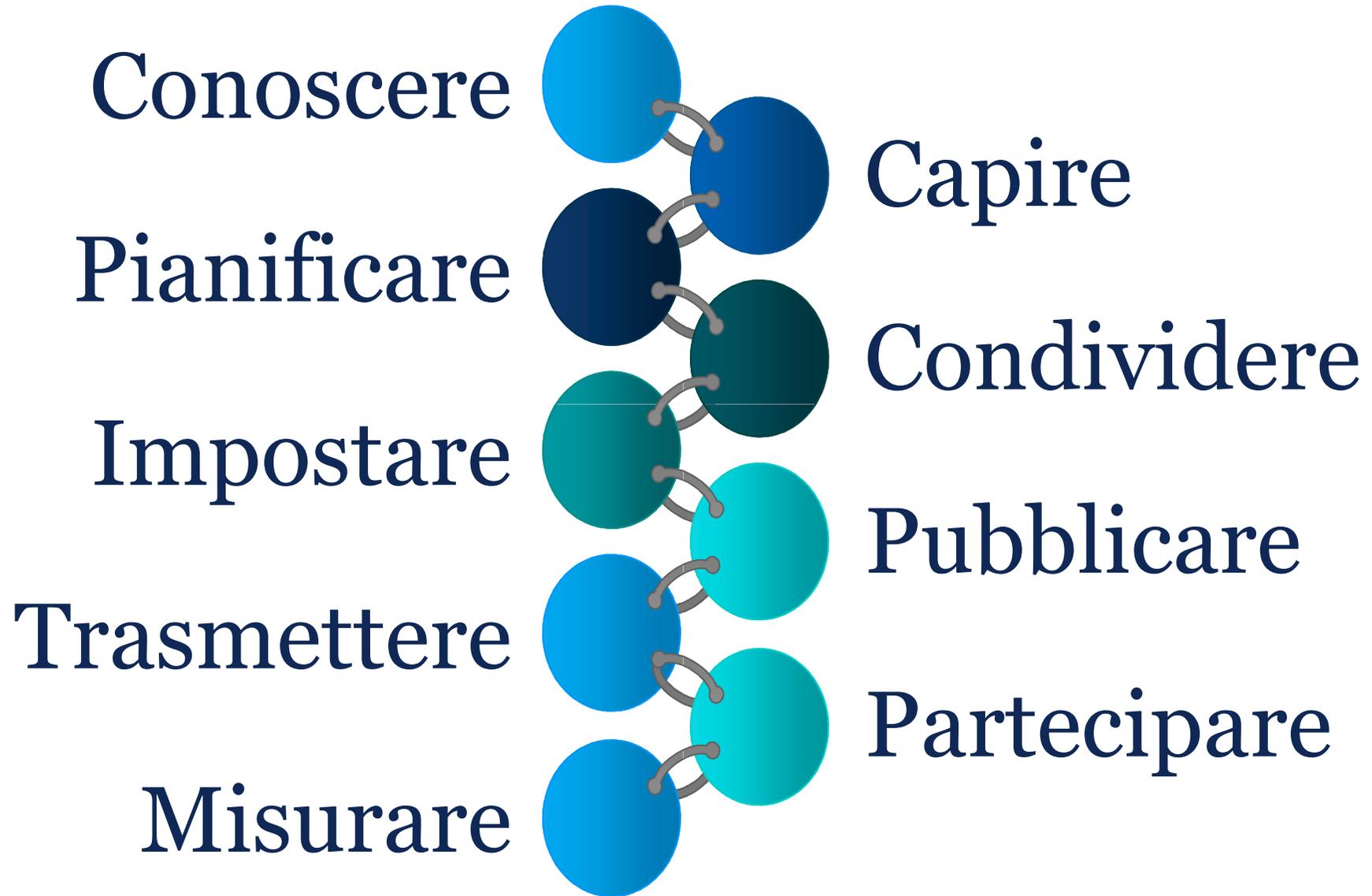
Partecipare

**Misurare**



Definire le **metriche** e gli indicatori dei risultati (**KPI**),  
Impostare le tecnologie di controllo (**analytics**)

## LE PAROLE CHIAVE DEL CAMBIAMENTO



Non importa se sei un leone o una gazzella:  
è meglio che cominci a CAMBIARE  
(velocemente)



# Grazie! 😊

---

MAURO LUPI  
Partner, OpenKnowledge

[www.maurolupi.com](http://www.maurolupi.com) | @maurolupi

